

# Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok

Bermitra dengan Pemasok Kita untuk Perbaikan Berkelanjutan dan Pengadaan yang Bertanggung Jawab

## Daftar Isi

<b>Pengantar</b> .....	<b>3</b>	<b>Kita Menuntut Keanekaragaman Pemasok</b> .....	<b>12</b>
Ruang Lingkup .....	3	Nilai KHC dari “Kita Menuntut Keanekaragaman” .....	12
<b>Pendekatan Kita terhadap Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok</b> .....	<b>4</b>	<b>Kita Berkomitmen untuk Melindungi Hewan dan Kesejahteraan Mereka</b> .....	<b>13</b>
<b>Kita Menjalankan Bisnis dengan Integritas</b> .....	<b>6</b>	Kebijakan KHC tentang Kesejahteraan Hewan.....	13
Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan.....	6	Panduan Implementasi Kebijakan Kesejahteraan Hewan KHC.....	13
Antikorupsi dan Antipenyuapan .....	6	<b>Kita adalah Penata Guna Lingkungan</b> .....	<b>14</b>
Hadiah dan Keramahtamahan.....	6	Penatagunaan Air.....	15
Konflik Kepentingan .....	7	Pengelolaan Limbah.....	15
Akurasi Catatan Bisnis.....	7	Emisi Gas Rumah Kaca .....	15
Persaingan yang Adil .....	7	Praktik Pertanian .....	16
Perlindungan Privasi dan Informasi Data.....	7	Keanekaragaman Hayati .....	16
Kerahasiaan.....	7	Sumber Protein .....	17
Kepatuhan Perdagangan Internasional .....	7	Pengemasan Berkelanjutan .....	17
<b>Kita Menghormati Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Etis</b> .....	<b>8</b>	Mengurangi Dampak Lingkungan dari Penggunaan Bahan Kimia .....	17
Kebijakan Hak Asasi Manusia Global KHC.....	8	Penggundulan Hutan.....	17
Pekerja Anak.....	8	<b>Tanggung Jawab Kraft Heinz terhadap Pemasoknya</b> .....	<b>18</b>
Perekrutan Bertanggung Jawab .....	8	Kebijakan KHC tentang Kesejahteraan Hewan.....	18
Pekerja Migran .....	9	Panduan Implementasi Kebijakan Kesejahteraan Hewan KHC.....	18
Pekerja Paksa atau Tidak Sukarela .....	9	<b>Implementasi &amp; Pelatihan</b> .....	<b>19</b>
Jam Kerja, Minggu Kerja, dan Pembayaran Upah.....	9	Penerapan Pemasok.....	19
Larangan Diskriminasi.....	9	Pelatihan .....	19
Kebebasan Berserikat & Perundingan Bersama.....	9	<b>Pemantauan &amp; Kepatuhan</b> .....	<b>20</b>
Hak atas Tanah .....	9	Pemantauan .....	20
Pertimbangan Bahasa .....	9	Audit Eksternal.....	21
<b>Kita Percaya Pekerja Memiliki Hak untuk Tempat Kerja yang Aman dan Sehat</b> .....	<b>10</b>	Menangani Ketidakpatuhan.....	21
Kesehatan dan Keselamatan .....	11	Melaporkan Kekhawatiran .....	21
Akomodasi .....	11		
Praktik Pelecehan, Penyalahgunaan, dan Pendisiplinan.....	11		

## Pendahuluan

Di Kraft Heinz Company (“Kraft Heinz”), kita digerakkan oleh Visi kita “Untuk Tumbuh Secara Berkelanjutan dengan Menyenangkan lebih banyak Konsumen secara Global”. Sebagai perusahaan, kita melakukan hal yang benar dan bertanggung jawab untuk berkontribusi pada perbaikan yang melindungi planet kita, mendorong praktik bisnis yang bertanggung jawab, dan mendukung masyarakat tempat kita tinggal dan bekerja.

Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok ini (“Prinsip-Prinsip” atau “Kebijakan” ini) menguraikan persyaratan, standar, dan harapan kita bagi semua pemasok kita. Kebijakan ini adalah standar global dan didasarkan pada praktik terbaik industri dan standar yang diakui secara internasional.

Setiap pemasok bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhannya terhadap Kebijakan ini. Pemasok diwajibkan untuk mengelola subkontraktor dan rantai pasokan mereka dengan cara yang konsisten dengan Kebijakan ini.

## Ruang Lingkup

Prinsip-Prinsip ini merupakan pilar penting dari program Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (Environmental, Social and Governance atau ESG) serta Etika dan Kepatuhan Kraft Heinz serta dipandu oleh komitmen teguh kita untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan cara yang etis melalui menetapkan harapan Kraft Heinz terkait kondisi kerja yang adil, aman, patuh hukum, transparan, bertanggung jawab, dan sehat di seluruh rantai pasokan kita. Prinsip-Prinsip ini dapat diubah dari waktu ke waktu.

Prinsip-Prinsip ini menguraikan persyaratan dan praktik bisnis yang diharapkan akan dipatuhi oleh para pemasok Kraft Heinz, anak perusahaan, dan unit bisnisnya di seluruh dunia (selanjutnya secara bersama-sama disebut sebagai “Kraft Heinz”). Sebagaimana digunakan di seluruh Prinsip-Prinsip ini, istilah “pemasok” mengacu pada pemasok langsung dan tidak langsung untuk produk dan/atau layanan kepada Kraft Heinz, dan subkontraktornya. Istilah “pemasok” termasuk kontraktor, produsen eksternal, vendor, penyedia layanan, penyedia tenaga kerja, distributor, pemegang lisensi, dan mitra usaha patungan. Prinsip-Prinsip ini juga berlaku bagi setiap “pekerja” yang dipekerjakan atau dilibatkan oleh pemasok Kraft Heinz, dan subkontraktor dan pemasok hilir tersebut, termasuk namun tidak terbatas pada karyawan, pekerja sementara, penuh waktu, paruh waktu, atau karyawan dengan masa kerja tetap, pekerja agensi, pekerja migran, pekerja muda yang sah (anak di bawah umur), karyawan magang, karyawan yang diperbantukan, dan penempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja.

Penerimaan Prinsip-Prinsip ini dan komitmen untuk mematuhi persyaratan yang tercantum di sini merupakan bagian dari perjanjian kontrak pemasok atau pesanan pembelian dengan Kraft Heinz. Kontrak pemasok tertentu mungkin memuat ketentuan yang lebih spesifik untuk mengatasi beberapa masalah ini. Kebijakan ini tidak dimaksudkan untuk menggantikan ketentuan yang lebih spesifik dalam kontrak pemasok.



# Pendekatan Kita Terhadap Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok

Di Kraft Heinz, kita bermitra dengan pemasok untuk mengatasi dan terus meningkatkan faktor sosial serta lingkungan sebagai bagian penting dari perjalanan kita. Kita berharap pemasok memiliki dedikasi yang sama dengan kita dalam hal pengadaan yang bertanggung jawab.

**Persyaratan Wajib** dan **Praktik yang Diharapkan** yang diuraikan dalam Kebijakan ini dipandu oleh praktik terbaik industri dan standar yang diakui secara internasional, termasuk namun tidak terbatas pada Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, Undang-Undang Internasional Hak Asasi Manusia, dan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) tentang Prinsip dan Hak Mendasar di Tempat Kerja.

Untuk mendukung komitmen kita agar berupaya menjadi lebih baik setiap hari, kita berpartisipasi secara aktif dalam platform kolaborasi, tolok ukur terhadap standar industri, dan bekerja sama dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal (sebagaimana didefinisikan dalam Laporan ESG kita) melalui program keterlibatan ESG. Prinsip-Prinsip ini mencerminkan posisi kita saat ini pada pengadaan yang bertanggung jawab, dan kita akan terlibat dalam tinjauan aktif terhadap Kebijakan ini untuk menilai dan mengimplementasikan pembaruan yang tepat untuk persyaratan dan harapan yang ditetapkan di sini.

## Persyaratan & Praktik

Semua pemasok Kraft Heinz harus mematuhi Persyaratan Wajib yang diuraikan dalam Kebijakan ini, dan kami mendorong pemasok untuk menggunakan Praktik yang Diharapkan yang tercantum dalam Kebijakan ini sebagai panduan untuk upaya peningkatan lebih lanjut.

- ✓ **Persyaratan Wajib** menetapkan perilaku minimum yang dapat diterima sebagai pemasok Kraft Heinz
- ✓ **Praktik yang Diharapkan** menguraikan perilaku atau praktik yang belum diperlukan, namun dapat menjadi Persyaratan Wajib di masa mendatang. Kita sangat mendorong semua pemasok kita untuk berupaya mencapai Praktik yang Diharapkan dengan melakukan penilaian risiko, membuat rencana manajemen, dan menetapkan target peningkatan berkelanjutan. Upaya harus dapat diukur dan bisa dipantau.

# Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok

Bermitra dengan Pemasok Kita untuk Perbaikan Berkelanjutan dan Pengadaan yang Bertanggung Jawab



**Kita menjalankan bisnis dengan integritas.**



**Kita menghormati hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang etis.**

**Kita percaya pekerja memiliki hak untuk tempat kerja yang aman dan sehat.**



**Kita menuntut keanekaragaman pemasok.**



**Kita berkomitmen untuk melindungi hewan dan kesejahteraan mereka.**



**Kita adalah penata guna lingkungan.**

# Kita menjalankan bisnis dengan integritas.

✔ **Persyaratan Wajib:** Semua hal berikut ini adalah persyaratan wajib bagi pemasok kita.

## ✔ Kepatuhan Terhadap Hukum dan Peraturan

Pemasok harus mematuhi seluruh undang-undang dan peraturan yang berlaku di negara tempat mereka beroperasi, serta seluruh undang-undang dan peraturan yang berlaku bagi penyediaan produk dan/atau layanan bagi Kraft Heinz.

## ✔ Antikorupsi dan Antipenyuapan

Pemasok tidak boleh secara langsung atau tidak langsung melakukan pembayaran, penawaran, hadiah, janji, insentif, atau memberikan sesuatu yang bernilai sebagai imbalan atas keuntungan bisnis yang tidak patut. Pemasok harus bertindak dengan sepenuhnya mematuhi Undang-Undang Praktik Korupsi Luar Negeri A.S., Undang-Undang Penyusunan Inggris, Undang-Undang Korupsi Pejabat Publik Asing Kanada, dan/atau semua undang-undang antikorupsi dan antipenyuapan lain yang berlaku. Pemasok harus memiliki posisi toleransi nol terhadap masalah yang berkaitan dengan penggelapan, pemerasan, penyusunan, dan korupsi (termasuk larangan melakukan pembayaran uang pelicin). Pemasok harus mematuhi Proses Uji Tuntas Pihak Ketiga Etika & Kepatuhan Kraft Heinz. Proses ini mewajibkan pemasok untuk menyatakan hubungan bisnis atau kepemilikan dengan pejabat atau entitas pemerintah, perwakilan partai politik, atau karyawan Kraft Heinz sebelum berbisnis dengan Kraft Heinz.

## ✔ Hadiah dan Keramahmatan

Karyawan Kraft Heinz tidak boleh menerima atau memperoleh hadiah dari mitra bisnis mana pun, kecuali barang yang tidak signifikan, insidental, dan bernilai kecil seperti barang promosi berlogo. Setiap hadiah atau hiburan bisnis yang diberikan oleh pemasok harus untuk tujuan bisnis yang sah, tidak boleh dimaksudkan untuk mengamankan keuntungan yang tidak patut atau memengaruhi (atau terkesan memengaruhi keputusan bisnis), dan tidak boleh melanggar undang-undang di negara tempat hadiah atau hiburan tersebut diberikan atau diterima. Hadiah atau penawaran hiburan apa pun tidak boleh berlebihan atau sering, harus bernilai wajar, dan harus memiliki tujuan bisnis yang sah.

### ✔ **Konflik Kepentingan**

Pemasok harus tetap bebas dari pengaruh konflik kepentingan aktual atau potensial saat mereka menjalankan urusan bisnis dengan Kraft Heinz. Seluruh pegawai harus mengungkapkan sesegera mungkin setiap hubungan bisnis ketika mereka terlibat (atau mereka rencanakan untuk terlibat) yang dapat menimbulkan konflik kepentingan aktual atau potensial atau yang dapat menimbulkan penampakan adanya konflik kepentingan.

### ✔ **Akurasi Catatan Bisnis**

Pemasok harus mencatat dan memelihara semua transaksi komersial dan bisnis secara lengkap, transparan, akurat, dan tepat waktu. Pemasok tidak boleh memalsukan, menghilangkan, salah menyatakan, atau menyembunyikan informasi apa pun pada catatan bisnis pemasok. Pembukuan dan catatan harus disimpan sesuai dengan semua undang-undang dan peraturan yang berlaku, serta prinsip akuntansi yang berlaku secara umum.

### ✔ **Persaingan yang Adil**

Pemasok harus bersaing dengan integritas di seluruh dunia. Pemasok dilarang, secara langsung atau tidak langsung, terlibat dalam kolaborasi ilegal atau terlarang dengan pesaing, mendiskusikan persaingan atau informasi persaingan yang sensitif dengan pesaing, atau setuju untuk membatasi perdagangan atau mengurangi persaingan. Pemasok harus mematuhi seluruh undang-undang dan peraturan persaingan atau antimonopoli yang berlaku.

### ✔ **Perlindungan Privasi dan Informasi Data**

Pemasok harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku terkait dengan perlindungan, privasi, dan/atau pemrosesan data dan informasi (termasuk data dan informasi yang terkait dengan orang yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi yang dianggap sebagai data pribadi atau informasi pribadi) dan tidak boleh menyebabkan Kraft Heinz melanggar undang-undang dan peraturan tersebut. Pemasok yang memproses data pribadi atas nama Kraft Heinz setuju untuk memproses data pribadi tersebut sesuai dengan persyaratan pemrosesan data yang diberikan oleh Kraft Heinz kepada pemasok dalam ketentuan kontrak atau dalam bentuk tertulis. Pemasok harus memberi tahu Kraft Heinz segera setelah mengetahui adanya akses tanpa izin, pencurian, kehilangan, penyalahgunaan, atau kerusakan, atau pelanggaran keamanan lainnya, sehubungan dengan data atau informasi Kraft Heinz yang dimiliki (atau diproses oleh atau sesuai arahan) pemasok, agen, atau subkontraktornya.

### ✔ **Kerahasiaan**

Pemasok harus mengelola dan melindungi informasi rahasia, rahasia dagang, dan/atau kekayaan intelektual Kraft Heinz atau mitra bisnis Kraft Heinz yang dibagikan kepada mereka untuk memastikan bahwa kerahasiaan tersebut dijaga dan informasi tersebut tidak diungkapkan (bahkan jika pemasok telah menandatangani perjanjian pemeliharaan kerahasiaan dengan Kraft Heinz). Pemasok harus memberi tahu Kraft Heinz sesegera mungkin jika terdapat pengungkapan, kehilangan, atau penyalahgunaan sah atas informasi rahasia Kraft Heinz atau mitra bisnis Kraft Heinz, serta mengerahkan upaya terbaik untuk menanggulangi kemungkinan risiko yang berkaitan dengan pelanggaran tersebut. Informasi rahasia atau berhak milik mengenai Kraft Heinz tidak boleh digunakan untuk terlibat dalam atau mendukung perdagangan orang dalam atau dalam kegiatan lain yang tidak terkait dengan pasokan barang dan/atau jasa kepada Kraft Heinz dan kontraktornya.

### ✔ **Kepatuhan Perdagangan Internasional**

Pemasok harus mematuhi semua sanksi ekonomi, pengendalian ekspor dan undang-undang antiboikot, peraturan, perintah, penunjukan, lisensi, dan arahan terkait yang berlaku. Pemasok harus menerapkan pengendalian internal yang efektif untuk meminimalkan risiko pelanggaran undang-undang ini dan menyebabkan Kraft Heinz melanggar undang-undang tersebut.



# Kita menghormati hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang etis.

Kraft Heinz berkomitmen untuk menjunjung tinggi praktik bisnis yang bertanggung jawab dan memperlakukan orang-orang dengan bermartabat dan menghormati hak asasi manusia mereka.

✔ **Persyaratan Wajib:** Semua hal berikut ini adalah persyaratan wajib bagi pemasok kita.

## ✔ **Pekerja Anak**

Pemasok tidak akan secara langsung, atau tidak langsung melalui kontraktor atau subkontraktornya, menggunakan pekerja anak, dan harus memiliki kebijakan yang melarang penggunaan pekerja anak. Pemasok akan mematuhi batas usia kerja minimum yang ditetapkan oleh hukum yang berlaku atau oleh Konvensi ILO 138, mana yang lebih ketat. Usia bekerja minimum Konvensi ILO 138 adalah usia wajib sekolah setempat, namun tidak kurang dari 15 tahun (14 tahun di negara berkembang tertentu), tunduk pada pengecualian yang diizinkan oleh ILO dan hukum yang berlaku (yaitu, untuk pekerjaan ringan di pertanian keluarga yang tidak mengganggu pendidikan yang diperlukan secara hukum). Anak-anak di atas usia bekerja minimum tidak boleh terpapar risiko fisik yang tidak patut yang dapat membahayakan perkembangan fisik, mental, atau emosional. Tidak seorang pun di bawah usia 18 tahun boleh bekerja pada malam hari atau dalam kondisi berbahaya (misalnya, melalui pengoperasian mesin berat atau penanganan bahan kimia berbahaya).

## ✔ **Perekrutan Bertanggung Jawab**

Pemasok harus menjunjung tinggi praktik perekrutan yang profesional, etis, aman, terlindungi, dan bertanggung jawab dengan maksud untuk mencegah paparan risiko yang tidak perlu, eksploitasi, dan ikatan keuangan yang tidak masuk akal yang dikenakan pada perekrutan. Kraft Heinz mematuhi "Prinsip Perusahaan Membayar." Dengan demikian, pemasok harus memastikan bahwa pekerja individu dan pencari kerja tidak dikenakan biaya untuk pekerjaan mereka dan biaya perekrutan harus ditanggung, bukan oleh pekerja, tetapi oleh pemberi kerja.

## ✔ Pekerja Migran

Pertimbangan tambahan harus diberikan untuk melindungi pekerja migran – orang-orang yang bekerja di luar negara asal mereka – dalam mengatasi kerentanan tambahan terhadap eksploitasi dan penyalahgunaan hak asasi manusia. Pemasok diwajibkan untuk menerapkan atau memperkuat sistem dan kebijakan manajemen sumber daya manusia yang relevan untuk menangani risiko bagi pekerja migran. Pekerja migran tidak boleh diancam dengan pengaduan kepada pihak berwenang atau penahanan dokumen resmi dengan tujuan memaksa mereka menyetujui ketentuan ketenagakerjaan atau memengaruhi kemampuan mereka untuk meninggalkan perusahaan.

## ✔ Pekerja Paksa atau Tidak Sukarela

Kraft Heinz melarang penggunaan segala bentuk kerja paksa, tenaga kerja terikat, kontrak, atau wajib, termasuk tenaga kerja penjara, tenaga kerja kontrak, tenaga kerja terikat, tenaga kerja militer, tenaga kerja budak, atau segala bentuk perdagangan manusia. Semua pekerja harus bekerja dengan kondisi sukarela dan dengan kebebasan untuk memutuskan hubungan kerja kapan saja.

## ✔ Jam Kerja, Minggu Kerja, dan Pembayaran Upah

Pemasok harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku mengenai upah, upah lembur, tunjangan, cuti, dan jam kerja maksimum. Pekerja harus menerima upah yang adil dan setara. Pemasok juga akan menghormati undang-undang yang membatasi jam kerja reguler dan lembur serta memastikan bahwa kerja lembur tetap bersifat sukarela dan dikompensasi secara adil.

Jika tidak ditentukan lain oleh undang-undang, pemasok harus menyediakan setidaknya satu periode istirahat 24 jam berturut-turut dalam setiap periode 7 hari. Pekerja berhak atas periode istirahat yang wajar, cuti tahunan, dan hari libur dengan upah.

## ✔ Larangan Diskriminasi

Pemasok tidak boleh mendiskriminasi dalam perekrutan, kontrak, atau praktik ketenagakerjaan termasuk, tanpa batasan, kompensasi, promosi, disiplin, pemutusan hubungan kerja, dan pensiun. Pemasok tidak akan melakukan diskriminasi berdasarkan ras, usia, peran, gender, identitas gender, warna kulit, etnis, agama, negara asal, orientasi seksual, status pernikahan, kehamilan, tanggungan, disabilitas, kelas sosial, keanggotaan serikat pekerja, dan/atau pandangan politik. Pemasok juga tidak akan melakukan diskriminasi berdasarkan kondisi atau karakteristik lain yang dilindungi oleh undang-undang atau peraturan yang berlaku.

## ✔ Kebebasan Berserikat & Perundingan Bersama

Pemasok harus mengakui dan menghormati kebebasan karyawan untuk berserikat dan memiliki hak untuk terlibat dalam perundingan bersama. Pemasok harus menghormati hak-hak ini dengan menjaga lingkungan profesional yang bebas dari rasa takut akan pembalasan, intimidasi, atau pelecehan.

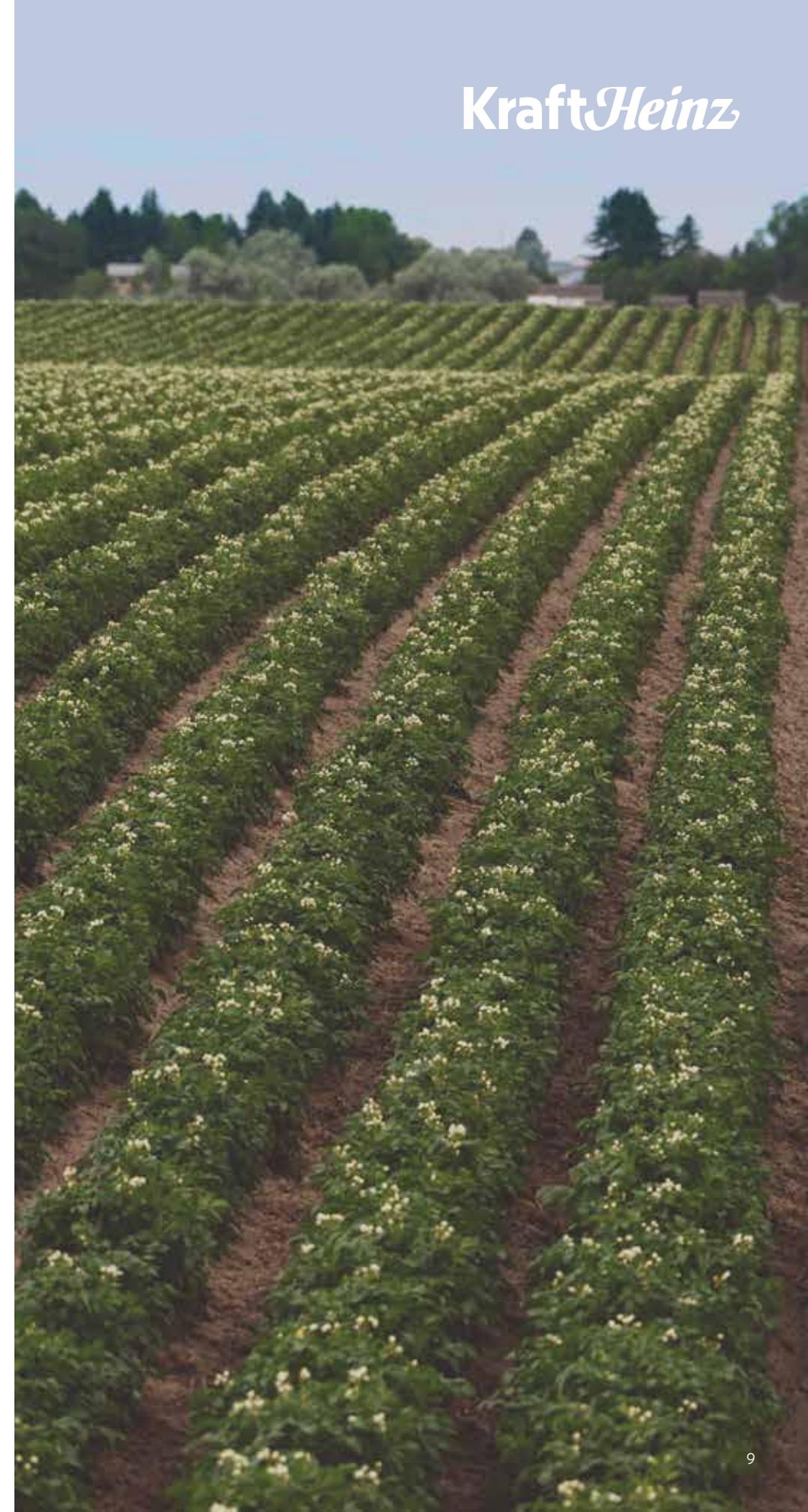
## ✔ Hak atas Tanah

Kraft Heinz menentang semua bentuk akuisisi tanah yang ilegal. Pemasok harus menghormati hak atas tanah terhadap perempuan, masyarakat adat, dan masyarakat setempat yang terdampak oleh operasi mereka, dan pemasok harus mematuhi prinsip Organisasi Pangan dan Pertanian PBB yaitu Persetujuan Atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan dalam praktik pengadaan mereka. Pemasok tidak boleh terlibat dalam bentuk perampasan tanah apa pun. Kraft Heinz mengharapkan semua pemasok mematuhi undang-undang dan peraturan terkait hak penggunaan lahan, termasuk tanpa batasan, memiliki izin penggunaan lahan yang tepat (misalnya, untuk pertanian, manufaktur, atau penggunaan industri lainnya) dan memiliki izin untuk menggunakan air tanah atau sumber air lainnya, seperti sungai atau danau di dekatnya.

## ✔ Pertimbangan Bahasa

Dokumentasi inti untuk hak-hak karyawan, syarat-syarat kerja, dan pertimbangan keselamatan harus tersedia dalam bahasa negara/wilayah tuan rumah.

- ✔ **Persyaratan Wajib:** Selain mematuhi Kebijakan ini, semua pemasok diwajibkan untuk menjunjung tinggi standar terkait dan praktik bisnis bertanggung jawab yang tercantum dalam [Kebijakan Hak Asasi Manusia Global Kraft Heinz](#).





## Kita percaya pekerja memiliki hak untuk tempat kerja yang aman dan sehat.

Kraft Heinz Company berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang sehat, aman, dan terlindungi bagi seluruh karyawan, subkontraktor, dan semua orang yang mengunjungi fasilitas kita. Kita percaya semua perusahaan – apa pun industrinya – bertanggung jawab untuk menegakkan standar yang tinggi dalam program kesehatan dan keselamatan di tempat kerja mereka untuk memastikan perlindungan pekerja mereka.

✔ **Persyaratan Wajib:** Semua hal berikut ini adalah persyaratan wajib bagi pemasok kita.

## ☑ Kesehatan dan Keselamatan

Pemasok harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku mengenai kesehatan dan keselamatan pekerja serta menugaskan tanggung jawab atas kondisi kesehatan dan keselamatan kepada perwakilan manajemen senior. Selain itu, Kraft Heinz setidaknya mewajibkan pemasok untuk mempertahankan standar kesehatan dan keselamatan berikut:

- Tempat kerja tidak boleh berbahaya bagi kesehatan dan keselamatan serta harus bebas dari bahaya yang diketahui;
- Alat pelindung diri yang sesuai dengan hukum setempat, standar (jika ada OSHA), dan rekomendasi Organisasi Kesehatan Dunia (sebab terkait dengan krisis kesehatan global) akan disediakan untuk pekerja;
- Bahan kimia harus disimpan dan ditangani dengan aman dan daftar semua bahan kimia yang digunakan diharapkan dan harus disediakan jika diminta;
- Pelatihan kesehatan dan keselamatan diberikan kepada pekerja dalam bahasa negara/wilayah, dengan terjemahan yang dipasang dan tersedia ketika 30 persen populasi pekerja berbicara dalam bahasa lain, sebagaimana berlaku pada ruang lingkup pekerjaan mereka (termasuk yang berkaitan dengan bahan kimia), dan pemasok harus menyimpan catatan untuk semua pelatihan yang diberikan;
  - › Pekerja harus memiliki akses ke perawatan medis darurat; dan
  - › Semua tempat kerja harus memiliki pintu keluar darurat yang teridentifikasi dengan jelas. Jika memungkinkan, rambu-rambu keselamatan harus dipasang terjemahannya.

## ☑ Akomodasi

Pemasok harus memberi pekerja akses ke fasilitas air minum, toilet dan mencuci tangan yang bersih, panas dan ventilasi yang memadai, fasilitas sanitasi untuk penyimpanan makanan, dan akomodasi higienis. Fasilitas harus memiliki pintu keluar yang ditandai dengan jelas dan tidak dibatasi aksesnya jika terjadi keadaan darurat. Ketika akomodasi tempat tinggal disediakan untuk pekerja, baik oleh pemasok, atau penyedia tenaga kerja atau subkontraktor lainnya, pemasok harus memastikan fasilitasnya bersih, aman, dan dipelihara secara struktural.

## ☑ Praktik Pelecehan, Penyalahgunaan, dan Pendisiplinan

Setiap pekerja berhak untuk diperlakukan dengan rasa hormat dan bermartabat. Pemasok harus memiliki kebijakan dan praktik yang melarang penggunaan hukuman fisik dan memastikan pekerja tidak mengalami bentuk pelecehan dan/atau kekerasan fisik, seksual, psikologis, atau verbal. Praktik disiplin harus dilakukan hanya jika diperlukan, secara profesional dan etis serta tidak akan mencakup sanksi keuangan. Pemasok harus memberi semua pekerja akses ke mekanisme pengaduan rahasia.





## Kita menuntut keanekaragaman pemasok.

Keanekaragaman pemasok di Kraft Heinz berakar pada salah satu nilai inti kita yang menyatakan bahwa “Kita Menuntut Keanekaragaman.” Kita percaya bahwa kesuksesan kita tergantung pada praktik bisnis kita yang menjadi lebih beragam dan inklusif setiap hari. Kita berkomitmen untuk mendorong peningkatan bagi masyarakat yang kurang terwakili dengan memastikan bahwa basis pasokan kita mewakili karyawan kita. Keanekaragaman pemasok adalah salah satu cara Kraft Heinz bekerja untuk mengintegrasikan nilai-nilai kita ke dalam visi bisnis kita di masa depan.

Kita berkomitmen terhadap penyertaan beragam pemasok secara adil dalam aktivitas pengadaan kita. Kita berupaya menghubungkan pemasok dan rantai nilai kita agar lebih mudah diakses dan inklusif bagi bisnis yang dimiliki oleh perempuan, etnis minoritas, lesbian, gay, biseksual, dan transgender, penyandang disabilitas, dan veteran, serta SBA- HUBZone. Kita secara aktif mencari peluang untuk membangun kemitraan bisnis dan meningkatkan pengeluaran dengan beragam jenis bisnis ini serta melakukan pendekatan peningkatan berkelanjutan untuk meninjau praktik bisnis kita dan menghilangkan hambatan yang diketahui.

- ✓ **Praktik yang Diharapkan:** Kraft Heinz mengundang pemasok untuk bergabung dalam upaya kita untuk mewujudkan praktik bisnis yang lebih beragam dan inklusif dengan memasukkan keanekaragaman pemasok ke dalam praktik pengadaan, kebijakan, dan rencana manajemen mereka sendiri. Kita mengundang beragam pemasok untuk berpartisipasi dalam peluang bisnis di masa depan dengan KHC.



# Kita berkomitmen untuk melindungi hewan dan kesejahteraan mereka.

Kraft Heinz berkomitmen dengan perlakuan manusiawi terhadap hewan dan peningkatan berkelanjutan dalam kesejahteraan hewan. Kita tidak menoleransi penyalahgunaan hewan dalam bentuk apa pun dari pemasok kita. Kraft Heinz mewajibkan para pemasoknya untuk mendukung dan terus bekerja menuju 'Lima Kemerdekaan' (yang diakui secara internasional untuk kesejahteraan hewan):

- Bebas dari rasa lapar dan rasa haus
- Bebas dari ketidaknyamanan fisik dan termal
- Kebebasan dari rasa sakit, cedera, atau penyakit
- Kebebasan untuk mengekspresikan perilaku normal
- Kebebasan dari ketakutan dan penderitaan

✓ **Persyaratan Wajib:** Selain Kebijakan ini, semua pemasok langsung Kraft Heinz wajib mematuhi [Kebijakan Kesejahteraan Hewan](#) dan Panduan Implementasi Kebijakan Kesejahteraan Hewan. Seluruh pemasok yang membeli produk hewan dari Kraft Heinz diharapkan berpartisipasi dalam Penilaian Risiko Kesejahteraan Hewan Global, yang disediakan oleh Kraft Heinz setiap tahun.

# Kita adalah penata guna lingkungan.

Di Kraft Heinz, penatagunaan lingkungan dimulai dengan jejak operasional kita sendiri. Kraft Heinz secara aktif berjuang untuk melestarikan air dan energi, mengurangi emisi, meminimalkan limbah, dan membuat pengemasan kita berkelanjutan. Penatagunaan lingkungan kita meluas ke aktivitas dalam rantai pasokan kita ketika pemasok kita juga bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak lingkungan dari bahan, produk, dan operasi mereka.

Meningkatnya ancaman perubahan iklim dan kerusakan lingkungan menjadi jauh lebih jelas. Kraft Heinz berkomitmen untuk menerapkan pendekatan holistik terhadap tindakan iklim dan konservasi lingkungan di bawah pilar strategis "Pembelian yang Bertanggung Jawab". Kita berkomitmen untuk bekerja sama dengan pemasok kita dalam menangani risiko serta mengembangkan solusi berkelanjutan dan praktik manajemen dengan tujuan melindungi dan melestarikan lingkungan.

- ✓ **Persyaratan Wajib:** Pemasok setidaknya harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku dalam operasi mereka. Apabila berlaku, persyaratan wajib tambahan telah disoroti dalam bagian ini.
- ✓ **Praktik yang Diharapkan:** Semua pemasok harus menyadari dan memahami risiko dan dampak lingkungan dalam operasi dan rantai pasokan mereka. Pemasok kita harus mulai berupaya menerapkan praktik terbaik lingkungan hidup sebagaimana disoroti di seluruh bagian ini:

## Penatagunaan Air

Kraft Heinz didedikasikan untuk praktik manajemen air terbaik dalam operasinya sendiri dan mengharapkan semua pemasoknya menerapkan praktik pengelolaan air yang efektif untuk meminimalkan dampak lingkungan kita secara kolektif.

- ✔ **Persyaratan Wajib:** Pemasok yang beroperasi di wilayah yang mengalami kekurangan air tinggi yang dikenal (sebagaimana didefinisikan oleh Program Air Perserikatan Bangsa-Bangsa dan dinilai melalui alat bantu dari Mandat Air CEO PBB) harus menerapkan praktik berikut:
  - › Menerapkan rencana pengelolaan air dengan tujuan mengurangi konsumsi air; dan,
  - › Jika memungkinkan, mendaur ulang atau menggunakan ulang air dalam operasinya sendiri.
  
- ✔ **Praktik yang Diharapkan:** Sebagai bagian dari ikrar Kraft Heinz kepada Mandat Air CEO Global Compact PBB, kita berharap semua pemasok bekerja meningkatkan praktik pengelolaan air dengan cara berikut:
  - Menganalisis dan menanggapi risiko daerah aliran air;
  - Mengurangi penggunaan air dan penilaian dampak, termasuk evaluasi metode untuk melestarikan air;
  - Melaporkan dan mengungkapkan pengelolaan air;
  - Mengadopsi praktik irigasi yang efisien dalam operasi pertanian dan berusaha untuk mengurangi risiko limpasan;
  - Bertindak untuk mempertahankan kualitas dan pasokan sumber air alami (misalnya, air tanah, laut, sungai, atau danau); dan
  - Membagikan praktik konservasi air terbaik di antara mitra rantai pasokan.

## Pengelolaan Limbah

Di Kraft Heinz, kita memikirkan limbah secara holistik. Dalam operasi kita sendiri, kita menggunakan evaluasi limbah terperinci yang membantu kita menentukan di mana kita dapat mengurangi, menggunakan kembali, dan mendaur ulang limbah. Kraft Heinz mengalihkan lebih dari 90 persen limbah padatnya ke daur ulang atau penggunaan produk sampingan di lokasi manufakturnya secara global.

- ✔ **Persyaratan Wajib:** Pemasok harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan pembuangan dan pengolahan limbah yang berlaku serta memiliki izin yang berlaku dan terbaru untuk menggunakan dan membuang limbah dan air.
  
- ✔ **Praktik yang Diharapkan:** Semua pemasok harus berupaya untuk mendorong pengurangan limbah dan penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab. Pengalihan limbah, dari tempat pembuangan akhir, melalui upaya mengurangi, memanfaatkan kembali, dan mendaur ulang serta meningkatkan efisiensi, telah menjadi praktik standar yang diharapkan untuk dipertimbangkan oleh semua pemasok dalam operasi mereka. Selain menerapkan program pengalihan dan manajemen limbah komprehensif, praktik terbaik berikut ini harus dipertimbangkan oleh semua pemasok:
  - Menerapkan tindakan pencegahan lingkungan saat menangani dan membuang limbah, bahan kimia, dan bahan berbahaya lainnya;
  - Tidak membuang limbah ke dalam badan air, yaitu sungai, danau, air tanah, atau samudra - kecuali limbah yang telah diolah, sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku;
  - Air Limbah tak diolah dan air cucian tidak boleh dibuang ke dalam badan air tanah atau bawah tanah; dan
  - Menerapkan tindakan untuk pembuangan limbah biologis secara bertanggung jawab.

## Emisi Gas Rumah Kaca

Menangani perubahan iklim berarti memikirkan kembali praktik bisnis dan dampaknya terhadap emisi gas rumah kaca. Kraft Heinz telah berkomitmen untuk melakukan transisi terhadap sebagian besar listrik yang kita beli dari sumber konvensional ke sumber terbarukan pada tahun 2025.

- ✔ **Persyaratan Wajib:** Pemasok harus secara efektif mengukur dan melaporkan emisi SCOPE 1 dan SCOPE 2 mereka sebagaimana diwajibkan dan ditetapkan oleh Protokol Gas Rumah Kaca.
  
- ✔ **Praktik yang Diharapkan:** Dengan hingga 80% jejak lingkungan kita berasal dari rantai pasokan hulu, kita berharap para pemasok bergabung dengan kita dalam mengurangi konsumsi energi mereka dan memberikan preferensi pada sumber energi terbarukan alternatif. Pemasok juga harus mengambil tindakan untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap emisi SCOPE 3 mereka.



## Praktik Pertanian

Kraft Heinz telah lama mewarisi praktik pertanian yang bertanggung jawab dan memperbaiki komitmennya pada Pertanian Berkelanjutan yang diwujudkan dengan Program Pertanian Berkelanjutan kita. Praktik Pertanian Berkelanjutan Kraft Heinz akan memandu strategi keterlibatan kita ketika Kraft Heinz berupaya untuk memasok 100 persen tomat untuk saus tomat Heinz secara berkelanjutan pada tahun 2025.

Kita bekerja keras untuk memajukan praktik yang meningkatkan kesehatan tanah dalam rantai pasokan kami karena perannya yang penting dalam mempertahankan produktivitas tanaman, keberlanjutan lingkungan, dan kesehatan manusia. Kita percaya bahwa langkah-langkah yang tepat harus diambil untuk meminimalkan dampak pada kualitas tanah untuk kesehatan jangka panjang dan konservasi tanah. Pengelolaan tanah yang tepat mendukung mata pencaharian jangka panjang petani dan hasil panen mereka.

### ✓ **Persyaratan Wajib:** Pemasok tidak boleh:

- Menggunakan pestisida atau herbisida yang dianggap ilegal di negara tempat mereka beroperasi; dan
- Menggunakan bahan kimia dan pestisida yang dicantumkan pada daftar Organisasi Kesehatan Dunia Pasal Ia & Ib dan Rotterdam PIC

### ✓ **Praktik yang Diharapkan:** Pemasok harus:

- Berusaha menerapkan Praktik Pertanian Berkelanjutan Kraft Heinz (Tambah Pranala jika tersedia);
- Tidak menggunakan pembakaran lahan sebagai sarana untuk mempersiapkan lahan (kecuali apabila penilaian lingkungan menganggapnya bermanfaat) atau untuk membuang limbah panen;
- Mengukur masukan seperti air, pupuk, dan barang lain yang digunakan serta menyajikan masukan yang terdokumentasi kepada Kraft Heinz, sesuai permintaan; dan
- Mengambil sampel tanah untuk memverifikasi nutrisi yang diperlukan bagi tanah mereka, untuk memungkinkan pengelolaan kesehatan tanah secara efisien tanpa menggunakan sumber daya secara berlebihan.

## Keanekaragaman Hayati

Menjaga keanekaragaman hayati adalah komponen penting dalam menjaga ekosistem yang seimbang. Keanekaragaman hayati berfungsi sebagai dukungan kehidupan ekologis bagi planet kita dan sangat penting dalam mendukung pertumbuhan sistem pangan global kita secara berkelanjutan. Kraft Heinz meyakini bahwa teknologi rekayasa biologis (bioengineered - "BE") dapat membantu meningkatkan pasokan pangan, menjaga biaya tetap terjangkau, dan mengurangi penggunaan pestisida, air, serta biaya produksi keseluruhan. Oleh karena itu, kita mematuhi semua undang-undang yang mengatur penggunaan dan/atau pelabelan bahan yang direkayasa secara biologis dan bermitra dengan organisasi eksternal untuk menyatakan klaim "non-BE" kami.

✓ **Persyaratan Wajib:** Pemasok harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang mengatur penggunaan dan/atau pelabelan bahan BE. Praktik-praktik berikut ini wajib dipatuhi oleh semua pemasok:

- Melarang perburuan, penangkapan ikan, atau pengumpulan spesies langka dan/atau terancam punah tanpa izin eksplisit menurut hukum; dan,
- Pemanenan spesies liar yang terdaftar dalam International Union for Conservation of Nature's Red List of Threaten Species (IUCN red list) tidak diizinkan.

✓ **Praktik yang Diharapkan:** Pemasok harus mengambil langkah-langkah yang dapat dibuktikan untuk memahami dan menanggulangi risiko keanekaragaman hayati dalam operasi mereka. Praktik yang diharapkan adalah untuk tidak beroperasi di lahan Bernilai Konservasi Tinggi dan terus melindungi lahan tersebut. Praktik berikut ini harus dipertimbangkan oleh semua pemasok – dengan perhatian khusus kepada mereka yang memiliki jejak pertanian:

- Menetapkan zona penyangga yang tidak diolah dengan pupuk dan tidak dapat diakses oleh ternak;
- Memastikan praktik pemanenan liar dikelola untuk memastikan pertumbuhan kembali spesies liar; dan
- Berupaya untuk menerapkan praktik yang melindungi dan memulihkan keanekaragaman hayati.

## Sumber Protein

Sebagai perusahaan makanan, kita bertanggung jawab untuk mengetahui bahwa makanan berbeda dalam hal dampak terhadap lingkungan, yaitu jumlah air dan lahan yang diperlukan, manajemen nutrisi, dan gas rumah kaca yang dipancarkan untuk diproduksi. Sumber protein telah diidentifikasi sebagai kategori berisiko tinggi, dan Kraft Heinz secara aktif berupaya mendiversifikasi sumber protein.

Pengadaan protein seperti telur, kedelai, susu, dan daging memerlukan rasa hormat dan kepedulian terhadap hewan, manusia, dan lingkungan di seluruh rantai pasokan global.

✔ **Praktik yang Diharapkan:** Pemasok harus membangun kesadaran mereka tentang area risiko yang terkait dengan sumber protein dan harus berupaya menerapkan praktik terbaik yang sesuai. Untuk itu, pemasok harus:

- Berupaya untuk memperlambat penggundulan hutan dan mengurangi emisi dan eutrofikasi melalui produksi daging dan susu;
- Mengembangkan kesadaran akan risiko terkait dengan penebangan hutan;
- Melarang penggunaan antibiotik kecuali jika diperlukan untuk kesejahteraan hewan; dan
- Memastikan bahwa protein dipasok secara bertanggung jawab dan bebas dari tautan ke kegiatan terkait penggundulan hutan – memperhatikan risiko yang lebih luas dalam rantai pasokan pakan hewan.

## Pengemasan Berkelanjutan

Peningkatan berkelanjutan terhadap pengemasan sangat penting dalam memerangi limbah dan perubahan iklim. Meminimalkan dampak lingkungan dari pengemasan harus menjadi prioritas bagi semuanya. Dengan mempertimbangkan praktik tersebut, penting bagi kita untuk menghapus pengemasan yang tidak diperlukan dari rantai pasokan kita, dan terus berupaya untuk mendaur ulang, menggunakan kembali, dan mengomposkan, serta menggunakan bahan daur ulang jika memungkinkan, sekaligus mengurangi jumlah pengemasan yang tidak dapat didaur ulang dan belum didaur ulang.

✔ **Praktik yang Diharapkan:** Kraft Heinz bekerja sama dengan pemasok untuk menggunakan cara pengemasan yang lebih berkelanjutan dalam jaringan produksi, penyimpanan, transportasi, distribusi, dan penjualan kita. Kita mendorong semua pemasok untuk memanfaatkan kemitraan mereka dengan Kraft Heinz guna mendorong peningkatan dalam pengemasan berkelanjutan – baik dalam rantai pasokan maupun pengemasan konsumen. Pemasok diharapkan berinovasi dan terus meningkatkan diri dalam mendukung prakarsa pengemasan berkelanjutan.

## Mengurangi Dampak Lingkungan dari Penggunaan Bahan Kimia

Tumpahan bahan kimia dapat menimbulkan bencana – jika tidak dapat dipulihkan – berdampak pada lingkungan kita. Bisnis bertanggung jawab terhadap generasi saat ini dan generasi mendatang untuk mengambil semua tindakan yang diperlukan guna mencegah dampak berbahaya dari bahan kimia pada lingkungan kita.

✔ **Persyaratan Wajib:** Kraft Heinz mewajibkan adanya transparansi bahan kimia yang digunakan dalam operasi atau pertanian pemasok.

✔ **Praktik yang Diharapkan:** Semua pemasok harus mengupayakan hal-hal berikut:

- meneliti cara kerja baru untuk mengurangi jumlah bahan kimia yang diperlukan;
- mengubah teknik produksi untuk menghindari proses tertentu yang memerlukan penggunaan bahan kimia polutan; dan
- membentuk proses untuk mencegah kebocoran atau tumpahan bahan kimia atau bahan berbahaya lainnya dan menunjukkan upaya untuk memperbaiki dampak lingkungan.

## Penggundulan Hutan

Setiap tahun, jutaan hektare hutan sedang hilang, memajukan hilangnya keanekaragaman hayati, habitat hewan, dan mempercepat efek perubahan iklim. Kraft Heinz mengakui bahwa hutan sangat penting bagi kehidupan, dan kita semua bertanggung jawab untuk tidak berkontribusi pada pemusnahan secara lebih lanjut.

Pengadaan bahan baku dan bahan utama, seperti kedelai, gula, kakao, susu, daging sapi, dan serat, membutuhkan pertimbangan yang cermat dalam memperlambat penggundulan hutan global.

Minyak kelapa sawit adalah salah satu kontributor utama penggundulan hutan dan, karena itu, Kraft Heinz telah membuat komitmen untuk hanya memasok minyak kelapa sawit dari sumber yang bertanggung jawab. Pada gilirannya, kita mengharapkan semua pemasok kita memasok minyak sawit secara bertanggung jawab. Penting bagi kita untuk mengetahui sumber semua minyak sawit yang digunakan dalam produk kita dan sumbernya dapat dilacak.

✔ **Persyaratan Wajib:** Semua pemasok harus mematuhi [Kebijakan Minyak Kelapa Sawit Kraft Heinz](#).



## Tanggung Jawab Kraft Heinz terhadap Pemasoknya

Kraft Heinz memahami bahwa pemasoknya adalah mitra utama yang memungkinkan kita melakukan hal yang lebih baik setiap hari. Kraft Heinz akan mematuhi prinsip berikut saat berurusan dengan pemasok kita.

- Kraft Heinz berupaya untuk selalu memperlakukan semua pemasoknya dengan jujur, etis, dan adil. Kraft Heinz tidak akan secara sengaja menyesatkan pemasok.
- Kraft Heinz tidak akan memanfaatkan kesalahan pemasok yang jujur.
- Kraft Heinz akan berupaya menyelesaikan setiap masalah atau sengketa secara adil dan faktual.

A woman with long brown hair, wearing a red knit sweater, is seen from the back, raising her right hand. She is in a room with other people, some of whom are also raising their hands. In the background, there is a whiteboard with some colorful notes and a window showing greenery outside.

# Implementasi & Pelatihan

## Penerapan Pemasok

Pemasok harus menjaga budaya integritas dan kepatuhan serta telah menerapkan kebijakan, sistem manajemen, prosedur, dan penempatan staf yang sesuai yang memenuhi persyaratan Prinsip-Prinsip Panduan Pemasok ini serta undang-undang terkait. Ini termasuk menunjuk individu atau individu(-individu) yang memiliki kewenangan yang memadai untuk memastikan komunikasi, dan kepatuhan dengan, persyaratan ini dalam operasi Pemasok dan di seluruh rantai pasokan terkait Pemasok. Kraft Heinz mengakui kebijakan, proses, struktur tata kelola, dan komunikasi terkait dari pemasok yang sudah ada, sejauh pemasok menyatakan kepatuhan terhadap persyaratan Prinsip-Prinsip ini secara tertulis.

Pemasok harus menandatangani kontrak, melaksanakan pesanan pembelian, dan melaksanakan hubungan bisnis dengan integritas dan dengan cara yang mewajibkan kepatuhan terhadap persyaratan dalam Prinsip-Prinsip ini. Pemasok harus memenuhi spesifikasi dan persyaratan yang ditetapkan dalam dokumen kontrak yang relevan dengan Kraft Heinz saat mengirimkan produk dan/atau layanan.

## Pelatihan

Kraft Heinz akan memberikan materi pelatihan kepada para pemasok tentang Prinsip-Prinsip ini dan standar-standar relevan lainnya. Kraft Heinz mewajibkan semua perwakilan pemasok atau manajer akun yang menangani bisnis Kraft Heinz untuk meninjau materi pelatihan ini.

Untuk mendukung kepatuhan pemasok terhadap Kebijakan ini, pemasok bertanggung jawab untuk memenuhi Persyaratan Wajib dan Praktik yang Diharapkan sebagaimana mestinya. Apabila kebijakan dan praktik pemasok yang sudah ada memenuhi atau melampaui Persyaratan Wajib dalam Kebijakan ini, pelatihan dan komunikasi pemasok kepada pekerjanya sehubungan dengan kebijakan dan praktiknya dapat memenuhi persyaratan ini.



# Pemantauan & Kepatuhan

Pemasok diharapkan mengambil pendekatan manajemen proaktif dalam menjaga kepatuhan terhadap Kebijakan ini. Pemasok harus segera melaporkan setiap masalah yang diketahui terkait ketidakpatuhan terhadap **Persyaratan Wajib** dalam Kebijakan ini.

## Pemantauan

Kraft Heinz berhak untuk memantau kepatuhan pemasok terhadap Kebijakan ini dengan menggunakan pernyataan mandiri pemasok (yaitu, SEDEX untuk pemasok langsung dan EcoVadis untuk pemasok tidak langsung) dan sertifikasi, kuesioner, atau penilaian online, dan/atau verifikasi melalui audit eksternal sebagaimana dijelaskan dalam bagian Audit di bawah ini.

Pemasok memberi wewenang kepada Kraft Heinz dan agen yang ditunjuknya (termasuk pihak ketiga yang ditunjuk) untuk melakukan kegiatan pemantauan per lokasi pemasok setiap tahunnya, termasuk audit di lokasi dengan pemberitahuan yang wajar. Kraft Heinz berhak untuk melakukan audit tambahan guna menyelidiki lebih lanjut kemungkinan ketidakpatuhan terhadap Prinsip-Prinsip ini, meninjau implementasi tindakan korektif, atau mematuhi penyelidikan regulator atau pihak ketiga lainnya.

## Audit Eksternal

Jenis audit pemasok yang dilakukan akan ditentukan oleh jenis produk atau layanan yang diberikan kepada Kraft Heinz oleh pemasok:

- **Pemasok Langsung** (pemasok bahan baku, pengemasan, dan produk yang akan digunakan dalam barang jadi, serta produsen eksternal):
  - › Audit SEDEX SMETA atau audit pihak ketiga alternatif yang disetujui Kraft Heinz.
- **Pemasok Tidak Langsung** (pemasok layanan atau barang yang bukan merupakan bahan langsung):
  - › Penilaian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan EcoVadis atau audit pihak ketiga alternatif yang disetujui Kraft Heinz.

## Menangani Ketidapatuhan

Apabila Kraft Heinz mengetahui perilaku pemasok yang tidak sesuai dengan persyaratan Kebijakan ini, Kraft Heinz akan mengambil tindakan yang tepat untuk menyelidiki segala bentuk ketidapatuhan yang dilaporkan serta membahas temuan tersebut dengan pemasok. Pemasok akan membantu penyelidikan dan memberikan akses ke informasi yang diminta. Apabila Kraft Heinz menentukan bahwa remediasi diperlukan, pemasok akan menerapkan rencana tindakan korektif untuk segera memperbaiki ketidapatuhan tersebut.

Apabila terjadi perilaku yang serius atau terus-menerus yang melanggar Kebijakan ini, perilaku Pemasok akan dievaluasi berdasarkan kasus per kasus. Kraft Heinz berhak untuk menghentikan perjanjian atau hubungan bisnis apa pun dengan pemasok yang gagal memenuhi Persyaratan Wajib yang tercantum dalam Kebijakan ini.

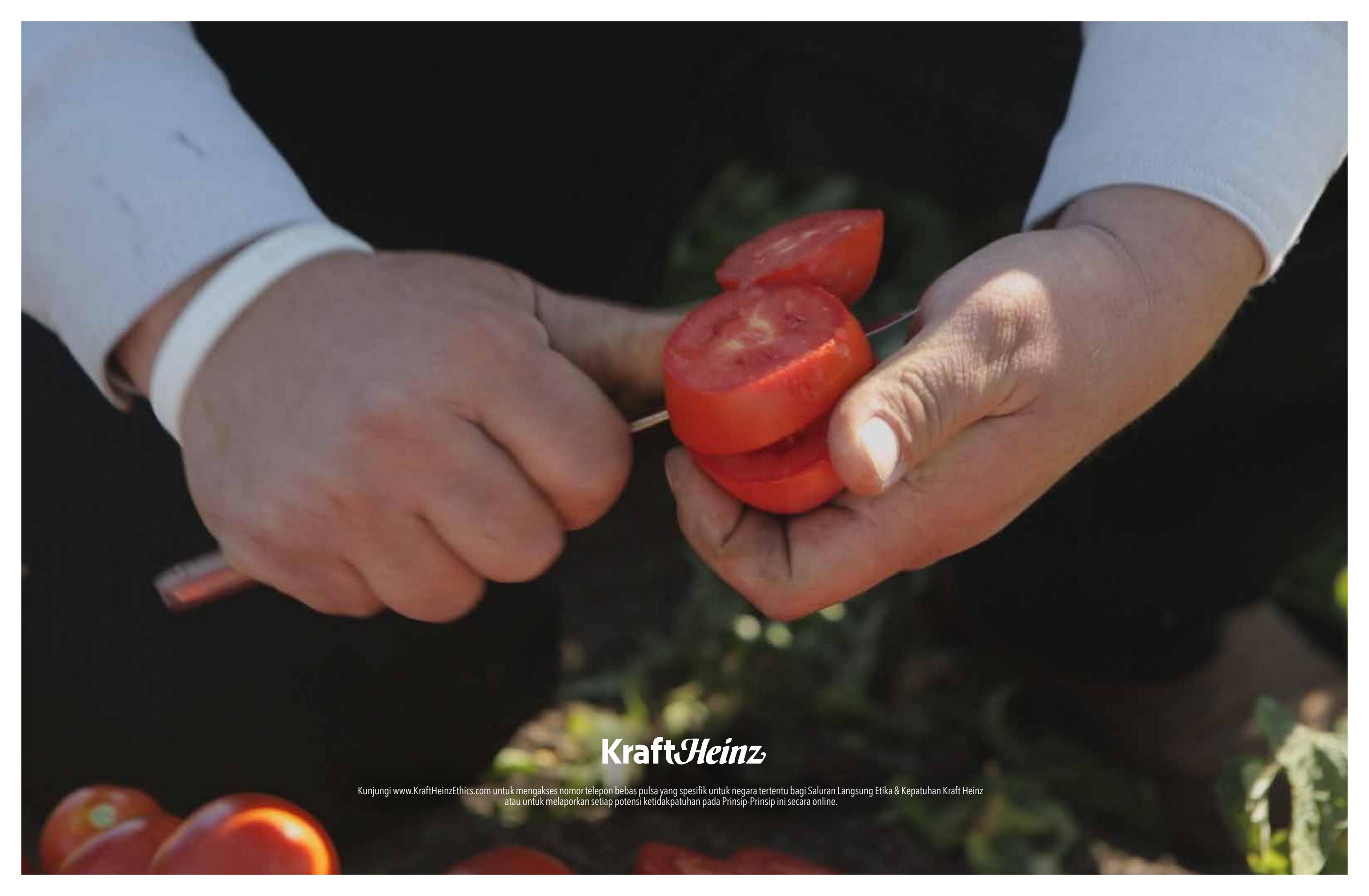
## Melaporkan Kekhawatiran

Pemasok harus menyediakan mekanisme rahasia bagi pekerjanya untuk menyampaikan keluhan, perbuatan tidak patut, atau pelanggaran apa pun di tempat kerja terhadap Prinsip-Prinsip ini, atau kekhawatiran hukum atau etika. Masalah yang dilaporkan harus ditangani secara tepat waktu dan penuh hormat, dan setiap tindakan perbaikan yang timbul dari penyelidikan tersebut harus didokumentasikan. Pemasok harus memastikan bahwa dilarang melakukan tindakan balas dendam terhadap pekerja yang melaporkan pelanggaran dengan iktikad baik atau bekerja sama dalam penyelidikan apa pun.

Pemasok dan/atau karyawan, kontraktor, atau agen pemasok juga didorong untuk melaporkan:

1. Setiap potensi ketidakpatuhan terhadap Prinsip-Prinsip ini, atau
2. Setiap perbuatan tidak patut atau pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan, perwakilan, atau agen Kraft Heinz lainnya ke Saluran Langsung Etika & Kepatuhan Kraft Heinz.

Saluran Langsung Etika & Kepatuhan Kraft Heinz dikelola oleh pihak ketiga independen dan bersifat rahasia, multibahasa, dan tersedia 24 jam sehari. Laporan dapat dilakukan melalui nomor telepon bebas pulsa khusus negara tertentu atau secara online melalui [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com). Kraft Heinz mendorong para pemasok untuk menyampaikan ketersediaan saluran langsung Etika dan Kepatuhan kepada para pekerjanya. Kraft Heinz tidak akan menoleransi tindakan balas dendam terhadap siapa pun atau pemasok yang melaporkan potensi pelanggaran dengan iktikad baik.



**KraftHeinz**

Kunjungi [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com) untuk mengakses nomor telepon bebas pulsa yang spesifik untuk negara tertentu bagi Saluran Langsung Etika & Kepatuhan Kraft Heinz atau untuk melaporkan setiap potensi ketidakpatuhan pada Prinsip-Prinsip ini secara online.