

# Principios rectores para proveedores

Colaboración con nuestros proveedores para la mejora continua y el abastecimiento responsable

## Índice

<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>	<b>Exigimos diversidad de proveedores</b> .....	<b>12</b>
Alcance .....	3	El valor KHC de «Exigimos diversidad» .....	12
<b>Nuestro enfoque de los principios rectores para proveedores</b> .....	<b>4</b>	<b>Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar</b> .....	<b>13</b>
<b>Llevamos a cabo negocios con integridad</b> .....	<b>6</b>	Política de KHC sobre bienestar animal .....	13
Cumplimiento de las leyes y normativas .....	6	Guía de Implementación de la Política de Bienestar Animal de KHC .....	13
Anticorrupción y antisoborno .....	6	<b>Somos administradores del medio ambiente</b> .....	<b>14</b>
Regalos y atenciones .....	6	Administración del agua .....	15
Conflicto de intereses .....	7	Gestión de residuos .....	15
Precisión de los registros comerciales .....	7	Emisiones de gases de efecto invernadero .....	15
Competencia justa .....	7	Prácticas agrícolas .....	16
Privacidad de los datos y protección de la información .....	7	Biodiversidad .....	16
Confidencialidad .....	7	Fuentes de proteínas .....	17
Cumplimiento de las normas de comercio internacional .....	7	Embalaje sostenible .....	17
<b>Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas</b> .....	<b>8</b>	Reducción del impacto medioambiental del uso de productos químicos .....	17
Política Internacional de Derechos Humanos de KHC .....	8	Deforestación .....	17
Mano de obra infantil .....	8	<b>Responsabilidades de Kraft Heinz con sus proveedores</b> .....	<b>18</b>
Contratación responsable .....	8	Política de KHC sobre bienestar animal .....	18
Trabajadores migrantes .....	9	Guía de implementación de la Política de Bienestar Animal de KHC .....	18
Trabajo forzado o involuntario .....	9	<b>Implementación y formación</b> .....	<b>19</b>
Horas de trabajo, semana laboral y pago de salarios .....	9	Implementación de proveedores .....	19
No discriminación .....	9	Formación .....	19
Libertad de asociación y negociación colectiva .....	9	<b>Supervisión y cumplimiento</b> .....	<b>20</b>
Derechos sobre la tierra .....	9	Supervisión .....	20
Consideraciones lingüísticas .....	9	Auditorías externas .....	21
<b>Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable</b> .....	<b>10</b>	Abordar el incumplimiento .....	21
Salud y seguridad .....	11	Denuncia de inquietudes .....	21
Alojamientos .....	11		
Acoso, abuso y prácticas disciplinarias .....	11		

## Introducción

En The Kraft Heinz Company («Kraft Heinz»), nos impulsa nuestra visión «crecer de manera sostenible deleitando a más consumidores a nivel internacional». Como empresa, hacemos lo correcto y asumimos la responsabilidad de contribuir a mejoras que protejan nuestro planeta, impulsen prácticas empresariales responsables y apoyen a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Estos Principios Rectores para Proveedores (en adelante, los «Principios» o la «Política») describen nuestros requisitos, estándares y expectativas para todos nuestros proveedores. Esta Política es un estándar internacional y se basa en las mejores prácticas del sector y en estándares reconocidos internacionalmente.

Es responsabilidad de cada proveedor garantizar el cumplimiento de esta Política. Los proveedores están obligados a gestionar a sus subcontratistas y cadenas de suministro de forma coherente con esta Política.

## Alcance

Estos Principios son un pilar vital de los programas de Gobierno, Medioambiente y Sociedad (ESG) y de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz y se guían por nuestro compromiso inquebrantable de llevar a cabo negocios con integridad y de manera ética, definiendo las expectativas de Kraft Heinz de unas condiciones laborales justas, seguras, legalmente conformes, transparentes, responsables y saludables en toda nuestra cadena de suministro. Estos Principios pueden ser modificados eventualmente.

Estos Principios describen los requisitos y prácticas comerciales que los proveedores de Kraft Heinz, sus subsidiarias y unidades de negocios deben observar en todo el mundo (en adelante, conjuntamente, «Kraft Heinz»). Según se usa en estos Principios, el término «proveedor» se refiere a proveedores directos e indirectos de productos o servicios a Kraft Heinz y sus subcontratistas. El término «proveedor» incluye a contratistas, fabricantes externos, proveedores, proveedores de servicios, proveedores de mano de obra, distribuidores, licenciatarios y socios de empresas conjuntas. Estos Principios también se extienden a cualquier «trabajador» empleado o contratado por un proveedor de Kraft Heinz, y a los subcontratistas y proveedores intermedios de dicho proveedor, incluidos, entre otros, empleados permanentes, temporales, a tiempo completo, a tiempo parcial o de duración determinada, trabajadores de agencias, trabajadores migrantes, jóvenes trabajadores legales (menores), aprendices, personal bajo cesión temporal y trabajadores en prácticas.

La aceptación de estos Principios y el compromiso de cumplir con los requisitos que contiene el presente documento es parte de cualquier acuerdo contractual u orden de compra de proveedores con Kraft Heinz. Los contratos de proveedores particulares pueden contener disposiciones más específicas que aborden algunos de estos problemas. Nada de lo contenido en esta Política pretende sustituir a ninguna disposición más específica en ningún contrato con proveedores.



# Nuestro enfoque de los principios rectores para proveedores

En Kraft Heinz nos asociamos con nuestros proveedores para abordar y mejorar continuamente los factores sociales y medioambientales como una parte importante de nuestro viaje. Esperamos que nuestros proveedores compartan nuestra dedicación al abastecimiento responsable.

Los **requisitos obligatorios** y las **prácticas esperadas** que se describen en esta Política se guían por las mejores prácticas de la industria y normas reconocidas internacionalmente, lo que incluye, entre otras, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Negocios y Derechos Humanos, la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios establecidos en la Declaración sobre Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Para apoyar nuestro compromiso de esforzarnos por ser mejores cada día, participamos activamente en plataformas de colaboración, nos comparamos con los estándares del sector y trabajamos estrechamente con partes interesadas internas y externas (según se define en nuestro Informe ESG) a través de programas de compromiso ESG. Estos Principios reflejan nuestra posición actual sobre el abastecimiento responsable, y participaremos en una revisión continua activa de esta Política para evaluar e implementar actualizaciones adecuadas de los requisitos y expectativas establecidos en el presente documento.

## Requisitos y prácticas

Todos los proveedores de Kraft Heinz deben cumplir con los Requisitos Obligatorios que se describe en esta Política, y alentamos a los proveedores a utilizar las Prácticas esperadas que se incluyen en esta Política como guía para los esfuerzos de mejora adicionales.

- ✓ Los **Requisitos Obligatorios** establecen la conducta mínima aceptable para ser un proveedor de Kraft Heinz
- ✓ Las **Prácticas Esperadas** describen conductas o prácticas que aún no son necesarias, pero que pueden convertirse en un Requisito Obligatorio en el futuro. Animamos encarecidamente a todos nuestros proveedores a trabajar para lograr las Prácticas Esperadas mediante la realización de evaluaciones de riesgos, la creación de planes de gestión y el establecimiento de objetivos de mejora continua. Los esfuerzos deben ser medibles y debe ser posible supervisarlos.

# Principios Rectores para Proveedores

Colaboración con nuestros proveedores para la mejora continua y el abastecimiento responsable



**Llevamos a cabo negocios con integridad.**



**Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas.**

**Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable.**



**Exigimos diversidad de proveedores.**



**Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar.**



**Somos administradores del medio ambiente.**

# Llevamos a cabo negocios con integridad.

✔ **Requisitos Obligatorios:** Todos los siguientes son requisitos obligatorios para nuestros proveedores.

## ✔ Cumplimiento de las leyes y normativas

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y normativas aplicables en los países en donde operan, así como con todas las leyes y normativas aplicables a la provisión de productos o servicios a Kraft Heinz.

## ✔ Anticorrupción y antisoborno

Los proveedores no deben realizar, directa o indirectamente, pagos, ofertas, regalos, promesas, incentivos ni proporcionar nada de valor a cambio de una ventaja comercial indebida. Los proveedores deben actuar en pleno cumplimiento de la Foreign Corrupt Practices Act (ley de prácticas corruptas en el extranjero) de EE. UU., la Bribery Act (ley contra el soborno) de Reino Unido, la Corruption of Foreign Public Officials Act (ley de corrupción de funcionarios públicos extranjeros) de Canadá o todas las demás leyes anticorrupción y antisoborno aplicables. Los proveedores deben tener una postura de tolerancia cero en cuestiones relacionadas con la malversación, extorsión, soborno y corrupción (incluida la prohibición de realizar pagos de facilitación). Los proveedores deben cumplir con el Proceso de Debida Diligencia de Terceros de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz. Este proceso requiere que los proveedores declaren cualquier negocio o vínculo de propiedad con un funcionario o entidad gubernamental, representantes de un partido político o un empleado de Kraft Heinz, antes de hacer negocios con Kraft Heinz.

## ✔ Regalos y atenciones

Los empleados de Kraft Heinz no deben recibir ni aceptar regalos de ningún socio comercial, excepto artículos insignificantes, incidentales y de valor nominal, como artículos promocionales con el logotipo. Cualquier regalo o entretenimiento comercial que proporcione un proveedor debe ser para un fin comercial legítimo, no debe estar destinado a asegurar una ventaja indebida o influencia indebida (o parecer que influye en una decisión comercial) y no debe violar las leyes del país en el que se da o acepta el regalo o entretenimiento. Los regalos u ofertas de entretenimiento no deben ser ni extravagantes ni frecuente, deben tener un valor razonable y servir para un fin comercial legítimo.

## ✔ Conflicto de intereses

Los proveedores deben permanecer libres de la influencia de conflictos de intereses reales o potenciales cuando lleven a cabo negocios con Kraft Heinz. Los proveedores deben revelar inmediatamente cualquier relación comercial en la que se involucren (o piensen involucrarse), que pudiera tener como resultado un conflicto de intereses real o potencial o la apariencia de un conflicto de intereses.

## ✔ Precisión de los registros comerciales

Los proveedores registrarán y mantendrán todas las transacciones comerciales y empresariales de manera completa, transparente, precisa y oportuna. Los proveedores nunca deben falsificar, omitir, declarar erróneamente u ocultar ninguna información en los registros comerciales de los proveedores. Los libros y registros deben conservarse de acuerdo con todas las leyes y normativas aplicables, así como con los principios contables generalmente aceptados.

## ✔ Competencia justa

Los proveedores deben competir con integridad en todo el mundo. Los proveedores no deben, directa o indirectamente, participar en colaboraciones ilegales o ilícitas con competidores, hablar de la competencia o de información confidencial de la competencia con competidores, o acordar restringir el comercio o reducir la competencia. Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y normativas de la competencia o antimonopolio aplicables.

## ✔ Privacidad de los datos y protección de la información

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y normativas aplicables relacionadas con la protección, la privacidad o el procesamiento de datos e información (incluidos datos e información relacionados con una persona identificada o identificable que se consideren datos personales o información personal) y no deben hacer que Kraft Heinz infrinja dichas leyes y regulaciones. Cualquier proveedor que trate datos personales en nombre de Kraft Heinz acepta tratar dichos datos personales de conformidad con cualquier requisito de tratamiento de datos que Kraft Heinz proporcione al proveedor en las disposiciones contractuales o de otro modo por escrito. El proveedor debe notificar a Kraft Heinz en cuanto tenga conocimiento de cualquier acceso no autorizado, robo, pérdida, uso indebido o daño, o cualquier otra violación de la seguridad, en relación con cualquier dato o información de Kraft Heinz en posesión (tratada por o bajo la dirección del) proveedor, sus agentes o subcontratistas.

## ✔ Confidencialidad

Los proveedores deben administrar y proteger de manera apropiada cualquier información confidencial, secretos comerciales o propiedad intelectual pertenecientes a Kraft Heinz o a un socio comercial de Kraft Heinz que se comparta con ellos para garantizar que se mantenga la confidencialidad y que dicha información no se divulgue (incluso en caso de que el proveedor haya firmado un acuerdo de no divulgación con Kraft Heinz). Los proveedores deben notificar a Kraft Heinz en cuanto sea posible si ha habido alguna divulgación autorizada, pérdida o puesta en peligro de cualquier información confidencial perteneciente a Kraft Heinz o a un socio comercial de Kraft Heinz y hacer todo lo posible para mitigar cualquier riesgo potencial relacionado con la violación. La información confidencial o de propiedad exclusiva sobre Kraft Heinz no debe utilizarse para participar o apoyar el tráfico de información privilegiada ni en ninguna otra actividad no relacionada con el suministro de bienes o servicios a Kraft Heinz y sus contratistas.

## ✔ Cumplimiento del comercio internacional

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes, normativas, órdenes, designaciones, licencias y directivas pertinentes sobre sanciones económicas, control de las exportaciones y antiboicot. Los proveedores deben implementar controles internos efectivos para minimizar el riesgo de incumplimiento de estas leyes y de que Kraft Heinz infrinja dichas leyes.

# Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas.

Kraft Heinz se compromete a defender las prácticas comerciales responsables y a tratar a las personas con dignidad y respetando sus derechos humanos.

✔ **Requisitos Obligatorios:** Todos los siguientes son requisitos obligatorios para nuestros proveedores.

## ✔ Mano de obra infantil

Los proveedores no utilizarán mano de obra infantil directa ni indirectamente a través de sus contratistas o subcontratistas, y deben contar con políticas que prohíban el uso de mano de obra infantil. El Proveedor cumplirá con el límite mínimo de edad laboral definido por la legislación aplicable o por el Convenio 138 de la OIT, lo que sea más restrictivo. La edad mínima de empleo para la Convención 138 de la OIT es la edad escolar obligatoria local, pero no inferior a 15 años de edad (14 años en determinados países en vías de desarrollo), con sujeción a las excepciones permitidas por la OIT y la legislación aplicable (es decir, para trabajos ligeros en granjas familiares que no interfieran con la educación legal necesaria). Los niños que superen la edad mínima de empleo no deben estar expuestos a riesgos físicos indebidos que puedan dañar el desarrollo físico, mental o emocional. Ninguna persona menor de 18 años podrá trabajar de noche o en condiciones peligrosas (p. ej., manipulando maquinaria pesada o productos químicos peligrosos).

## ✔ Contratación responsable

Los proveedores deberán mantener prácticas de contratación profesionales, éticas, seguras, protectoras y responsables con la intención de evitar la exposición innecesaria a riesgos, la explotación y la imposición de obligaciones financieras poco razonables para los empleados. Kraft Heinz respeta el «principio de que el empleador paga». Como tal, los proveedores deben garantizar que no se cobra a los trabajadores individuales y a los solicitantes de empleo por sus trabajos y que el coste de la contratación lo asume, no el trabajador, sino el empleador.

## ✔ Trabajadores migrantes

Debe prestarse más atención a la protección de los trabajadores migrantes, personas que trabajan fuera de su país de origen, frente a vulnerabilidades adicionales contra los abusos y la explotación de los derechos humanos. Los proveedores deben implementar o fortalecer sistemas y políticas de gestión de los recursos humanos relevantes para abordar los riesgos para los trabajadores migrantes. No se amenazará a los trabajadores migrantes con denunciar a las autoridades o retener documentos oficiales con la intención de coaccionarles para que cumplan con los términos de empleo o repercutir en su capacidad para irse.

## ✔ Trabajo forzado o involuntario

Kraft Heinz prohíbe utilizar cualquier forma de trabajo forzado, en condiciones de servidumbre, en pago de deudas u obligatorio, incluyendo el trabajo de prisión, mano de obra por servidumbre, mano de obra vinculada por deudas, mano de obra militar, mano de obra esclava o cualquier forma de trata de personas. Todos los trabajadores deben trabajar en condiciones voluntarias y con la libertad para rescindir su empleo en cualquier momento.

## ✔ Horas de trabajo, semana laboral y pago de salarios

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y normativas aplicables en relación con salarios, pago de horas extras, beneficios, bajas y horas de trabajo máximas. Los trabajadores deben recibir un salario justo y equitativo. Los proveedores también respetarán las leyes con respecto a la limitación de las horas de trabajo regulares y las horas extra y se asegurarán de que las horas extra siguen siendo voluntarias y compensadas de forma justa.

Cuando la ley no lo exija, los proveedores deben proporcionar al menos un período consecutivo de 24 horas de descanso en cada período de 7 días. Los trabajadores tienen derecho a períodos de descanso razonables, vacaciones anuales y vacaciones pagadas.

## ✔ No discriminación

Los proveedores no discriminarán en las prácticas de contratación o empleo, lo que incluye, entre otras, compensación, ascensos, medidas disciplinarias, despido y jubilación. Los proveedores no discriminarán por raza, edad, función, sexo, identidad de género, color, etnia, religión, país de origen, orientación sexual, estado civil, embarazo, dependientes, discapacidad, clase social, afiliación sindical o puntos de vista políticos. Los proveedores tampoco discriminarán en base a cualquier otra condición o característica que esté protegida por una ley o normativa aplicable.

## ✔ Libertad de asociación y negociación colectiva

Los proveedores reconocerán y respetarán la libertad de asociación y los derechos de negociación colectiva de cada trabajador. Los proveedores deben respetar estos derechos manteniendo un entorno profesional sin miedo a represalias, intimidación o acoso.

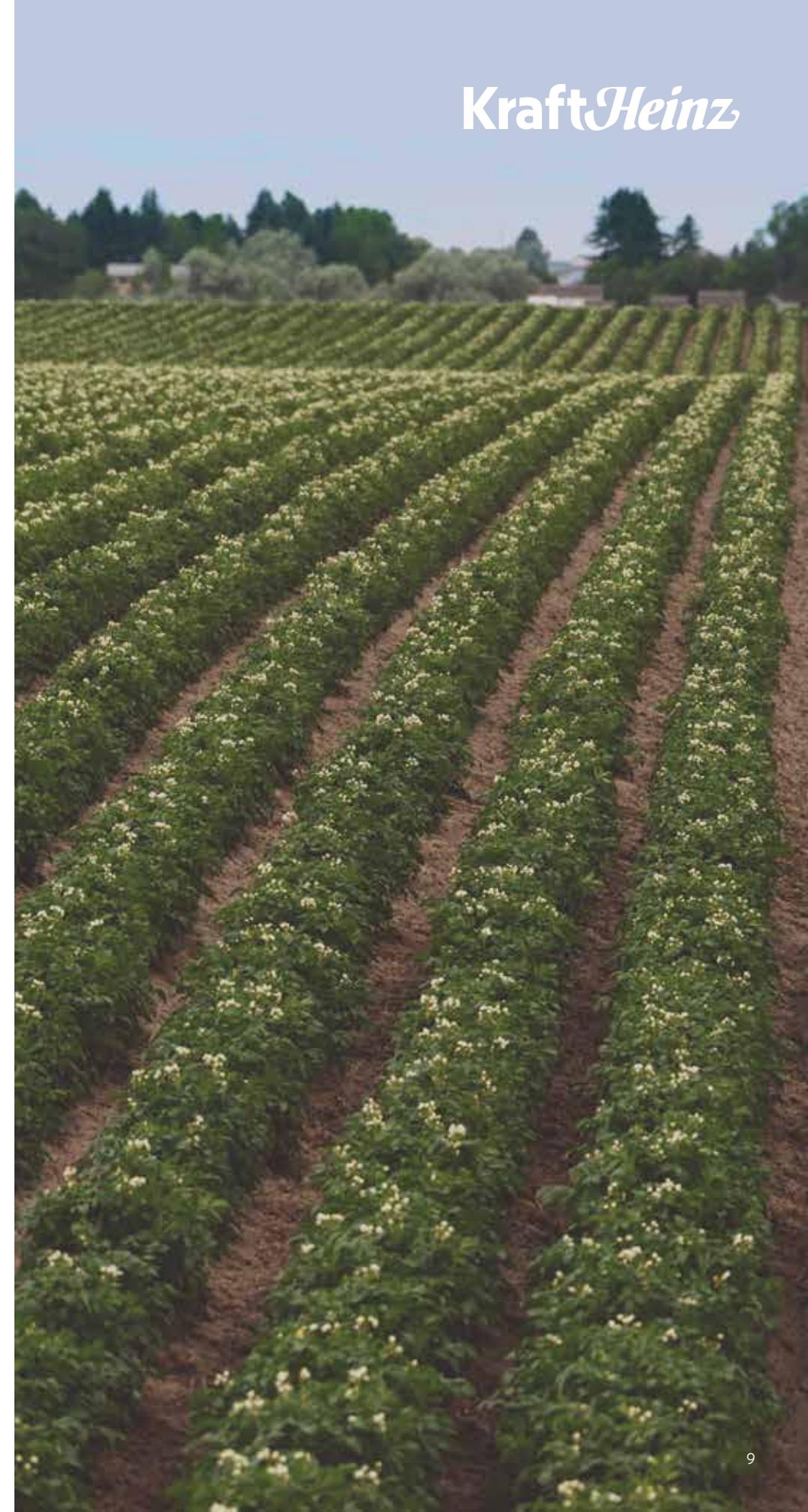
## ✔ Derechos sobre la tierra

Kraft Heinz está en contra de todas las formas de adquisición de tierras que sean ilegales. Los proveedores deben respetar los derechos sobre la tierra de las mujeres, pueblos indígenas y comunidades locales afectadas por sus operaciones, y los proveedores deben adherirse al «principio de consentimiento libre, previo e informado» de la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas en sus prácticas de abastecimiento. Los proveedores no participarán en ninguna forma de acaparamiento de tierras. Kraft Heinz espera que todos los proveedores cumplan con las leyes y normativas relacionadas con los derechos de uso de la tierra, lo que incluye, entre otros, contar con permisos adecuados de uso de la tierra (p. ej., para agricultura, fabricación o cualquier otro uso industrial) y tener permiso para utilizar aguas subterráneas u otras fuentes de agua, como ríos o lagos cercanos.

## ✔ Consideraciones lingüísticas

La documentación básica sobre los derechos de los empleados, condiciones de empleo y consideraciones de seguridad debe estar disponible en el idioma del país o región anfitrión.

- ✔ **Requisito Obligatorio:** Además de cumplir con esta Política, todos los proveedores deben respetar los estándares relacionados y las prácticas comerciales responsables que contiene la [Política Internacional de Derechos Humanos de Kraft Heinz](#).





# Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable.

The Kraft Heinz Company se compromete a proporcionar un lugar de trabajo saludable, seguro y protegido para los empleados, contratistas y todas las personas que visitan nuestras instalaciones. Creemos que todos los empleadores, independientemente del sector, son responsables de mantener un alto estándar en sus programas de salud y seguridad en el lugar de trabajo para garantizar la protección de sus trabajadores.

✔ **Requisitos Obligatorios:** Todos los siguientes son requisitos obligatorios para nuestros proveedores.

## ☑ Salud y seguridad

Los proveedores cumplirán con todas las leyes y normativas aplicables en materia de salud y seguridad de los trabajadores y asignarán la responsabilidad de las condiciones de salud y seguridad a un representante de la alta dirección. Además, Kraft Heinz requiere que los proveedores mantengan como mínimo los siguientes estándares de salud y seguridad:

- el lugar de trabajo no debe ser perjudicial para la salud y la seguridad y debe estar libre de peligros reconocidos;
- se pondrá a disposición de los trabajadores un equipo de protección individual que cumpla con las leyes locales, las normas (cuando sea aplicable la OSHA) y las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (en lo que se refiere a las crisis de salud mundial);
- los productos químicos deben almacenarse y manipularse de forma segura y se espera que haya una lista de todos los productos químicos utilizados, que deberá estar disponible si se solicita;
- la formación sobre salud y seguridad se imparte a los trabajadores en el idioma del país/región, con traducciones publicadas y disponibles cuando el 30 % de la población de trabajadores hable un idioma alternativo, según sea aplicable al ámbito de su trabajo (incluso con respecto a los productos químicos) y los proveedores deben mantener registros de toda la formación impartida;
  - › Los trabajadores deben tener acceso a atención médica de emergencia; y
  - › todos los lugares de trabajo deben tener salidas de emergencia claramente identificadas. Cuando proceda, las señales de seguridad deben llevar su traducción a otros idiomas.

## ☑ Alojamiento

El proveedor proporcionará a los trabajadores acceso a agua potable, instalaciones limpias para el baño y el lavado de las manos, calefacción y ventilación adecuadas, instalaciones sanitarias para el almacenamiento de alimentos y alojamientos higiénicos. Las instalaciones deben tener salidas claramente marcadas y sin restricciones en caso de emergencia. Cuando se proporcionen alojamientos para los trabajadores, ya sea por parte del proveedor, o un proveedor de mano de obra u otro subcontratista, el proveedor debe asegurarse de que las instalaciones estén limpias, sean seguras y se mantengan estructuralmente.

## ☑ Acoso, abuso y prácticas disciplinarias

Todos los trabajadores tienen derecho a ser tratados con respeto y dignidad. Los proveedores deben contar con políticas y prácticas que prohíban el uso del castigo corporal y garantizar que los trabajadores no sean objeto de ninguna otra forma de acoso físico, sexual, psicológico o verbal o abuso. Las prácticas disciplinarias deben llevarse a cabo solo cuando sea apropiado, de forma profesional y ética, y no incluirán sanciones monetarias. El proveedor proporcionará a todos los trabajadores acceso a mecanismos confidenciales de queja y reclamación.





# Exigimos diversidad de proveedores.

La diversidad de proveedores en Kraft Heinz está arraigada en uno de nuestros valores fundamentales que establece que «exigimos diversidad». Creemos que nuestro éxito depende de que nuestras prácticas empresariales sean cada día más diversas e inclusivas. Nos comprometemos a impulsar la mejora de las comunidades infrarrepresentadas asegurándonos de que nuestra base de suministro represente a nuestros empleados. La diversidad de proveedores es una de las muchas maneras en las que Kraft Heinz trabaja para integrar nuestros valores en nuestra visión comercial futura.

Estamos comprometidos con la inclusión justa de proveedores diversos en nuestras actividades de adquisición. Intentamos que la conexión entre los proveedores y nuestra cadena de valor sea más accesible e inclusiva para las empresas propiedad de mujeres, minorías étnicas, personas lesbianas, gais, bisexuales y transgénero, personas con discapacidades y veteranos, y SBA- HUBZone. Buscamos activamente oportunidades para crear asociaciones comerciales y aumentar el gasto con estos tipos de negocios diversos y adoptar un enfoque de mejora continua para revisar nuestras prácticas comerciales y eliminar las barreras conocidas.

- ✓ **Práctica Esperada:** Desde Kraft Heinz, invitamos a nuestros proveedores a unirse a nosotros en nuestra búsqueda de prácticas comerciales más diversas e inclusivas, incorporando la diversidad de proveedores en sus propias prácticas de abastecimiento, políticas y planes de gestión. Invitamos a proveedores diversos a participar en futuras oportunidades de negocio con KHC.



# Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar.

Kraft Heinz está comprometida con el tratamiento humano de los animales y la mejora continua del bienestar animal. No toleramos ningún tipo de maltrato animal por parte de nuestros proveedores. Kraft Heinz exige a sus proveedores que apoyen y trabajen continuamente en pro de las «cinco libertades» (reconocidas internacionalmente para el bienestar animal):

- Ausencia de hambre y sed
- Ausencia de malestar físico y térmico
- Ausencia de dolor, lesión o enfermedad
- Libertad para expresar comportamientos normales
- Ausencia de miedo y angustia

✓ **Requisito Obligatorio:** Además de esta Política, todos los proveedores directos de Kraft Heinz deben cumplir con la [Política sobre Bienestar Animal](#) y la Guía de Implementación de la Política de Bienestar Animal. Se espera que todos los proveedores de quienes Kraft Heinz compre productos animales participen en la Evaluación de Riesgo de Bienestar Animal Internacional, que Kraft Heinz proporciona anualmente.



# Somos administradores del medio ambiente.

En Kraft Heinz, la administración medioambiental comienza con nuestra propia huella operativa. Kraft Heinz se esfuerza activamente por conservar el agua y la energía, reducir las emisiones, minimizar los residuos y hacer que nuestros envases sean sostenibles. Nuestra administración medioambiental se extiende a las actividades de nuestra cadena de suministro, donde nuestros proveedores también tienen la responsabilidad de minimizar el impacto medioambiental de sus materiales, productos y operaciones.

La creciente amenaza del cambio climático y el daño al medioambiente es más evidente que nunca. Kraft Heinz se compromete a adoptar un enfoque holístico para la acción climática y la conservación del medio ambiente bajo nuestro pilar estratégico de «abastecimiento responsable». Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para abordar los riesgos y desarrollar soluciones sostenibles y prácticas de gestión con el objetivo de proteger y preservar el medioambiente.

- ✓ **Requisito Obligatorio:** El proveedor debe, como mínimo, cumplir con todas las leyes y normativas medioambientales aplicables en sus operaciones. Cuando proceda, se han resaltado en esta sección los requisitos obligatorios adicionales.
- ✓ **Prácticas Esperadas:** Todos los proveedores deben conocer y comprender los riesgos e impactos medioambientales de sus operaciones y cadenas de suministro. Nuestros proveedores deben empezar a trabajar en pos de las mejores prácticas medioambientales, tal y como se destaca en esta sección:

## Administración del agua

Kraft Heinz se dedica a las mejores prácticas de gestión del agua en sus propias operaciones y espera que todos sus proveedores empleen prácticas eficaces de gestión del agua para minimizar nuestro impacto medioambiental colectivo.

- ✔ **Requisito Obligatorio:** Los proveedores que realicen operaciones en regiones conocidas por su alto nivel de estrés hídrico (según se define en el Programa de Agua de las Naciones Unidas y se evalúa mediante herramientas del CEO Water Mandate de las Naciones Unidas) deben emplear las siguientes prácticas:
  - › Implementar planes de gestión del agua con el objetivo de reducir el consumo de agua; y,
  - › cuando sea posible, reciclar o reutilizar el agua en sus propias operaciones.
  
- ✔ **Prácticas Esperadas:** Como parte del compromiso de Kraft Heinz con el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esperamos que todos los proveedores trabajen para mejorar las prácticas de gestión del agua de las siguientes maneras:
  - Analizar y responder a los riesgos de las cuencas hidrográficas;
  - Llevar a cabo evaluaciones del uso e impacto del agua, incluida la evaluación de métodos para conservar el agua;
  - Informar y divulgar la gestión del agua;
  - Adoptar prácticas de riego eficientes en las operaciones agrícolas y tratar de mitigar los riesgos de escorrentía;
  - Actuar para preservar la calidad y el suministro de las fuentes naturales de agua (p. ej., aguas subterráneas, océanos, ríos o lagos); y
  - Compartir las mejores prácticas de conservación del agua entre los socios de la cadena de suministro.

## Gestión de residuos

En Kraft Heinz, pensamos en los residuos de manera integral. En nuestras propias operaciones, empleamos evaluaciones detalladas de residuos que nos ayudan a determinar dónde podemos reducir, reutilizar y reciclar. Kraft Heinz desvía más del 90 por ciento de sus residuos sólidos al reciclaje o uso de subproductos en sus plantas de fabricación a nivel mundial.

- ✔ **Requisito Obligatorio:** Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y normativas aplicables sobre eliminación y tratamiento de residuos y contar con permisos válidos y actuales para el uso y eliminación de residuos y agua.
  
- ✔ **Prácticas Esperadas:** Todos los proveedores deben trabajar para promover la reducción de residuos y el uso responsable de los recursos. El desvío de residuos de los vertederos, mediante las iniciativas de reducción, reutilización y reciclaje, y la mejora de la eficiencia, se han convertido en una práctica estándar que se espera que todos los proveedores tengan en cuenta en sus operaciones. Además de emplear un programa integral de gestión y desvío de residuos, todos los proveedores deben tener en cuenta las siguientes prácticas recomendadas:
  - Tomar precauciones medioambientales al manipular y desechar residuos, productos químicos y otros materiales peligrosos;
  - no verter los residuos en masas de agua, es decir, ríos, lagos, aguas subterráneas u océanos, excepto los residuos tratados, de acuerdo con las leyes y normativas aplicables y cualquier permiso aplicable;
  - las aguas residuales no tratadas y el agua de lavado no deben verterse en cuerpos de agua subterráneos; e
  - implementar medidas para la eliminación de residuos.

## Emisiones de gases de efecto invernadero

Abordar el cambio climático significa replantearse las prácticas empresariales y su impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero. Kraft Heinz se ha comprometido a cambiar la mayor parte de la electricidad adquirida de fuentes convencionales a fuentes renovables para 2025.

- ✔ **Requisito Obligatorio:** Los proveedores deben medir e informar de forma efectiva sobre sus emisiones del ALCANCE 1 y el ALCANCE 2 según sea necesario y define el Protocolo de gases de efecto invernadero.
  
- ✔ **Prácticas Esperadas:** Hasta un 80 % de nuestra huella medioambiental procede de nuestra cadena de suministro y, por ese motivo, esperamos que nuestros proveedores se unan a nosotros para reducir su consumo energético y dar preferencia a fuentes alternativas de energía renovables. Los proveedores también deben tomar medidas para avanzar en su comprensión de sus emisiones del ALCANCE 3.



## Prácticas agrícolas

Kraft Heinz cuenta con un legado de larga tradición de prácticas agrícolas responsables y un compromiso renovado con la agricultura sostenible, materializado en nuestro Programa de Agricultura Sostenible. Las Prácticas de Agricultura Sostenible de Kraft Heinz guiarán nuestra estrategia de compromiso mientras Kraft Heinz trabaja hacia el abastecimiento sustentable del 100 % de los tomates para ketchup de Heinz para 2025.

Nos esforzamos para promover prácticas que mejoren la salud del suelo en nuestra cadena de suministro debido a su importante papel en el mantenimiento de la productividad de los cultivos, la sostenibilidad medioambiental y la salud humana. Creemos que se deben adoptar medidas adecuadas para minimizar el impacto en la calidad del suelo para la salud y conservación del suelo a largo plazo. Una gestión adecuada del suelo respalda la subsistencia a largo plazo de los agricultores y sus cosechas.

✓ **Requisito Obligatorio:** Los proveedores no deben:

- Usar pesticidas o herbicidas considerados ilegales en el país de operación; ni
- utilizar productos químicos y pesticidas en la lista de PIC de la Organización Mundial de la Salud de las secciones Ia y Ib y Rotterdam.

✓ **Prácticas Esperadas:** Los proveedores deben:

- Esforzarse para implementar las Prácticas de Agricultura Sostenible de Kraft Heinz (añadir hipervínculo cuando esté disponible);
- no utilizar la quema de tierras como medio de preparación de la tierra (a menos que una evaluación medioambiental considere que es beneficiosa de otro modo) o para la eliminación de residuos de cosecha;
- medir insumos como el agua, los fertilizantes, y otros elementos utilizados y presentar información documentada a Kraft Heinz, bajo petición; y
- tomar muestras de tierra para verificar qué nutrientes son necesarios para su suelo, a fin de permitir una gestión eficiente de la salud del suelo sin sobreutilizar los recursos.

## Biodiversidad

La conservación de la biodiversidad es un componente fundamental para mantener ecosistemas equilibrados. La biodiversidad actúa como un apoyo vital ecológico para nuestro planeta y es fundamental para apoyar de forma sostenible el crecimiento de nuestros sistemas alimentarios globales. Kraft Heinz cree que la tecnología de bioingeniería («BE») puede ayudar a aumentar el suministro de alimentos, mantener los costes asequibles y disminuir el uso de pesticidas, agua y los costes generales de producción. Como tal, cumplimos con todas las leyes que rigen la utilización o etiquetado de ingredientes de bioingeniería y nos asociamos con organizaciones externas para certificar nuestras declaraciones de «no BE».

✓ **Requisito Obligatorio:** Los proveedores deberán cumplir con todas las leyes y normativas que rigen la utilización etiquetado de los ingredientes de BE. Las siguientes prácticas son obligatorias para todos los proveedores:

- Prohibir la caza, la pesca o la recolección de especies raras o en peligro sin permiso legal explícito; y
- No se permite la cosecha de especies silvestres incluidas en la Lista roja de especies amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (lista roja de la IUCN).

✓ **Prácticas Esperadas:** Los proveedores deben tomar medidas demostrables para comprender y mitigar los riesgos para la biodiversidad en sus operaciones. La Práctica Esperada es no operar en tierras de alto valor de conservación y seguir protegiendo dichas tierras. Todos los proveedores deben tener en cuenta las siguientes prácticas, prestando especial atención a aquellos que tienen una presencia agrícola:

- Establecer zonas de amortiguación que no se traten con fertilizantes y a las que no pueda acceder el ganado;
- garantizar la gestión de prácticas de cosecha silvestre para garantizar el crecimiento de especies silvestres; y
- esforzarse por emplear prácticas que protejan y restablezcan la biodiversidad.

## Fuentes de proteínas

Como empresa alimentaria tenemos la responsabilidad de reconocer que los alimentos difieren en cuanto a su impacto en el medio ambiente, es decir, la cantidad de agua y tierra necesaria, la gestión de nutrientes y los gases de efecto invernadero emitidos para producirlos. Las fuentes de proteínas han sido identificadas como una categoría de alto riesgo, y Kraft Heinz busca activamente diversificar las fuentes de proteínas.

El abastecimiento de proteínas como huevos, soja, lácteos y carne requiere respeto y cuidado de los animales, las personas y el medio ambiente en todas las cadenas de suministro globales.

- ✓ **Prácticas Esperadas:** Los proveedores deben crear concienciación sobre las áreas de riesgo asociadas con el abastecimiento de proteínas y deben intentar emplear las mejores prácticas según corresponda. A tal fin, los proveedores deben:
  - Trabajar para ralentizar la deforestación y reducir las emisiones y la eutrofización mediante la producción de carne y lácteos;
  - crear concienciación sobre los riesgos relacionados con la deforestación relacionada con el pienso;
  - prohibir el uso de antibióticos salvo si es necesario para el bienestar del animal; y
  - asegurarse de que las proteínas se aprovechan de forma responsable y no tengan vínculos con las actividades relacionadas con la deforestación, prestando atención a los riesgos ampliados en las cadenas de suministro de pienso.

## Embalaje sostenible

La mejora continua del embalaje es vital para combatir los residuos y el cambio climático. Minimizar el impacto medioambiental del embalaje debería ser una prioridad para todos. Para trabajar en pos de tales prácticas, es importante que eliminemos el embalaje innecesario de nuestra cadena de suministro y que trabajemos continuamente para reciclar, reutilizar y compostar, y que utilicemos materiales reciclados siempre que sea posible, al mismo tiempo que reducimos la cantidad de embalajes no reciclables y vírgenes.

- ✓ **Prácticas Esperadas:** Kraft Heinz trabaja con los proveedores para utilizar medios de embalaje más sostenibles en nuestra red de fabricación, almacenamiento, transporte, distribución y ventas. Animamos a todos los proveedores para que aprovechen su asociación con Kraft Heinz para impulsar mejoras en el embalaje sostenible, ya sea en nuestra cadena de suministro o en los envases para el consumidor. Se espera que los proveedores innoven y mejoren continuamente para apoyar las iniciativas de embalaje sostenible.

## Reducción del impacto medioambiental del uso de productos químicos

Los vertidos químicos pueden tener un impacto desastroso, si no irreversible, en nuestro medioambiente. Las empresas tienen la responsabilidad ante las generaciones actuales y futuras de tomar todas las medidas necesarias para prevenir el impacto dañino de los productos químicos en nuestro medioambiente.

- ✓ **Requisitos Obligatorios:** Kraft Heinz requiere transparencia sobre los productos químicos utilizados en las operaciones de los proveedores o en las granjas.
- ✓ **Prácticas Esperadas:** Todos los proveedores deben trabajar para:
  - Investigar nuevas formas de trabajar para reducir la cantidad de sustancias químicas necesarias;
  - modificar las técnicas de producción para evitar ciertos procesos que requieren el uso de sustancias químicas contaminantes; e
  - instituir procesos para la prevención de fugas o vertidos de sustancias químicas u otros materiales peligrosos y demostrar esfuerzos para rectificar cualquier impacto medioambiental.

## Deforestación

Cada año se pierden millones de hectáreas de bosque, lo que hace avanzar la pérdida de biodiversidad, los hábitats animales y acelera los efectos del cambio climático. Kraft Heinz reconoce que los bosques son vitales para la vida y todos somos responsables de no contribuir a su posterior destrucción.

El abastecimiento de los principales ingredientes y materias primas, como soja, azúcar, cacao, lácteos, carne de vacuno y fibras, requiere una consideración cuidadosa para frenar la deforestación global.

El aceite de palma es uno de los principales responsables de la deforestación y, debido a esto, Kraft Heinz se ha comprometido a obtener únicamente aceite de palma obtenido de manera responsable. A su vez, esperamos que todos nuestros proveedores obtengan aceite de palma de forma responsable. Es importante que conozcamos el origen de todo el aceite de palma utilizado en nuestros productos y que se puede rastrear su procedencia.

- ✓ **Requisito Obligatorio:** Todos los proveedores deben cumplir con la [Política de Aceite de Palma de Kraft Heinz](#).



## Responsabilidades de Kraft Heinz con sus proveedores

Kraft Heinz entiende que sus proveedores son socios clave que nos permiten hacerlo mejor cada día. Kraft Heinz respetará los siguientes principios al tratar con nuestros proveedores.

- Kraft Heinz pretende tratar siempre a todos sus proveedores de manera honesta, ética y justa. Kraft Heinz no engañará intencionalmente a los proveedores.
- Kraft Heinz no aprovechará los errores honestos de los proveedores.
- Kraft Heinz trabajará para solucionar cualquier problema o disputa de manera justa y objetiva.

A woman with long brown hair, wearing a red knit sweater, is seen from behind, raising her right hand in a meeting. In the background, other people are seated at a table, and a whiteboard with colorful notes is visible.

# Implementación y formación

## Implementación de proveedores

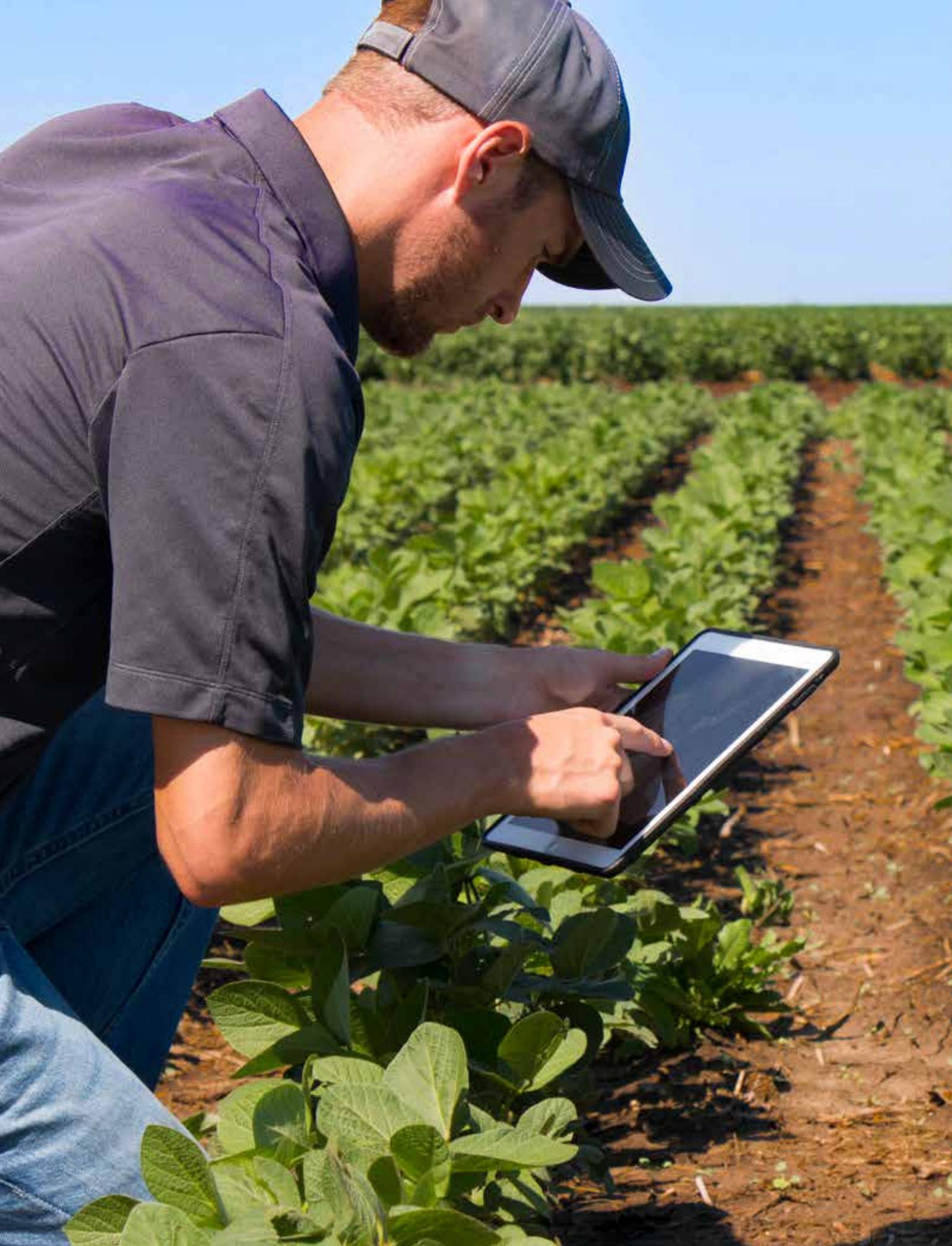
Los proveedores deberán mantener una cultura de integridad y cumplimiento y contar con políticas, sistemas de gestión, procedimientos y personal adecuados que aborden los requisitos de estos Principios Rectores para Proveedores y las leyes pertinentes. Esto incluye designar a una persona o personas con autoridad suficiente para garantizar la comunicación y el cumplimiento de estos requisitos dentro de las operaciones del proveedor y a través de las cadenas de suministro asociadas del proveedor. Kraft Heinz reconoce las políticas, procesos, estructuras de gobierno y comunicaciones asociadas existentes de los proveedores en la medida en que el proveedor certifique el cumplimiento de los requisitos de estos Principios por escrito.

Los proveedores deben celebrar contratos, ejecutar órdenes de compra y llevar a cabo relaciones comerciales con integridad y de una manera que exija cumplir con los requisitos de estos Principios. Los proveedores deberán cumplir con las especificaciones y requisitos que se establecen en los documentos contractuales pertinentes con Kraft Heinz al entregar los productos o servicios.

## Formación

Kraft Heinz proporcionará materiales de formación a los proveedores sobre estos Principios y otros estándares relevantes. Kraft Heinz requiere que todos los representantes de proveedores o gerentes de cuentas que trabajen en el negocio de Kraft Heinz revisen estos materiales de formación.

Para apoyar el cumplimiento de esta Política por parte del proveedor, es responsabilidad del proveedor abordar los Requisitos Obligatorios y las Prácticas Esperadas según corresponda. Cuando las políticas y prácticas existentes de un proveedor cumplan o superen los Requisitos Obligatorios de esta Política, la formación y las comunicaciones del proveedor a sus trabajadores con respecto a sus políticas y prácticas pueden satisfacer este requisito.



# Supervisión y cumplimiento

Se espera que los proveedores adopten un enfoque de gestión proactiva para mantener el cumplimiento de esta Política. Los proveedores deben informar inmediatamente de cualquier problema conocido de incumplimiento de cualquier **requisito obligatorio** de esta Política.

## Supervisión

Kraft Heinz se reserva el derecho de supervisar el cumplimiento de un proveedor con esta Política utilizando autodeclaraciones de proveedores (a saber, SEDEX para proveedores directos y EcoVadis para proveedores indirectos) y certificaciones, cuestionarios o evaluaciones en línea, o verificación mediante auditorías externas como se describe a continuación en la sección Auditorías.

El proveedor autoriza a Kraft Heinz y a sus agentes designados (incluidos terceros designados) a participar en actividades de supervisión por sitio del proveedor anualmente, incluyendo auditorías in situ con aviso razonable. Kraft Heinz se reserva el derecho de realizar auditorías adicionales para investigar más a fondo el incumplimiento potencial de estos Principios, revisar la implementación de medidas correctivas o cumplir con las consultas de reguladores u otros terceros.

## Auditorías internas

El tipo de auditoría de proveedores realizada lo dictará el tipo de producto o servicio proporcionado a Kraft Heinz por el proveedor:

- **Proveedores directos** (proveedores de materias primas, envases y productos que se utilizarán en productos terminados, así como fabricantes externos):
  - › Una auditoría SEDEX SMETA o una auditoría alternativa de terceros aprobada por Kraft Heinz.
- **Proveedores indirectos** (proveedores de servicios o bienes que no sean materiales directos):
  - › Una evaluación de responsabilidad social corporativa de EcoVadis o una auditoría alternativa de terceros aprobada por Kraft Heinz.

## Abordar el incumplimiento

En caso de que Kraft Heinz tenga conocimiento de una conducta del proveedor que no esté de acuerdo con los requisitos de esta Política, Kraft Heinz adoptará medidas apropiadas para investigar cualquier incumplimiento informado y comentar los hallazgos con el proveedor. El proveedor ayudará con la investigación y proporcionará acceso a la información solicitada. Cuando Kraft Heinz determine que se requiere una solución, el proveedor implementará un plan de medidas correctivas para corregir rápidamente el incumplimiento.

En caso de conducta grave o persistente que infrinja esta Política, la conducta del Proveedor se evaluará caso por caso. Kraft Heinz se reserva el derecho de rescindir cualquier acuerdo o relación comercial con un proveedor que no cumpla con cualquiera de los Requisitos Obligatorios que contiene esta Política.

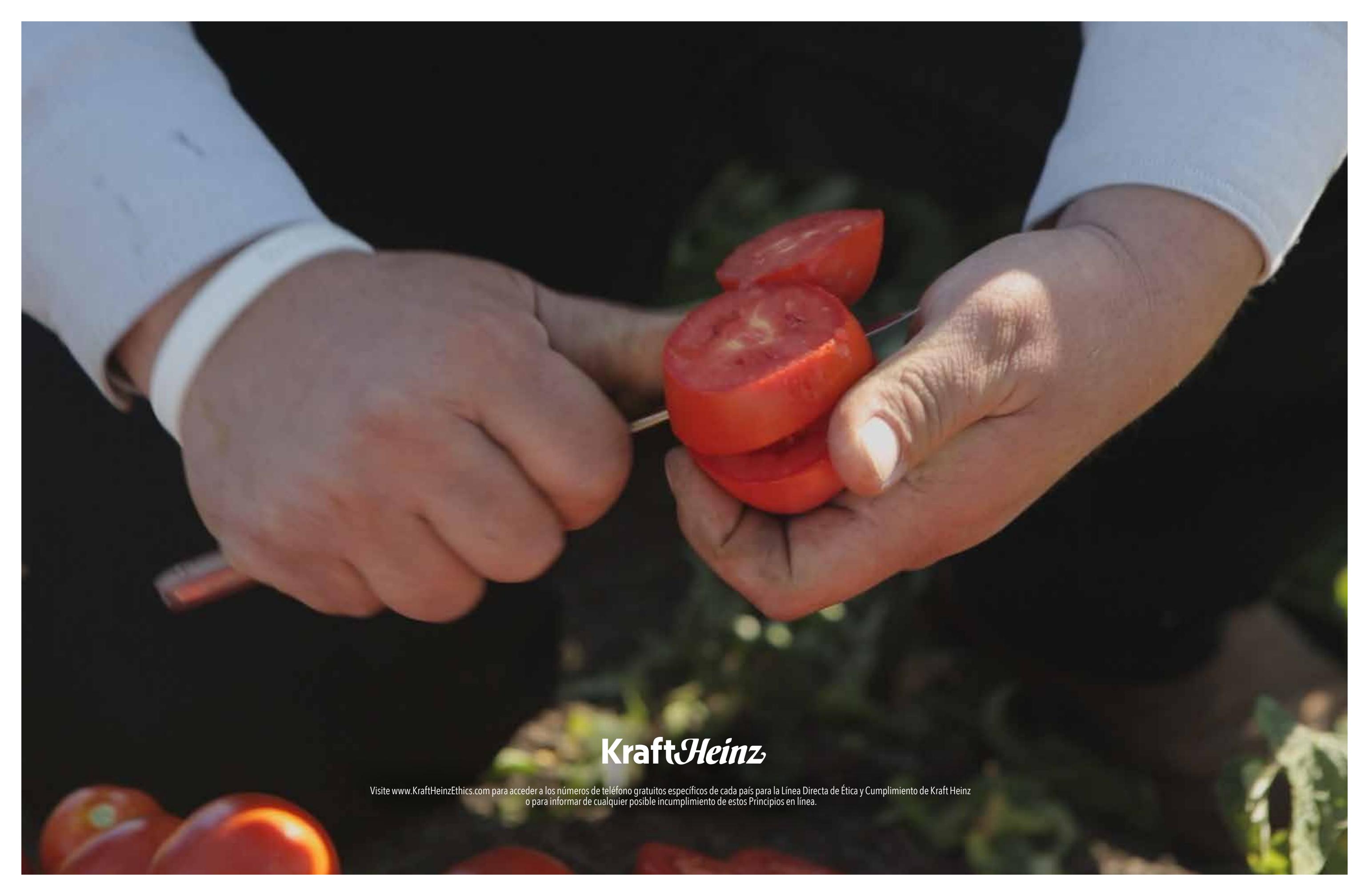
## Denuncia de inquietudes

Los proveedores deben proporcionar un mecanismo confidencial para que sus trabajadores comuniquen cualquier queja, conducta indebida o violación de estos Principios en el lugar de trabajo, o inquietudes legales o éticas. Los problemas notificados deben abordarse de forma oportuna y respetuosa, y debe documentarse cualquier acción correctiva que surja de dicha investigación. Los proveedores deben asegurarse de que se prohíben las represalias contra los trabajadores que informen de infracciones de buena fe o cooperen en cualquier investigación.

También se anima a los proveedores o a cualquiera de los empleados, contratistas o agentes de los proveedores a informar de:

1. cualquier incumplimiento potencial de estos Principios, o
2. cualquier violación o conducta indebida por parte de cualquier empleado, representante u otro agente de Kraft Heinz a la Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz.

La Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz la gestiona un tercero independiente y es confidencial, multilingüe y está disponible en cualquier momento del día. Los informes pueden realizarse a través de números de teléfono gratuitos específicos de cada país o en línea a través de [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com). Kraft Heinz alienta a los proveedores a comunicar la disponibilidad de la Línea Directa de Ética y Cumplimiento a sus trabajadores. Kraft Heinz no tolerará represalias contra ninguna persona o proveedor que denuncie una posible conducta indebida de buena fe.



**KraftHeinz**

Visite [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com) para acceder a los números de teléfono gratuitos específicos de cada país para la Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz o para informar de cualquier posible incumplimiento de estos Principios en línea.