

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

PRZEGLĄD POLITYKI

W Kraft Heinz „postępujemy słusznie”.

Właściwe postępowanie oznacza uczciwe postępowanie z rządem, naszymi partnerami biznesowymi, konkurentami i opinią publiczną. **Nie dajemy łapówek z żadnego powodu.**

Ani Spółka (w tym dyrektorzy, członkowie kadry kierowniczej i pracownicy), ani osoby trzecie działające w imieniu Spółki nie mogą oferować, obiecywać, upoważniać ani dostarczać niczego wartościowego urzędnikowi państwowemu lub jakiegokolwiek innej osobie lub podmiotowi, w tym w prywatnym sektorze komercyjnym, aby skłonić odbiorcę do podjęcia (lub powstrzymania się od podjęcia) jakichkolwiek działań z naruszeniem prawa lub zgodnych z prawem obowiązków odbiorcy.

Zgodnie z niektórymi przepisami antyłapówkowymi/antykorupcyjnymi, Kraft Heinz może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za łapówki oferowane przez osoby trzecie działające w imieniu firmy. W związku z tym oddziały na poziomie lokalnym, w porozumieniu z zespołem ds. etyki i zgodności, muszą dołożyć należytych starań wobec wszelkich stron trzecich, które mogą wchodzić w interakcje z urzędem lub urzędnikiem państwowym w imieniu Spółki.

Wszelkie prezenty, rozrywki biznesowe, darowizny lub inne wydatki przekazane urzędnikowi państwowemu **muszą** zostać zatwierdzone z wyprzedzeniem przez odpowiedni podmiot zatwierdzający działalność lub zatwierdzającego funkcyjnego i globalnego szefa Government Affairs (w USA) lub specjalisty ds. zgodności (poza USA).

Wszelkie płatności lub przedmioty wartościowe, w tym prezenty lub rozrywki biznesowe, wręczone dowolnej osobie, w tym urzędnikowi państwowemu, **muszą** być poparte odpowiednią dokumentacją oraz być właściwie i dokładnie rejestrowane w księgach i rejestrach Spółki.

Naruszenie przepisów antyłapówkarskich/antykorupcyjnych wiąże się z poważnymi sankcjami cywilnymi i karnymi oraz ryzykiem utraty reputacji zarówno dla Kraft Heinz jako firmy, jak i dla poszczególnych pracowników. Każdy pracownik, który nie przestrzega niniejszej Polityki, będzie podlegał odpowiednim działaniom dyscyplinarnym, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

Jednakże żadna osoba podlegająca niniejszej polityce nie poniesie negatywnych konsekwencji za odmowę zaoferowania, obietnicą, zapłatą, wręczeniem lub upoważnieniem

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji	Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności
Data wydania: 27 lipca 2021	Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012

do niewłaściwej lub niezgodnej z prawem płatności, świadczenia, korzyści lub nagrody, nawet jeśli spowoduje to utratę możliwości biznesowych dla Kraft Heinz.

Aby uzyskać więcej szczegółów i dalsze informacje, zapoznaj się z treścią niniejszej polityki.

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

CEL

Niniejsza Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu i korupcji uzupełnia ogólne postanowienia zawarte w Kodeksie Postępowania Kraft Heinz. Niniejsza Polityka ma na celu pomóc pracownikom, kierownikom, dyrektorom i wszystkim działającym w imieniu firmy Kraft Heinz w przestrzeganiu obowiązujących przepisów i zasad firmy dotyczących korupcji i przekupstwa, w szczególności przekupstwa urzędników państwowych. Niniejsza Polityka powinna być czytana w połączeniu z [Polityką na temat kontaktów z urzędnikami państwowymi](#) Kraft Heinz, *Globalną polityką należyta staranność partnerów biznesowych* oraz [Globalną polityką na temat prezentów i rozrywki](#). Niniejsza polityka obejmuje również wszystkie czynności związane z prowadzeniem dokumentacji finansowej firmy.

Jak omówiono poniżej, nie wszystkie korzyści są zabronione, ale „cokolwiek wartościowego” dotyczące urzędnika państwowego *musi być* wstępnie zatwierdzone przez właściwą osobę i globalnego szefa ds. kontaktów z administracją państwową (w USA) lub specjalistę ds. zgodności (poza USA), zanim będzie mogło zostać zaoferowane. Ogólnie mówiąc, aby stanowić zakazane przekupstwo, płatności muszą być oferowane, wręczane, obiecywane lub autoryzowane z „intencjami korupcyjnymi”. Innymi słowy, działanie musi mieć na celu nakłonienie lub nagrodzenie odbiorcy za niewłaściwe zachowanie, takie jak:

- nadużywanie swojego oficjalnego stanowiska lub naruszanie obowiązków służbowych;
- niepełnienie oficjalnej funkcji;
- nagradzanie kontrahenta handlowego, który bezprawnie przekierował do nas działalność; lub
- spowodowanie nieegzekwowania wymogów podatkowych, środowiskowych, bezpieczeństwa lub prawa pracy.

Niniejsza polityka nie ma na celu zakazania przekazywania przedmiotów wartościowych w zwykłym kontekście biznesowym w celu budowania zgodnych z prawem relacji, w których nie oczekuje się korzystnego traktowania firmy lub *quid pro quo* w zamian, a przedmioty wartościowe w inny sposób są zgodne z naszą [Globalną polityką na temat prezentów i rozrywki](#).

ZAKRES

Niniejsza Polityka dotyczy wszystkich pracowników Kraft Heinz, w tym pracowników tymczasowych i kontraktowych, na całym świecie, w tym wszystkich jej jednostek

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

biznesowych, spółek zależnych i spółek joint venture z większościami udziałem (łącznie „Kraft Heinz” lub „Spółka”). Polityka ma również zastosowanie do agentów, podwykonawców i innych zewnętrznych partnerów biznesowych Spółki poprzez postanowienia umowne wymagające zgodności z odpowiednimi politykami, dyrektywami i wszystkimi obowiązującymi międzynarodowymi przepisami antykorupcyjnymi.

Ponieważ jest to polityka globalna, zastępuje ona wszelkie polityki regionalne lub lokalne, z wyjątkiem przypadków, w których przepisy lub regulacje regionalne dotyczą konkretnych treści, które muszą lub nie mogą być objęte prawem. Wszelkie aneksy lub zmiany niniejszej globalnej polityki muszą zostać zatwierdzone na piśmie przez właściciela polityki globalnej.

Pracownicy, którzy zarządzają agentem, wykonawcą lub innym partnerem biznesowym będącym stroną trzecią, są odpowiedzialni za zapewnienie, że rozumie on niniejszą Politykę i postępuje zgodnie z nią. Aby pomóc w przekazaniu tych wymagań, należy dostarczyć partnerowi biznesowemu kopię niniejszej polityki.

WPROWADZENIE

Korupcja narusza zaufanie społeczne, zagraża rozwojowi gospodarczemu i społecznemu oraz znacznie utrudnia uczciwy handel. Jest to również sprzeczne z zasadami spółki Kraft Heinz, która wymaga od jej pracowników i przedstawicieli handlowych ścisłego przestrzegania niniejszej polityki, kodeksu postępowania firmy oraz wszystkich obowiązujących wymogów prawnych dotyczących przekupstwa, korupcji i niewłaściwych płatności w każdej jurysdykcji, gdzie Kraft Heinz prowadzi działalność.

Przepisy antyłańpówkarskie/antykorupcyjne, które mają zastosowanie do Kraft Heinz i jego pracowników, mają ogólnie szeroki zakres i zastosowanie. Przepisy te zabraniają komukolwiek oferowania, obiecywania, dawania, zabiegania o lub otrzymywania – bezpośrednio lub pośrednio – pieniędzy lub „rzeczy wartościowych” urzędnikowi państwowemu lub osobie z sektora prywatnego w celu uzyskania lub utrzymania działalności lub zapewnienia sobie jakiejś innej „niewłaściwej przewagi”. Zgodnie z tymi przepisami łapówki mogą przybierać różne formy, w tym gotówkę, prezenty, rozrywkę, podróże, darowizny na cele charytatywne lub przysługi (np. znalezienie pracy w firmie dla dziecka urzędnika państwowego).

Niektóre z tych przepisów, takie jak amerykańska Ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych i brytyjska Ustawa o zwalczaniu łapownictwa z 2010 r., mają zasięg eksterytorialny i mogą mieć zastosowanie do działań podejmowanych poza USA lub Wielką Brytanią. W sytuacji, gdy obowiązujące przepisy są bardziej rygorystyczne niż

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

niniejsza polityka lub inne obowiązujące przepisy lokalne, współpracownicy muszą przestrzegać obowiązujących przepisów.

DEFINICJE

"Łapówka" oznacza płatność (lub ofertę, obietnicę czy upoważnienie do zapłaty) jakiegokolwiek wartościowej rzeczy urzędnikowi państwowemu lub jakiegokolwiek innej osobie lub podmiotowi z sektora prywatnego lub komercyjnego, dokonaną w celu nakłonienia odbiorcy do podjęcia (lub powstrzymania się od) działania lub w inny sposób nadużycia swojej pozycji, aby zapewnić firmie niewłaściwą przewagę handlową lub uzyskać albo utrzymać interesy Kraft Heinz.

"Partnerzy biznesowi" są obecnymi i potencjalnymi pośrednikami sprzedaży i/lub dystrybutorami, dostawcami, sprzedawcami, oferentami i innymi stronami (w tym urzędnikami państwowymi), którzy prowadzą interesy z Kraft Heinz lub jakimkolwiek innymi stronami, z którymi nawiązujesz relacje w wyniku zatrudnienia w Kraft Heinz. Partnerzy Biznesowi obejmują agentów sprzedaży na zlecenie, dystrybutorów, przedstawicieli handlowych, konsultantów, lobbystów, dostawców usług transportowych lub logistycznych, agentów celnych, brokerów i partnerów joint venture, pracowników tymczasowych lub kontraktowych oraz wszelkie osoby trzecie spoza firmy działające na podstawie udzielonego pełnomocnictwa przez Spółkę.

„Specjaliści ds. zgodności” obejmują globalnego radcę prawnego, radców prawnych strefy lub regionu geograficznego, dyrektora ds. etyki i zgodności oraz kierowników strefy ds. zgodności.

"Gratyfikacje" to niewielkie, nieoficjalne płatności dokonywane na rzecz urzędnika państwowego (lub innej osoby) w celu zabezpieczenia lub przyspieszenia wykonania rutynowych, nieuznaniowych lub koniecznych działań, do których Spółka jest uprawniona. Są one czasami określane jako płatności „smarowe”.

"Członkowie rodziny" obejmują, ze względu na pokrewieństwo biologiczne lub małżeństwo jako „powinowaci”, dzieci, małżonka, partnera, rodziców, dziadków, rodzeństwo, siostrzenice, siostrzeńców, ciotki, wujków, kuzynów i małżonka którejkolwiek z tych osób oraz wszelkie inne osoby, które dzielą to samo gospodarstwo domowe, co dana osoba.

„FCPA” oznacza Ustawę o zagranicznych praktykach korupcyjnych, amerykańskie prawo, które zakazuje korupcyjnych płatności na rzecz urzędników państwowych spoza USA w celu nabycia lub utrzymania działalności. FCPA wymaga również od korporacji

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

tworzenia i prowadzenia dokładnych ksiąg i rejestrów oraz ustanowienia odpowiedniego systemu wewnętrznej kontroli księgowej.

"Rząd" obejmuje jakąkolwiek agencję, podmiot, oddział lub inny organ jakiegokolwiek rządu krajowego, stanowego lub lokalnego, w tym:

- Organy administracyjne, ustawodawcze, sędziowskie lub wykonawcze lub instytucje związane z rządem,
- Szpitale lub inne placówki zdrowia i placówki edukacyjne będące własnością rządu lub przez niego prowadzone,
- Agencje administracyjne lub regulacyjne (takie jak organy regulacyjne ds. środowiska lub organy odpowiedzialne za planowanie przestrzenne lub ogólnie za planowanie),
- Przedsiębiorstwa, korporacje lub stowarzyszenia będące własnością rządu lub pod jego kontrolą (takie jak linie lotnicze będące własnością państwa, spółki energetyczne lub organizacje medialne),
- Partie polityczne,
- Publiczne organizacje międzynarodowe (takie jak Bank Światowy czy Organizacja Narodów Zjednoczonych).

„Urzędnik państwowy” jest interpretowany bardzo szeroko przez organy regulacyjne i obejmuje urzędników lub pracowników podmiotu będącego własnością lub pod kontrolą rządu. Urzędnik państwowy obejmuje:

- Każdego urzędnika lub pracownika państwowego, w tym każdą partię polityczną, agencję administracyjną, agencje wykonawcze lub regulacyjne (takie jak urzędnicy służby cywilnej, urzędnicy kontroli regulacyjnej, urzędnicy celni; członkowie sił zbrojnych, funkcjonariusze bezpieczeństwa publicznego);
- Każdą osobę występującą w charakterze urzędowym w imieniu jednostki rządowej (np. wybierani urzędnicy i członkowie ich personelu),
- Pracowników lub agentów firmy lub jednostki, która jest własnością lub jest pod kontrolą rządu (np. pracownicy szpitali będących własnością lub pod kontrolą rządu, placówek opieki zdrowotnej, dystrybutorów lub spółdzielni, uniwersytetów albo linii lotniczych),
- Każdą osobę lub firmę zatrudnioną przez lub działającą w imieniu lub na rzecz rządu (np. pracownicy podmiotów, którym podpisano umowę z podmiotem rządowym na wykonywanie funkcji rządowych),
- Każdego urzędnika partii politycznej, pracownika lub przedstawiciela partii politycznej lub kandydata na urząd polityczny (lub stanowisko w partii

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

politycznej); urzędnicy, przedstawiciele lub pracownicy organizacji międzynarodowej (np. Banku Światowego lub Organizacji Narodów Zjednoczonych); i

- Każdego członka rodziny lub innego przedstawiciela któregośkolwiek z powyższych.

Sprawdź politykę [Globalnych interakcji z urzędnikami państwowymi i Politykę wkłady politycznych](#) Kraft Heinz w celu poznania bardziej szczegółowej definicji tego terminu. Jeśli nie masz pewności, czy dana osoba jest urzędnikiem państwowym, skonsultuj się ze specjalistą ds. zgodności. Powinieneś traktować tę osobę jak urzędnika państwowego, chyba że specjalista ds. zgodności zaleci inaczej.

Przedmioty wartościowe. Wszystko, co odbiorca uznałby za jakąkolwiek wartość. Nie ogranicza się do rzeczy materialnych lub wartości ekonomicznej i dla celów niniejszej polityki nie ma wartości minimalnej. Dotyczy to między innymi:

- Gotówki lub ekwiwalentu gotówki, w tym bonów upominkowych lub kart podarunkowych albo innych instrumentów finansowych (takich jak akcje);
- Prezentów w postaci towarów lub usług;
- Rozrywki, posiłków i podróży;
- Produktów firmy;
- Przedsiębiorstw, zatrudnienia i możliwości inwestycyjnych
- Osobistych rabatów lub upustów;
- Ofert przysług lub innych korzyści dla członków rodziny lub przyjaciół;
- Płatności kosztów leczenia;
- Wkładu w politykę; i
- Darowizn na cele charytatywne.

UKBA. Brytyjska ustawa o zwalczaniu przekupstwa to brytyjskie prawo, które kryminalizuje przekupstwo pomiędzy prywatnymi podmiotami handlowymi, a także urzędnikami publicznymi. UKBA dotyczy łapówek dokonywanych w Wielkiej Brytanii przez firmy zagraniczne oraz łapówek dokonywanych za granicą przez obywateli Wielkiej Brytanii. Obejmuje ona również łapówki dokonywane przez osoby trzecie na całym świecie w imieniu lub na rzecz dowolnej firmy, która prowadzi działalność (lub część jej działalności) w Wielkiej Brytanii.

WYMAGANIA

A. Niewłaściwe płatności są zabronione

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

Kraft Heinz ma **zero tolerancji** w zakresie wypłacania lub przyjmowania łapówek. Pracownikom nie wolno obiecywać ani oferować łapówek lub w inny sposób wręczać Wartościowych Przedmiotów bezpośrednio lub pośrednio przez partnera biznesowego urzędnikowi państwowemu lub jakiegokolwiek innej osobie w celu zabezpieczenia jakiegokolwiek nienależnej przewagi handlowej, w celu uzyskania lub nienależytego utrzymania interesów Kraft Heinz, lub w celu nakłonienia ich do wykonania lub niewykonania zgodnej z prawem funkcji.

Pracownikom i partnerom biznesowym podobnie zabrania się przyjmowania łapówki lub podejmowania działań opartych na obietnicy lub ofercie łapówki od jakiegokolwiek strony trzeciej.

Kraft Heinz zabrania również przekupstwa komercyjnego, które obejmuje sytuację, w której coś wartościowego zostaje przekazane obecnemu lub potencjalnemu partnerowi biznesowemu z zamiarem nienależytego uzyskania transakcji lub wywarcia wpływu na decyzje biznesowe w sposób korupcyjny.

Naruszenie tej polityki będzie traktowane poważnie i będzie stanowić podstawę do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy, oraz, w stosownych przypadkach, skierowania do odpowiednich organów ścigania.

Żadna osoba podlegająca niniejszej polityce nie będzie podlegać dyscyplinie lub innym negatywnym konsekwencjom za odmowę wręczenia łapówki lub zwrócenie uwagi kierownictwa na prośbę o łapówkę, nawet jeśli działanie pracownika spowoduje utratę działalności przez firmę. Pracownicy muszą zgłaszać każdą prośbę o łapówkę swoim przełożonym, specjalistom ds. zgodności lub za pośrednictwem kanałów zgłaszania etyki i zgodności.

B. Zabronione gratyfikacje

Prawo większości krajów, w tym UK, nie zezwala na wypłacanie gratyfikacji. W związku z tym Spółka surowo zabrania gratyfikacji. Skonsultuj się ze specjalistą ds. zgodności, jeśli otrzymasz prośbę o ułatwienie lub „łapówkę”, albo jeśli zostaniesz poproszony o przekazanie łapówki urzędnikowi państwowemu.

Na przykład Asystent Kierownika Księgowości firmy jest proszony o uiszczenie „napiwku” urzędnikowi w urzędzie skarbowym w celu zakupu formularzy podatkowych. Bez płacenia takiego napiwku prawdopodobnie usłyszałby, że „nie mamy dzisiaj formularzy”. Niniejsza polityka zabrania udzielania gratyfikacji. Pracownik Kraft Heinz powinien poinformować

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

przełożonego urzędnika, że polityka firmy zabrania płatności i niezwłocznie powiadomić specjalistę ds. zgodności.

Płatności przyspieszające tok spraw nie obejmują przypadków, w których agencje rządowe mogą nakładać oficjalne opłaty, które mogą być uiszczane bezpośrednio w imieniu podmiotu rządowego lub samego przedsiębiorstwa, zgodnie z opublikowanymi harmonogramami opłat lub innymi oficjalnymi dokumentami. Te oficjalne opłaty rządowe mogą być uiszczane w celu przyspieszenia wydania paszportów, licencji lub innych usług, pod warunkiem, że są one zdeponowane w skarbcu rządu, pobrano oficjalne pokwitowanie rządowe, a wydatki zostały dokładnie odnotowane w księgach firmy. Jednakże płatności przyspieszające tok sprawy przekazywane na rzecz urzędników państwowych na ich konto (tj. nie są deponowane na oficjalnym koncie skarbowym należącym do rządu) naruszają niniejszą Politykę.

C. Płatności na rzecz urzędników państwowych

W pewnych ograniczonych okolicznościach prezenty, rozrywka i podróże z korzyścią dla urzędnika państwowego mogą zostać dozwolone. Musi istnieć uzasadniony cel biznesowy (np. promowanie dobrej woli lub promowanie, demonstrowanie lub informowanie na temat produktów i usług Kraft Heinz), a płatności muszą spełniać następujące wymagania:

- Płatność nie może **nigdy** być udzielona lub oferowana w celu wywarcia niewłaściwego wpływu na jakiegokolwiek oficjalne działania lub decyzje w celu uzyskania niewłaściwej przewagi handlowej lub uzyskania albo utrzymania biznesu dla Kraft Heinz; lub niewłaściwie wpływać na decyzje rządowe w imieniu Kraft Heinz;
- Różnorodnej wartości i zgodne z lokalnymi zwyczajami; wartość pojedynczego prezentu musi być zgodna z lokalnym prawem i nie może przekraczać 25 USD;
- Dozwolone zgodnie z lokalnymi przepisami;
- Zgodność z [polityka dotycząca prezentów i rozrywki](#) Kraft Heinz, w tym uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód zgodnie z tą polityką, w tym wypełnienie formularza A-B1;
- Oferowane rzadko, zgodnie z definicją w Polityce dotyczącej prezentów i rozrywki Kraft Heinz); i
- Dokładnie udokumentowane i prawidłowo zarejestrowane w księgach i ewidencji Spółki.

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

Przed zaoferowaniem upominków lub rozrywki na rzecz urzędnika państwowego, pracownicy muszą wypełnić formularz AB-1 i uzyskać zgodę od zatwierdzającego biznesowego lub funkcyjnego (np. szefa finansów, dyrektora generalnego) i:

- Globalnego szefa Government Affairs (w USA), lub
- Specjalisty ds. zgodności (np. lokalny radca prawny lub kierownik ds. etyki i zgodności) (poza USA).

Przed zaoferowaniem lub wyrażeniem zgody na opłacenie szkolenia, podróży i związanych z nimi kosztów urzędnicy państwowi i pracownicy muszą wypełnić formularz AB-1, aby uzyskać zgodę zatwierdzającego biznesowego lub funkcyjnego (np. szefa finansów, dyrektora generalnego), i:

- Globalnego szefa Government Affairs (w USA), lub
- Specjalisty ds. zgodności (np. lokalny radca prawny lub kierownik ds. etyki i zgodności) **oraz** globalnego dyrektora ds. etyki i zgodności.

Aby uzyskać więcej informacji, zobacz [Politykę dotyczącą prezentów i rozrywki](#) Kraft Heinz, łącznie z „Harmonogramem zatwierdzania prezentów i rozrywki” oraz „Formularzem AB-1 – zatwierdzenie prezentu lub rozrywki wręczonej urzędnikom państwowym.”

D. Strona trzecia/partnerzy biznesowi

Łapówki i inne płatności dokonywane przez Kraft Heinz, które są zabronione na mocy niniejszej Polityki **nie mogą być dokonywane pośrednio** w imieniu firmy – lub na rzecz firmy – przez partnera biznesowego strony trzeciej. Przepisy antykorupcyjne zabraniają pośrednich płatności i ofert przekupstwa, a firma i jej pracownicy mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności za postępowanie partnerów biznesowych działających w imieniu Spółki.

Pisemne umowy z partnerami biznesowymi powinny zawierać oświadczenie partnera biznesowego, że będzie on przestrzegać FCPA, UKBA oraz lokalnych przepisów antykorupcyjnych odpowiedniej jurysdykcji. W sytuacjach, gdy podmiot Kraft Heinz działa bez pisemnej umowy, zgodnie z [Globalną dyrektywą w sprawie dokumentacji umownej i przeglądów](#), partner biznesowy musi sporządzić List certyfikacji zgodności.

Prowizje i inne wynagrodzenia wypłacane partnerowi biznesowemu muszą być w kwotach, które są zwyczajowe i uzasadnione w odniesieniu do świadczonych usług. Prowizje, wydatki i inne płatności muszą być odpowiednio odzwierciedlone w dokumentacji i sprawozdaniach finansowych Spółki. W księgach Kraft Heinz nie powinno

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

być żadnych fałszywych lub wprowadzających w błąd wpisów, w tym wpisów sfalszowanych w celu ukrycia niewłaściwej transakcji. Podobnie zabronione są również fundusze lub aktywa „poza księgami”, tajne lub niezarejestrowane.

1. Angażowanie nowych zewnętrznych partnerów biznesowych

Angażując nowego partnera biznesowego, jednostka biznesowa powinna:

- wybrać partnera biznesowego częściowo w oparciu o jego reputację, doświadczenie, etyczne praktyki biznesowe oraz chęć prowadzenia działalności zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej polityce;
- poinformować partnera biznesowego o polityce firmy w zakresie przeciwdziałania przekupstwu oraz o naszych oczekiwaniach, że partner biznesowy będzie przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych i antyłańcuchowych;
- uzyskać zapewnienia od partnera biznesowego o przestrzeganiu obowiązujących przepisów antykorupcyjnych i antyłańcuchowych; i
- prowadzić rejestr tej komunikacji, w tym wszelkich umów dotyczących przestrzegania przez partnera biznesowego oraz wszelkich przeprowadzonych działań sprawdzających.

2. Analiza kompleksowa ze strony osób trzecich

Wszystkie jednostki biznesowe są odpowiedzialne za wykonywanie, we współpracy z globalnym zespołem ds. etyki i zgodności, procedur należytej staranności wobec partnerów biznesowych, tak aby firma mogła mieć racjonalną pewność, że partnerzy biznesowi nie będą angażować się w działania korupcyjne. Należyta staranność jest przeprowadzana zarówno na nowych partnerach biznesowych, jak i okresowo na istniejących partnerach biznesowych.

Jednostka biznesowa musi skonsultować się z zespołem ds. globalnej etyki i zgodności w sprawie należytej staranności przed zatrudnieniem jakiegokolwiek partnera biznesowego, który mógłby spowodować ryzyko korupcji dla Kraft Heinz. Obejmuje to między innymi partnerów biznesowych, którzy:

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

- mogą współpracować z rządem lub urzędnikiem państwowym w imieniu Spółki; lub
- żądają płatności na rachunki bankowe lub podmioty, które nie są powiązane z partnerem biznesowym; lub
- wydają się niechętni lub odmawiają zapewnienia, że będą przestrzegać obowiązujących przepisów antykorupcyjnych i antyłapówkarskich.

Niektóre przykłady interakcji partnera biznesowego z urzędnikami państwowymi lub rządem obejmują między innymi:

1. uzyskiwanie licencji lub certyfikatów rządowych w imieniu firmy;
2. odprawę celną produktów Kraft Heinz w imieniu Spółki;
3. uzyskiwanie w imieniu firmy zezwoleń rządowych na import i/lub dystrybucję produktów Kraft Heinz; lub
4. sprzedaż w imieniu Spółki rządowi, agencji rządowej lub podmiotowi państwowemu.

Szczegółowe informacje Kraft Heinz na temat procedur należytej staranności są w pełni opisane w Globalnej polityce należyta staranność stron trzecich Kraft Heinz, oraz w Zbiorze strategii należyta staranność utrzymywanej przez Dział etyki i zgodności. Skontaktuj się z lokalnym specjalistą ds. zgodności, aby uzyskać więcej informacji na temat wymogów należytej staranności w konkretnej sytuacji.

3. Zewnętrzni partnerzy biznesowi – sygnały ostrzegawcze

W trakcie sprawdzania i podczas każdej późniejszej relacji, musisz monitorować wszelkie „sygnały ostrzegawcze”. „Sygnał ostrzegawczy” to fakt lub okoliczność, która wymaga dodatkowego rozważenia i szczególnej ostrożności. Sygnały ostrzegawcze mogą pojawiać się w wielu formach i mogą obejmować między innymi następujące elementy:

- Historia lub reputacja zachowań korupcyjnych lub omijanie normalnych kanałów biznesowych;
- Brak kwalifikacji lub zasobów do wykonywania oferowanych usług;
- Zakres działalności w rejestracji handlowej lub innych dokumentach organizacyjnych nie obejmuje proponowanych usług;
- Świadczenie usług dla KH w kraju, w którym strona trzecia nie ma biura ani doświadczenia;

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji	Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności
Data wydania: 27 lipca 2021	Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012

- Odmowa złożenia zaświadczenia, że nie będą angażować się w działalność korupcyjną jak i podpisania wszystkich wymaganych oświadczeń;
- Numer w rejestrze handlowym lub numer identyfikacji podatkowej wygaś;
- Negatywne media informacyjne, doniesienia prasowe lub wiarygodne pogłoski o niewłaściwym działaniu;
- Żądanie nietypowych modeli płatności lub ustaleń finansowych;
- Żądanie płatności na rzecz innej strony w ich imieniu;
- Żądanie płatności na rachunek w imieniu innej strony lub w innym kraju, w którym strona trzecia ma siedzibę lub prowadzi działalność na rzecz KH, w szczególności do kraju o historii lub reputacji z powodu korupcji lub unikania opodatkowania;
- Korzystanie z przykrywki lub spółki holdingowej, która ukrywa własność bez wiarygodnego wyjaśnienia;
- Żądanie tylko płatności gotówkowych;
- Żądanie dużej płatności z góry lub premii;
- Żądanie płatności, która jest nieproporcjonalna do usług, powyżej stawki rynkowej lub inaczej zazwyczaj wysoka;
- Żądanie nieuzasadnionych zniżek, kredytów lub zwrotów nieobsługiwanych wydatków;
- Dystrybutor sprzedaje jednostkom rządowym po wyższych cenach bez uzasadnionego powodu;
- Świadczenie usług w innej branży niż planowane zaangażowanie;
- Wykorzystywanie innej strony trzeciej do wykonania swojej pracy (podwykonawców);
- Polecane przez urzędnika państwowego lub klienta;
- Przedstawicielstwo lub chwalenie się wpływem lub kontaktami;
- Indywidualny pośrednik będący stroną trzecią jest zatrudniony przez jednostkę rządową lub klienta;
- Posiadanie bliskich krewnych lub współpracowników, którzy pracują na rzecz rządu lub z klientem;

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

- Rekomendowanie relacji biznesowych z urzędnikiem państwowym, który jest krewnym;
- Istniejące konflikty interesów (np. strona trzecia pracuje również dla KH lub ma krewnego zatrudnionego przez KH);
- Żądania o możliwość zawierania umów bez zgody firmy;
- Żądania utrzymania w tajemnicy umów lub komunikacji;
- Odmowa ujawnienia szczegółów swojej firmy, w tym jej właścicieli i pracowników, którzy będą świadczyć nasze usługi itp.; i
- Składanie oświadczeń lub wyciąganie wniosków, że dana płatność, prezent itp. jest niezbędna do „prowadzenia działalności biznesowej” lub podobne wyrażenia.

Pracownik KHC, który zarządza relacjami z podmiotem zewnętrznym, jest odpowiedzialny za monitorowanie swojej poczty e-mail oraz innej komunikacji i dokumentów pod kątem sygnałów ostrzegawczych. Wszelkie sygnały ostrzegawcze powinny być niezwłocznie zgłaszane przełożonemu lub specjalście ds. zgodności. Niezastosowanie się do tego jest uważane za naruszenie niniejszej Polityki.

E. Żądania wymuszenia

Cenimy bezpieczeństwo naszych pracowników. Nie będziesz karany za działania, które w inny sposób naruszyłyby niniejszą politykę w przypadku bezpośredniego zagrożenia życia lub bezpieczeństwa. Jeśli taka płatność zostanie dokonana, bardzo ważne jest, aby została ona jak najszybciej zgłoszona zespołowi ds. etyki i zgodności oraz radcy prawnemu strefy lub regionu. Dodatkowo Kontroler Strefy lub Regionu powinien być również niezwłocznie powiadomiony, aby płatność została prawidłowo odnotowana w księgach i rejestrach Spółki.

Ten wyjątek będzie podlegać interpretacji zawężającej. Każdy pracownik, który w złej wierze opiera się na tym postanowieniu, aby zapewnić w inny sposób zabronioną płatność, będzie podlegał odpowiedniej dyscyplinie, aż do rozwiązania stosunku pracy włącznie.

F. Zaangażowanie w działalność polityczną i charytatywną

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji		Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności	
Data wydania: 27 lipca 2021		Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021	
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015		
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011		
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012		

Darowizny na cele polityczne i charytatywne nie mogą być nigdy przekazywane w celu wywarcia wpływu na jakiegokolwiek oficjalne działania lub decyzje, w celu uzyskania nienależnej przewagi handlowej lub w niewłaściwym celu uzyskania lub utrzymania transakcji biznesowej dla Kraft Heinz.

Wykorzystywanie funduszy, mienia, usług lub przedmiotów wartościowych firmy dla lub na rzecz partii politycznych lub kandydatów na stanowiska publiczne musi być zgodne ze wszystkimi lokalnymi przepisami i regulacjami. Jednostki biznesowe są generalnie zniechęcane do wpłacania datków na cele polityczne.

Przed omówieniem, złożeniem obietnic, zaoferowaniem lub przekazaniem wkładu politycznego Kraft Heinz, pracownicy powinni skonsultować się ze specjalistą ds. zgodności i **muszą** uzyskać uprzednią pisemną zgodę globalnego zespołu Government Affairs. Globalny zespół ds. relacji rządowych prowadzi dokumentację dotyczącą wszelkich takich wpłat zgodnie z wymaganiami. Zobacz Politykę Kraft Heinz dotyczącą [Kontaktów z urzędnikami państwowymi i wpłat na cele polityczne](#) po więcej szczegółów.

Darowizny przekazywane organizacjom charytatywnym (na przykład organizacjom non-profit, które starają się zaspokoić potrzeby społeczne lub medyczne), w których urzędnicy państwowi lub członkowie ich rodzin pełnią rolę, np. powiernika, budzą obawy w świetle międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych. Wręczanie prezentów na cele charytatywne urzędnikowi państwowemu w imieniu firmy podlega ścisłej kontroli w celu zapewnienia zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, US Patriot Act i innymi obowiązującymi przepisami.

W związku z tym każda darowizna przekazana na rzecz organizacji charytatywnej związanej z urzędnikiem państwowym (lub członkiem rodziny urzędnika państwowego) lub o którą prosi urzędnik, wymaga uprzedniej pisemnej zgody globalnego szefa ds. kontaktów z administracją państwową i specjalisty ds. etyki i zgodności.

Skonsultuj się z Polityką [Interakcji z urzędnikami państwowymi i datkami politycznymi](#) lub Polityką [datkami na cele charytatywne](#) w ramach referencji.

G. Prawidłowa księgowość

Zgodnie z Globalnym kodeksem postępowania, wszyscy pracownicy muszą dołożyć wszelkich starań, aby księgi i rejestry firmy były prowadzone i przechowywane dokładnie i z rozsądną szczegółowością, aby zapewnić, że płatności lub przedmioty wartościowe na rzecz osób trzecich nie są wykorzystywane do przekupstwa lub korupcji .

Polityka

Tytuł: Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji	Właściciel polityki: Dyrektor ds. etyki i zgodności
Data wydania: 27 lipca 2021	Data wejścia w życie: 1 sierpnia 2021
Zastępuje:	Globalna Polityka Antykorupcyjna Kraft Heinz z dnia 1 października 2015
	Polityka antykorupcyjna Heinz CC.07 z dnia 11 października 2011
	Polityka Kraft C-17 dotycząca korupcji i przekupstwa z dnia 1 października 2012

Oznacza to, że wszelkie płatności lub przedmioty wartościowe przekazane jakiejkolwiek osobie lub stronie trzeciej, w tym urzędnikowi państwowemu lub partnerowi biznesowemu, muszą być odpowiednio zarejestrowane w księgach i rejestrach odpowiedniej jednostki biznesowej. Na przykład użycie terminu „opłaty za konsultacje” w raporcie wydatków w celu opisanego kolacji z urzędnikiem państwowym stanowiłoby naruszenie niniejszej polityki.

Żadna płatność nie będzie dokonywana na rzecz jakiejkolwiek osoby lub strony trzeciej, w tym urzędnika państwowego lub partnera biznesowego, bez odpowiedniej dokumentacji potwierdzającej, i żadna płatność nie będzie dokonywana w żadnym innym celu niż opisany w takiej dokumentacji. W księgach Kraft Heinz nie powinno być żadnych fałszywych lub wprowadzających w błąd wpisów, w tym wpisów sfalszowanych w celu ukrycia niewłaściwej transakcji. Podobnie zabronione są również fundusze lub aktywa „poza księgami”, tajne lub niezarejestrowane.

H. Szkolenie pracowników

Wszyscy pracownicy biurowi oraz wybrani pracownicy fizyczni muszą przechodzić szkolenia antykorupcyjne zapewniane okresowo przez firmę. Charakter, treść i częstotliwość tego szkolenia zostaną określone przez firmę na podstawie Twoich obowiązków służbowych, stażu pracy i lokalizacji.

WYPOWIEDZ SIĘ

Wszyscy pracownicy mają obowiązek zabrania głosu. Jeśli dowiesz się o jakichkolwiek faktycznych lub potencjalnych naruszeniach tej (lub jakiejkolwiek innej) polityki, skorzystaj z kanałów zgłaszania etyki i zgodności, aby natychmiast to zgłosić.

Pamiętaj, że gdy zgłaszasz zastrzeżenia lub zgłaszasz niewłaściwe postępowanie w dobrej wierze, robisz to, co jest słuszne, a Kraft Heinz nie będzie tolerował żadnych działań odwetowych wobec Ciebie. Jeśli uważasz, że ktoś zemścił się na Tobie lub innym pracownikowi za zgłoszenie wątpliwości, jak najszybciej poinformuj nas o tym.

- Zgłoś online na KraftHeinzEthics.com
- Numery infolinii dotyczące zgłaszania w poszczególnych krajach są również dostępne pod adresem KraftHeinzEthics.com
- Możesz także wysłać email na adres ethics@kraftheinz.com