



KraftHeinz

行動規範

倫理感と誠実こそが私達の行動の基盤

2021年7月/ v 1.0b



目次

CEOからのメッセージ	3
当社の目的、ビジョン、価値観、リーダーシップ理念	4
はじめに	10
私達は職場で正しい行動をとります	15
私達は市場で正しい行動をとります	20
私たちはビジネス取引において正しい行動をとります	25
私たちは良き企業市民	37
Kraft Heinz 倫理ヘルプライン	40



Miguelからの手紙

Kraft Heinzでは、倫理と誠実さを大切にしており、それがすべての行動の基盤となっています。どこで働いても、どこで暮らしても、私たちは共通の価値観を持っています。その価値観が、私たちが何を信じ、どのように行動し、どのように運営するかを方向づけています。

当社の価値観は、私たちが一丸となって道を切り開いていく際の指針となり、判断を明確にしてくれます。それは、私たちの方向性を定め、目標を設定する上で、会社の「北極星」としての役割を果たしてくれます。個人にとって、あるいはチームにとって、私たちの仕事なぜ重要なのかを思い出させてくれます。

6つの価値観がそれぞれWEで始まるのには理由があります。私たちがお互いに対して、そして世界中のお客さまに対して行っているコミットメントを反映しているからです。私たちが毎日働いている「会社」を反映しているからです。そして、時代や好みが変わっても、私たちが方向づける核となる価値観は決して変わらないことを教えてください。

特に、当社の価値観である「正しい事を行います」に当てはまります。私たちは、お客様、パートナー、サプライヤー、そして私たちがサービスを提供する地域社会に対して、常に正しい行動をとるように努め、誠実さと高潔さをもって先導しています。そのことと密接に関係しているのが、私たち自身が持っている「価値」です。単に責任を果たすだけでなく、私たちよりもはるかに大きなものを共に築き上げるための私たちの行動と結果に責任を負っているのです。

つまり、言ったことを行動に移すということです。厳しい決断を下し、決定されたことを支持すること。いつも一生懸命に戦い、それでも決してルールからはみ出さないこと。何があっても、たとえそれが困難であっても、常に正しい行動をとること。

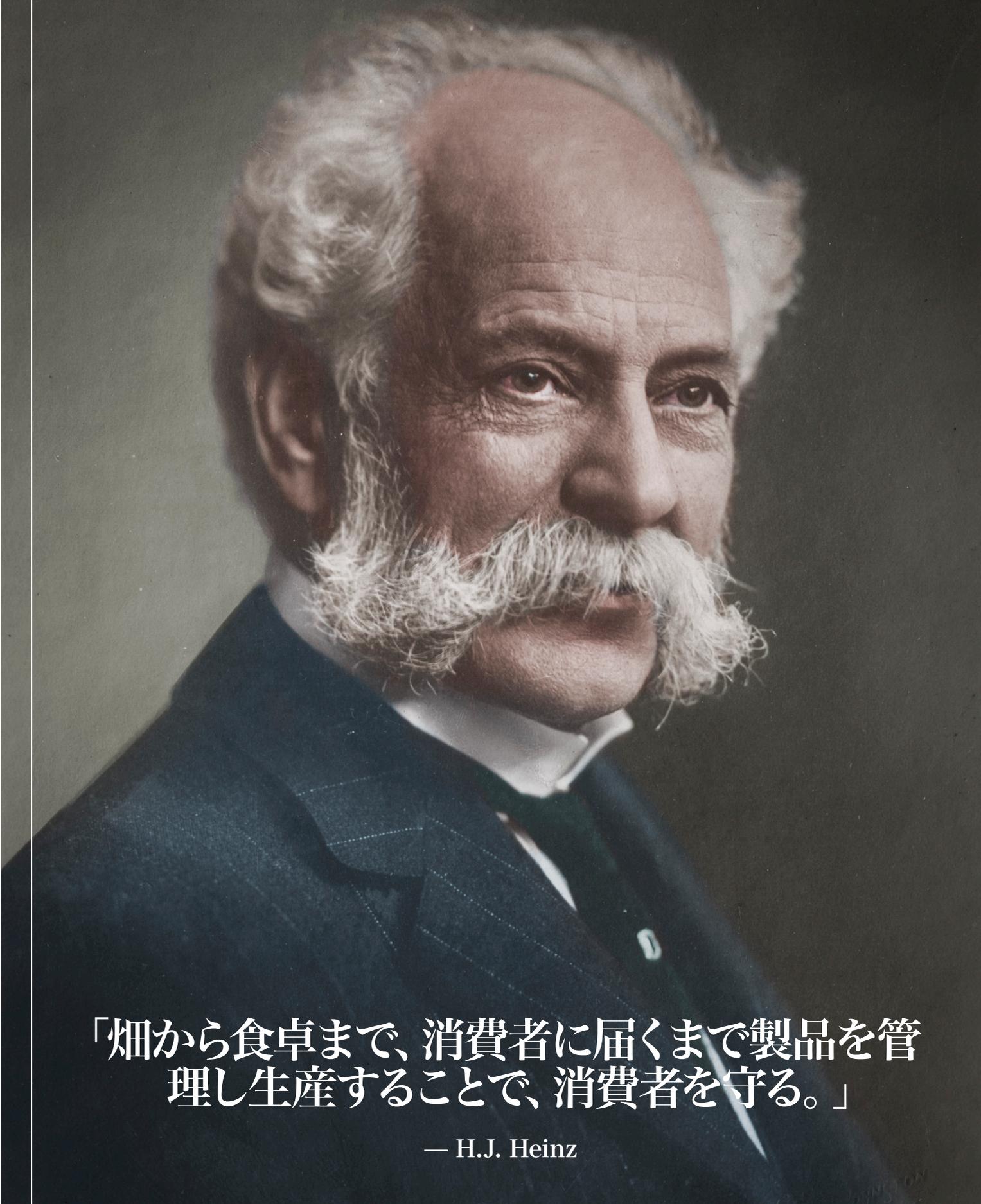
私たちが作る食品・飲料製品は、家庭や食卓に上がり、毎日家族と一緒に食され、楽しまれています。だから世界中の当社の消費者にとって重要なことなのです。私たちが誠実に行動しているので、お客様がグローバルまたローカルブランドの品質を信頼し、安心して家庭の食卓においてくださるのです。私たちが誠実であることは、常に正直で倫理的であると信じてくださるお客様、サプライヤー、パートナー、投資家にとって重要なことです。

シカゴやピッツバーグの共同本部で働く従業員も、メキシコやオランダのハインツ・ケチャップ工場で働く従業員も、ミズーリやサウスカロライナにあるオスカーメイヤー工場の一つで働く従業員も、中国やブラジル、イギリスでソースを作る従業員も、ニュージーランドのワッティーズ冷凍食品工場で働く従業員も、日々、倫理観を持って働いています。つまり、この点において妥協や議論の余地がないということです。

Kraft Heinzでは、常に正しい行動をとります、なぜならそれが正しいことだからです。そのために、私たちは日々、「人生を美味しくしよう」という目的を達成し、私たち自身が「会社」として、どうあるべきかという価値観を実現しようとしています。

最高経営責任者
Miguel Patricio

KraftHeinz



「畑から食卓まで、消費者に届くまで製品を管理し生産することで、消費者を守る。」

— H.J. Heinz



「私たちは、言ったことを、必ず実行します。」

— J.L. Kraft

目的、ビジョン、価値観、 リーダーシップ理念

私たちは、Kraft Heinz社の歴史に次の1ページを作ろうとしています。羅針盤が道しるべであるように、「目的、ビジョン、価値観、リーダーシップ理念」が一体となって私たちの進むべき道を示しています。それは、私たちの方向性を定め、目標を設定する上で、会社の「北極星」としての役割を果たしてくれます。当社の世界レベルの象徴的なブランドの品質から、私たちが暮らし、働き、事業を営む地域社会への貢献に至るまで、私たちの行動の中心には消費者がいます。このことは、個人として、あるいはチームとしての従業員に対して、私たちの仕事がなぜ重要なのかを思い出させてくれます。



The background of the entire page is a top-down view of a variety of food items arranged on a light blue surface. In the top left, there are fried dumplings, sushi rolls, a bowl of coffee, nuts, and coffee beans. In the top right, there are french fries and a hot dog in a bun. In the middle left, there are tomatoes and basil. In the middle right, there is a pickle. In the bottom left, there is a bowl of macaroni and cheese. In the bottom center, there is a sandwich with lettuce, tomato, and meat. In the bottom right, there is a bowl of spaghetti with sauce and a fork, a bowl of orange cheese balls, and a bowl of orange soup. There are also some pineapple slices and a small bowl of dressing.

Delicious

KraftHeinz

当社の目的

私たちの目的は、行動を喚起する呼びかけであり、それは、存在理由でもあります。それは、私たちがここにいる理由を、日々、思い出させてくれます。何といても、私たちは食品・飲料メーカーであり、私たちの製品やブランドが、世界中の人々に喜びを与え、人々を結びつけ、思い出に残る瞬間を創り出しているのです。私たちは、献身と情熱をもって、消費者とその家族に、彼らがよく知っていて、大好きで、信頼できる製品を提供しています。簡単に言えば、私たちは世界を養う手助けをしているだけでなく、もっと美味しくしています。

当社のビジョン

当社のビジョンとは、私たちが目指していることをシンプルにした社内宣言のことです。私たちが会社としてどこへ向かおうとしており、そして、この何年間で何を達成しようとしているのかを示しています。当社のビジョンは私たちの野心を明確にさせており、その根底にあるのは成長コンセプトです。私たちは、トップラインとボトムラインを共に成長させることに、こだわりを持っています。私たちが暮らし働いている環境や地域社会へ配慮する上で、より正しい行動をとりながらも、持続可能な方法で経済的な成長を毎年実現していきます。

消費者が、風味や味覚に関して必要としているもの、求めているもの、欲しているものを満たし、さらにそれ以上の満足を提供することで、消費者を幸せにすることが、ブランドエクイティとロイヤリティの向上につながります。そして、より多くの消費者がこのように感じてくれることで、当社のブランドが浸透し、消費量を上げることができます。この計画をグローバルに展開させ、世界中そして所属ゾーンへ、当社の製品を広めていきたいと考えています。

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

常にお客様の事を 考えています。

私たちは食品を大切に、当社のブランドはお客様のご家庭など身近にあり思い出となる商品です。私たちは日々、お客様のこだわりや愛着のある商品を作るために努力しています。お客様は我々の中心にあるべき存在であり、お客様のニーズの変化に対応しより創造性のある文化を構築し、お客様の食生活を豊かにします。時代や好みは変わっても、私たちを形作る核となる価値観が変わることはありません。



日々さらに改善を目指 します。

私たちは常に挑戦し成長をし続けていきます。好奇心をもって、昨日より今日という日がさらに良くなるよう学ぶ姿勢を忘れず、常に邁進します。また、効率性を重視し、勇気を持って事業へ投資することにより更なる成長を目指します。



優秀な人材を発掘 し育てます。

私たちは実力主義です。優秀な人材が働きたいと思うような場を用意し、育成、そして開発することが最も大切だと考えます。優秀な人材は、自ずと課題点を見極める視野と実行する勇気をもっています。そこで働く人材こそが、良い会社を創り上げます。



多様性を 尊重します。

私たちは包括的です。一人一人の意見を大切にしています。ただ聞くだけではなく様々な視点を取り入れ耳を傾け実際に行動に移せるよう心がけます。多種多様な背景と考え方が、私たちをより強く、面白く、革新的にさせると信じています。



当社の価値観

私たちは、価値観に基づいて生活することで、目的に向かって歩みます。このような核となる6つの信念によって、私たちの目的が実現します。これらは、私たちの共通言語であり、共通の文化を明らかにし、私たちが日々目指している「会社」を反映します。

私たちの6つの価値観はそれぞれ、従業員がお互いに、そして世界中の消費者に対してコミットメントする「WE（私たち）」から始まります。世界有数の食品・飲料メーカーの一つであり続けることは、名誉なことですが、大きな責任も伴います。時代や好みは変わっても、私たちを形作る核となる価値観が変わることはありません。

正しい事を行います。

私たちは誠意と誠実さをもって物事を進めます。常に地域における、お客様、取引先様の全てに対して正しい姿勢を心がけます。また、積極的に環境面に配慮し、責任をもって高品質な商品を提供します。



責任を持って行動します。

私たちは責任をもって業務を行います。当事者意識を持ち、物事一つ一つに対して意思決定を行います。また、行動と結果にも責任を持つことで大きな目標を達成していきます。



THIS IS HOW WE



チームで取り組む

卓越性を育てる

未来へのナビゲート

「みんなの力」を実践する

複雑なものをシンプルに

目標を設定する

共感と配慮を持って運営する

行動は素早く
俊敏に

一人一人の可能性を
最大限に引き出す

自分も周りも
元気にする

生涯 学習、好奇心
創造性を規範とします

不安な時も勇気を出して
行動します

当社のリーダーシップ理念

当社のリーダーシップ理念（チームワークを発揮し、優れた人材を育成し、未来を切り拓く）は、いかに結果を出し、価値観を実現していく上でのロードマップとなります。この3つの理念は相互に関連しており、常に直接関係しています。Kraft Heinzの全従業員は、役職や社内のレベルに関係なく、リーダーシップスキルを身につけることができます。強力なリーダーは、自然に生まれるものではなく、グローバルビジネスを成長させ、優秀な人材とチームを育成し、「当社は優れた人材を応援します」という価値観を実現するためには、強力なリーダーを育成する必要があります。



始めに

正しい事を行いま す。いつでも、どんな 時も。

KraftHeinzの行動規範(略して「規範」)は、お客様、ビジネスパートナー、株主、同僚のいずれに対しても、私たちが日々正しい行動をとるための手引きです。

当社の「規範」が、「Kraft Heinz方式」を実行するための出発点となります。しかし、この規範だけで、あなたが仕事で直面するすべての状況を網羅することはできません。新しい状況や、いつもと違う状況に直面したときには、正に成功の秘訣である「みんなの力」を思い出してください。私たちは、お互いに適切な判断を下し、迷ったときには謙虚に助けを求める必要があります。



この規範は誰に適用されるのですか？

この規範は、Kraft Heinz社で従事する私たち全員に適用されます。私たち全員には、世界中にあるKraft Heinzの子会社に従事する全社員、役員、臨時・契約社員を含みます。私たちは皆、お互いに責任を負っており、オフィスでも、製造工場でも、消費者やサプライヤー、地域社会の人と接するときでも、Kraft Heinzでのあらゆる仕事において、この規範に従う必要があります。

この規範をどう活用するのでしょうか？

Kraft Heinzの行動規範は、あなたが仕事で遭遇する可能性のある様々なリスクや行動指針を網羅するために、大きく5つのカテゴリーに分類されています。カテゴリーには重複するものもあり、規範で直接扱われていない問題に遭遇することもあります。自分に適用されるルールを把握しておきましょう。確信が持てない場合は、上司、人事部、法務部、倫理・コンプライアンスチームに助けを求めてください。「みんなの力」を忘れないで。手を携えて行動すれば、もっと先へ進むことができます。

規範に違反したら、どうなるのでしょうか？

規範に従わないことは、深刻な問題です。私たちの一人でも規範に違反すると、他の従業員、消費者、一般市民、または Kraft Heinz の評判までも危険にさらすことになります。本規範に違反した場合、解雇を含む懲戒処分の対象となることがあります。重大な違反の場合、関係者やKraft Heinz社に対して、民事上または刑事上の法的な影響が及ぶこともあります。請負業者やビジネスパートナーが本規範を遵守しなかった場合、Kraft Heinzとの関係が閉ざされることがあります。

Kraft Heinz社で従事する誰もが、この秩序を守らなければなりません

Kraft Heinz社は米国で法人化されていますが、世界100カ国以上で事業を展開しているグローバル企業です。そのため、私たちは皆、ビジネスを行う場所を問わず、当社の仕事に関連するさまざまな法律や規制の対象となります。米国外で事業を行っている場合でも、多くの場合、米国の法律や規制に従うことが求められます。現地の慣行や習慣が当規範や秩序に抵触する場合でも、私たちは常に当規範と秩序に従う必要があります。Kraft Heinz 法務部は、質問に対するガイダンスを提供しています。

Kraft Heinz社 の誰もが追う責任

- 私たちの価値観である「正しいを行います」を具現化して、倫理に則って行動してください。判断力を養い、考えてから行動しましょう。
- 違法行為や非倫理的な行動を見たり、疑わしく思った場合は、声を上げてください。
- 「みんなの力」を忘れずに、迷ったら助けを求めてください。
- 本規範、Kraft Heinzのポリシーと手順、およびKraft Heinzでの作業に適用されるあらゆる適用法を理解し、遵守してください。
- 本規範および、その他の倫理・コンプライアンス関連のトピックに関して割り当てられた研修をすべて迅速に完了してください。
- 調査や監査に対応する際には、全面的に協力するようにしてください。

Kraft Heinzのマネージャーとリーダーの責任

Kraft Heinz社のマネージャーは、「みんなの力」を実践しています。

- 模範を示してください。正しい行動をとることとは、どういうことかを、チームの模範となって示してください。
- チームが安心して本音で語り合える環境を作りましょう。チームが報復を恐れずに安心して懸念事項を提起できるようにしましょう。
- あなたのチームが、規範、その他の会社の方針や適用法の下で、自らの責任を理解するのを手伝ってあげてください。あなた自身やチームのメンバーが、正しい行動をとる上で疑問が生じた場合は、助けを求めてください。
- 本規範について議論する機会を設け、チームと共に、倫理とコンプライアンスの重要性を高めるようにしましょう。
- どのように結果を達成するかは、結果そのものと同じくらい重要であることを従業員に伝えてください。
- チームの話に耳を傾け、質問や懸念を表明する従業員の支援をすることで、共感と配慮の行き届いた運営を行ってください。
- 懸念や質問を提議した人に対して、チームの誰かが報復したり、報復させたりしてはいけません。

Kraft Heinzのサプライヤーおよびその他のビジネスパートナーの責任について

- 当社は、サプライヤーやビジネスパートナーが、Kraft Heinzのコミットメントのパートナーとして、誠実で倫理的なやり方でビジネスを行うことを期待しています。
- Kraft Heinzのすべてのサプライヤーとビジネスパートナーは、Kraft Heinzサプライヤー・ガイダンス原則を徹底して遵守する必要があります。



規範の変更

当社の規範が、特に契約上または現地の法律上の問題が発生した場合などにおいて、考えられるすべての状況を網羅しているわけではないことを理解しています。Kraft Heinzは、必要に応じて本規範を変更する権利を有します。



質問と回答:

Q: 私は、マネージャです。私のチームの誰かが、本規範に関する質問や懸念を抱いて私を訪ねてきた時、どうすればいいですか？

A: 注意深く耳を傾け、相手の言い分に全神経を集中してください。従業員の懸念を理解できているかを確かめるために、説明を求めてください。可能であれば質問に答えてください。ただし、すぐに答える必要があるとは思わないでください。必要であれば、他のマネージャーや、倫理・コンプライアンスチームや人事部などの会社のリソースに助けを求めてください。

従業員が、規範に基づく調査が必要となる可能性のある懸念を提起した場合、倫理・コンプライアンスチームや人事部などの社内リソースに連絡して、その行為を報告してください。

懸念を提起する方法 またはガイダンスを求める方法

私たちには、正しい行為をとる上で疑問を感じたり、懸念を報告したいときに、声を上げる責任があります。

変だと思うことを見つけた時には、できるだけ早くそれを伝えてください。何もしていないでいると、状況が悪化する可能性があります。不正行為を報告する際には、ご自身の名前を明らかにしていただくと、フィードバックや調査の助けになります。

また、Kraft Heinz 倫理ヘルプラインを使って、不正行為の疑いを報告したり、匿名で質問することもできます。Kraftheinzethics.comで利用できるKraft Heinzのヘルプラインは、24時間年中無休で利用でき、オンラインまたは電話で懸念事項を報告したり質問したりすることができます。Kraft Heinz ヘルプラインは、従業員やビジネスパートナーからの機密・匿名による報告を専門とする独立した第三者によって運営されています。ヘルプラインを通じて報告を行うと、Kraft Heinz 倫理・コンプライアンスチームが、質問や懸念に対する回答をすることができるように、ウェブベースのフォームをチームに送信します。パスワードを設定することで、匿名性を保ちつつ、今後の連絡や、問題の進捗状況を確認することができます。

Kraft Heinzの倫理・コンプライアンスチームは、不正行為に関するすべての報告を検討し、本規範、Kraft Heinzのポリシー、または法律に違反する可能性のある行動に関する報告内容に応じて、適切な部門が調査できるようにします。通報後、通報内容に関する情報収集のために、調査員から連絡を受けることがあります。可能な限り、調査状況に関する最新情報をお届けします。ただし、プライバシー保護の観点から、調査の結果に関する情報を受け取れない場合があります。

どこに相談すればいいのでしょうか

あなたには、助けを求めて行く場所がたくさんあります。以下のすべてのリソースがお役に立てます：

- 上司または、信頼できる別のマネージャー
- 人事部もしくは人事部に関連するメンバー
- Kraft Heinz倫理・コンプライアンスチーム(ethics@kraftheinz.com)
- Kraft Heinz社の法務部
- Kraft Heinzのヘルプライン



質問と回答：

Q: どのような違反行為を報告すればいいのでしょうか？

A: 法律、本規範、Kraft Heinzのポリシーに違反している可能性があるものは、どんなことでも報告してください。ここでは、問題となりそうな例を紹介します：

- 差別またはハラスメントの可能性
- 従業員の安全や職場の暴力に関する懸念
- 食品の安全性や品質に関する懸念
- 会計または監査上の不正または不実の陳述
- 詐欺、窃盗、贈収賄、およびその他の不正なビジネス慣行
- 競争法違反またはインサイダー取引違反
- 人権侵害
- 実際の、または可能性のある利益相反行為
- あなたの仕事に適用される、国、地域、民族、州、または自治体の法的要件に関するガイダンス。

報復の禁止

私たちは、前面に出て、懸念を表明することは勇気のいることだと知っています。私たちは、善意から、疑問を呈したり、問題を報告したり、不正行為の調査を支援したりした人に対する報復を認めません。些細な問題だと思っても、確信が持てなくても、おかしいと思うことを目撃した場合は報告すべきです。善意から不正行為を報告し、たとえそれが間違いであることが判明したとしても、報復から保護されます。報復行為を行った者は、解雇を含む懲戒処分の対象となります。自分が報復を受けたり、他の人への報復を目撃した場合は、直ちに倫理・コンプライアンスチーム (ethics@kraftheinz.com) または ヘルプラインに報告してください。



質問と回答：

Q: 報復とは？

A: 報復行為にはさまざまな形態がありますが、最も一般的なのは、仕事の配置転換や降格、給与の減額、作業時間やシフトの変更、解雇などが挙げられます。また、報復には、従業員に対する敵対的な行動や態度も含まれます。

Q: Kraft Heinz倫理ヘルプラインを利用して報告する方法は？

A: KraftHeinzEthics.comにアクセスしてください。そこから、ウェブフォームを使って報告や質問をすることもできますし、あなたの所在地にある専用の電話番号が表示されますので、それを使って担当者に報告や質問をすることもできます。



さらに、こちらもどうぞ

- » スピークアップと調査ポリシー
- » スピークアップ報告エスカレーションポリシー
- » サプライヤーガイダンス原則

私達は職場で 正しい行動 をとります

Kraft Heinz'の最も重要な資産は人材です。Kraft Heinz社の成功を分かち合うには、私たち一人ひとりが公平な機会を持つべきです。私たちは、実力主義、尊厳と敬意に基づき、ハラスメントや差別のない職場環境を保ちます。



多様性を尊重します

多様な経験や視点は、私たちをより強く、より面白く、より革新的にしてくれます。当社の従業員は数え切れないほどの多様性を反映しており、当社の包括的な職場文化は、会社全体で多様なチームを持つことから生まれる創造性と革新性を引き出します。

Kraft Heinzでは、社員が帰属意識を持ち、独自の視点やアイデアを職場に持ち込むことができ、最高の仕事をしながら素晴らしいキャリアを積むことができる職場を作り続けるための旅を続けています。私たちは企業として、多様性、包括性、帰属意識の向上を目指しています。

抱負：2025年までに、管理職における男女平等を実現し、事業を展開する国において、男女人口比率の同等を達成し、包括性を推進していきます。また、包括性を重視している企業であることを社外からも認識される方法を探し続けます。このような活動を通じて、包括的な環境で繁栄を続ける独自の強みを持ち、多様性のあるチームを構築するというコミットメントを継続的に示していきます。



私たちがすべきこと

- Kraft Heinz社でのあなたのレベルに関わらず、行動や言葉を通して模範を示し、包括的な文化を育ててください。
- 各人が持ち合わせる多様な経歴、文化、アイデアを尊重しましょう。
- あなたの会社での役割に関わらず、当社のアスピレーション達成を支援するために、作業を通じて行動を起こしてください。

当社は、敬意の念に満ちた、差別のない職場を支援します

Kraft Heinzのすべての従業員、求職者、ビジネスパートナーは、人種、肌の色、民族性、国籍、宗教、年齢、障害、ジェンダー、性同一性または性表現、性的指向、性別、退役軍人のステータス、または適用法で保護されているその他の特性にかかわらず、敬意をもって扱われなければなりません。採用、訓練、昇進、報酬を含むすべての雇用に関する決定は、いかなる差別もなく、各従業員または応募者の資格、業績、能力に基づいて決定されなければなりません。差別のない職場では、誰もが能力を開花できます。

当社は、上司、従業員、請負業者、その他のビジネスパートナーを含む誰もが、職場において、性的か非性的かを問わず、あらゆる種類のハラスメントやその他の不快な、または無礼な行為を容認しません。Kraft Heinzでは、私たちが事業を展開するあらゆる場所で、ハラスメントを禁止するすべての適用法を遵守しています。しかし、いかなる状況であっても、職場で他人に不快感や歓迎されない気持ちを抱かせたり、威圧的、攻撃的、敵対的な職場環境を作り出すような、忌避を表す口頭、視覚、身体的表現やその他の行為を含む嫌がらせや無礼な行為は認められません。ハラスメントとは、あなたの意図とは関係なく、あなたの行為が他人にどのような影響を与えるかによって判断されます。差別やハラスメントを受けたり、誰かがそのような行為を受けているのを目撃したりした場合は、黙認しないで報告してください。

私たちがすべきこと

- 忍耐と共感を持って話を聞きましょう。自分の言葉や行動が、グローバル企業の中で他の人からどのように受け取られるかを考えましょう。
- プロ意識を持ち、人に敬意を払ってコミュニケーションをとりましょう。脅したり、悪口を言ったり、声を荒げたりすることは避けましょう。
- 一人一人の可能性を最大限に引き出してください。実力と資格に基づいた適切な方法で一雇用、維持、昇進を行ってください。
- 差別したり、差別を容認したりしないでください。
- ハラスメントや差別に関する法律および、Kraft Heinz社のポリシーに従ってください。どのような行為がハラスメントや差別にあたるのかを理解しましょう。



質問と回答:

Q: 月間目標を達成できないと、上司がチームのメンバーを怒鳴りつけます。これはハラスメントにあたりますか？

A: 状況にもよりますが、ネガティブな職場環境を作り出しているようです。さらに、お互いに敬意を持って接するという要件に違反しています。私たちは意見を異にしても互いを尊重しつつ、互いに責任を持っています。懸念事項について人事部、倫理・コンプライアンスチームに報告するか、KraftHeinzヘルプラインに報告してください。



さらに、こちらどうぞ
 » ハラスメントと差別に関するポリシー

私たちは職場での安全を求めます

どこにいても、安全が第一です。私たちは、すべての従業員、ビジネスパートナー、そして私たちの施設内や施設周辺で従事するすべての人に、安全で健康的な職場を提供することを約束します。私たち一人一人が、自分の仕事や施設に適用される健康と安全に関する規則や慣行を守る責任があります。私たちは、適切な個人防護具の着用、指示に沿った機械操作、安全上の問題が生じた場合の適切な措置など、常に安全な方法で職務を遂行しなければなりません。

私たち一人一人が、薬物やアルコールの影響が残っていない状態で職場に出勤しなければなりません。覚えておいてください：判断力や身体能力を低下させる可能性のある物質は、最終的に同僚や消費者に害を及ぼす可能性があります。Kraft Heinzの敷地内や勤務中に大麻や違法薬物を摂取することはできません。アルコールの飲酒が許可されているKraft Heinzの社内イベントの場合を除き、Kraft Heinzの敷地内や勤務中にアルコールを摂取することはできません。

身体的なものであれ、言葉によるものであれ、暴力的な行為や脅迫、いじめ、嫌がらせ、またはいかなる種類の脅しも容認できません。これには、他の人に脅威や危険を感じさせるような行為も含まれます。



私たちがすべきこと

- 各拠点で定められている安全ガイドラインに従ってください。あなたには、安全リスクや健康被害のない環境を維持する責任があります。
- リスクや予期せぬ危険が発生した場合は、迅速かつ安全に行動して事態を収拾し、すぐに助けを求めてください。



質問と回答：

Q: 工場のワークステーションで安全上の問題を発見したのですが、これを倫理ヘルプラインに報告すべきでしょうか？

A: 安全はすべての人の目標であり、危険なことはできるだけ早く修正する必要があります。安全上または品質上に危険を及ぼす可能性がある場合、その危険に直ちに対処するために、まず報告すべき人は、工場の上司または地域の安全チームの誰かです。ローカルレベルで適切な対応がとられていないと思われる場合は、ヘルプラインにエスカレーションして解決を図ってください。



さらに、こちらもどうぞ

- » グローバル・オペレーション・リスク管理安全ハンドブック
- » グローバル・オペレーション・リスク管理安全ルール
- » グローバル・オペレーション・リスク管理安全トレーニング資料
- » ハラスメントと差別に関するポリシー
- » グローバル人権ポリシー

人権を尊重します

Kraft Heinz社は、自社の事業とグローバル・バリューチェーン全体において、人権の尊重に取り組んでいます。人権を尊重することは、良き企業市民として正しい行動をとるために不可欠な要素であると考えています。当社は、バリューチェーン全体における人権侵害に対して、ゼロ・トレランスのアプローチをとっています。

Kraft Heinzは、すべての従業員、請負業者、サプライヤー、ビジネスパートナーに、当社のグローバル人権ポリシーを厳守することを求めています。このポリシーのもと、当社は以下の基準を遵守します：

- 職場における、あらゆる形態の虐待、贈収賄、ハラスメント、差別を禁止します。
- 児童労働や未成年者の雇用を禁止します。
- 人身売買、強制労働、非自発的な囚人労働を禁止します。
- 私たちは、移民労働者の権利を尊重し、雇用条件を受け入れるように脅したり強要したり、退職の意思に影響を与えたりしないことを約束します。
- 結社の自由と団体交渉の権利を認め、尊重します。
- 公正、合法、および公平な労働時間枠、公平な労働条件（健康と安全を含む）、公平な賃金であることを認識し、尊重します。
- 私たちは、労働者が清潔な水と適切な衛生設備を利用できることを要求します。労働者の宿泊施設として提供される施設は、清潔かつ安全で、構造上の安全性が維持されていなければなりません。
- 私たちは、すべての労働者の募集と雇用の手続きが、法的かつ倫理的な方法で行われることを要求します。



私たちがすべきこと

- これらの原則に従い、グローバル人権方針の下でビジネスパートナーに求められているものを理解してもらいましょう。



学習支援：

Kraft Heinzのグローバル人権ポリシーは、国連の「人権に関する指導原則」、「国際人権章典」、国際労働機関の「労働における基本的原則および権利に関する宣言」に定められた原則など、国際的に認められた基準に基づいています。



さらに、こちらどうぞ
 » グローバル人権ポリシー

私達は市場で正しい 行動をとります。

私たちは、消費者の期待に応え、品質と安全性に関する私たち自身の高い基準を満たす製品の提供を約束します。消費者に製品を販売する方法や、同僚、お客様、株主とのコミュニケーションをとる方法には、誠実さと透明性への取り組みが反映されています。

美味しく、安全で、高品質な食品を作っています。

消費者と地域社会に、美味しく、安全で、高品質で、健全な食品を提供することで、生活を美味しくしています。私たちは、消費者の期待と私たち自身の高い基準を満たす製品を常に提供することに努めています。私たちは、製品のラベルや広告で約束した栄養上の利点や価値のある食品の提供を約束します。



私たちがすべきこと

- 食の安全は個人が責任を持ちます：健康や安全に害を及ぼす可能性があると感じたら、すぐに報告してください。
- 品質管理を回避したり、食品の品質や安全性を損なうような近道をすることはありません。
- 事業を展開する場所を問わず、適用されるすべての食品および消費者製品安全法を遵守してください。
- 消費者に届く製品のすべてが最高の品質であることを保証するために、職場におけるすべての食品安全衛生上のプロトコルに従い、問題が発生した場合には迅速に対応してください。



質問と回答：

Q:ラベルの誤りなど、アレルゲン非表示につながる問題を発見した場合はどうすればよいですか？

A:アレルゲン表示がされていないことは深刻な問題であり、早急な対応が必要です。職務に応じて、品質管理担当者に通知したり、調査を開始したりする必要があります。

Q:例えば、バーコードスキャナが誤ってリジェクトし続けるなど、生産の妨げになっている製品保護装置をオフにしたり一時停止したり、自分の裁量で柔軟に対応することは許されますか？

A:誤認識は苛立たしいものですが、誤認識が起こる原因を調べるのが重要です。バーコードスキャナが常に誤ってリジェクトを出し続けている場合は、上司に連絡して助けを求めてください。当社の食品安全要件に従わない場合、消費者を危険にさらし、リコールにつながる可能性があります。



さらに、こちらどうぞ

- » 品質の高い食品と製造基準
- » 世界の食品アレルゲンポリシー
- » Heinzトマトケチャップの企業基準
- » 栄養に関するポリシー
- » 乳幼児用製品の世界基準

責任を持って製品を販売します

当社のパブリック・コミュニケーションは、一当社の製品と同様に一誠実さと透明性への取り組みを反映しています。私たちは、食品を正確に、責任と透明性を持って販売、広告、ラベル付けをしています。私たちは、自社製品や他社製品に関する誤った情報や不完全な情報によって、お客様の誤解を招くようなことは決してしません。



私たちがすべきこと

- 販売および広告に関するすべての法律を遵守することで、当社の主張が実証され、当社の方法が倫理的かつ合法的であることを保証します。
- 私たちの食品を、真実かつ正確な方法で販売します。誤魔化しや誇張は厳禁です。
- 若年層に向けた製品の宣伝方法には特に注意が必要です。正直であることは、子供の健康と栄養に関する現実的な期待を作り出すための鍵です。



質問と回答:

Q: すべて植物由来の成分で新製品を開発しています。これをラベル印刷して宣伝し、当社の製品が体にやさしく、環境にもやさしいことを消費者に伝えたいと思っています。製品が健康的であることを表現し、その利点を強調するために惑星の図を使用することはできますか？

A: 私たちの主張はすべて実証されなければならない、消費者への理解を促すために用語や画像（「ヘルシー」や「植物由来」などの言葉や、環境やその他の利点を暗示するような画像や図）を使用する場合、それらに適用されるすべての規制要件に準拠していることを意識する必要があります。このようなコピーや図を使用する前には、必ず現地の製品ラベリングチームや法務部に確認してください。



さらに、こちらもどうぞ

- » 公開用企業コミュニケーションポリシー
- » グローバル・ソーシャルメディア・ポリシー

私たちは責任あるコミュニケーションをとります

Kraft Heinzは多様性に富んだ大企業であり、同僚、お客様、株主、そしてより広い世界に向けて、明確で一貫したメッセージを発信することが重要です。言葉には力があり、意味があります。言葉がシェアされ、それにより自分自身と同じぐらい大切な会社に”影響を与える方法がいくつもあることを考慮するとき、一つの声で一つの明確なメッセージを送ることの価値を理解することができます。

一般市民、規制当局、その他の利害関係者に対して正確で完全な情報のみを伝えることを保証するために、当社では公式のスポークスパーソンとして個人を指定しています。許可されていない限り、Kraft Heinzを代表して公の場で声明を出さないでください。



私たちがすべきこと

- メディアからの問い合わせや、一般の方からの情報提供の依頼は、すべてコーポレートアフェアチームに照会してください。
- 財務情報に関する問い合わせはすべて、投資家向け広報および外部報告に照会してください。
- 政府や規制当局からの問い合わせは、すべて法務部に照会してください。
- ソーシャルメディアを利用する際：
 - ▶ ビジネス用のソーシャルプラットフォームで活動する場合、またはKraft Heinzの従業員を名乗って個人的な活動のためにソーシャルメディアを使用する場合には、当社のグローバル・ソーシャルメディア・ポリシーを遵守してください。覚えていてください：—あなたの活動は会社に反映されます。そのことを意識して行動してください。
 - ▶ Kraft Heinzについて投稿する場合は、Kraft Heinzの社員であることを明かすことで、「欺瞞的な見解」を避けることができます。
 - ▶ 当社に関するいかなる意見もあなた自身のものであり、Kraft Heinz社の意見を反映したものではないことを明確に述べてください。
 - ▶ 当社、顧客、ビジネスパートナー、サプライヤーに関するビジネス上の機密情報を開示しないでください。
 - ▶ 差別的な内容や、脅迫、威嚇、嫌がらせ、いじめに該当するような投稿はしないでください。



さらに、こちらどうぞ

- ▶ 公開用企業コミュニケーションポリシー
- ▶ グローバル・ソーシャルメディア・ポリシー
- ▶ 情報保護ポリシー

公正に競争します

Kraft Heinzでは、お客様に喜んでいただき、日々、改善を重ねることで勝利を取っています。私たちは、世界の各地で公正かつ最高水準の誠実さをもって競争に挑んでいます。公正にマーケットシェアを獲得し、獲得したマーケットポジションを乱用しません。

独占禁止法または競争法は世界中に存在し、競争行為を規制しています。これらの法律は複雑で国ごとに異なりますが、共通の目標を掲げています：それは、企業がそれぞれの長所を生かして公正に競争することにより、消費者と消費者の選択を保護することです。Kraft Heinz社は、事業を展開する場所を問わず、適用されるすべての独占禁止法または競争法を完全に遵守することを約束します。独占禁止法に違反した場合の罰則は厳しく、Kraft Heinz社に対する多額の罰金やその他の金銭的なペナルティが含まれます。さらに、法律に違反した従業員は、多くの国で禁固刑を含む刑事責任に問われる可能性があります。

Kraft Heinzのグローバル独占禁止法および競争法ポリシーは、私たちが事業を展開するすべての管轄区域において、独占禁止法および競争法を確実に遵守するのに役立つ全般的な指針となるものです。



私たちがすべきこと

- 公式・非公式を問わず、競合他社やベンダーと以下のような合意は絶対に避けましょう：
 - › 価格の引き上げ、価格設定、価格の固定
 - › マーケット、テリトリー、顧客を分け合うこと
 - › 他社の参入を阻止すること
 - › 特定の競合他社、サプライヤー、顧客との取引を拒否すること
 - › 競争入札の結果に影響を与えようとする
 - › 生産、販売、または産出を制限すること
- 自由取引を制限するよう見える活動はすべて避けるようにしてください。当社のビジネスや競合他社に言及する書面や口頭でのコミュニケーションは、すべてプロとしてふさわしい口調で行うようにしてください。反競争的な行為を助長していると解釈されるような表現や、第三者を誹謗中傷するような表現は避けてください。
- 責任を持って市場情報を収集し、他社の機密情報を求めたり閲覧したりしないでください。
- 法律で許可されている行為について質問がある場合は、直ちに法務部に相談してください。



質問と回答：

Q: 見本市に参加しているとき、競合他社の営業担当者が、最近、料金を値上げしているサプライヤーの数について話し始めました。競合他社の営業担当者は、みんなが値上げをすれば、サプライヤーが料金を引き上げても、どの会社も損はしないと話しています。どうすればいいのでしょうか？

A: 競合他社の営業担当者が示唆している内容は、独占禁止法や競争法に違反しており、Kraft Heinz社や、あなた個人に刑事責任が生じる可能性があります。営業担当者に、このような会話は、Kraft Heinzのポリシーに反することを伝え、すぐに会話を終了してください。次に、Kraft Heinz法務部に連絡し、問題をすぐに報告してください。



さらに、こちらどうぞ

» グローバル独占禁止法および競争法ポリシー

私たちはビジネス取引 において正しい行動を とります。

私たちは、最高レベルの正確性、完全性、誠実性をもって事業を営むことを約束します。Kraft Heinzの資産、設備、知的財産、Kraft Heinzのすべての機密情報を保護し、さらには顧客、サプライヤー、その他のビジネスパートナーから託された機密情報も保護します。

私たちは、正確で信頼できる帳簿、記録、および統制を保持します。

私たちは、Kraft Heinzのすべての帳簿と記録を、最高レベルの正確性、完全性、誠実性をもって保持します。私たちは、賢明かつタイムリーなビジネス上の意思決定を行う上で、財務帳簿とビジネス記録に依存しています。また、投資家の皆様が、当社の状況を正確に把握するために当社の帳簿を頼りにしていることを認識しています。

私たちは、経費報告書の作成、契約書や提案書の作成、タイムシートの提出、電子メールの送信など、通常の業務の中で記録を作成しています。これらの文書が、状況を正確に反映しており、情報が歪められたり、隠蔽されたりしないようにすることが重要です。ほんのわずかな不実表示でさえも、Kraft Heinz社の評判を落としかねず、お客様、投資家、一般市民の信頼を揺るがすことになります。

Kraft Heinzは、当社の従業員、役員、取締役、請負業者、または第三者のビジネスパートナーによる不正行為を容認しません。詐欺とは、誰かがお金や財産を盗むために、重要な事実について嘘（または情報の省略）をつつくことです。不正の疑いが発見された場合、タイムリーに報告し、不正の根本原因を理解するために努力し、不正が二度と起こらないように不正行為を正す必要があります。



私たちがすべきこと

- 会社への情報開示要求に応じて作成に関与する当社の取締役、従業員、コンサルタント、およびアドバイザーに、正確かつ完全な情報を提供してください。
- すべての財務情報および商取引を、完全に、正確に、適切な期間に、適時に記録し、当社の開示統制および手続きを遵守してください。
- 記録と会計が、一般に認められた会計原則および当社の内部統制システムに準拠していることを確認してください。
- 電子メール、インスタントメッセージ、テキストメッセージなどの記録を作成する際は、明確に、プロらしい表現で、正確に行ってください。
- 調査の対象となっている、あるいは公式な手続きで使用される可能性のある文書や記録を、決して隠したり破棄したりしないでください。
- 当社の記録管理ポリシー、適用される法的拘束力、および記録保持スケジュールに従って記録を保持および破棄してください。



質問と回答:

Q: 私は営業部門で働いていますが、現在、四半期ごとの目標を達成できていません。上司に迷惑をかけたくないので、得意先に今は必要のない商品を注文してもらい、今後の注文を減らすように伝えようと考えていました。これは大丈夫ですよね？

A: いいえ。お客様に依頼しようとしていることは、当社の規範に違反し、財務諸表が不正確になる可能性のある一種の収益認識不正行為にあたります。さらに、この要請は、お客さまとの関係や、正しい行動をとるといふ当社の評判を損なう可能性があります。

Q: 私は、Kraft Heinzの製造工場で保守要員として働いています。毎月、保守予算の目標額がありますが、なかなか達成できません。上司から、月末に受け取る商品の一部の確認を遅らせて、保守予算の数字を実際よりも少なく見せるように頼まれています。月の初めが来ると、埠頭で商品を「受領」とスキャンし、速やかに経費を計上します。これはOKですか？

A: いいえ。あなたが言っていることは、「受領商品の遅延」と呼ばれる会計詐欺の一種であり、当社の規範に違反し、不正確な財務諸表につながる可能性があります。商品の会計処理を適切に行うために、最寄りのプラント管理者または財務責任者に連絡してください。



学習支援:

不正行為の例

- 帳簿と記録上の財務情報を誤魔化す行為。
- 一般に公正妥当と認められた会計原則 (GAAP) に反して、コストを前倒しまたは先送りする行為。
- 「トレードローディング」や「チャンネルスタッフィング」など、出荷を前倒したり先送りしたり、あるいは意図的にお客様が必要とする以上の量を販売することで、四半期や年間の売上を膨らませたり、縮めたりする行為。
- Kraft Heinz法務部の事前の確認と承認なしに、既存の顧客合意や契約を修正または解釈変更するサイドレターやその他の文書に署名する行為。
- 生産性の目標を達成するために製造数を修正する行為。
- 障害者手当を得るために虚偽の医療情報を提示する行為。
- より多くの給料を得るため、または遅刻や欠勤による懲戒処分を避けるために、勤務時間を偽って報告する行為。



さらに、こちらもどうぞ

- » 記録保持ポリシー
- » 財務責任に関するポリシー
- » 不正防止ポリシー

財務会計ポリシーについてのご質問は、各ポリシーに記載されているポリシー担当者または対象分野の専門家にお問い合わせいただくか、担当のゾーン管理者または総務統制リードにご連絡ください。

私たちは、会社の資産、機器、およびリソースを保護し、適切に使用します

Kraft Heinzでは、「責任を持って行動します。」つまり、Kraft Heinz社の資産、設備、リソースを損傷、紛失、誤用、盗難から保護することが、私たちに任されているということです。会社の資産、機器、およびリソースを盗難、破壊、その他の損失から保護し、それらが無駄になったり、誤用されたり、流用されたりしないように、私たちがあらゆる合理的な手段を講じる必要があります。

会社資産には、機密情報や専有のビジネス情報、知的財産（当社の貴重なブランドを含む）などの情報資産が含まれます。会社の設備には、材料、消耗品、ソフトウェア、在庫、機器、コンピュータ、インターネットアクセス、テクノロジーなどの物理的な設備が含まれます。会社のリソースには、資本などの金融リソースと、勤務中の会

私たちがすべきこと



- 自分が管理しているあらゆる会社の資産、機器、およびリソースを、損失、盗難、損傷、浪費、誤用から保護してください。
- Kraft Heinzの資産を、外部のビジネスや個人的な利益のために使用してはいけません。
- 会社のすべての資産、機器、およびリソースは、意図されたビジネス目的のために使用します。個人的な使用が認められる場合もありますが、そのような使用は常に合法的、倫理的、合理的でなければならず、仕事の妨げにはなりません。
- Kraft Heinzのリソースや資産を使用して、わいせつ、攻撃的、差別的、嫌がらせ、またはその他の違法または非倫理的なマテリアルをダウンロード、閲覧、または送信しないでください。
- 機密情報（またはラップトップ、スマートフォン、またはこの情報を含むその他のアイテム）を紛失したり、置き忘れたり、放置したりしないように注意してください。
- 機密情報やその他のデリケートな話題は、他の人に聞かれる可能性のある公共の場（飛行機、エレベーター、レストランなど）では話さないようにしましょう。



質問と回答：

Q: Kraft Heinz社のノートパソコンが、会社からの帰り道に私のバッグから盗まれました。どうすればいいのでしょうか？

A: すぐにIT部門に連絡して盗難の事実を伝え、ノートパソコンに含まれる機密情報を保護するために必要な措置を講じてもらってください。



さらに、こちらもどうぞ

- » 情報保護ポリシー
- » システム利用規定

私たちは、株主のプライバシーを尊重します

当社は、お客様だけでなく、従業員やビジネスパートナーのプライバシーを尊重し、個人情報を大切に扱っています。私たちは、個人データを安全に保ち、その情報を倫理的かつ期待どおりに使用することの重要性を理解しています。私たちは、ビジネスを展開する場所を問わず、データ・プライバシーに関するすべての関連法を遵守します。



私たちがすべきこと

- 個人やビジネスパートナーからの信頼を尊重し、そのデータを適切に取り扱います。
- 正当なビジネス目的のために必要なデータのみを収集し、必要な期間のみデータを保持するようにします。
- どのような個人情報を収集しているのか、なぜ収集しているのか、どのように使用しているのかを明確にします。
- すべての情報を不正なアクセスや開示から守ります。データへの不正なアクセスや開示が判明した場合、またはその疑いがある場合は、直ちに報告してください。



質問と回答:

Q: ベンダーと協力してECサイトを開発しています。私たちはお客様の個人情報にはアクセスしませんが、ベンダーはアクセスしています。どうすればいいのでしょうか？

A: 私たちは、私たち自身がお客様の個人情報を保護する責任があるのと同様に、ベンダーにも、お客様の個人情報を確実に保護してもらう責任があります。どのような手順が必要かについては、データ・プライバシーチーム、法務部、または情報セキュリティチームにお問い合わせください。



さらに、こちらもどうぞ

- » 全般的なデータ保持のポリシー
- » 従業員データ保持ポリシー

内部情報を個人的な利益のために使用しません

Kraft Heinzでの仕事では、一般に知られていない当社（または当社のサプライヤーやビジネスパートナー）に関する情報にアクセスすることがあります。このような情報は「内部情報」と呼ばれています。内部情報に基づいて株式やその他の企業の証券を売買したり、この情報に基づいて証券を売買する可能性のある他の誰かと、この情報を共有したりすることは違法であり、本規範に違反します。「内部情報」を悪用せずに保護することで、公正な市場を支え、正しい行為をとるとの評判が守られます。

内部情報とは、重要な未公開情報のことです。重要な情報とは、Kraft Heinz（または他社）の証券を購入、売却、または保有するかどうかの意思決定に影響を与える可能性のある情報を意味します。非公開とは、一般に広く公開されていないこと（例えば、証券規制当局への公開申請、プレスリリースの発行、全国ニュースでの情報公開など）を意味します。

内部情報をどのようにして入手したかにかかわらず、Kraft Heinzの許可がない限り、個人的な利益のためにそれを使用したり、他者に開示したりすることはできません。この規則は、当社のサプライヤーやビジネスパートナーを含む他社に関する内部情報に対しても適用され、その情報が当社での雇用や、当社のためのサービスの遂行の過程で得られた場合にも適用されます。



私たちがすべきこと

- 内部情報を握っているとき、または取引禁止期間中は、Kraft Heinz証券（またはその他の上場企業の証券）を絶対に売買しないでください。
- Kraft Heinz社の証券を売買する前に、取引禁止やその他の取引制限の対象となっていないことを確認してください。不明な場合は、法務部にお問い合わせください。
- いかなる理由があっても、社外の人間（家族や友人を含む）に内部情報を開示してはなりません。その人がこの情報を使って株式市場で取引をした場合、あなたはその人に「情報を提供した」という法的責任を負うことになり、禁固刑を含む刑事罰を受ける可能性があります。



質問と回答：

Q: 重要な未公開情報や内部情報にはどのようなものがありますか？

A: 一般には公開されていない情報のことです。このような情報の例をご紹介します：

- 合併、買収または売却
- 経営陣の交代
- 新製品のラインナップ
- 業績予想
- 戦略的事業計画
- 係争中の訴訟案件



さらに、こちらもどうぞ

- » インサイダー取引ポリシー
- » オープン・トレーディング・ウィンドウズ情報

私たちは知的財産と機密情報を保護します

Kraft Heinzの知的財産は、商標（ブランド）、パッケージデザイン、ロゴ、発明、特許、企業秘密（おいしいレシピなど）、ドメイン名、著作権などの知的財産などは、貴重な会社の資産であり、保護しなければなりません。

適切な承認のもとに適切な法的文書を作成し、当社の法務部によってそれが承認されない限り、第三者に当社の商標またはその他の知的財産の使用を許可してはなりません。当社の商標は、適切に使用されなければならない、品位を落としたり、中傷したり、またはその他の攻撃的な方法で使用してはなりません。また、他の第三者の知的財産を尊重する必要もあります。

当社の従業員として、職務に関連して、および/または会社の時間、リソース、情報を使用して、全体または一部を問わず作成した成果物は、法律で禁止されている場合を除き、Kraft Heinzに帰属します。例：発明、アイデア、発見、改良、アートワーク、プロセス、デザイン、ソフトウェア、またはKraft Heinzでの仕事に関連してあなたが創作を手伝ったり、創作したその他の素材は、当社に帰属します。

さらに、Kraft Heinzのあらゆる機密情報だけでなく、お客様、サプライヤー、その他のビジネスパートナーから託された機密情報も保護する必要があります。

私たちがすべきこと



- 情報の損失や開示に起因する潜在的なリスクに基づいて、自分が扱うまたは管理する情報の種類を理解してください。機密情報とは、不適切に開示された場合、Kraft Heinzに損害を与える可能性のある情報を意味します。重要な情報とは、不適切に開示された場合、Kraft Heinz社に深刻な損害をもたらす可能性のある情報を意味します。
- 非公開情報へのアクセス、使用、保存、転送、修正は、ビジネス上の正当な理由がある場合にのみ行ってください。
- 機密情報は、ビジネスパートナーや家族を含め、誰とも共有してはいけません。ただし、次の場合はこの限りではありません：
 - › 上司の書面による適切な許可を得た場合、
 - › 明確に定義された正当なビジネスニーズに関連している場合、そして
 - › 法務部が承認した書面による機密保持契約の対象である場合です。
- 情報のリスクレベルや適切な保護レベルが不明な場合は、Kraft Heinz情報セキュリティチームまたはKraft Heinz法務部にお問い合わせください。
- Kraft Heinzの情報にアクセスするために使用するすべてのデバイスがパスワードで保護されていることを確認してください。機器や情報の損失があった場合は、すぐに地域のITサービスデスクとマネージャーに報告してください。
- 誰かがKraft Heinzの知的財産、または当社のビジネスパートナーの知的財産を悪用している疑いがある場合は、直ちにKraft Heinzの法務部に連絡してください。



私たちは知的財産と機密情報を保護します (続き)



学習支援:

機密情報の具体例

- 消費者、マーケティング、販売、価格、ブランディングなど、当社の競争力に関連する情報
- 予算、資本資産、税務情報、または監査、予測、財務結果データ、事業計画や戦略などの財務情報
- 契約書を含むベンダー/サプライヤー情報

重要情報の具体例

- 個人情報、財務情報、民族や性別に関する情報など、規制の厳しい情報
- レシピ、製法、研究開発情報、専有の生産プロセスなどの知的財産
- 可能性のあるまたは実際の合併および買収に関する情報
- コモディティヘッジに関する情報
- 潜在的な法律違反の報告

内部告発者の保護

- この守秘義務は、従業員が雇用中または雇用後に、社内または政府機関に規範違反や法律違反の可能性に関する懸念を表明することを妨げるものではありません。政府機関の調査や手続きに対して、苦情を申し立てたり、連絡を取ったり、情報を提供したり、調査に参加したりすることを制限するものではありません。



さらに、こちらもどうぞ

- » ITシステム利用ポリシー
- » 情報保護ポリシー
- » グローバルトレード秘密ポリシー

利益相反を回避します

Kraft Heinz社では、「みんなの力」を実践しています。これは、私たちが自分の個人的な利益のためではなく、Kraft Heinzの利益のために決断し、行動することを意味しています。会社の財産、情報、または地位を利用することで、不適切に個人的利益を生み出す、または生み出すと思われる状況を避ける必要があります。利害の対立があるように見えるだけでも、重大な結果を招く可能性があり、従業員、ビジネスパートナー、および一般市民が当社に寄せる信頼を損ないかねません。

実際の、あるいは可能性のある利益相反に気づいたら、速やかにこれを開示し、これらの利益相反を適切に対処し、管理できるようにする必要があります。このような問題は、特に個人的な関係や家族関係、社外での雇用、企業での機会、金銭的な利害関係、社外取締役会のメンバーシップなどで発生します。



私たちがすべきこと

覚えておいてください：利益相反は、開示されることで、対処できるということです！利益相反がある場合は、人事部、Kraft Heinz法務部、Kraft Heinz倫理・コンプライアンスチーム、または直接、KraftHeinzDisclosures.comに連絡して開示してください。利益相反のすべての可能性を説明することは不可能ですが、ここでは、利益相反が発生しやすい状況の例をいくつか挙げます：

- Kraft Heinzのサプライヤーや競合他社と、社外の仕事を行っている場合
- 家族、恋愛相手、または家族の一員が、Kraft Heinzのサプライヤーや競合他社で働いている場合
- 誰かと個人的な関係、または恋愛関係にある一方で、その人と直接または間接的に社内の上下関係にある場合
- あなたが、家族、恋愛相手、または同居家族の雇用決定（採用・解雇、昇進・昇給など）に影響を与えることができる場合
- あなたが、外部企業の取締役役に就任している（または就任を依頼されている）場合
- Kraft Heinzが取引をしている会社に、直接的または間接的に経済的利害関係または所有権を持っている場合



学習支援：

以下の質問をすることで、紛争につながる可能性のある状況に直面しているかどうか、あるいはその状況を認識しているかどうかを理解することができます：

- その状況は、Kraft Heinzにとって最善の利益となるように行動する私の判断力や能力に影響を与える可能性がありますか？
- 同僚や直属の上司などのKraft Heinz社内の他の人たちに、その状況が紛争のように見えるでしょうか？
- お客様、サプライヤー、投資家、メディアなど、社外の人にはどのように映るでしょうか？



さらに、こちらどうぞ

» 利益相反ポリシー

» KraftHeinzDisclosures.com

私たちはビジネス贈答品と接待に対して責任のある対処を行います

私たちは、お客様、サプライヤー、その他のビジネスパートナーとの関係を大切にしています。贈答品や接待などの、おもてなしのやり取りは、ビジネス関係を築くための一般的な方法です。しかし、贈答品や接待の悪用は、実際の、あるいは見かけ上の利益相反につながり、深刻な贈収賄・汚職問題のリスクを高める可能性があります。これらの問題を防ぐために、私たちは贈答品や接待の授受に対して適切な制限を設けています。

総じて、Kraft Heinzの従業員は、商取引中に誰かに贈答品を贈ったり、受け取ったりすることを避けるべきです。なぜなら、贈答品は商取引に余分な経費がかかり、商取引上の意思決定に影響を与え、場合によっては法律に違反する可能性があるからです。しかし、場合によっては、ささやかな価格の贈り物を提供したり、受け取ったりすることが適切な場合もあります。Kraft Heinz包括的贈答品・接待ポリシーには、どのような種類の贈答品なら適切であるか、どのような承認が必要かについての詳細なガイダンスが記載されています。また、ビジネスパートナーへの贈答品は、ビジネスパートナー自身の贈答品ポリシーに準拠している必要もあります。さらに、自分自身や家族、友人を含む他人のために贈答品やサービスを求めることも固く禁じられています。

ビジネス接待とは、2つの別々の企業または事業体（受領者と提供者）の代表者が、食事やパフォーマンス、その他のイベントに参加する状況を指し、禁止されている贈答品とは見なされません。合法的なビジネス目的であり、Kraft Heinz包括的贈答品・接待ポリシー および、接待に参加するビジネスパートナーのポリシーに厳密に準拠している場合、ビジネス接待に参加することがあります。あらゆるビジネス接待は、状況に応じて適切なものでなければならず、贅沢なものや不快なものであってはなりません。常に注意を払い、会社の評判が少しでも損なわれる可能性のある状況から身を引き、速やかにKraft Heinzの報告チャンネルを通じて報告してください。

殆どのケースで、ささやかな贈答品や接待であっても、政府関係者に提供することは違法とされます。従って、政府関係者に提供されるすべての贈答品と接待は、「包括的贈答品・接待ポリシー」の要件と承認プロセス、および「包括的贈収賄防止ポリシー」の規定に厳密に準拠する必要があります。



私たちがすべきこと

- 常に適切な判断を下し、自分の行動がKraft Heinzの内外の人からどう見られるかを考えてください。全国紙の一面に掲載されたら、落ち着いていられるでしょうか？
- 贈答品やビジネス上の接待が、業界の状況や地理的な場所を考慮して、ビジネス上許容されるものであることを確認してください。
- 過度に贅沢な贈答品や接待を提供したり、受けたりしてはいけません。
- 現金やギフトカードなどの現金同等物を贈ったり、受け取ったりしてはいけません。
- 誰かに贈答品や接待を求めてはいけません。もし誰かに求められても、それに応じず、Kraft Heinzの報告チャンネルに報告してください。



質問と回答：

Q: 私はマネージャーとして、私のチームの誰であっても、比較的価格の安いものであっても、ビジネスパートナーから贈答品や接待を受け取ることに不快感を覚えます。どうすればいいのでしょうか？

A: あなたのチームに、より厳しい贈答品や接待ポリシーを設定することを歓迎します。これを書面でチームに伝え、倫理・コンプライアンスチームにも知らせてください (ethics@kraftheinz.com)。そうすることで、私たちはこれらの追加制限を認識し、チームメンバーからの質問に対して支援できます

Q: 贈答品が妥当な金額かどうかを、どうやって見分ければよいのでしょうか？

A: この答えは、あなたが世界のどこで働いているかによって異なります。包括的贈答品・接待ポリシーによると、25米ドル以下の贈答品は一般的に妥当であると見なされます。ただし、地域の慣行により、より厳しい制限を導入している事業部や地域もあります。



さらに、こちらもどうぞ

- » 包括的贈答品・接待ポリシー
- » 包括的利益相反ポリシー
- » 包括的政府交流と政治献金ポリシー
- » 包括的贈収賄防止/汚職防止ポリシー

私たちは、贈収賄と汚職を許しません

「正しい行動をとる」こととは、決して成功への近道はないということです。私たちは信頼関係を通じてビジネスを構築することで、共に成功を祝うことができます。私たちは世界で最も愛されている食品会社の一つであり、その評価は重要です。

正しい行動をとるために、Kraft Heinzは、政府関係者や団体、あるいは顧客やサプライヤーなどの商業関係者が関与するかどうかに関わらず、あらゆる形態の贈収賄や汚職を禁止しています。賄賂にはさまざまな形態があります。封筒に入った現金はもちろん、プレゼントや旅行、昆虫、または仕事でさえも含めて、価値のあるものが対象となります。ビジネス上の優位性を得るために、ビジネス上の意思決定に影響を与えるために、あるいはプロセスを迅速化するために、価値あるものを提供したり、受け取ったりしてはいけません。賄賂の提供や受け取りを拒否することは、たとえそれでビジネスを失うことにつながっても、常に正しい判断です。私たちは、米国の海外腐敗行為防止法、英国の贈収賄防止法をはじめ、世界中で適用されるすべての贈収賄防止法を遵守しています。

この禁止事項は、サプライヤー、ディストリビューター、請負業者、コンサルタント、代理店など、当社のために活動するすべての人に適用されます。Kraft Heinzは、ビジネスパートナーがとった行動に対して責任を負うことにもなり得るので、ビジネスパートナーが当社のために賄賂を提供したり受領したりしないようにする必要があります。

この贈収賄の禁止は、ライセンスや許可、ビザの発行などの日常業務を迅速に行うために政府関係者に支払われる「ファシリテーション」や「グリース」の支払いも対象となります。

世界の一部の地域では、地域の慣習や商習慣により、政府関係者に贈答品や接待を提供することが認められている場合があります。このような場合、従業員は、政府関係者に贈答品や有価物を提供したり、接待やもてなしを行う前に、倫理・コンプライアンスチームから事前承認を得なければなりません。具体的な要件については、包括的贈答品・接待ポリシーをご覧ください。さらに、Kraft Heinzに代わって行われるすべての慈善寄付は、Kraft Heinz慈善寄付ポリシーを厳密に遵守しなければなりません。



私たちがすべきこと

- ビジネス上の優位性を得るために、政府関係者やその他の商業関係者に、価値のあるもの（どんなに些細なものでも）の提供を申し出たり、提供を約束したり、提供したりしてはいけません。
- ビジネス・パートナーが当社の高い基準を共有し、当社の規範とすべての関連法に従っていることを確認してください。ビジネスパートナーに、自分またはKraft Heinzに代わって賄賂を支払うよう指示、承認、または許可してはいけません。
- 支払ったものや入手した領収書は常に、正確かつ透明性のある形で記録し、与えられたものや受け取ったものの内容が明確に分かるように詳細に記載します。私たちは、帳簿や記録に虚偽の記載や誤解を招くような記載があること、特に、不適切な取引を偽装するために改ざんされていることは容認できません。
- 賄賂を取り巻く危険信号に注意してください。これらは、要求されていることが、表面上から分からないことを示すシグナルとなります。それには以下のことが含まれます：
 - › 多額の不当な値引き
 - › 明確な成果物を伴わない曖昧なコンサルティング契約
 - › そのサービスを提供する資格がないビジネスパートナー



さらに、こちらもどうぞ

- › 包括的贈収賄防止／汚職防止ポリシー
- › 包括的贈答品・接待ポリシー
- › 包括的政府交流および政治献金ポリシー
- › グローバルビジネスパートナーのデューデリジェンスポリシー
- › Kraft Heinz社の慈善寄付に関するポリシー

ビジネスパートナーのデューデリジェンス

Kraft Heinzでは、倫理・コンプライアンスチームが運営する、リスクベースの第三者による贈収賄防止・腐敗防止 (ABAC) デューデリジェンス・プログラムを導入しています。リスクの高い地域でビジネスを行う新規のビジネスパートナー候補は、予備審査の対象となり、副次的リスクが確認された場合には、デューデリジェンスのスクリーニングを担当するコンプライアンス担当者の裁量で、追加のスクリーニング手順が実施されます。

第三者のビジネスパートナー候補が対象となる場合は、セットアップの際に、デューデリジェンス審査を正常に完了させるためのサポート書類の提出を求められます。

すべてのビジネススポンサーは、イントラネットに掲載されているKraft Heinzのグローバルビジネスパートナー・デューデリジェンス・ポリシーを参照して、ビジネスパートナー・デューデリジェンスプロセスに基づく義務を理解する必要があります。

学習支援:

汚職防止法において、政府関係者とは、選挙で選ばれた議員、政治家候補、王族の一員、政府の大臣、公務員、軍人、規制機関の職員、国営の大学・病院・刑務所の職員、上記のいずれかの配偶者や近親者を含みますが、これらに限定されるものではありません。

私たちは国際貿易規則に従います

グローバル企業として、当社の製品の輸出入を含む国際貿易を規定する世界中のすべての法律を遵守することを約束します。これらの法律は、当社が製品を販売する方法、および特定の国、事業体、または個人と取引を行う方法に影響を与えます。Kraft Heinzでのあなたの仕事が、国境を越えて、製品、サービス、情報、または技術の移動を伴う場合、これらの取引を網羅する法律や規則を理解し、遵守するようにしてください。



私たちがすべきこと

- 国境を越える際、分類、価格、原産国、その他の該当するデータを提供する場合には、すべての情報が正確であることを確認してください。
- 適用されるすべての制裁法および国際貿易に関するKraft Heinz社のポリシーに従ってください。
- 貿易関連の問題について不明な点がある場合は、倫理・コンプライアンスチームまたはKraft Heinz 法務部のガイダンスを参照してください。



質問と回答:

Q: 私たちの事業部は、複数の新しい市場で、新しいビジネスチャンスを探しています。Kraft Heinz社がビジネスを展開することが許可されていない地域や、販売に影響を与えるその他の規則について、どのように確認することができますか？

A: 新しい国際市場で事業を切り開くための情報や、関連するすべての国際貿易法を遵守する方法については、地域のKraft Heinz法定代理人または倫理・コンプライアンスチームにお問い合わせください。



さらに、こちらどうぞ

- » グローバル経済取引と制裁ポリシー
- » グローバル輸出貿易ポリシー
- » グローバル流用防止ポリシー
- » グローバルビジネスパートナーのデューデリジェンスポリシー

私たちは善良な企業 市民です。

当社は、グローバル企業やブランドには、世界を良い方向に導く力があると信じています。Kraft Heinzの環境ソーシャル・ガバナンス (ESG) フレームワークは、正しい行動をとるという当社のアプローチを、日々のビジネスの進め方に反映させるものです。当社のESG戦略は、当社のビジネスと株主にとって最も重要な分野によって導かれ、当社が最も大きな影響を与えることができる分野に焦点を当てています。

ESG戦略は、3つの大きな柱を指針としており、それは、「環境への配慮」、「責任ある調達」、「健康的な生活とコミュニティの支援」です。

私たちは環境への配慮を実践しています

当社は、積極的に環境へ配慮し、責任を持って製造された高品質の製品を生み出しています。当社は、世界のすべての製造拠点において、水の保全、エネルギー使用と温室効果ガスの削減、廃棄物の削減を通じて事業活動のフットプリントを減らすことで、事業を展開するあらゆる場所で環境を保護することに重点をおいています。また、循環型経済への移行と、持続可能な素材によるパッケージ使用を支持しています。

責任を持って調達します

Kraft Heinz社では、自社の事業内で、日々の改善を目指すだけでなく、バリューチェーン全体と協力して、社会的・環境的要因を継続的に改善していくことを信条としています。当社は、Kraft Heinzと当社の株主にとって重要な分野において、調達と、それに伴う影響への責任を果たすことに尽力をそそいでいます。これらの原則は、Kraft Heinz サプライヤーガイド原則に定められており、人権、環境への配慮、動物福祉、持続可能な農業などの重点分野が含まれています。また、サプライヤーやお客様のニーズを最優先に置きながら、デューデリジェンスやマネジメントプログラムの強化にも取り組んでいます。

当社は、健康的な生活促進と、地域社会をサポートします

世界最大の食品・飲料メーカーの一つとして、当社は、人々の生活を美味しくするために必要な食品や栄養を確保するという役割を真剣に受け止めています。当社は、自分たちが最もよく知っていて得意とすること、つまり、さまざまなライフスタイルに合った高品質でおいしい食品を作り、それを活用して 生活を変える手助けをしています。

Kraft Heinz微粒栄養素キャンペーンでは、Kraft Heinzの食品科学と栄養学の専門家が開発した、必須ビタミンとミネラルを含む微粒栄養素パウダーを寄付することで、子どもたちの健康と成長を支援しています。このキャンペーンの一環として、社員一丸となって食料を梱包して途上国へ発送し、世界のコミュニティを支援することで世界を養う支援を行っています。

当社は、製品ポートフォリオにおける健康とウェルネス属性を向上させることに焦点を当てた、包括的な栄養ガイドラインを制定しました。



私たちがすべきこと

- Kraft HeinzのESGコミットメントを確認・理解し、仕事の中でこれらのコミットメントの達成に挑戦してください。



さらに、こちらどうぞ

- » Kraft Heinzサプライヤーガイド指針
- » グローバル人権ポリシー
- » Kraft Heinz環境ソーシャル・ガバナンスレポート

責任ある政治活動を行います

Kraft Heinzは、従業員が暮らし、働く地域の政治プロセスに責任を持って取り組んでいます。当社の目標は、従業員、製品、製造施設を代表する公務員の方々に、当社のビジネスに影響を与える問題を確実に理解していただくことです。

世界各国の法律では、政府関係者と交流する個人や企業に対して、彼らの登録や、公職の候補者に対する政治献金やその他の企業支援を制限したりすることがあります。私たちは、交流、ロビー活動、企業の政治献金などを規制するこれらの現地の法律や規制をすべて遵守しています。

Kraft Heinzは、適用法に準拠している限り、従業員が個人的に政治プロセスに参加することを奨励します。個人的な政治的表現や個人的な政治献金を行う場合は、自分の関与が個人的なものであり、Kraft Heinzを代表したものではないことを確認してください。Kraft Heinzは、あなたが行った政治献金を払い戻しません。また、Kraft Heinzの評判や資産をあなたの政治活動に利用してはいけません。実際の、あるいは可能性のある利益相反に気づいたら、速やかにこれを開示し、これらの利益相反を適切に対処し、管理できるようにする必要があります。このような問題は、特に個人的な関係や家族関係、社外での雇用、企業での機会、金銭的な利害関係、社外取締役会のメンバーシップなどで発生します。



私たちがすべきこと

- 政府関係者に影響を与えるために働きかけたり、ロビー活動を行ったり、会社を代表して政治献金を行ったりする前に、グローバル政府事項関連チームに通知してください。
- 当社の高職位の従業員および役員の中には、米国の一部の州または地方選挙において個人的な政治献金を行うことが、特定の「ペイ・トゥ・プレイ」法によって制限される場合があります。この法律が自分に適用されるかどうか疑問がある場合、または「ペイ・トゥ・プレイ」法がある米国の州での寄付を検討している場合は、グローバル政府事項関連チームにお問い合わせください。



質問と回答：

Q: 私はKraft Heinzを代表して、ある業界団体と仕事をしています。この業界団体から、飲料税案に反対するために地元選出の議員に連絡を取るように頼まれました。どうすればいいのでしょうか？

A: この活動を行う前にグローバル政府事項関連チームに連絡し、このポリシーが当社の政治的立場と一致していることを確認し、この活動があなたの所在地の政府との交流を規制する法律に準拠していることを確認してください。



さらに、こちらどうぞ

- » 包括的政府交流および政治献金ポリシー
- » CPA-企業の政治的開示と責任に関するZicklinインデックス

Kraft Heinz倫理ヘルプラインへの問い合わせ

ウェブサイトまたは電話で、報告や質問を受け付けています。Kraft Heinz倫理ヘルプラインは、あなたの秘密が守られるよう、多言語対応の第三者スタッフが24時間体制で対応しています。

www.KraftHeinzEthics.comにアクセスするか、米国の1-866-313-9182に電話するか、以下の市内番号でおかけください。*

グローバルリバーチャージ+1-720-514-4400
 アイスランド..... 800-4256
 アイルランド..... 1-800-200-509
 アイルランド..... 1800-904-177
 アラブ首長国連邦..... 8000-3570-3169
 アラブ首長国連邦..... 8000-3201-06
 アルジェリア..... 982402369
 アルゼンチン..... 0800-333-0095
 アルバニア..... 4-454-1957
 アンゴラ..... 226434276
 アンティグア..... 1-855-385-4107
 イスラエル..... 1-809-477-254
 イスラエル..... 2-375-2169
 イタリア..... 800-143-959
 イタリア..... 800-727-406
 インド..... 000-800-040-1304
 インド..... 000-800-100-4175
 インド..... 000.800.100.3428
 インド..... 3371279005
 インドネシア..... (+62)-21-50851419
 インドネシア..... 0800 1503216
 インドネシア..... 21-50851420
 ウガンダ..... 206300115
 ウクライナ..... 0-800-501134
 ウズベキスタン..... 00-800-120-1246
 ウルグアイ..... 000-401-912-22
 エクアドル..... 1-800-000-138
 エジプト..... 0800-000-9376
 エジプト..... 0800-000-0413
 エストニア..... 800-0100-431
 エチオピア..... 800-86-1917
 エルサルバドル..... 21133417
 オーストラリア..... 1-300-136-801
 オーストラリア..... 1-800-763-983
 オーストリア..... 0800-281119
 オマーン..... 800-74295
 オランダ..... 0-800-022-0441
 オランダ..... 0-800-022-2179
 ガーナ..... 24-2426201
 カザフスタン..... 8-800-333-3511
 カタール..... 00800-100-801
 カナダ..... 1-800-235-6302
 カナダ..... 1-855-600-4763
 カンボジア-プノンペン..... 23962515
 キプロス..... 8009-4544

キュラソー..... 9-7889979
 ギリシャ..... 00800.1809.202.5606
 ギリシャ..... 21-1198-2708
 キルギスタン..... 00-800-13337-289
 グアテマラ..... 23784832
 クウェート..... 2227-9501
 グレナダ..... 1-855-304-7847
 クロアチア..... 0800-806-520
 ケイマン諸島..... 1-855-475-9296
 ケニア..... 0800-221312
 ケニア..... 20-3892291
 コートジボワール..... 22-46-89-86
 コスタリカ..... (+506)-40010388
 コスタリカ..... 40003876
 コソボ..... 38-403-005
 コロンビア-ボゴタ..... 13816523
 コロンビア..... 01-800-5189703
 コロンビア..... 844.397.3235
 コンゴ共和国..... 64000036
 サウジアラビア..... 800-814-0282
 サウジアラビア..... 800-850-0510
 ジャマイカ..... 1-876-633-1693
 ジョージア..... 706777493
 シンガポール..... 800-852-3912
 ジンバブエ..... 8677-422011
 スイス..... 0800-838-835
 スウェーデン..... 020-889-823
 スペイン..... 900-839362
 スペイン..... 900-905460
 スリランカ..... 247-2494
 スロバキア..... 0-800-002-487
 スロベニア..... 0-804-88853
 セルビア..... 0800-190-167
 セントルシア..... 1-844-236-5175
 タイ..... 1-800-012-657
 タジキスタン..... 427-815395
 タンザニア..... 0800-780-005
 チェコ共和国..... 800-701-383
 チュニジア..... 31399185
 チリ..... 1230.020.3559
 チリ..... 800-914-012
 デンマーク..... 8082-0058
 ドイツ..... 0800-181-2394
 ドイツ..... 0800-181-2396
 ドミニカ共和国..... 1-829-200-1123

トリニダード・トバゴ..... 1-868-224-5814
 トルコ..... 00-800-113-0803
 トルコ..... 90-850-3902140
 トルコ..... 0800-621-7373
 ナイジェリア..... 070-80601844
 ナイジェリア..... 1-227-8917
 ナミビア..... 833300079
 ニカラグア..... 001-800-220-1152
 ニカラグア..... 2248-2265
 ニュージーランド..... 0800-002049
 ニュージーランド..... 0800-002341
 ネパール..... 1-800-001-0106
 ノルウェー..... 800-24-664
 バーレーン..... 800-06-488
 パキスタン..... 518108900
 パナマ..... 001.800.204.9188
 パナマ..... 800-2066
 パナマ..... 1-855-271-0889
 パプアニューギニア..... 000-861242
 パプアニューギニア..... 000861204
 バミューダ..... 1-855-579-9534
 パラグアイ..... 009-800-542-0162
 パルバドス..... 1-855-203-6928
 ハンガリー..... 212111440
 バングラデシュ..... 0-9610-998400
 フィリピン..... 2-8626-3049
 フィンランド..... 0800-07-635
 ブラジル-リオデジャネイロ..... 2120181111
 ブラジル..... 0-800-591-6047
 ブラジル..... 0-800-892-2299
 フランス..... 0805-080257
 フランス..... 0805-080339
 ブルガリア..... 0800-46038
 ブルキナファソ..... 25300026
 ブルネイ..... 801-4144
 ベトナム..... 2844581407
 ベトナム..... 122-80-390
 ベナン..... 61012482
 ベネズエラ..... 0-800-100-4657
 ベネズエラ..... 0-800-102-9423
 ベネズエラ..... 2127202174
 ベラルーシ..... 8-820-0011-0404
 ベリーズ..... 1-800-017-6274
 ペルー..... 0800-78323
 ベルギー..... 0800-260-39

ポーランド..... 0-0-800-112-4014
 ポーランド..... 00.800.111.3819
 ポーランド..... 00.800.141.0213
 ボスニア・ヘルツェゴビナ..... 080-083-038
 ボツワナ..... 00269-800-3002-116
 ボリビア..... 800-104-008
 ポルトガル..... 800-180-367
 ホンジュラス..... 800-2791-9500
 マカオ..... 6825-8516
 マケドニア..... 0800-93894
 マラウイ..... 800-026-9803
 マリ..... 449-60005
 マルタ..... 800-62783
 マレーシア..... (0)-1548770383
 ミャンマー..... 1 239 0053
 メキシコ..... 001.866.376.0139
 メキシコ..... 01-800-099-0759
 メキシコ..... 800-681-6945
 モーリシャス..... 802-049-0005
 モルドバ..... 0-800-61802
 モロッコ..... 5204-85014
 モンテネグロ..... 20405815
 ヨルダン..... 0800-22656
 ラオス (シンガポール経由) +65-3158-9628
 ラトビア..... 8000-4721
 リトアニア..... 8-800-30451
 ルーマニア..... 0-800-360-228
 ルクセンブルク..... 800-27-311
 レバノン (2ステップ) ... (01-426-801) 855-8659-450
 ロシア..... 8-800-100-9245
 ロシア..... 8-800-100-9615
 中国..... 400-120-0173
 中国..... 400-120-3062
 南アフリカ..... (+27)-212021696
 南アフリカ..... 080 098 3612
 南アフリカ..... 105004106
 台湾..... 00801-14-7064
 日本..... 0800-170-5621
 日本..... 0120-952-590
 米国..... 1-866-313-9182
 英国..... 0-800-014-8724
 英国..... 0-808-189-1053
 韓国..... 00308 491 0180
 韓国..... 070-4732-5802
 香港..... 800-906-069

* 注：電話番号は変更されることがあります



KraftHeinz