



KraftHeinz

قواعد السلوك

الأخلاق والنزاهة هما أساس كل ما نقوم به



المحتويات

3	رسالة من المدير التنفيذي
4	هدفنا ورؤيتنا وقيمنا ومبادئ القيادة لنا
10	مقدمة
15	نحن نقوم بالأمر الصحيحة في مكان العمل
20	نحن نقوم بالأمر الصحيحة في السوق
25	نحن نقوم بالأمر الصحيحة في تعاملاتنا التجارية
37	نحن موظفون نتبع القيم الأخلاقية
40	خط المساعدة الخاص بالأخلاقيات في كرافت هاينز

رسالة من ميغيل

في شركة كرافت هاينز، نحن ملتزمون بالأخلاق والنزاهة، لأنهما أساس كل ما نقوم به أيًا كان المكان الذي نعمل فيه أو نعيش فيه، فنحن نشارك مجموعة مشتركة من القيم الأساسية. لأنها تشكل ما نؤمن به وكيفية تصرفنا، ومنهجنا في العمل. تساعد قيم شركتنا في إرشادنا وتقديم التصور الواضح بينما نرسم مسارنا الجماعي. فتلك القواعد هي التي تضع وتؤسس وجهتنا، وتعتبر بمثابة "بوصلة الإرشاد" بالنسبة للشركة، لئذكرنا جميعاً - بشكل فردي وكفريق - بمدى أهمية العمل الذي نقوم به.

تبدأ كل من قيمنا الست بكلمة "نحن"، وذلك لأنها تعكس الالتزام الذي نتخذه اتجاه بعضنا البعض وكذلك اتجاه المستهلكين الذين نعمل لخدمتهم في جميع أنحاء العالم، وهي تعكس هوية الشركة التي نعمل على تطويرها كل يوم، ونذكرنا هذه القيم بأن الأوقات والأذواق قد تتغير، إلا أن القيم الأساسية التي تشكل ما نحن عليه الآن، لن تتغير أبداً.

هذا يتوافق مع واحدة من القيم والتي تنص على أننا نقوم بالأمر الصحيحة. نحن نقود بأمانة ونزاهة، ونسعى دائماً للعمل بشكل صحيح اتجاه عملائنا، شركائنا، مورديننا ومجتمعاتنا والذين نعمل لصالح خدمتهم جميعاً .

والأمر يرتبط ارتباطاً وثيقاً أيضاً بقيمتنا المتعلقة بتحمل المسؤولية، لسنا مسؤولين فقط، ولكننا نتحمل مسؤولية أفعالنا ونتائجنا بينما نعمل على بناء شيء معاً أكبر بكثير من أنفسنا.

وهذا يعني تنفيذ ما نقول، نحن نتخذ قرارات صعبة ونقف وراء تنفيذها. نقاتل بقوة دائماً، ولكن دائماً طبقاً لما تنص عليه القواعد. القيام بما هو صحيح، في كل وقت، بغض النظر عن أي شيء - حتى عندما يكون ذلك صعباً.

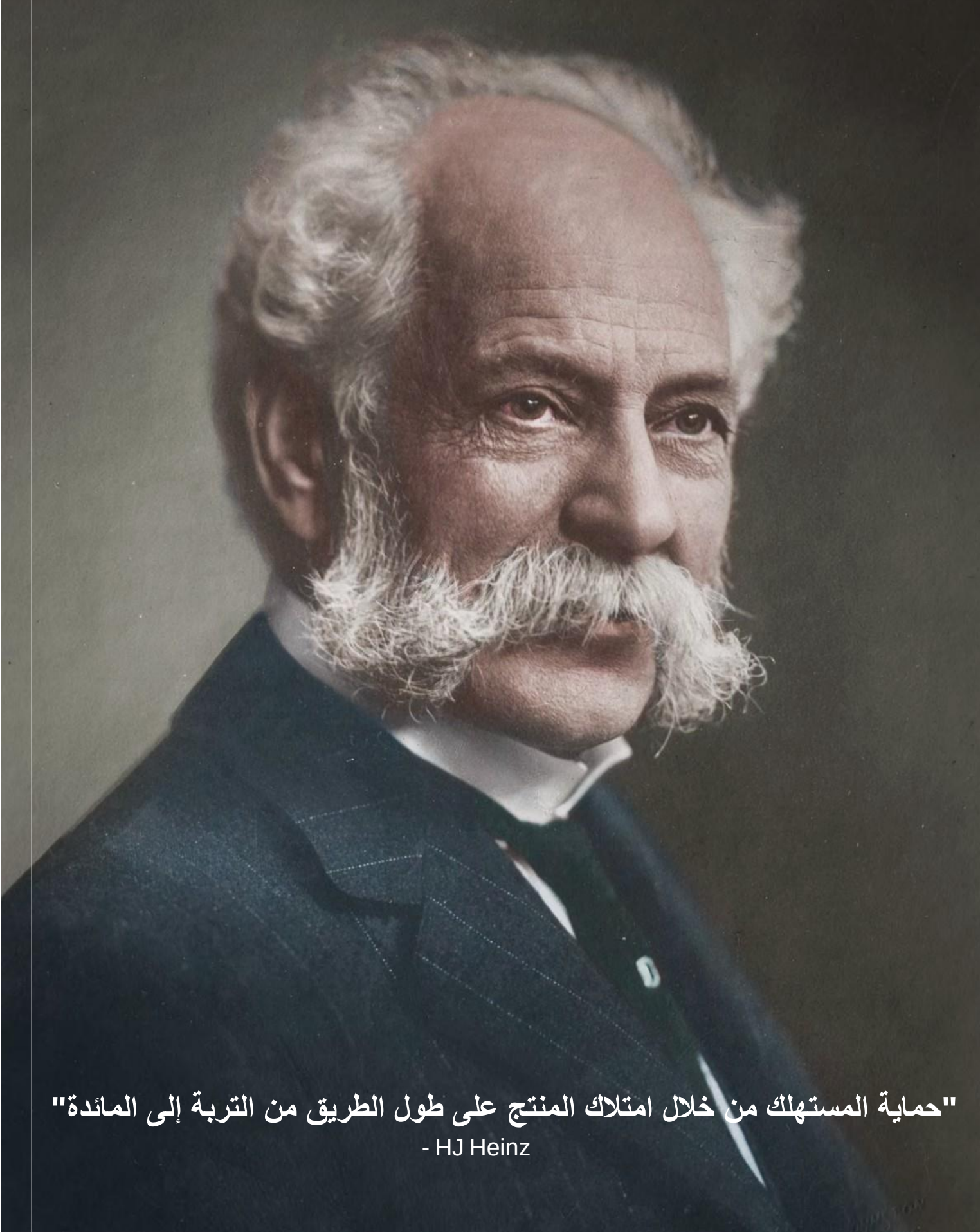
هذا مهم لعملائنا على المستوى العالمي، لأن منتجات الأطعمة والمشروبات التي نصنعها موجودة في منازلهم وعلى طاولاتهم، ويتم مشاركتها والاستمتاع بها مع عائلاتهم كل يوم. نحن نتصرف بنزاهة حتى يتمكنوا من الوثوق بجودة علامتنا التجارية العالمية محلية ويشعرون بالرضا والثقة لتقديم منتجاتنا لعائلاتهم. إن نزاهتنا مهمة لعملائنا ومورديننا وشركائنا ومستثمريننا، الذين يعتمدون علينا لنكون دائماً صادقين أخلاقين.

نحن نلتزم بأخلاقيتنا كل يوم، سواء كان موظفونا يعملون في مقرات عمل مشتركة أو متفرقة حول العالم سواء في شيكاغو أو بيتسبرغ، أو في منشأة هاينز للصلصة في المكسيك أو هولندا أو في أحد مصانع "أوسكار ماير" في ميزوري أو ساوث كارولينا، نضع صلصاتنا في الصين أو البرازيل أو المملكة المتحدة أو وجبات "واتي" المجمدة في نيوزيلندا وهذا يعني أنه لا يوجد مجال لتنازل أو طرح تسويات للنقاش.

هنا في شركة كرافت هاينز نقوم بالأمر الصحيحة لأنه الشيء الذي يجب علينا القيام به، وهي الطريقة التي نعيش بها يوم بعد يوم، لتحقيق هدفنا في توفير حياة لذيذة ترتقي إلى القيم التي تجعلنا ما نحن عليه الآن كشركة.

الرئيس التنفيذي ميغيل باترسيو

KraftHeinz



"حماية المستهلك من خلال امتلاك المنتج على طول الطريق من التربة إلى المائدة"
- HJ Heinz



"نحن ننفذ ما نقول"
- J.L. Kraft

غاييتنا، رؤيتنا، قيمنا، ومبادئ القيادة لدينا

نحن نكتب الفصل التالي من تاريخنا في شركة كرافت هاينز، بتوفير بوصلة التوجيه، فإن هدفنا، رؤيتنا، ومبادئنا القيادية هي العوامل التي ترسم مسارنا وتوجهنا الجماعي.

وقد حددت تلك العوامل اتجاهنا الجديد وساعدت على تأسيسه، ليكونوا بمثابة "بوصلة الإرشاد" للشركة. المستهلكون هم محور كل ما نقوم به - بدءاً من جودة علامتنا التجارية الشهيرة ذات المستوى العالمي وانتهاءً بالتزامنا اتجاه المجتمعات التي نعيش فيها ونعمل ونقوم بأعمال تجارية.

ولتحقيق هذا فإن غاييتنا، رؤيتنا وقيمنا تشجعنا كموظفين بشكل فردي وكفريق على تذكر كيف يُحدث العمل الذي نقوم به كل يوم فرقاً.



LET'S MAKE
LIFE
Delicious
KraftHeinz

هدفنا

هدفنا هو خلق أجواء ملهمة للعمل – الذي هو السبب وراء تواجدها على الساحة. إنه يذكرنا، يوما بعد يوم، لماذا نحن هنا.

بعد كل شيء، نحن شركة أطعمة ومشروبات - الشركة التي تبعث الفرح من خلال منتجاتها وعلامتها التجارية، وتجمع الناس معًا، وتخلق لحظات لا تنسى للناس في جميع أنحاء العالم.

باخلاص وشغف، نوفر للمستهلكين وعائلاتهم المنتجات التي يعرفونها ويحبونها ويثقون بها بكل بساطة، نحن نساعد في إطعام العالم - ونقوم بذلك بشكل لذيذ.

رؤيتنا

هي بمثابة إعلان داخلي لما نطمح إلى القيام به. إنه يشير إلى الطريق حيث نريد أن نتجه كشركة، وما نخطط لتحقيقه في السنوات القادمة. إنه يجعل طموحنا واضحا – ويعبر عن مفهوم النمو والتطور، ونحن نتطلع للنمو والتطور باستمرار. سنعمل ذلك بشكل مستدام - ونحقق النمو مالياً عاماً بعد الآخر، مع القيام بذلك أيضاً بالطريقة الصحيحة من خلال الاهتمام بالبيئة والمجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

من خلال إسعاد المستهلكين - إسعادهم من خلال تحقيق وتجاوز ما يحتاجون إليه، ويريدونه ويرغبون فيه عندما يتعلق الأمر بالنكهة والذوق - سنعمل على تعزيز المساواة والولاء للعلامة التجارية.

وعندما يشعر عدد أكبر من المستهلكين بهذه الرؤية، سنكون قادرين على زيادة انتشار علامتنا التجارية وحجمها. ونخطط للقيام بذلك على مستوى العالم، لتوسيع نطاق وصول منتجاتنا حول العالم وداخل مناطقنا.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

نحن نجرو

على القيام بعمل أفضل كل يوم

نحن في رحلة متواصلة للتحسين والتطوير المستمر، ونتحدى باستمرار لوضع الراهن. نتطلع دوماً للتعلم باستمرار ونعمل لنكون أفضل مما كنا عليه بالأمس، يمكننا التزامنا بالكفاءة من الاستثمار بشجاعة في أعمالنا.

قيمنا

نسير باتجاه هدفنا من خلال العيش بقيمنا، فهذه المعتقدات الأساسية الستة تجعل هدفنا ينبض بالحياة. لأنهم يشكلون لغتنا المشتركة، ويحددون ثقافتنا المشتركة – ويعكسون هوية الشركة التي نعمل على أن تصبح كل يوم.

تبدأ كل من قيمنا الستة بـ"نحن" وهي بمثابة التزام حيث يلتزم بهذه القيم موظفونا اتجاه بعضهم البعض واتجاه المستهلكين في جميع أنحاء العالم، ونتطلع بأن تكون شركتنا إحدى الشركات الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في العالم وبدون شك هو امتياز ومسؤولية ضخمة.

قد تتغير الأوقات والأذواق، لكن القيم الأساسية التي تشكل ما نحن عليه الآن لن تتغير أبداً.

نحن نطالب بالتنوع

نحن نتبع منهج وفكر الشمولية ولذلك كل الأصوات مهمة، لن نكتفي بالاستماع فقط، بل سنعمل حقاً لسماع وجهات نظر مختلفة. الخلفيات ووجهات النظر المتنوعة تجعلنا أقوى وأكثر إثارة للاهتمام وأكثر ابتكاراً.

نحن ندعم أكفأ الموظفين

نحن مؤسسة تدعم الجدارة ولأن جذب المواهب ورعايتها وتطويرها هي أولويتنا القصوى. المواهب الحقيقية لديهم الرؤية لمعرفة ما يجب القيام به، والشجاعة للقيام بذلك.

نحن ننجح كشركة فقط بجودة فرق العمل لدينا، فالأفراد هم من يصنع الفرق.

نحن نقوم بالأمر الصحيحة

نقود بأمانة ونزاهة، سنختار القيام بالمهام دائماً بشكل صحيح من خلال عملائنا وشركائنا وموردنا والمجتمعات التي نخدمها. نحن نهتم ببيئتنا بشكل كبير، ونصنع منتجات عالية الجودة ومسؤولة.

نحن نتحمل المسؤولية

نحن مسؤولون، ونعمل كمالنا للعمل كل يوم، ونظهر الالتزام والإيمان بقضيتنا، ونتخذ القرارات ونتعامل مع هذا العمل كما لو كان ملكاً لنا.

نتحمل المسؤولية عن أفعالنا ونتائجنا، في سبيل السعي لبناء شيء معاً أكبر بكثير من أنفسنا.

THIS IS *HOW* WE



مبادئ القيادة لدينا

مبادئ القيادة لدينا تتمثل في ثلاث نقاط وهي: العمل كفريق واحد، وإلهام التميز، وقيادة مستقبلنا وهي بمثابة خارطة طريق حول كيفية تقديم النتائج وتفعيل قيمنا. هذه المبادئ الثلاثة مترابطة ودائما ما تكون على علاقة مباشرة ببعضها البعض. يستطيع جميع موظفي كرافت هاينز تطوير مهاراتهم القيادية، بغض النظر عن المسمى الوظيفي داخل الشركة، نحن ندرك أن القادة الأقوياء يجب تطويرهم حتى يتمكن من تنمية أعمالنا العالمية، وتنمية الأفراد والفرق لتكون ذات أداء متميز وعالي، من خلال تطبيق قيمنا، فنحن ندعم أكفأ الموظفين.

العمل بشكل جماعي

تحيا "القوة في وحدتنا"

المعاملة مع قدر من
التعاطف والرعاية

تشجيع الذات
والآخرين

يلهمنا التميز

تبسيط الأمور المعقدة

التحرك بسرعة لخلق
نموذج التعلم والإبداع

والفضول للتعلم مدى
الحياة

نتجه نحو مستقبلنا

حدد الوجهة

تنمية الأفراد إلى
إمكاناتهم الكاملة

الشجاعة في مواجهة أي
شك أو سؤال

نحن نقوم بالأمر الصحيحة كل يوم، في كل وقت

مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة كرافت هاينز أو اختصارا يمكن تسميتها "المدونة أو اللائحة" هي بمثابة المرجع بالنسبة لنا، للتأكد من أننا نقوم بالأمر الصحيحة كل يوم، سواء كنا نتعامل مع عملائنا أو شركائنا في العمل أو مساهميننا أو زملائنا في العمل.

تعتبر مدونة قواعد السلوك لدينا هي نقطة انطلاقنا للتأكد من أننا نقوم بالأشياء على طريقة كرافت هاينز، ومع ذلك، لا يمكن لهذه المدونة أن تغطي كل موقف قد تواجهه في عملك، وعندما تظهر مواقف جديدة أو غير عادية، تذكر "قوة الجماعة"، باعتبارها المحرك السري والحقيقي لنجاحنا، فنحن جميعاً نعتمد على بعضنا البعض لممارسة الحكم الجيد والتواضع بما يكفي لطلب المساعدة عندما لا نكون متأكدين من الطريق إلى الأمام.

ماذا يحدث عند انتهاك القانون؟

يعد عدم اتباع المدونة أمراً خطيراً. عندما ينتهك أحدنا المدونة، يمكن أن يعرض الموظفين الآخرين أو المستهلكين أو الجمهور أو سمعة كرافت هاينز للخطر. قد تؤدي انتهاكات هذه السياسة إلى اتخاذ إجراء تأديبي يصل إلى إنهاء خدمة العمل.

في حالة وجود انتهاكات خطيرة جداً، يمكن أن تكون هناك عواقب قانونية مدنية أو جنائية للأشخاص المتورطين أو على كرافت هاينز.

وقد يؤدي عدم التزام المقاولين أو شركاء العمل بالقواعد إلى إنهاء علاقتهم مع شركة كرافت هاينز.

يجب على الجميع في كرافت هاينز اتباع القانون

تم تأسيس شركة كرافت هاينز في الولايات المتحدة، ونحن شركة عالمية تقوم بأعمال تجارية في أكثر من 100 دولة حول العالم. على هذا النحو، نحن جميعاً نخضع لمجموعة متنوعة من القوانين واللوائح التي تغطي عملنا في أي مكان نقوم به.

نحن مطالبون باتباع قوانين ولوائح الولايات المتحدة، حتى عندما نقوم بأعمال خارج الولايات المتحدة. إذا تعارضت الممارسات أو العادات المحلية مع قواعداً والقانون، فيجب علينا دائماً اتباع قواعداً والقانون، يمكن للقسم القانوني في كرافت هاينز تقديم التوجيه اللازم عندما يكون لديك أسئلة.

على من تطبق المدونة؟

تنطبق المدونة علينا جميعاً في شركة كرافت هاينز وهذا يشمل جميع الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة والموظفين المؤقتين والمتعاقدين في جميع الشركات التابعة لشركة كرافت هاينز في جميع أنحاء العالم. نحن جميعاً مسؤولون أمام بعضنا البعض ويجب أن نتبع المدونة في جميع أعمالنا الخاصة بكرافت هاينز، سواء في مكاتبنا أو في مصانعنا أو عندما نتعامل مع عملائنا أو مورديننا أو مجتمعاتنا.

كيفية استخدام الميثاق؟

تم تنظيم مدونة قواعد السلوك الخاصة بكرافت هاينز من خلال ٥ فئات عريضة لتغطية المخاطر والسلوكيات المختلفة التي قد تواجهها في عملك.

تتداخل بعض هذه الفئات، وقد تواجه مشكلات لم يتم تناولها بشكل مباشر في المدونة. تأكد من معرفتك للقواعد التي تنطبق عليك. إذا لم تكن متأكداً - اطلب المساعدة من المدير أو الأشخاص والأداء أو القسم القانوني أو فريق الأخلاقيات والامتثال. تذكر "القوة في وحدتنا" - نستطيع الذهاب إلى أبعد من ذلك عندما نكون معاً.

مسؤوليات مديرين والقادة في شركة كرافت هاينز

- يعيش المدراء في كرافت هاينز "قوة نحن".
- كن قائدا يحتذى به بأن تكون نموذج للفريق بتحقيق مبدأ "القيام بالأمر الصحيحة".
- قم بتوفير بيئة يشعر فيها فريقك بالراحة عند إجراء محادثات صادقة وحقيقية، تأكد من أن فريقك يشعر بالراحة لطرح أي مخاوف دون خوف من الانتقام أو الثأر.
- ساعد فريقك على فهم مسؤولياتهم بموجب المدونة وسياسات الشركة الأخرى والقوانين المعمول بها. اطلب المساعدة إذا كان لديك أو لدى أعضاء فريقك أسئلة حول كيفية القيام بالأمر الصحيحة.
- اخلق الفرص لمناقشة المدونة ولتعزيز أهمية الأخلاق والامتثال لفريقك.
- ذكر الموظفين أن كيفية وطريقة تحقيق نتائجنا كشركة لا تقل أهمية عن النتائج نفسها.
- تعامل بتعاطف واهتمام مع فريقك من خلال الاستماع إليهم ودعم الموظفين الذين يطرحون الأسئلة أو يعبروا عن المخاوف.
- لا تقم أبدا بالانتقام أو الثأر أو حتى السماح للآخرين في الفريق بالانتقام من أي شخص يتقدم بمخاوف أو سؤال.

مسؤوليات موردي كرافت هاينز وشركاء العمل

الآخرين

- نتوقع من موردينا وشركائنا التجاريين العمل كشركاء في التزامات كرافت هاينز بممارسة الأعمال بنزاهة وبطريقة أخلاقية.
- يجب على جميع موردي كرافت هاينز وشركاء الأعمال ضمان الامتثال للمبادئ التوجيهية الخاصة بموردي كرافت هاينز.

مسؤوليات الجميع في كرافت هاينز

- التصرف بطريقة أخلاقية، تجسيدا لمبدأنا "نحن نقوم بالأمر الصحيحة"، استخدم الحكم الصحيح والسليم وفكر قبل أن تتصرف.
- تحدث إذا رأيت أو تشبته في وجود سوء سلوك أو وجود سلوك غير أخلاقي.
- تذكر "قوة نحن" - اطلب المساعدة عندما لا تكون متأكدا.
- الفهم والامتثال لهذه المدونة وسياسات وإجراءات كرافت هاينز وجميع القوانين المعمول بها التي تنطبق على عملك في كرافت هاينز.
- أكمل على الفور جميع التدريبات المخصصة على المدونة وغيرها من الموضوعات المتعلقة بالأخلاقيات والامتثال.
- التعاون التام عند الرد على تحقيق أو تدقيق.



كيفية إثارة القلق والمخاوف أو طلب الإرشاد

نتحمل جميعاً مسؤولية التحدث والإبلاغ عندما يكون لدينا سؤال حول فعل الشيء الصحيح أو نريد الإبلاغ عن مشكلة ما.

إذا رأيت أمراً ما، عليك الإبلاغ في أسرع وقت ممكن. إذا انتظرت، فقد يزداد الوضع سوءاً. من المفيد تحديد هويتك عند الإبلاغ عن سوء السلوك حيث سيساعد ذلك في تقديم الملاحظات والمساعدة في التحقيق في السلوك.

يمكنك أيضاً الإبلاغ عن سوء سلوك مشتبه به أو طرح الأسئلة دون الكشف عن هويتك باستخدام خط المساعدة الأخلاقي في كرافت هاينز وهذا الخط متاح على kraftheinzethics.com وهو متاح على مدار 24 ساعة و7 أيام في الأسبوع للسماح لك بالإبلاغ عن مخاوفك أو لطرح الأسئلة ويكون ذلك من خلال عبر الإنترنت أو عبر الهاتف حيث يتم تشغيل خط المساعدة الخاص بكرافت هاينز بواسطة طرف ثالث مستقل وهو متخصص في تقديم التقارير السرية والمجهولة للموظفين وشركاء الأعمال.

عند تقديم بلاغ من خلال خط المساعدة يتم إرسال نموذج عبر الإنترنت إلى فريق الأخلاق والامتثال في كرافت هاينز للسماح بالرد على سؤالك أو استفسارك.

ومن هنا ستتاح لك الفرصة لتعيين كلمة مرور تسمح لك بإعادة تسجيل الدخول لمزيد من الاتصالات أو للتحقق من حالة مشكلتك في أي مرحلة وكيف يتم التعامل معها مع الاحتفاظ بهويتك مجهولة.

يراجع فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز جميع تقارير سوء السلوك ونحن نضمن بأنه سيتم التحقيق في أي سلوك قد ينتهك المدونة أو سياسات كرافت هاينز أو ينتهك القانون وسيتم استخدام الجهة المناسبة في التحقيقات بناءً على طبيعة التقرير المقدم.

بعد تقديم تقرير، قد يتم الاتصال بك من قبل محقق حتى يستطيع جمع المزيد من المعلومات حول تقريرك، وبعد فترة سنتلقى تحديثات حول حالة التحقيق. ومع ذلك، نظراً لمخاوف تتعلق بالخصوصية، قد لا تتلقى معلومات حول نتيجة التحقيق.

تعديلات المدونة

نحن ندرك أن مدونة السلوك الخاصة بنا لن تغطي كل الظروف المحتملة، خاصة عندما تظهر مشكلات تتعلق بالعقود أو القوانين المحلية وعندها تحتفظ كرافت هاينز بالحق في تعديل المدونة حسب الضرورة.



أسئلة وأجوبة

س: أنا المدير، ماذا أفعل إذا جاءني أحد أعضاء فريقتي بسؤال أو استفسار يتعلق بالمدونة؟ **ج:** استمع بعناية وامنح الموظف انتباهك الكامل.

اطلب توضيحاً للتأكد من فهمك لمخاوف الموظف، أجب عن أي أسئلة إذا استطعت، لكن لا يجب عليك تقديم إجابة فورية في حالة عدم معرفة الإجابات. اطلب المساعدة إذا احتجت إليها من مدير آخر، أو من فريق الأخلاقيات والامتثال أو فريق الموارد البشرية.

إذا أثار أحد الموظفين مخاوف قد تتطلب التحقيق بموجب المدونة، فاتصل بفريق الأخلاقيات والامتثال أو فريق الموارد البشرية للإبلاغ عن السلوك.

لا انتقام أو ثأر

نحن نعلم أن الأمر يتطلب شجاعة للتقدم ومشاركة المخاوف، ونحن لا نسمح بالانتقام من أي شخص، يطرح أسئلة أو يبلغ عن مشكلات أو يساعد في تحقيق في سوء السلوك بحسن نية.

يجب عليك الإبلاغ عن أي شيء تشاهده وترصده غير صحيح ، حتى إذا كنت تعتقد أن المشكلة بسيطة أو حتى إذا لم تكن متأكدا. أنت محمي من الانتقام إذا أبلغت عن سوء سلوك بنية حسنة، حتى لو تبين أنك مخطئ. أي شخص ينتقم يتعرض لإجراءات تأديبية، بما في ذلك إنهاء الخدمة. إذا تعرضت للانتقام من أي شخص آخر أو شاهدت انتقاماً منه، فأبلغ فريق الأخلاقيات والامتثال.



أسئلة وأجوبة

س: ما هو الانتقام أو الثأر؟

أ: يمكن أن يتخذ الانتقام والثأر أشكال عديدة، ولكن الأكثر شيوعاً هو إعادة تعيين الوظيفة أو خفض الرتبة الوظيفية، أو تخفيض الأجر، أو تغيير ساعات العمل/الوردية، أو إنهاء الخدمة، يمكن أن يشمل الانتقام أيضاً السلوك العدائي أو المواقف اتجاه الموظف.

س: كيف أقوم بإعداد تقرير باستخدام خط المساعدة الخاص بالأخلاقيات في كرافت هاينز؟

أ: قم بزيارة kraftheinzethics.com ومن هناك يمكنك إما تقديم تقرير أو طرح سؤال باستخدام نموذج الويب، أو يمكنك العثور على رقم الهاتف الخاص بموقعك وبلدك والذي يمكنك استخدامه للاتصال بممثل فريق الأخلاقيات والامتثال لتقديم تقرير أو طرح.

أين وكيف يمكن الحصول على المساعدة ؟

لديك العديد من الأماكن للذهاب إليها للحصول على المساعدة. يمكن أن تساعدك جميع الموارد التالية :

- مديرك أو مدير آخر تثق به.
- شريك أعمال الموارد البشرية الخاص بك أو عضو آخر في فريق الموارد البشرية.
- فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز (ethics@kraftheinz.com).
- دائرة الشؤون القانونية في شركة كرافت هاينز.
- خط مساعدة كرافت هاينز.



أسئلة وأجوبة

س: ما نوع الانتهاكات التي تتوقع مني الإبلاغ عنها ؟

أ: يجب عليك الإبلاغ عن أي شيء يمكن أن يمثل انتهاكاً للقانون أو المدونة أو سياسات كرافت هاينز فيما يلي بعض الأمثلة على المشكلات التي قد تنشأ:

- إمكانية التمييز أو المضايقة.
- سلامة الموظف أو مخاوف العنف في مكان العمل.
- مخاوف تتعلق بسلامة الغذاء أو الجودة.
- المحاسبة أو تدقيق المخالفات أو التحريفات.
- الاحتيال والسرقة والرشوة والممارسات التجارية الفاسدة الأخرى.
- انتهاك قانون المنافسة أو مخالفات التداول بناء على معلومات داخلية سرية.
- تضارب المصالح الفعلي أو المحتمل.
- إرشادات بشأن أي دولة أو متطلبات قانونية إقليمية أو قبلية أو حكومية أو بلدية تنطبق على وظيفتك.



تناول لقمة أخرى

« سياسة الجهر والتحقيقات
« سياسة تصعيد تقرير الإبلاغ
« المبادئ التوجيهية للمورد

نحن نقوم بالأمر الصحيح في مكان العمل

نحن نعتبر موظفينا كأهم أصول شركة "كرافت هاينز"، ويجب أن يحصل كل واحد منا على فرصة عادلة للمشاركة في نجاح كرافت هاينز، فنحن نحافظ على بيئة عمل قائمة على الجدارة والكرامة والاحترام وخالية من التحرش والتمييز.

نحن نطالب بالتنوع

الخلفيات ووجهات النظر المتنوعة تجعلنا أقوى وأكثر إثارة للاهتمام وأكثر إبداعاً. يعكس موظفونا أبعاداً لا حصر لها من التنوع، وتطلق ثقافة مكان العمل الشامل لدينا مساحة كبيرة للإبداع والابتكار الذي يأتي من وجود فرق متنوعة في جميع أنحاء الشركة.

نحن في كرافت هاينز نجد أنفسنا في رحلة متواصلة لتوفير وخلق مكان عمل يشعر فيه موظفونا بشعور من الانتماء، ويمكنهم تقديم وجهات نظرهم وأفكارهم الفريدة إلى مكان العمل ويستطيعوا أيضاً تطوير مهن رائعة أثناء القيام بأفضل أعمالهم كشركة، نحن نعمل على تحقيق تطلعاتنا في التنوع والشمول والانتماء.

الطموحات والتطلعات: بحلول عام 2025 سنحقق التكافؤ بين الجنسين في مناصبنا الإدارية، ونصل إلى التكافؤ الديموغرافي في البلدان التي نعمل فيها، ونزيد من الشمولية. سنستمر أيضاً في البحث عن طرق للتحقق من مصداقيتنا خارجياً كشركة تهتم بالشمول وتقدره من خلال القيام بذلك، سنواصل إظهار التزامنا ببناء فرق متنوعة ذات نقاط قوة فريدة تزدهر في بيئتنا الشاملة.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية :



- بغض النظر عن مستواك أو منصبك في كرافت هاينز، كن قدوة وعزز ثقافة شاملة من خلال أفعالك وأقوالك.
- إحترم الخلفيات والثقافات والأفكار المتنوعة التي نطرحها على الطاولة .
- بغض النظر عن دورك، اتخذ إجراءات في عملك لدعم تحقيق تطلعاتنا.



نحن ندعم الاحترام ونعمل على توفير مكان عمل غير تمييزي

يجب معاملة جميع موظفي كرافت هاينز والمتقدمين للوظائف وشركاء الأعمال باحترام، بغض النظر عن العرق أو اللون أو الأصل القومي أو الدين أو السن أو الإعاقة أو الجنس أو الهوية الجنسية أو التعبير أو التوجه الجنسي أو الجنس أو الحالة العسكرية، أو أي خاصية أخرى يحميها القانون المعمول به. يجب أن تكون جميع قرارات التوظيف، بما في ذلك التوظيف والتدريب والترقية والتعويض، خالية من أي تمييز وتعتمد على مؤهلات وأداء وقدرات كل موظف أو مقدم طلب فنحن ننجح جميعاً عندما يكون مكان العمل خالياً من التمييز.

لن نتسامح مع المضايقات - سواء كانت ذات طبيعة جنسية أو غير جنسية - من أي نوع أو أي سلوك مسيء أو غير محترم في مكان العمل من قبل أي شخص، بما في ذلك أي مشرف أو موظف أو مقاول أو شريك تجاري آخر للشركة.

تلتزم شركة كرافت هاينز بجميع القوانين المعمول بها التي تحظر التحرش في أي مكان نقوم به بأعمالنا، ومع ذلك، وبغض النظر عن الظروف، لا نسمح بأي سلوك مضايق أو غير محترم، بما في ذلك السلوك اللفظي أو المرئي أو الجسدي أو أي سلوك آخر غير مرغوب فيه من أي نوع يتسبب في شعور الآخرين بعدم الارتياح أو عدم الترحيب في العمل، أو يتسبب في تخويف أو هجوم أو عدائية في بيئة العمل.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

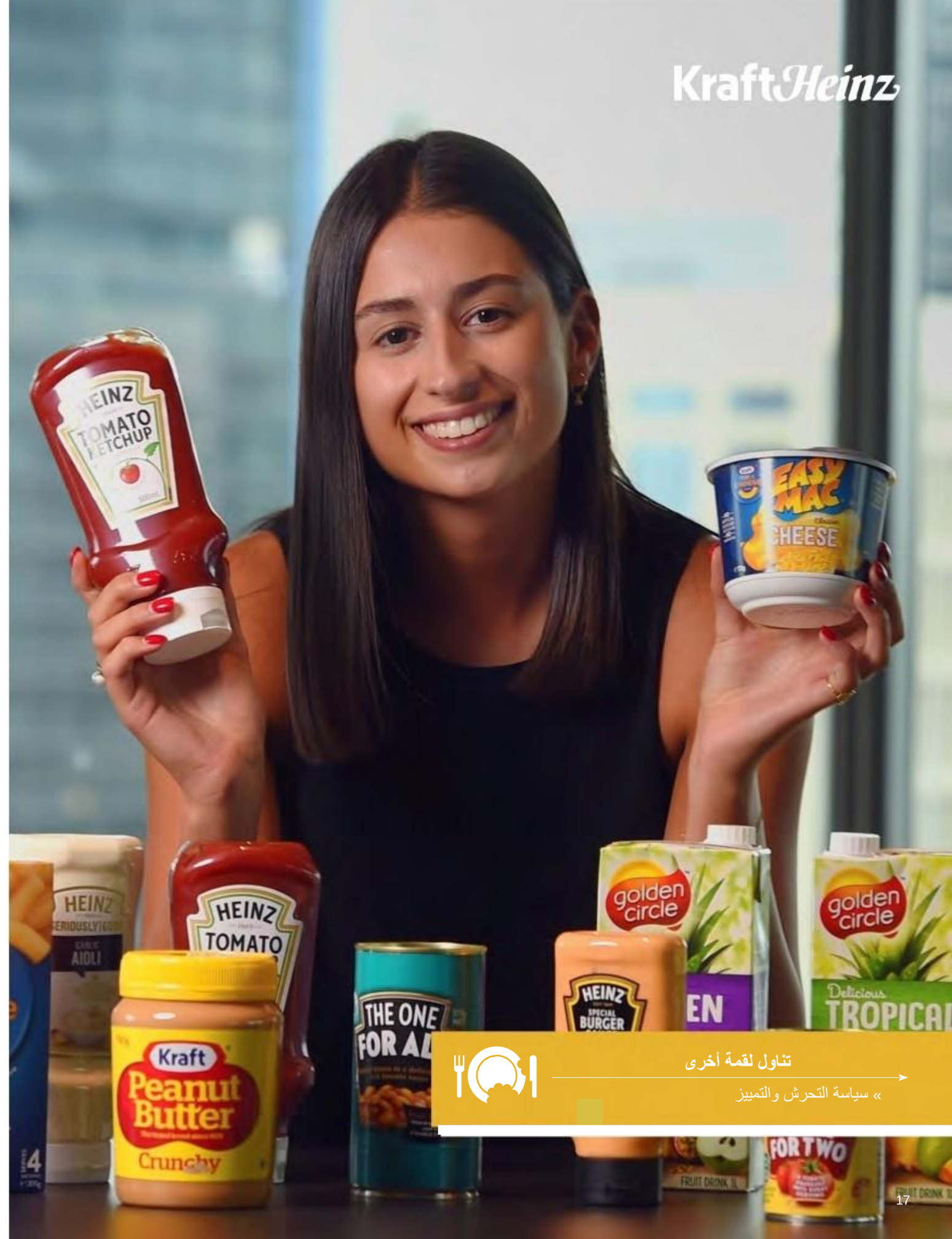
- استمع بصبر وتعاطف، ضع في اعتبارك كيف سينظر ويتعامل الآخرون في شركتنا العالمية إلى اتجاه كلماتك أو أفعالك.
- تواصل بمهنية واحترام، تجنب توجيه التهديدات أو نداء الأسماء أو رفع صوتك.
- تنمية الأفراد إلى كامل إمكاناتهم، وظف هذه الإمكانيات بالطريقة الصحيحة وروج لها - على أساس الجدارة والمؤهلات.
- لا تميز ولا تتسامح مع التمييز.
- اعرف أكثر عن قوانين التحرش والتمييز وسياسات كرافت هاينز، وتعرف على السلوكيات التي تعتبر تحرشاً أو تمييزاً.

أسئلة وأجوبة

س: يصرخ مديري في أعضاء فريقنا عندما لا نحقق هدفنا الشهري. هل يعتبر ذلك تحرشاً؟

أ: هذا يعتمد على الموقف، لكن يبدو أن هذا يتسبب في وجود بيئة عمل سلبية وينتهك شرط معاملة بعضنا البعض باحترام، يمكننا أن نختلف وأن نكون عرضة للمساءلة أو المراجعة بينما لا يزال فريق العمل يعامل بعضه البعض باحترام.

أبلغ عن مخاوفك إلى فريق الموارد البشرية، وفريق الأخلاقيات والامتثال، أو قم بإرسال تقرير إلى خط المساعدة الخاص بشركة كرافت هاينز.



تناول لقمة أخرى

« سياسة التحرش والتمييز »

نحن نطالب بالسلامة في مكان عملنا

أينما كنا، يجب أن تأتي السلامة دائما أولاً. نحن ملتزمون بتوفير مكان عمل آمن وصحي لجميع موظفينا وشركائنا في العمل وأي شخص آخر في منشأتنا وحولها. كل منا مسؤول عن اتباع قواعد وممارسات الصحة والسلامة التي تنطبق على عملنا ومنشأتنا. يجب علينا أداء واجباتنا بطريقة آمنة في جميع الأوقات، بما في ذلك ارتداء معدات الحماية الشخصية المناسبة، وتشغيل الآلات فقط وفقاً للتعليمات، واتخاذ الإجراءات المناسبة عند ظهور خطر على السلامة.

يجب على كل واحد منا أن يقدم تقريراً للعمل خالياً من تأثير المخدرات أو الكحول. تذكر: أي مادة يمكن أن تضعف حكمنا أو أدائنا الجسدي يمكن أن تضر في النهاية بزملائنا في العمل والمستهلكين. لا يجوز لك تناول القنب أو المخدرات غير المشروعة في مقر شركة كرافت هاينز أو خلال يوم عملك، لا يجوز لك تناول الكحول في مقر شركة كرافت هاينز باستثناء المناسبات الاجتماعية في كرافت هاينز حيث يُسمح بتناول المشروبات الكحولية.



هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية:

- اتباع إرشادات السلامة المعمول بها في كل موقع من مواقعنا. أنت مسؤول عن الحفاظ على بيئة خالية من مخاطر السلامة أو المخاطر الصحية.
- عند ظهور خطر أو خطر غير متوقع، تصرف بسرعة وأمان للسيطرة عليه اطلب المساعدة على الفور.



أسئلة وأجوبة

س: أرى خطراً على السلامة في محطة العمل في المصنع - هل يجب أن أبلغ خط المساعدة الخاص بالأخلاقيات بهذا الأمر؟

أ: السلامة هي هدف الجميع ويجب إصلاح أي مخاطر في أسرع وقت ممكن. المكان الأول الذي يجب أن تبلغ فيه عن مخاطر محتملة تتعلق بالسلامة أو الجودة هو مشرفك في المصنع أو شخص ما في فريق السلامة المحلي حتى يمكن معالجة الخطر على الفور. إذا كنت لا تعتقد أنك تحصل على الاستجابة المناسبة على المستوى المحلي، فقم بالإبلاغ عن طريق خط المساعدة الخاص بكرافت هاينز.



تناول لقمة أخرى

- « دليل سلامة إدارة المخاطر التشغيلية العالمية
- « قواعد سلامة إدارة المخاطر التشغيلية العالمية
- « مواد التدريب على إدارة المخاطر التشغيلية العالمية
- « سياسة التحرش والتمييز
- « سياسة حقوق الإنسان العالمية

نحن ندعم مكان عمل محترم وغير تمييزي

تلتزم شركة كرافت هاينز باحترام حقوق الإنسان في عملياتنا التشغيلية وفي جميع أنحاء السلسلة العالمية الخاصة بنا.

نحن نعلم أن احترام حقوق الإنسان هو جزء أساسي من كوننا شركة مواطنة صالحة ونقوم بالأمور الصحيحة. لدينا نهج واضح ولا يمكن التسامح مطلقًا مع انتهاكات حقوق الإنسان عبر جميع أنحاء السلسلة العالمية.

تطلب كرافت هاينز من جميع الموظفين والمقاولين والموردين والشركاء التجاريين الالتزام الصارم بسياستنا العالمية لحقوق الإنسان. بموجب هذه السياسة، فإننا نلتزم بالمعايير التالية:

- نحظر جميع أشكال الإساءة والرشوة والمضايقات والتمييز في مكان العمل.
- نحظر عمالة الأطفال وتوظيف القصر.
- نحظر أعمال الإتجار أو العمل القسري أو غير الطوعي في السجون.
- نحترم حقوق العمال المهاجرين ونضمن عدم تعرضهم للتهديد أو الإكراه على قبول شروط التوظيف أو التأثير على قراراتهم بشأن المغادرة.
- نحن ندرك ونحترم حقوق حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية .
- نحن ندرك ونحترم أطر العمل العادلة والقانونية والعادلة وظروف العمل بما في ذلك (الصحة والسلامة)، والأجور.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- اتبع هذه المبادئ وتأكد من أن شركائنا في العمل يفهمون ما هو متوقع منهم بموجب السياسة العالمية لحقوق الإنسان.

تذكر التالي:

تسترشد سياسة كرافت هاينز العالمية لحقوق الإنسان بالمعايير المعترف بها دوليًا بما في ذلك مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن حقوق الإنسان والشرعية الدولية لحقوق الإنسان، والمبادئ المنصوص عليها في إعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل.



تناول لقمة أخرى

« سياسة حقوق الانسان العالمية »

نحن نقوم بالأمر الصحيحة في السوق

نحن ملتزمون بتقديم منتجات تلبي توقعات وتطلعات المستهلكين ومعاييرنا العالية للجودة والسلامة، حيث تعكس الطريقة التي نقوم بتسويق منتجاتنا للمستهلكين والتواصل مع زملائنا في العمل وعملائنا وأصحاب المصلحة لدينا التزامنا بالنزاهة والشفافية.

نصنع طعاما لذيذا وآمناً وعالي الجودة

نجعل الحياة لذيذة من خلال توفير أطعمة لذيذة وآمنة وعالية الجودة وصحية لعملائنا ومجتمعاتنا نحن نسعى جاهدين لتقديم المنتجات التي تلبي توقعات المستهلكين ومعاييرنا العالية باستمرار. ملتزمون بتوفير الفوائد الغذائية والقيمة الغذائية الموعودة في ملصقات منتجاتنا وإعلاناتها.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- اجعل سلامة الغذاء مسؤولية شخصية: تقدم على الفور بالمخاوف المتعلقة بمخاطر الصحة أو السلامة المحتملة.
- لا تتجاوز أبدا ضوابط الجودة أو تتبع طرق مختصرة يمكن أن تضر بجودة أو سلامة أطعمتنا.
- الامتثال لجميع قوانين سلامة الأغذية والمنتجات الاستهلاكية المعمول بها في أي مكان نقوم فيه بأعمالنا.
- اتبع جميع بروتوكولات صحة وسلامة الأغذية في مكان عملك وإستجب بسرعو عند ظهور مشكلات لضمان وصول منتجاتنا إلى المستهلكين لدينا للحفاظ على أعلى مستويات الجودة.



أسئلة وأجوبة

س: ماذا أفعل إذا اكتشفت مشكلة قد تؤدي إلى مادة مسببة للحساسية غير معلن عنها، مثل خطأ في الملصق ؟

أ: تشكل المواد المسببة للحساسية غير المعلن عنها مصدر قلق خطير وتتطلب اتخاذ إجراءات فورية . إعتمدا على وظيفتك، قد تحتاج إلى إخطار جهة إتصال الجودة الخاصة بك لبدء التحقيق.

س: هل لدي المرونة لإيقاف أو إيقاف أجهزة حماية المنتج التي تعمل على إبطاء الإنتاج، مثل ماسحات الباركود التي تقدم رفضا كاذباً ؟

أ: على الرغم من أن الرفض الزائف مرهق، فمن المهم التحقق من سبب حدوثه. إذا كان ماسح الباركود يقدم رفضا كاذباً باستمرار، فاتصل بمشرفك واحصل على المساعدة. قد يؤدي عدم اتباع متطلبات سلامة الأغذية إلى تعريض المستهلكين للخطر ويؤدي إلى سحب المنتج.

تناول لقمة أخرى



- « جودة الأغذية ومعايير التصنيع
- « السياسة العالمية لحساسية الطعام
- « معيار الشركة الخاص بصلصة الطماطم من هاينز
- « سياسة التغذية
- « المعايير العالمية لمنتجات تغذية الرضع

نحن نسوق منتجاتنا بمسؤولية

الاتصالات العامة للشركة - مثل منتجاتنا - تعكس التزامنا بالنزاهة والشفافية. نقوم بتسويق أغذيتنا والإعلان عنها وتسميتها بدقة ومسؤولية وشفافية.

لا نحاول أبدا تضليل عملائنا بمعلومات غير صحيحة أو ناقصة حول منتجاتنا أو منتجات أي شخص آخر. ستساعد في ضمان الامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة في جميع الولايات القضائية التي نمارس فيها الأعمال.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- اتبع جميع قوانين التسويق والإعلان، مع التأكد من إثبات ادعاءاتنا، وأن أساليبنا أخلاقية وقانونية.
- تسويق أطعمتنا بطريقة صادقة ودقيقة، لا تستخدم أبدا الخداع والمبالغة.
- انتبه بشكل خاص للطرق التي يتم بها الإعلان عن منتجاتنا للجمهور الأصغر سناً.
- الصدق هو المفتاح لخلق توقعات واقعية حول صحة الطفل وتغذيته.

أسئلة وأجوبة

س: نحن نعمل على تطوير منتج جديد بجميع المكونات النباتية. نود حقاً الترويج لهذا المنتج على الملصق، وإعلام المستهلكين بأن منتجنا صحي لهم وأفضل للبيئة، هل يمكننا وصف منتجنا بأنه صحي واستخدام رسم كوكب لتسليط الضوء على هذه الفوائد؟

أ: يجب إثبات جميع ادعاءاتنا، ويجب أن ندرك أننا نستخدم مصطلحات وصور (على سبيل المثال، كلمات مثل "صحية" و"نباتية" والصور/الرسومات التي قد تتطوي على فوائد بيئية أو غيرها) بطرق مفهومة من قبل المستهلكين ومتوافقة مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها. تحقق دائما من فرق وضع العلامات على المنتجات المحلية والقسم القانوني قبل استخدام أي نسخة أو رسومات كهذه.



تناول لقمة أخرى

« سياسة الاتصالات العامة الخاصة بالشركة
« السياسة العالمية لوسائل التواصل الاجتماعي

نحن نتواصل على نحو مسؤول

شركة كرافت هاينز هي شركة كبيرة ومتنوعة، ومن المهم أن نرسل رسائل واضحة ومتسقة إلى زملائنا في العمل وعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا والعالم بأسره، للكلمات قوة ومعنى، وعندما تفكر في عدد الطرق التي يمكن من خلالها مشاركة الكلمات والتأثير على شركة محبوبة مثل شركتنا، فإنك تبدأ في فهم قيمة إرسال رسالة واحدة واضحة بصوت واحد.

من أجل ضمان نقل معلومات دقيقة وكاملة فقط إلى الجمهور والسلطات التنظيمية وأصحاب المصلحة الآخرين، قمنا بتعيين أفراد ليكونوا المتحدثين الرسميين لشركتنا. ما لم يكن مصرحاً لك بذلك، لا تدلي بأي تصريحات عامة نيابة عن شركة كرافت هاينز.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- قم بإحالة جميع الاستفسارات الإعلامية والطلبات العامة للحصول على معلومات إلى فريق شؤون الشركة.
- قم بإحالة جميع طلبات المعلومات المالية إلى قسم علاقات المستثمرين والتقارير الخارجية.
- قم بإحالة جميع الاستفسارات الواردة من جهات الاتصال الحكومية والتنظيمية إلى إدارة الشؤون القانونية.
- عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي :

- وهنا عليك الامتثال لسياسة الوسائط الاجتماعية العالمية الخاصة بنا عندما تكون نشطاً على المنصات الاجتماعية للأعمال أو عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأنشطة الشخصية.
- إذا كنت قد عرفت نفسك كموظف في كرافت هاينز، تذكر أن أفعالك تنعكس على الشركة وعليك التصرف على هذا الأساس عند النشر عن كرافت هاينز، تجنب نشر "تصور الخداع" وذلك بتعريف نفسك بوضوح بموظف في شركة كرافت هاينز.
- اذكر بوضوح أن أي آراء تعبر عنها بشأن شركتنا تخصك ولا تعكس آراء شركة كرافت هاينز.
- لا تقصص عن معلومات العمل السرية الخاصة بشركتنا أو عملائنا أو شركائنا في العمل أو مورديننا.
- لا تنتشر أي شيء ينطوي على تمييز أو قد يشكل تهديداً أو ترهيباً أو مضايقة أو تنمرًا.

تناول لقمة أخرى

- « سياسة الاتصالات العامة الخاصة بالشركة »
- « السياسة العالمية لوسائل التواصل الاجتماعي »
- « سياسة حماية المعلومات »

نحن نتنافس بشكل عادل

في شركة كرافت هاينز نفوز من خلال إسعاد عملائنا والجرأة على القيام بعمل أفضل كل يوم. نحن نتنافس بشكل عادل وبأعلى معايير النزاهة في جميع أنحاء العالم. نحن نكسب حصصنا في السوق بشكل عادل ولا نسيء استخدام مراكز السوق التي اكتسبناها.

توجد قوانين مكافحة الاحتكار أو المنافسة حول العالم وهي تحكم السلوك التنافسي. هذه القوانين معقدة وتختلف من بلد إلى آخر، لكنها تشترك في نفس الهدف: حماية خيارات المستهلكين. والمستهلكين أنفسهم من خلال ضمان تنافس الشركات بشكل عادل على مزاياها. تلتزم شركة كرافت هاينز بالامتثال الكامل لجميع قوانين مكافحة الاحتكار أو المنافسة المعمول بها في أي مكان نقوم به بأعمالنا.

عقوبات انتهاك قوانين مكافحة الاحتكار شديدة وتشمل غرامات كبيرة وعقوبات مالية أخرى على شركة كرافت هاينز بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يواجه الموظفون الذين ينتهكون القانون مسؤولية جنائية، بما في ذلك السجن في العديد من الدول.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- لا نتفق أبداً مع المنافسين أو البائعين - سواء بشكل رسمي أو غير رسمي - على:
 - رفع الأسعار أو تحديد أوضاعها أو إصلاحها.
 - تقسيم الأسواق أو المناطق أو العملاء.
 - منع شركة أخرى من دخول السوق.
 - رفض التعامل مع منافس أو مورد أو عميل معين.
 - محاولة التأثير على نتيجة العطاء التنافسي بين الشركات.
 - تقييد الإنتاج أو المبيعات.

- تجنب جميع الأنشطة التي يبدو أنها تقيد التجارة الحرة. تأكد من أن جميع اتصالاتك المكتوبة والشفوية التي تشير إلى أعمالنا أو منافسينا تتسم بطابع احترافي. الامتناع عن اللغة التي يمكن تفسيرها على أنها تشجع على السلوك المناهض للمنافسة أو تحط من قدر الأطراف الثالثة.
- اجمع معلومات السوق بشكل مسؤول، ولا تطلب أو تراجع معلومات سرية.
- استشر القسم القانوني متى كان لديك أي أسئلة على الفور حول السلوكيات المسموح بها بموجب القانون.

أسئلة وأجوبة

س: أنت تحضر معرضاً تجارياً، ويبدأ مندوب مبيعات من أحد المنافسين في مناقشة عدد الموردين الذين رفعوا الأسعار مؤخراً. يذكر مندوب مبيعات المنافسين أنه إذا قام الجميع برفع أسعارهم، فإن زيادة أسعار الموردين لن تضر بأي شركة بشكل فردي - بكل شركة على حدة. ماذا ينبغي أن تفعل؟

أ: ما اقترحه مندوب مبيعات المنافس هو انتهاك لقوانين مكافحة الاحتكار أو المنافسة ويمكن أن يؤدي إلى مسؤولية جنائية على شركة كرافت هاينز وعليك أنت شخصياً، أخبر مندوب المبيعات أن هذه المحادثة تتعارض مع سياسة كرافت هاينز وأنه المحادثة على الفور. بعد ذلك اتصل بالقسم القانوني في كرافت هاينز للإبلاغ عن المشكلة على الفور.



تناول لقمة أخرى

« السياسة العالمية لمنع الإحتكار وحماية المنافسة »

نحن نقوم بالأمر الصحيحة في تعاملاتنا التجارية

نحن ملتزمون بإدارة أعمالنا بأعلى درجات الدقة والاكتمال والنزاهة. نحن نحمي أصول كرافت هاينز ومعداتنا وملكيّتها الفكرية وجميع المعلومات السرية لكرافت هاينز، التي يعهد بها إلينا عملاؤنا وموردونا وشركاء الأعمال الآخرون.

نحافظ على دفاتر وسجلات وضوابط دقيقة وموثوقة

نحتفظ بجميع دفاتر وسجلات كرافت هاينز بأعلى درجات الدقة والاكتمال والنزاهة، حيث نعتمد على دفاترنا المالية وسجلاتنا التجارية لاتخاذ قرارات عمل ذكية وفي الوقت المناسب، وندرك أيضاً أن مستثمرين يعتمدون على دفاترنا وسجلاتنا للحصول على صورة دقيقة عن حالة الشركة.

نقوم جميعاً بإنشاء سجلات كجزء من مهامنا المعتادة، مثل إعداد تقارير النفقات، وصياغة العقود والعروض، وإرسال الجداول الزمنية، أو إرسال رسائل البريد الإلكتروني، ومهم جداً أن تعكس هذه الوثائق الموقف بدقة، وألا يتم تشويه المعلومات أو حجبها. حتى أصغر التحريفات ستضر بسمعة كرافت هاينز، وتهز ثقة عملائنا والمستثمرين والجمهور.

لا تتسامح شركة كرافت هاينز مع الاحتيال من قبل موظفيها أو مسؤوليها أو مديريها أو مقاوليها أو شركائها التجاريين الخارجيين. يحدث الاحتيال عندما يكذب شخص ما) أو يتجاهل معلومات (حول حقيقة مادية من أجل سرقة الأموال أو الممتلكات. يجب علينا الإبلاغ عن الاحتيال المشتبه به في الوقت المناسب بمجرد اكتشافه، والعمل على فهم السبب الجذري للاحتيال، ومعالجة الاحتيال لضمان عدم حدوث سوء السلوك مرة أخرى.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- تزويد أعضاء مجلس إدارة الشركة وموظفيها ومستشاريها ومستشاريها المشاركين في إعداد إفصاحات الشركة المطلوبة بمعلومات دقيقة وكاملة.
- تسجيل جميع المعلومات المالية والمعاملات التجارية بشكل كامل ودقيق وفي الفترة المناسبة وفي الوقت المناسب، والامتثال لضوابط وإجراءات الإفصاح الخاصة بالشركة.
- تأكد من أن السجلات والحسابات تتوافق مع مبادئ المحاسبة المقبولة بشكل عام ونظام الضوابط الداخلية لدينا.
- كن واضحا ومهنيًا ودقيقًا عند إنشاء السجلات، بما في ذلك البريد الإلكتروني أو الرسائل الفورية أو الرسائل النصية.
- لا تقم بإخفاء أو إتلاف أي مستندات أو سجلات تخضع للتحقيق أو يمكن استخدامها في إجراءات رسمية.
- الاحتفاظ بالسجلات وتدميرها وفقاً لسياسات إدارة السجلات لدينا، وعمليات التحفظ على المعلومات القانونية المعمول بها وجدول الإحتفاظ بالسجلات.





أسئلة وأجوبة

س: أنا أعمل في المبيعات وأتخلف حاليًا عن هدفي الربع السنوي ولا أريد أن أقع في مشكلة مع رئيسي، لذلك كنت سأطلب من أفضل عملائي أن يطلبوا بعض المنتجات التي لا يحتاجونها الآن وأخبرهم بتقليل الطلبات المستقبلية. يمكنني القيام بذلك، صحيح؟

أ: ما تريد أن يفعله العميل هو نوع من الاحتيال في التعرف على الإيرادات والذي ينتهك قواعدنا ويحتمل أن يؤدي إلى بيانات مالية غير دقيقة. من المحتمل أيضا أن يضر الطلب بعلاقتنا مع عملائنا وسمعتنا لفعل الشيء الصحيح.

س: أعمل كموظف صيانة في منشأة تصنيع كرافت هاينز كل شهر لدينا هدف ميزانية الصيانة الذي نواجه مشكلة في تحقيقه. طلب مني مديري تأجيل تأكيد وتسجيل بعض السلع التي نلقاها في نهاية كل شهر حتى تبدو أرقام ميزانية الصيانة لدينا أقل مما هي عليه بالفعل، عندما يحل الأول من الشهر، نقوم بمسح البضائع على أنها "مستلمة" في أرصفتنا ونسجل هذه النفقات على الفور. هل هذا مناسب؟

أ: ما تصفه هو نوع من الاحتيال المحاسبي يسمى "تأخير استلام البضائع" والذي ينتهك قواعدنا ومن المحتمل أن يؤدي إلى بيانات مالية غير دقيقة. يجب عليك الاتصال بمراقب المصنع المحلي أو المسؤول المالي من أجل حساب البضائع بشكل صحيح ودقيق.

تذكر التالي:

أمثلة على أنواع الإحتيال :

- تحريف المعلومات المالية في دفاترنا وسجلاتنا.
- تسريع أو تأجيل التكاليف بما يخالف مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً (GAAP).
- تضخيم أو تقليص المبيعات الفصلية أو السنوية بطريقة أخرى عن طريق سحب الشحنات إلى الأمام أو تأخيرها أو البيع المتعمد لكميات أكبر مما يحتاجه العميل.
- التوقيع على أي خطاب جانبي أو أي مستند آخر يعدل أو يفسر اتفاقية أو عقد دعميل حالي دون المراجعة والموافقة المسبقة من قسم الشؤون القانونية في كرافت هاينز.
- تعديل أو تغيير أرقام التصنيع لتلبية أهداف الإنتاجية.
- تقديم معلومات طبية كاذبة للحصول على مخصصات الإعاقة.
- الإبلاغ الكاذب عن وقت العمل من أجل كسب المزيد من الأجر أو لتجنب التأديب للتأخر أو التغيب عن العمل.



تناول لقمة أخرى

« نهج الإحتفاظ بالسجلات »

« سياسة المسؤوليات المالية »

« سياسة مكافحة الإحتيال »

لمزيد من الأسئلة حول سياسات المحاسبة المالية ، يرجى الإتصال بمالك السياسة أو خبير الموضوع المحدد في كل سياسة أو التواصل مع مراقب المنطقة أو مسؤول الضوابط الداخلية

نحن نحمي ونضمن الاستخدام السليم لأصول الشركة ومعداتها ومواردها

في شركة كرافت هاينز نحن نعمل كمالكي العمل وهذا يعني أننا مكلفون بحماية أصول، معدات، وموارد كرافت هاينز من التلف، الخسارة، سوء الاستخدام والسرقة.

وبناءً عليه يجب أن نتخذ جميع الخطوات عملية وحقيقية لحماية أصول الشركة ومعداتها ومواردها من السرقة أو التدمير أو أي ضياع آخر ولضمان عدم إهدارها أو إساءة استخدامها أو تحويلها.

تشمل أصول الشركة أصول المعلومات، مثل المعلومات التجارية السرية والخاصة والملكية الفكرية (بما في ذلك علامتنا التجارية القيمة). تشمل معدات الشركة المعدات المادية مثل المواد والإمدادات والبرامج والمخزون والمعدات وأجهزة الكمبيوتر والوصول إلى الإنترنت والتقنيات. تتضمن موارد الشركة أيضاً الموارد المالية مثل رأس المال والموارد الغير المالية مثل وقت الشركة خلال يوم العمل.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- احم جميع أصول الشركة ومعداتها ومواردها التي تحت رعايتك من الضياع أو السرقة أو التلف أو الهدر أو سوء الاستخدام.
- لا تستخدم أصول كرافت هاينز في عمل خارجي أو لتحقيق مكاسب شخصية.
- استخدم جميع أصول الشركة ومعداتها ومواردها للأغراض التجارية التي يجب عليك القيام بها لتنفيذ مهام وظيفتك، بينما قد يُسمح ببعض الاستخدام الشخصي، ولكن يجب أن يكون هذا الاستخدام دائماً قانونياً وأخلاقياً ومعقول ويجب ألا يتعارض مع وظيفتك.
- لا تستخدم موارد أو أصول كرافت هاينز لتنزيل أو عرض أو إرسال مواد فاحشة أو مسيئة أو تمييزية أو مزعجة أو غير قانونية أو غير أخلاقية.
- اتخذ الاحتياطات اللازمة لتجنب فقدان المعلومات السرية (أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة أو الهواتف الذكية أو العناصر الأخرى التي تحتوي على هذه المعلومات) أو وضعها في غير محلها أو تركها دون رقابة.
- تجنب مناقشة المعلومات السرية أو أي مواضيع حساسة أخرى في الأماكن العامة مثل (الطائرات المصاعد والمطاعم) حيث قد يسمعك الآخرون.



أسئلة وأجوبة:

س: سرق الكمبيوتر المحمول الخاص بي لشركة كرافت هاينز من حقيبتني وأنا في طريقي إلى المنزل من المكتب، ماذا أفعل؟

أ: اتصل بقسم تكنولوجيا المعلومات على الفور لإبلاغهم بالسرقة حتى يتمكنوا من اتخاذ أي إجراء ضروري لحماية أي معلومات سرية واردة على الكمبيوتر المحمول.



تناول لقمة أخرى

« سياسة حماية المعلومات

« سياسة استخدام الأنظمة

نحن نحترم خصوصية أصحاب الشراكة لدينا

نحن نحترم خصوصية عملائنا وكذلك موظفينا وشركائنا في العمل ونتعامل مع معلوماتهم الشخصية بعناية وحرص، وننتقمهم أهمية الحفاظ على أمان البيانات الشخصية واستخدام تلك المعلومات بشكل أخلاقي وبالطريقة التي يتوقعونها.

نحن نلتزم بجميع القوانين واللوائح ذات الصلة التي تحكم خصوصية البيانات أينما نقوم بعملنا.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- احترام الثقة التي يضعها الأفراد وشركاء الأعمال فينا وتعامل مع بياناتهم وفقاً بذلك.
- تأكد من أننا نجمع البيانات التي نحتاجها فقط لأغراض تجارية مشروعة وأننا نحفظ بالبيانات فقط طالما كان ذلك ضرورياً.
- كن واضحا بشأن المعلومات الشخصية التي نجمعها، ولماذا نجمعها، وكيف سنستخدمها.
- حماية جميع المعلومات من الوصول أو الكشف غير المصرح به. قم بالإبلاغ عن أي انتهاك غير مصرح به، أو غير معروف أو مشتبه به أو يتسبب في إفشاء للبيانات على الفور.
- اتبع جميع قوانين حماية البيانات والخصوصية وسياسات كرافت هاينز.

أسئلة وأجوبة:

س: نحن نعمل مع بائع لتطوير موقع للتجارة الإلكترونية، لن نقوم بالوصول إلى معلومات العميل

الشخصية، لكن البائع سيفعل ذلك، ماذا أفعل؟

أ: نحن مسؤولون عن التأكد من قيام البائعين لدينا بحماية معلومات العملاء الشخصية تماماً كما نتحمل المسؤولية عن حماية هذه المعلومات بأنفسنا، اتصل بفريق خصوصية البيانات أو القسم القانوني أو فريق أمن المعلومات لمعرفة الخطوات التي يتعين عليك اتخاذها.



نحن لا نستخدم المعلومات الداخلية لتحقيق مكاسب شخصية

في عملنا في كرافت هاينز قد نتمكن من الوصول إلى معلومات حول شركتنا (أو حول مورديننا أو شركائنا في العمل) وتكون غير معروفة لعامة الناس. يُعرف هذا النوع من المعلومات باسم "المعلومات الداخلية". يعد شراء أو بيع الأسهم أو أنواع أخرى من الأوراق المالية للشركة بناءً على المعلومات الداخلية أمراً مخالفاً للقانون، أو مشاركة هذه المعلومات مع شخص آخر قد يشتري أو يبيع الأوراق المالية بناءً على هذه المعلومات. من خلال حماية "المعلومات الداخلية" وعدم إساءة استخدامها، فنحن ندعم الأسواق العادلة ونحمي سمعتنا لفعل الشيء الصحيح.

تعد المعلومات الداخلية بمثابة معلومات جوهرية غير عامة. المعلومات الجوهرية تعني المعلومات التي يمكن أن تؤثر على قرار الشخص بشأن شراء أو بيع أو حيازة الأوراق المالية لشركة كرافت هاينز (أو شركة أخرى).

وتعتبر هذه المعلومات غير عامة حيث لا يتم الاعلان عنها على نطاق واسع للجمهور (على سبيل المثال: من خلال التسجيل العام لدى هيئة تنظيم الأوراق المالية، أو إصدار بيان صحفي، أو الكشف عن المعلومات في الأخبار الوطنية).

امتلاك هذه المعلومات الداخلية، لا يعني بأي شكل استخدامها لتحقيق مكاسب شخصية أو الكشف عنها للآخرين ما لم تُصرح بها شركة كرافت هاينز، تنطبق هذه القاعدة أيضاً على المعلومات الداخلية المتعلقة بالشركات الأخرى، بما في ذلك مورديننا وشركائنا التجاريين عندما يتم الحصول على هذه المعلومات أثناء العمل مع الشركة أو أداء الخدمة نيابة عنها.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- لا تقم أبداً بشراء أو بيع الأوراق المالية لشركة كرافت هاينز (أو الأوراق المالية لأي شركة يتم تداولها علناً) عندما تمتلك معلومات داخلية أو أثناء فترات التعتيم على التداول.
- قبل الإقدام على بيع أو شراء أوراق كرافت هاينز المالية تأكد من عدم خضوعك لحظر التداول أو أي قيود تجارية أخرى. إذا لم تكن متأكداً، فاتصل بإدارة الشؤون القانونية.
- لا تقصص عن معلومات داخلية لأي شخص خارج الشركة (بما في ذلك أفراد العائلة أو الأصدقاء) لأي سبب من الأسباب. إذا استخدم هذا الشخص هذه المعلومات للتداول في سوق الأوراق المالية، فأنت مسؤول قانونياً عن "إعطاء هذا الشخص المعلومات السرية"، وقد تتعرض لعقوبات جنائية ما في ذلك السجن.

أسئلة وأجوبة :

س: ما هي بعض الأمثلة على المعلومات الجوهرية غير المعلنة أو المعلومات الداخلية ؟

أ: المعلومات التي لم يتم نشرها لعامة الجمهور. فيما يلي بعض الأمثلة على هذا النوع من المعلومات:

- عمليات الاندماج والاستحواذ أو تصفية الاستثمارات
- التغييرات في القيادة التنظيمية
- خطوط إنتاج جديدة
- النتائج المالية المتوقعة
- خطط العمل الإستراتيجية
- الدعاوى القضائية المعلقة

تناول لقمة أخرى

« سياسة التداول الداخلية
« سياسة تداول المعلومات العامة

نحن نحمي حقوق الملكية الفكرية والمعلومات السرية الخاصة بنا

تعد الملكية الفكرية لشركة كرافت هاينز بما في ذلك العلامات التجارية الخاصة بنا (العلامات التجارية) وتصميمات العبوات والشعارات والاختراعات وبراءات الاختراع والأسرار التجارية (مثل وصفاتنا اللذيذة) وأسماء المجالات وحقوق التأليف والنشر، فكل ما سبق يعد بمثابة أصول قيمة للشركة ويجب حمايتها.

يجب ألا تسمح أبداً لطرف ثالث باستخدام علامتنا التجارية أو حقوق الملكية الفكرية الأخرى دون الحصول على إذن مناسب والوثيقة القانونية المناسبة المعمول بها والمعتمدة من قبل قسم الشؤون القانونية لدينا. يجب عليك استخدام علامتنا التجارية بشكل صحيح وعدم استخدامها مطلقاً بطريقة مهينة أو تشهيرية أو مسيئة بأي شكل من الأشكال، يجب عليك أيضاً احترام الملكية الفكرية للأطراف الثالثة.

بصفتك موظفاً في الشركة، فإن أي عمل تقوم بإنشائه، كلياً أو جزئياً، فيما يتعلق بواجباتك و/ أو استخدام وقت الشركة أو مواردها أو معلوماتها، ينتمي إلى شركة كرافت هاينز، باستثناء الحالات التي يحظرها القانون، على سبيل المثال: الاختراعات والأفكار والاكتشافات والتحسينات والأعمال الفنية والعمليات والتصاميم والبرمجيات أو أي مواد أخرى تساعد في إنشائها أو تأليفها فيما يتعلق بعملك في كرافت هاينز تنتمي إلى شركتنا .

بالإضافة إلى ذلك، يجب علينا حماية جميع المعلومات السرية لشركة كرافت هاينز، فضلاً عن المعلومات السرية التي يعهد بها إلينا عملاؤنا وموردونا وشركاء الأعمال الآخرون.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية



- إفهم نوع المعلومات التي تتعامل معها أو تديرها، بناءً على المخاطر المحتملة التي قد تنجم عن فقدانها أو الكشف عنها، المعلومات السرية تعني المعلومات التي إذا تم الكشف عنها بشكل غير صحيح، يمكن أن تسبب ضرراً لشركة كرافت هاينز. وتعني المعلومات الهامة: المعلومات التي إذا تم الكشف عنها بشكل غير صحيح يمكن أن تؤدي إلى إلحاق ضرر جسيم بكرافت هاينز.

- الوصول إلى المعلومات غير العامة أو استخدامها أو تخزينها أو نقلها أو تعديلها فقط عندما يكون لديك أسباب تجارية منطقية للقيام بذلك.

- لا تشارك المعلومات السرية مع أي شخص، بما في ذلك شركاء العمل أو حتى أفراد عائلتك، ما لم يكن الإفشاء ارتباطاً بعملك بتحضير مشروعة قانونية، وأن تخضع لاتفاقية سرية معتمدة من الإدارة القانونية .

- إذا لم تكن متأكداً من مستوى المخاطرة في المعلومات أو ما هو مستوى الحماية المناسب، فاتصل بفريق كرافت هاينز لأمن المعلومات أو القسم القانوني في كرافت هاينز.

- تأكد من أن جميع الأجهزة التي تستخدمها للوصول إلى معلومات كرافت هاينز محمية بكلمة مرور، قم بالإبلاغ عن أي معدات أو فقدان للمعلومات إلى مكتب خدمة تكنولوجيا المعلومات المحلي ومديرك على الفور.

- قم بإخطار الإدارة القانونية في كرافت هاينز على الفور إذا كنت مشتبه في أن شخص ما يسيء استخدام حقوق الملكية الفكرية لشركتنا أو يسيء استخدام حقوق الملكية الفكرية لأي من شركائنا التجاريين.

نحن نحمي حقوق الملكية الفكرية والمعلومات السرية الخاصة بنا



تذكر التالي:

أمثلة للمعلومات السرية:

- المعلومات المتعلقة بميزتنا التنافسية، مثل المستهلك أو التسويق أو المبيعات أو التسعير أو العلامة التجارية.
- المعلومات المالية، مثل الميزانيات أو الأصول الرأسمالية أو المعلومات الضريبية أو المراجعة والتنبؤات، وبيانات النتائج المالية وخطط العمل والاستراتيجيات.
- معلومات البائع / المورد بما في ذلك العقود.

أمثلة على المعلومات الهامة:

- المعلومات شديدة التنظيم مثل البيانات الشخصية والمعلومات المالية والمعلومات المتعلقة بالعرق أو الجنس.
- الملكية الفكرية مثل الوصفات والصيغ ومعلومات البحث والتطوير أو عمليات الإنتاج المسجلة الملكية.
- معلومات تتعلق بعمليات الاندماج والاستحواذ المحتملة أو الفعلية.
- معلومات سرية تتعلق بالسلع.
- تقارير الانتهاكات القانونية المحتملة.

حماية المبلغين عن المخالفات:

- لا يمنعك التزام السرية هذا من إثارة مخاوف والتساؤلات بشأن المدونة المحتملة أو الانتهاكات القانونية داخل الشركة أو مع وكالة حكومية، سواء أثناء العمل أو بعده. تذكر انه عليك تقديم شكوى إلى وكالة حكومية أو التواصل معها أو تقديم معلومات إليها أو المشاركة في تحقيق أو متابعة أمام وكالة حكومية.



تناول لقمة أخرى

« سياسة استخدام أنظمة تكنولوجيا المعلومات »

« سياسة حماية المعلومات »

« سياسة الأسرار التجارية العالمية »

نحن نتجنب تضارب المصالح

في كرافت هاينز، نعيش بمبدأ "قوة الجماعة"، وهذا يعني أننا نتخذ القرارات ونتصرف بما يخدم مصلحة كرافت هاينز، بدلاً من تحقيق مكاسب شخصية. يجب علينا تجنب أي ظروف تخلق أو يبدو أنها تخلق منفعة شخصية غير لائقة. مثال على ذلك: استخدام ممتلكات الشركة أو معلوماتها أو مناصبها. وظهور أي تضارب في المصالح قد يؤدي إلى عواقب وخيمة، ويمكن أن يضعف ويؤثر سلباً على ثقة الموظفين وشركاء الأعمال والأماكن العامة في الشركة.

يجب أن نكشف عن أي تضارب فعلي أو محتمل في المصالح بمجرد علمنا بها حتى يمكن معالجة هذه التعارضات وإدارتها بشكل صحيح. تنشأ هذه القضايا بشكل خاص في العلاقات الشخصية والعائلية، والعمل الخارجي، وفرص الشركات، والمصالح المالية، والعضوية في مجالس الإدارة الخارجية.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

تذكر: إذا تم الكشف عن تضارب في المصالح، فيمكن إدارته! قم بالإفصاح عن أي تضارب في المصالح لشريك أعمال الموارد البشرية الخاص بك أو قسم الشؤون القانونية أو فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز أو مباشرة على: KraftHeinzDisclosures.com

من المستحيل وصف كل نوع محتمل من تضارب المصالح، ولكن فيما يلي بعض الأمثلة على المواقف التي غالباً ما ينشأ فيها تضارب:

- لديك وظيفة خارجية مع مورد أو منافس لكرافت هاينز.
- يعمل أحد أفراد العائلة أو الشريك أو أحد أفراد أسرته لدى مورد أو منافس لكرافت هاينز.
- أنت في علاقة شخصية أو رومانسية مع شخص ما، بينما تكون أيضاً في علاقة إبلاغ مباشرة أو غير مباشرة مع هذا الشخص.
- لديك القدرة على التأثير في قرارات التوظيف (مثل التوظيف أو الفصل من العمل أو منح الترقية أو زيادات الراتب) لأحد أفراد الأسرة أو الشريك الرومانسي أو أحد أفراد أسرته.
- أنت تخدم (أو طلب منك أن تخدم) في مجلس إدارة شركة خارجية.
- لديك مصلحة مالية أو ملكية مباشرة أو غير مباشرة في شركة تدير كرافت هاينز أعمالها معها.

تذكر التالي:

اطرح هذه الأسئلة للمساعدة في فهم ما إذا كنت تواجه موقفاً قد يؤدي إلى تعارض أو تصور وجود تعارض:

- هل يمكن أن يؤثر ذلك على حكمي أو قدرتي على التصرف بما يخدم المصلحة العليا لشركة كرافت هاينز؟
- هل سيبدو هذا تعارضاً للآخرين داخل كرافت هاينز، مثل زملائي في العمل أو المسؤولين المباشرين؟
- كيف سيبدو هذا بالنسبة لشخص خارج الشركة مثل العميل أو المورد أو المستثمر أو وسائل الإعلام؟



تناول لقمة أخرى

« سياسة تضارب المصالح
KraftHeinzDisclosures.com »

نتعامل مع هدايا الأعمال ووسائل الترفيه والضيافة بمسؤولية

نحن نقدر علاقتنا مع عملائنا ومورديننا وشركاء الأعمال الآخرين. يعد تبادل الهدايا والترفيه وأشكال الضيافة الأخرى طريقة شائعة لبناء علاقات تجارية. ومع ذلك، يمكن أن يؤدي إساءة استخدام الهدايا ووسائل الترفيه إلى تضارب فعلي أو ظاهري في المصالح ويزيد من مخاطر الفساد والرشوة الخطيرة. لمنع وتجنب هذه المشاكل، نحافظ على الحدود المناسبة بشأن تقديم واستلام الهدايا والترفيه.

بشكل عام، يجب على موظفي كرافت هاينز تجنب تقديم الهدايا أو قبول الهدايا من أي شخص أثناء معاملتنا التجارية لأن الهدايا تضيف تكلفة على المعاملات التجارية، ويمكن أن تؤثر على قرارات العمل، وفي بعض الحالات، قد تنتهك القانون. ومع ذلك، في بعض الحالات، قد يكون من المناسب تقديم أو قبول هدايا ذات قيمة متواضعة.

توفر سياسة الهدايا والترفيه العالمية في كرافت هاينز إرشادات مفصلة حول أنواع الهدايا التي يمكن أن تكون مناسبة وما هي الموافقات المطلوبة. يجب أيضا أن تكون أي هدية تمنح لشريك العمل متوافقة مع سياسة الهدايا الخاصة بشريك العمل. كما يُحظر علينا تماما طلب الهدايا أو الخدمات لأنفسنا أو للآخرين، بما في ذلك أفراد العائلة أو الأصدقاء.

الترفيه والضيافة في الأعمال هو الموقف الذي يحضر فيه ممثلون من شركتين أو كيانين منفصلين (المستلم والمزود أو مورد) لتناول وجبة أو مشاهدة عرض أو حدث آخر ولا يُعتبر هدية محظورة. قد نشارك في نشاطات ترفيه الأعمال عندما يخدم غرضا تجارياً مشروعاً ويلتزم تماماً بسياسة كرافت هاينز العالمية للهدايا والترفيه، بالإضافة إلى سياسات أي شريك تجاري سيشارك أيضا في أنشطة الترفيه والضيافة، يجب أن تكون جميع وسائل الترفيه المتعلقة بالأعمال مناسبة للظروف، وأن لا تكون باهظة أو مسيئة، كن حذرا دائما وأبعد نفسك من الحالات التي قد تتعرض فيها سمعة الشركة لأضرار طفيفة، وأبلغ عن الحادث على الفور من خلال قناة كرافت هاينز للإبلاغ.

في كثير من الحالات، يعد تقديم هدايا متواضعة أو أنشطة الترفيه وضيافة العمل بالنسبة للمسؤولين الحكوميين أمرا غير قانوني. لذلك، يجب أن تمتثل جميع الهدايا ووسائل الترفيه المقدمة إلى المسؤولين الحكوميين امتثالاً صارماً للمتطلبات وعمليات الموافقة في سياسة الهدايا والترفيه العالمية بالإضافة إلى أحكام السياسة العالمية لمكافحة الرشوة.

أسئلة وأجوبة:

س: بصفتي مديرا، فأنا غير مرحب لأي شخص في فريقتي بأن يقبل أي هدية أو يشارك في أنشطة ترفيه من شركائنا في العمل، حتى العناصر ذات القيمة المنخفضة نسبياً، ماذا أفعل؟

أ: مرحباً بك، قم بتعيين سياسة هدايا أو ترفيه أكثر تقييداً لفريقك. يرجى إبلاغ فريقك بذلك كتابياً، وكذلك إخبار فريق الأخلاقيات والامتثال (ethics@kraftheinz.com) حتى تكون على دراية بهذه الحدود الإضافية ويمكننا مساعدة أعضاء فريقك الذين لديهم أسئلة.

س: كيف يمكنني معرفة ما إذا كانت الهدية معقولة من حيث القيمة؟

أ: تعتمد هذه الإجابة على مكان تواجدك في العالم. وفقاً للسياسة العالمية للهدايا والوسائل الترفيهية، فإن الهدايا التي تبلغ قيمتها 25 دولاراً أمريكياً أو أقل تعتبر معقولة بشكل عام. ومع ذلك، هناك بعض وحدات الأعمال أو المناطق التي طبقت قيوداً أكثر صرامة بسبب الممارسات المحلية، يرجى الرجوع إلى السياسة وإذا لم تكن متأكدًا فاسأل.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- استخدم دائما الحكم الجيد وفكر في كيفية نظرك الآخرين إلى سلوكك داخل أو خارج شركة كرافت هاينز. اسأل نفسك: هل ستكون مرتاحاً للقراءة عنه في الصفحة الأولى لإحدى الصحف الوطنية؟
- تأكد من قبول أي هدايا أو نشاطات ترفيهي أضيفه عمل في العمل مع مراعاة ظروف الصناعة أو الموقع الجغرافي.

- لا تقدم أبداً أو تقبل أي هدايا أو وسائل وأنشطة ترفيه مفرطة أو فخمة.

- لا تقم أبداً بتقديم أو قبول الهدايا النقدية أو ما يعادلها، مثل بطاقات الهدايا.

- لا تطلب أبداً من أي شخص هدية أو نشاطات ترفيهي أو ضيافة عمل وإذا سألك أحدهم، لا تلزم نفسك، وعليك الإبلاغ عن الحادث من خلال قناة كرافت هاينز للإبلاغ.

تناول لقمة أخرى

- « سياسة الهدايا والترفيه
- « السياسة العالمية لتضارب المصالح
- « سياسة العلاقات الحكومية العالمية والمساهمات السياسية
- « السياسة العالمية لمكافحة الرشوة مكافحة الفساد



نحن لا نتسامح مع الرشوة والفساد

القيام بالأمر الصحيح يعني عدم وجود طرق مختصرة للنجاح على الإطلاق. نبني أعمالنا من خلال الثقة ويمكننا الاحتفال بنجاحاتنا معًا. فكرافت هاينز واحدة من أفضل شركات الأغذية المحبوبة في العالم وسمعتنا مهمة.

تطبيقاً لمبدأنا "نحن نقوم بالأمر الصحيح"، تحظر كرافت هاينز جميع أشكال الرشوة والفساد - سواء كان ذلك يتعلق بمسؤول أو كيان حكومي أو أي طرف تجاري، مثل العميل أو المورد.

يمكن أن تتخذ الرشوى عدة أشكال، كأن تكون مظهرًا مالياً بالنقد، ويمكن أن تكون أيضاً أشياء أخرى ذات قيمة بما في ذلك هدية أو رحلة أو خدمة أو حتى وظيفة.

لا ينبغي لنا أبداً عرض أو قبول أي شيء ذي قيمة للحصول على ميزة تجارية أو التأثير على قرار تجاري أو تسريع عملية ما ولا نتعامل مع أي شخص يقوم بذلك.

دائماً ما يكون رفض عرض أو قبول الرشوى هو القرار الصحيح - حتى لو كان ذلك يعني خسارة الأعمال. نحن نمتثل لقانون الممارسات الأجنبية الفاسدة في الولايات المتحدة، وقانون الرشوة في المملكة المتحدة، وجميع قوانين مكافحة الرشوة المعمول بها في جميع أنحاء العالم. ينطبق هذا الحظر على أي شخص يتصرف نيابة عنا، بما في ذلك الموردين والموزعين والمقاولين والاستشاريين والوكلاء، يمكن أن تتحمل شركة كرافت هاينز المسؤولية عن الإجراءات التي يتخذها شركاؤنا في العمل، ويجب علينا التأكد من أن شركائنا في العمل لا يقدمون أو يقبلون الرشوى نيابة عنا.

يشمل هذا الحظر على الرشوة أيضاً مدفوعات "التسهيل" أو "تيسير" المقدمة إلى المسؤولين الحكوميين من أجل تسريع الإجراءات الروتينية مثل إصدار التراخيص أو التصاريح أو التأشيرات.

في أجزاء معينة من العالم، قد تسمح الممارسات التجارية والعادات المحلية بتقديم الهدايا أو الترفيه للمسؤولين الحكوميين. في مثل هذه الحالات،

يجب على الموظفين الحصول على موافقة مسبقة من فريق الأخلاقيات والامتثال قبل تزويد المسؤول الحكومي بأي هدية أو أي عنصر ذي قيمة أو توفير أي ترفيه أو ضيافة.

راجع سياسة الهدايا والترفيه العالمية للتعرف على متطلبات محددة. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تمتثل جميع المساهمات الخيرية المقدمة نيابة عن كرافت هاينز بشكل صارم لسياسة المساهمات الخيرية لكرافت هاينز.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- لا تقدم أبداً أو تعد أو تقدم أي شيء ذي قيمة (مهما كان صغيراً) لمسؤول حكومي أو جهة تجارية أخرى من أجل الحصول على ميزة تجارية.
- تأكد من مشاركة شركائنا في العمل لمعاييرنا العالية، واتباع قواعداً وجميع القوانين ذات الصلة. لا تصدر تعليمات أو تسمح لشريك تجاري بدفع رشوة نيابة عنك أو نيابة عن شركة كرافت هاينز.
- قم دائماً بتسجيل أي مدفوعات أو إيصالات تم الحصول عليها بدقة وشفافية بتفاصيل كافية، بحيث تكون طبيعة أي شيء يتم تقديمه أو استلامه واضحة. نحن لا نتسامح مع أي إداخلات خاطئة أو مضللة في دفاترنا وسجلاتنا، خاصة إذا تم تزويرها لإخفاء المعاملات غير الصحيحة.
- ابحث عن الأعلام الحمراء-الإشارات المقلقة- المحيطة بالرشوة، يمكن أن تشير هذه إلى أن الطلب ليس كما يبدو، وتشمل ما يلي:
 - خصومات كبيرة غير مبررة.
 - اتفاقيات استشارية غامضة بدون نتائج واضحة.
 - شريك عمل يفتقر إلى المؤهلات لتقديم الخدمات المقدمة.
 - شريك تجاري أوصى به مسؤول حكومي.
 - شريك تجاري يطلب سداد مدفوعات لطرف آخر نيابة عنه.



تناول لقمة أخرى

- « السياسة العالمية لمكافحة الرشوة ومكافحة الفساد
- « سياسة الهدايا والترفيه
- « التعاملات الحكومية العالمية والمساهمات السياسية
- « سياسة العناية الواجبة لشريك الأعمال العالمي
- « سياسة المساهمات الخيرية لكرافت هاينز

العناية الواجبة لشريك العمل

لدى كرافت هاينز برنامج العناية الواجبة القائم على المخاطر وطرف ثالث لمكافحة الرشوة / مكافحة الفساد (ABAC) والذي يديره فريق الأخلاقيات والامتثال، يخضع شركاء الأعمال الجدد المحتملون الذين يجرون أعمال في المناطق ذات المخاطر العالية للفحص الأولي وإذا تم تحديد مخاطر إضافية، فسيتم اتخاذ خطوات فحص إضافية وفقا لتقدير مسؤول الامتثال الذي يتولى فحص العناية الواجبة.

إذا كان شريكك التجاري المحتمل لجهة خارجية ضمن النطاق، فسيطلب منك في نقطة الإعداد للوثائق الداعمة التي ستسمح بإكمال فحص العناية الواجبة بنجاح.

يجب على جميع رعاة الأعمال فهم التزاماتهم بموجب عملية العناية الواجبة لشريك العمل من خلال استشارة سياسة العناية الواجبة لشريك العمل العالمي في شركة كرافت هاينز والتي يمكن العثور عليها على شبكتنا الداخلية .



تذكر التالي:

بموجب قوانين مكافحة الفساد، يشمل المسؤولون الحكوميون على سبيل المثال لا الحصر: المسؤولين المنتخبين؛ المرشحين السياسيين أفراد العائلات المالكة. وزراء الحكومة؛ موظفي الخدمة المدنية أعضاء الجيش. موظفي الوكالة التنظيمية؛ موظفو الجامعات أو المستشفيات أو السجون التي تديرها الدولة؛ والأزواج أو أفراد الأسرة المباشرين لأي مما سبق.

نحن نتبع قواعد التجارة الدولية

كشركة عالمية، نحن ملتزمون بالامتثال لجميع القوانين حول العالم التي تحكم التجارة الدولية بما في ذلك استيراد وتصدير منتجاتنا. تؤثر هذه القوانين على كيفية بيع منتجاتنا وكيف ندير أعمالنا مع دول أو كيانات أو أفراد معينين. إذا كان عمك في كرافت هاينز يشمل نقل المنتجات أو الخدمات أو المعلومات أو التكنولوجيا عبر الحدود الدولية، فتأكد من معرفتك للقوانين والقواعد التي تغطي هذه المعاملات والامتثال لها.



هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- تأكد من دقة جميع المعلومات عند تقديم التصنيف أو التقييم أو بلد المنشأ أو أي بيانات أخرى قابلة للتطبيق عند عبور الحدود الدولية.
- اتبع جميع قوانين العقوبات المعمول بها وسياسات كرافت هاينز التي تغطي التجارة الدولية.
- راجع إرشادات فريق الأخلاقيات والامتثال أو قسم الشؤون القانونية كرافت هاينز عندما يكون لديك أي قلق بشأن مشكلة متعلقة بالتجارة.



أسئلة وأجوبة

س: تبحث وحدة الأعمال لدينا عن فرص عمل جديدة في بعض الأسواق الجديدة. كيف يمكنني معرفة الأماكن التي لا يُسمح لكرافت هاينز بممارسة الأعمال التجارية، وأي قواعد أخرى تؤثر على مبيعاتنا ؟

أ: اتصل بالممثل القانوني المحلي لشركة كرافت هاينز أو فريق الامتثال لمعرفة المزيد من المعلومات حول كيفية المضي قدما في الأسواق الدولية الجديدة، ومعرفة كيفية الامتثال لجميع قوانين التجارة الدولية ذات الصلة .



تناول لقمة أخرى

- « التجارة الإقتصادية العالمية وسياسة العقوبات
- « سياسة تجارة الصادرات العالمية
- « السياسة العالمية لمناهضة التمييز
- « سياسة العناية الواجبة لشريك الأعمال العالمي

نحن شركة تهدف لخدمة المواطنين

نعتقد أن الشركات والعلامات التجارية العالمية لديها القدرة على المساعدة في تشكيل العالم إلى الأبد. يحدد إطار عمل الحوكمة الاجتماعية البيئية (ESG) الخاص بشركة كرافت هاينز نهجنا لفعل الشيء الصحيح في كيفية قيامنا بأعمالنا كل يوم. تسترشد استراتيجيتنا الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بالمجالات الأكثر أهمية لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا وتركز على الأماكن التي يمكننا أن نحقق فيها أكبر تأثير.

وتسترشد استراتيجية ESG من خلال ثلاث ركائز أساسية وهي: الإشراف البيئي لتوريد المسؤول، الحياة الصحية ودعم المجتمع.

نحن نمارس الإشراف البيئي

نحن نهتم بشدة بالبيئة، ونصنع منتجات عالية الجودة يتم تصنيعها بطريقة مسؤولة. نحن نركز على حماية البيئة في كل مكان نمارس فيه أعمالنا من خلال تقليل بصمتنا التشغيلية وذلك بالحفاظ على المياه واستخدام الطاقة وتقليل الغازات المسببة للاحتباس الحراري وأيضاً تقليل النفايات في جميع مرافق التصنيع العالمية لدينا.

نحن ندعم أيضاً التحرك نحو اقتصاد أكثر دائرية واستخدام مواد أكثر استدامة في عبواتنا.

نحن ندير على نحو مسؤول

في شركة كرافت هاينز لا نؤمن فقط بالسعي لتكون أفضل كل يوم في عملياتنا الخاصة، ولكننا نعمل مع سلسلة القيمة – السلسلة الحياتية- بأكملها لتحسين العوامل الاجتماعية والبيئية باستمرار. نحن ملتزمون بالمصادر المسؤولة والآثار ذات الصلة في المجالات الحرجة لشركة كرافت هاينز، وأصحاب المصلحة لدينا.

تم تحديد هذه المبادئ في المبادئ التوجيهية لموردي كرافت هاينز، وتشمل مجالات التركيز مثل حقوق الإنسان والإشراف البيئي ورعاية الحيوان والزراعة المستدامة.

نحن ملتزمون أيضاً بتعزيز برامج العناية الواجبة والإدارة لدينا، مع الحفاظ على احتياجات موردينا وعمالنا على رأس أولوياتنا.

نحن نشجع الحياة الصحية وندعم مجتمعاتنا

بصفتنا إحدى أكبر شركات الأغذية والمشروبات في العالم، فإننا نأخذ عملنا على محمل الجد في التأكد من حصول الناس على الطعام والتغذية التي يحتاجونها لجعل حياتهم لذيذة. نحن نأخذ ما نعرفه بشكل أفضل ونقوم بعمله بشكل جيد - إنتاج طعام عالي الجودة ومذاق رائع يتماشى مع خيارات نمط الحياة المختلفة- ونستخدم ذلك للمساعدة في تغيير الحياة.

تدعم حملة كرافت هاينز للمغذيات الدقيقة صحة الأطفال ونموهم من خلال التبرع بمسحوق المغذيات الدقيقة - الذي طورته شركة كرافت هاينز من خلال خبراء في علوم الأغذية والتغذية -بالفيتامينات والمعادن الأساسية.

نعمل معاً كموظفين للمساعدة في إطعام العالم من خلال تعبئة وشحن الوجبات كجزء من هذه الحملة إلى البلدان النامية ودعم مجتمعاتنا في جميع أنحاء العالم.

لقد وضعنا إرشادات عالمية للتغذية تركز على تحسين سمات الصحة والعافية في مجموعة منتجاتنا.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- راجع وفهم التزامات كرافت هاينز بشأن ESG، وتحدي نفسك للوفاء بهذه الالتزامات في عملك.



تناول لقمة أخرى



- « المبادئ التوجيهية لموردي شركة كرافت هاينز
- « سياسة حقوق الإنسان العالمية
- « تقرير الحوكمة الاجتماعية البيئية لشركة كرافت هاينز

نحن نشترك في الأنشطة السياسية بمسؤولية

تشارك شركة كرافت هاينز بمسؤولية في العملية السياسية في المجتمعات التي يعيش ويعمل فيها موظفونا. هدفنا هو التأكد من أن المسؤولين الحكوميين الذين يمثلون موظفينا ومنتجاتنا ومنشآت التصنيع يفهمون القضايا التي تؤثر على أعمالنا.

قد تتطلب القوانين في جميع أنحاء العالم من الأفراد أو الشركات التي تتفاعل مع المسؤولين الحكوميين تسجيل أنفسهم، أو تقييد المساهمات السياسية وغيرها من أشكال دعم الشركات للمرشحين للمناصب العامة. نحن نلتزم بجميع هذه القوانين واللوائح المحلية التي تحكم التفاعلات وجماعات الضغط والمساهمات السياسية للشركات.

تشجع شركة كرافت هاينز الموظفين على المشاركة شخصيًا في العملية السياسية طالما أنها تتوافق مع القوانين المعمول بها، عند الانخراط التعبير السياسي الفردي أو تقديم مساهمات سياسية شخصية، تأكد من أن مشاركتك شخصية وليست نيابة عن شركة كرافت هاينز.

لا يجب عليك استخدام سمعة كرافت هاينز أو أصولها في أنشطتك السياسية. يجب أن نكشف عن أي تضارب فعلي أو محتمل في المصالح بمجرد علمنا بها حتى يمكن معالجة هذه التعارضات وإدارتها بشكل صحيح .

تنشأ هذه القضايا بشكل خاص في العلاقات الشخصية والعائلية، والعمل الخارجي، وفرص الشركات، والمصالح المالية، والعضوية في مجالس الإدارة الخارجية.

هذه هي الطريقة التي نتحمل فيها المسؤولية

- قم بإخطار فريق الشؤون الحكومية العالمية قبل الانخراط أو السعي للتأثير أو الضغط على مسؤول حكومي أو تقديم مساهمة سياسية نيابة عن الشركة.

- قد يتم تقييد بعض الموظفين والمسؤولين رفيعي المستوى في الشركة في تقديم مساهمات سياسية شخصية في بعض الولايات الأمريكية أو الانتخابات المحلية بموجب بعض قوانين "الدفع مقابل المشاركة". اتصل بفريق الشؤون الحكومية العالمية إذا كانت لديك أسئلة عما إذا كان هذا ينطبق عليك أم أنك تفكر في مساهمة في ولاية أمريكية بقوانين "الدفع مقابل المشاركة".

أسئلة وأجوبة:

س: أعمل مع جمعية تجارية نيابة عن شركة كرافت هاينز، وطلبت مني هذه الرابطة التجارية الاتصال بمسؤول محلي منتخب لمعارضة ضريبة المشروبات المقترحة، ماذا أفعل؟

أ: اتصل بفريق الشؤون الحكومية العالمية قبل الانخراط في هذا النشاط للتأكد من أن هذه السياسة متوافقة مع موقف سياسة الشركة ولضمان امتثال هذا النشاط للقوانين التي تحكم التفاعلات الحكومية في مكان إقامتك.

اتصل بخط المساعدة الخاص بالأخلاقيات في Kraft Heinz

يمكنك تقديم تقرير أو طرح الأسئلة من خلال الموقع الإلكتروني أو عبر الهاتف. خط المساعدة الأخلاقي في Kraft Heinz متاح على مدار 24 ساعة في اليوم ، 7 أيام في الأسبوع مع موظفين متعددي اللغات وطرف ثالث لضمان حماية سريتك.

زيارة www.KraftHeinzEthics.com ، اتصل بالرقم 1-866-313-9182 في الولايات المتحدة ، أو ابحث عن رقم محلي أدناه.

Global Reverse Charge +1-720-514-4400

Albania	4-454-1957
Algeria	982402369
Angola	226434276
Antigua	1-855-385-4107
Argentina	0800-333-0095
Australia	1-300-136-801
Australia	1-800-763-983
Austria	0800-281119
Bahamas	1-855-271-0889
Bahrain	800-06-488
Bangladesh	0-9610-998400
Barbados	1-855-203-6928
Belarus	8-820-0011-0404
Belgium	0800-260-39
Belize	1-800-017-6274
Benin	61012482
Bermuda	1-855-579-9534
Bolivia	800-104-008
Bosnia & Herzegovina	080-083-038
Botswana	00269-800-3002-116
Brazil	0-800-591-6047
Brazil	0-800-892-2299
Brazil - Rio De Janeiro	2120181111
Brunei	801-4144
Bulgaria	0800-46038
Burkina Faso	25300026
Cambodia - Phnom Penh	23962515
Canada	1-855-600-4763
Canada	1-800-235-6302
Cayman Islands	1-855-475-9296
Chile	1230.020.3559
Chile	800-914-012
China	400-120-0173
China	400-120-3062
Colombia	01-800-5189703
Colombia	844.397.3235
Colombia - Bogota	13816523
Costa Rica	(+506)-40010388
Costa Rica	40003876
Croatia	0800-806-520
Curacao	9-7889979
Cyprus	8009-4544
Czech Republic	800-701-383
Denmark	8082-0058

Dominican Republic	1-829-200-1123
Ecuador	1-800-000-138
Egypt	0800-000-9376
Egypt	0800-000-0413
El Salvador	21133417
Estonia	800-0100-431
Ethiopia	800-86-1917
Finland	0800-07-635
France	0805-080257
France	0805-080339
Georgia	706777493
Germany	0800-181-2394
Germany	0800-181-2396
Ghana	24-2426201
Greece	00800.1809.202.5606
Greece	21-1198-2708
Grenada	1-855-304-7847
Guatemala	23784832
Honduras	800-2791-9500
Hong Kong	800-906-069
Hungary	212111440
Iceland	800-4256
India	000.800.100.3428
India	000-800-040-1304
India	000-800-100-4175
India	3371279005
Indonesia	0800 1503216
Indonesia	21-50851420
Indonesia	(+62)-21-50851419
Ireland	1-800-200-509
Ireland	1800-904-177
Israel	1-809-477-254
Israel	2-375-2169
Italy	800-143-959
Italy	800-727-406
Ivory Coast	22-46-89-86
Jamaica	1-876-633-1693
Japan	0120-952-590
Japan	0800-170-5621
Jordan	0800-22656
Kazakhstan	8-800-333-3511
Kenya	0800-221312
Kenya	20-3892291
Korea	070-4732-5802
Kosovo	38-403-005
Kuwait	2227-9501

Kyrgyzstan	00-800-13337-289
Laos (via Singapore)	+65-3158-9628
Latvia	8000-4721
Lebanon (2 step)	(01-426-801) 855-8659-450
Lithuania	8-800-30451
Luxembourg	800-27-311
Macau	6825-8516
Macedonia	0800-93894
Malawi	800-026-9803
Malaysia	(0)-1548770383
Mali	449-60005
Malta	800-62783
Mauritius	802-049-0005
Mexico	01-800-099-0759
Mexico	001.866.376.0139
Mexico	800-681-6945
Moldova	0-800-61802
Montenegro	20405815
Morocco	5204-85014
Myanmar	1 239 0053
Namibia	833300079
Nepal	1-800-001-0106
Netherlands	0-800-022-2179
Netherlands	0-800-022-0441
New Zealand	0800-002049
New Zealand	0800-002341
Nicaragua	001-800-220-1152
Nicaragua	2248-2265
Nigeria	070-80601844
Nigeria	1-227-8917
Norway	800-24-664
Oman	800-74295
Pakistan	518108900
Panama	001.800.204.9188
Panama	800-2066
Papua New Guinea	000-861242
Papua New Guinea	000861204
Paraguay	009-800-542-0162
Peru	0800-78323
Philippines	2-8626-3049
Poland	00.800.111.3819
Poland	0-0-800-112-4014
Poland	00.800.141.0213
Portugal	800-180-367
Qatar	00800-100-801
Republic of Congo	64000036

Romania	0-800-360-228
Russia	8-800-100-9245
Russia	8-800-100-9615
Saudi Arabia	800-850-0510
Saudi Arabia	800-814-0282
Serbia	0800-190-167
Singapore	800-852-3912
Slovakia	0-800-002-487
Slovenia	0-804-88853
South Africa	080 098 3612
South Africa	(+27)-212021696
South Africa	105004106
South Korea	00308 491 0180
Spain	900-905460
Spain	900-839362
Sri Lanka	247-2494
St. Lucia	1-844-236-5175
Sweden	020-889-823
Switzerland	0800-838-835
Taiwan	00801-14-7064
Tajikistan	427-815395
Tanzania	0800-780-005
Thailand	1-800-012-657
Trinidad and Tobago	1-868-224-5814
Tunisia	31399185
Turkey	90-850-3902140
Turkey	0800-621-7373
Turkey	00-800-113-0803
United Arab Emirates	8000-3570-3169
United Arab Emirates	8000-3201-06
Uganda	206300115
United Kingdom	0-800-014-8724
Ukraine	0-800-501134
United Kingdom	0-808-189-1053
Uruguay	000-401-912-22
United States	1-866-313-9182
Uzbekistan	00-800-120-1246
Venezuela	0-800-100-4657
Venezuela	0-800-102-9423
Venezuela	2127202174
Vietnam	122-80-390
Vietnam	2844581407
Zimbabwe	8677-422011



KraftHeinz