



Кодекс поведения

Этика и порядочность - основа всего, что мы делаем



СОДЕРЖАНИЕ

Письмо генерального директора 3

Наша цель, видение, ценности и принципы лидерства 4

Введение..... 10

Мы поступаем правильно на рабочем месте 15

Мы поступаем правильно на рынке 20

Мы поступаем правильно в наших деловых отношениях 25

Мы — хорошая компания с высокой гражданской ответственностью 37

Линия доверия по вопросам этики компании Kraft Heinz 40



Письмо от Карлоса

У Kraft Heinz богатое наследие, которое является основой того, кем мы являемся сегодня. И независимо от того, в какой точке мира мы работаем и живем, шесть ценностей нашей компании дают нам возможность говорить на одном языке, который объединяет нас. Они определяют общую культуру, которую мы создаем в Kraft Heinz, и отражают компанию, которой мы каждый день стремимся стать.

Наши ценности задают нам направление, служат компасом и направляют нас при принятии повседневных решений о том, что мы делаем и как мы это делаем. Они вдохновляют нас и дают основу для наших действий и стремлений.

Каждая из наших ценностей начинается со слова **МЫ**. Это сделано намеренно, поскольку они демонстрируют приверженность наших сотрудников друг другу и потребителям по всему миру. Здесь, в Kraft Heinz, именно **сила НАС** действительно делает нас непреодолимой силой в мире. Для нас большая честь быть одной из ведущих мировых компаний по производству продуктов питания и напитков и эта привилегия влечет за собой настоящую ответственность. Времена, вкусы и предпочтения могут меняться, но наши основные ценности всегда будут нашей основой, определяющей наши решения. Вот почему так важно, чтобы каждый из нас жил ими каждый день во всех отношениях.

Это особенно верно в отношении нашей ценности: **Мы поступаем правильно**. Для нас в Kraft Heinz это образ жизни. Мы работаем честно и добросовестно, всегда поступая правильно по отношению к нашим клиентам, партнерам, поставщикам и сообществам, которым мы служим.

Вот почему мы не ищем коротких путей. Почему мы не работаем в обход правил. И почему мы никогда не пойдем на компромисс в отношении качества, независимо от того, говорим ли мы о наших культовых продуктах, наших финансовых результатах или нашей приверженности устойчивому развитию и охраны окружающей среды, социальной направленности и рационального управления. Наша честность важна для наших клиентов, поставщиков, партнеров и инвесторов, которые рассчитывают на то, что мы всегда будем честны и этичны. И, конечно, этого же ждут и наши коллеги из Kraft Heinz.

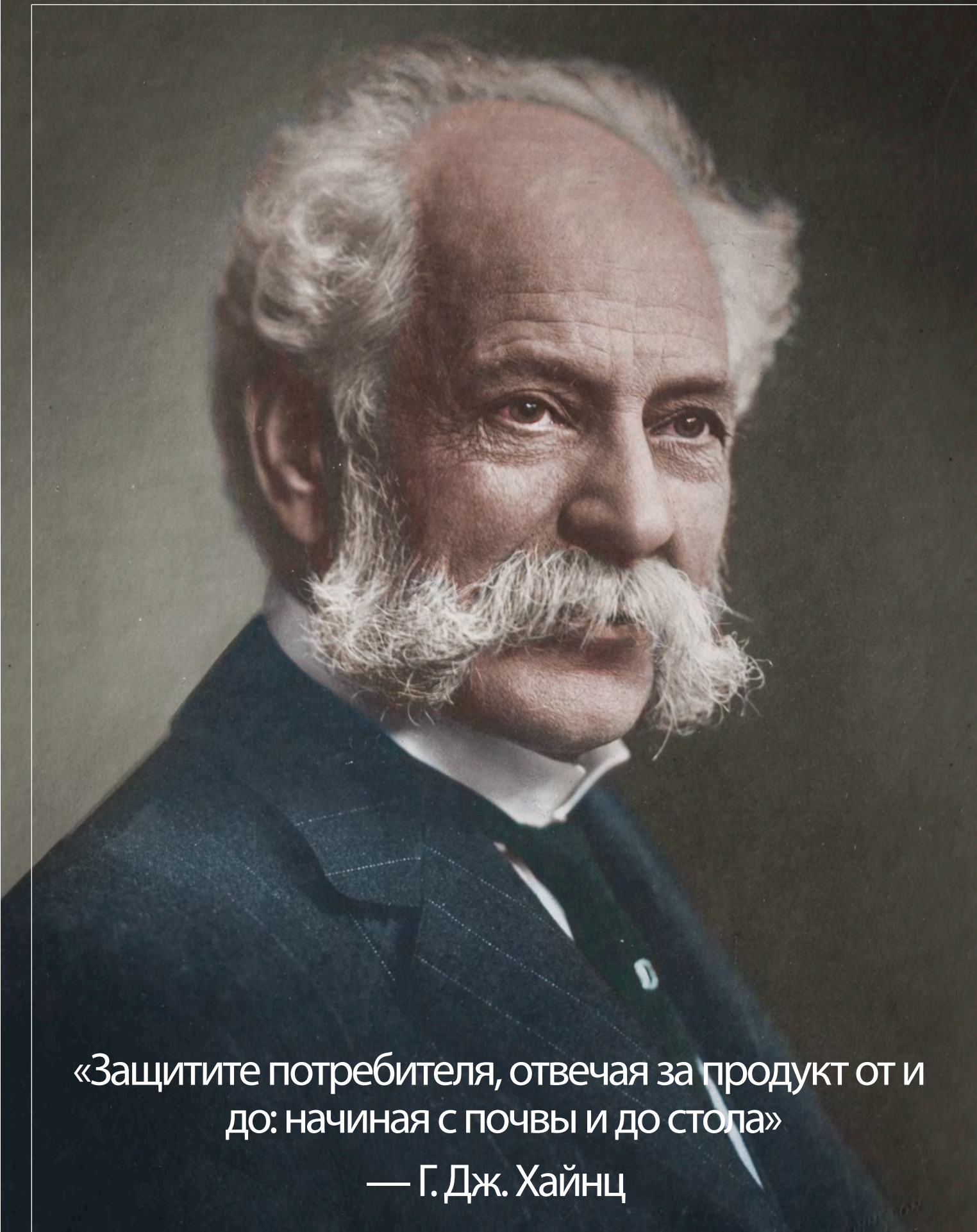
С этим тесно связана наша ценность **“Мы действуем как собственники”**, которая лежит в основе того, кем мы являемся как сотрудники и руководители. Эта ценность в наибольшей степени определяет то, кем мы являемся в Kraft Heinz, и это отличает нас от других компаний. Мы являемся сообществом владельцев, уполномоченных и ответственных за принятие решений для Компании и относимся к бизнесу так, как если бы он был нашим собственным. Мы не только отчитываемся, но и берем на себя ответственность за свои действия и результаты и каждый день проявляем дух собственности, работая вместе, чтобы привнести в жизнь отличный вкус и аромат. Это важно для потребителей по всему миру, поскольку наши продукты питания и напитки находятся в их домах и на их столах, которыми они делятся и наслаждаются всей семьей. Это то, как мы живем каждый день в соответствии с нашей Целью **“Добавляем жизни вкусу”**.

Каждый из нас должен следовать этическим принципам каждый день, независимо от того, работаем ли мы в одном из наших офисов по всему миру или на производственном предприятии. Здесь, в Kraft Heinz, **мы делаем верные вещи**, потому что это правильно. И мы никогда не пойдем на компромисс в том, чтобы добиться победы правильным путем. Так что давайте вместе продолжим кормить мир, возглавлять будущее продуктов питания и жить в соответствии с ценностями, которые делают нас такими, какие мы есть как Компания.

Carlos

Carlos
Исполнительный директор

KraftHeinz



«Защитите потребителя, отвечая за продукт от и до: начиная с почвы и до стола»

— Г. Дж. Хайнц



«Если мы говорим, что сделаем, мы точно сделаем»

— Дж. Л. Крафт

Наша цель, видение, ценности и принципы лидерства

Мы пишем следующий раздел нашей истории в Kraft Heinz. Подобно тому, как компас обеспечивает ориентиры и ясность, вместе наши Цель, Видение, Ценности и Принципы лидерства определяют наш общий курс. Они обозначают и устанавливают наше новое направление, служа «путеводной звездой» для Компании. Потребители находятся в центре всего, что мы делаем: от качества наших культовых брендов мирового класса до наших обязательств перед сообществами, в которых мы живем, работаем и ведем дела. Они напоминают нашим сотрудникам лично и командам, почему важна работа, которую мы делаем каждый день.

LET'S MAKE
LIFE
Delicious
KraftHeinz

Наша цель

Вдохновляющий призыв к действию — это наша цель, причина нашего существования. Она напоминает нам изо дня в день, зачем мы здесь. В конце концов, мы — компания по производству продуктов питания и напитков, чья продукция и бренды дарят радость, объединяют людей и создают незабываемые моменты для людей по всему миру. С преданностью и энтузиазмом мы обеспечиваем потребителей и их семьи продукцией, которую они знают, любят и которой доверяют. Проще говоря, мы помогаем накормить мир — и делаем это очень вкусно.

Наше видение

Наше видение — это простое внутреннее заявление о том, что мы стремимся делать. Оно указывает путь к тому, куда мы хотим двигаться как Компания, и чего мы планируем достичь в ближайшие годы. В нем четко обозначены наши амбиции, а в его основе лежит концепция роста. Мы намерены последовательно расти во всех отношениях. Мы будем делать это рационально: обеспечивать рост из года в год, но делать это правильно, заботясь об окружающей среде и сообществах, в которых мы живем и работаем.

Удовлетворяя потребителей — делая их счастливыми, отвечая на их потребности, желания и требования по части аромата и вкуса и превышая их — мы повышаем ценность и лояльность к бренду. И когда больше потребителей почувствуют это, мы сможем увеличить охват и объем нашего бренда. И мы планируем делать это на глобальном уровне, расширяя охват нашей продукции по всему миру и в наших Зонах.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

Мы одержимы нашими клиентами.

Мы компания любителей вкусной еды, и наши бренды занимают особое место в сердцах и домах наших потребителей. Каждый день мы работаем, чтобы заслужить их преданность и любовь. Всё, что мы делаем, мы делаем для наших клиентов. Мы создаём творческую атмосферу, чтобы предвидеть и удовлетворять их потребности, предлагая вкусные продукты питания, которые выпускаются под нашими брендами.



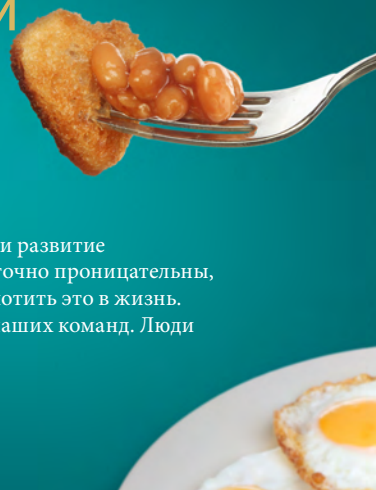
Мы бросаем себе вызов становиться лучше каждый день.

Мы придерживаемся принципа непрерывного совершенствования и всегда ставим под сомнение статус-кво. Наша любознательность заставляет нас постоянно учиться и становиться лучше, чем вчера. Наше обязательство быть эффективными позволяет смело инвестировать в наш бизнес и стимулировать рост.



Мы поддерживаем талантливых людей и следуем принципам меритократии.

Наш главный приоритет — привлечение, возвращение и развитие перспективных сотрудников. Талантливые люди достаточно проницательны, чтобы увидеть, что нужно сделать, и смелы, чтобы воплотить это в жизнь. Успех нашей компании зависит от профессионализма наших команд. Люди для нас имеют большое значение..



Мы отводим особую роль разнообразию и стремимся добиться максимальной вовлечённости любого сотрудника.

Каждый голос имеет значение. Мы не просто слушаем, а усердно работаем над тем, чтобы услышать разные точки зрения. Разнообразие жизненного опыта и точек зрения делает нас сильнее, интереснее и прогрессивнее.



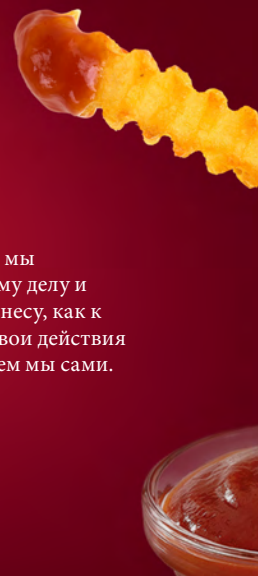
Мы делаем верные вещи.

На первом месте для нас — честность и профессиональная этика. Мы всегда будем честны с нашими потребителями, партнёрами, поставщиками и сообществами, с которыми работаем. Мы создаём высококачественную продукцию со всей ответственностью по отношению к потребителям и окружающей среде.



Мы действуем как собственники.

Мы несём полную ответственность за свои действия. Каждый день мы действуем как собственники, демонстрируя приверженность общему делу и веру в него, принимаем своевременные решения и относимся к бизнесу, как к своему собственному. Мы принимаем на себя ответственность за свои действия и результаты, стремясь вместе построить нечто гораздо большее, чем мы сами.



KraftHeinz

Наши ценности

Мы идем к нашей Цели, живя нашими Ценностями. Эти шесть основных убеждений воплощают в жизнь нашу Цель. Они составляют наш общий язык, определяют нашу общую культуру и отражают ту Компанию, которой мы стремимся быть каждый день.

Каждая из наших шести ценностей начинается с «МЫ» — это обязательства, которые наши сотрудники берут на себя друг перед другом и перед потребителями во всем мире. Быть одной из ведущих мировых компаний по производству продуктов питания и напитков — это привилегия и огромная ответственность. Времена и вкусы могут меняться, но основные ценности, которые определяют нашу сущность, никогда не изменятся.

Наши принципы лидерства

Наши принципы лидерства — работать в команде, добиваться совершенства и ориентироваться в нашем будущем — являются картой того, как мы будем добиваться результатов и реализовывать наши ценности. Эти три принципа взаимосвязаны и всегда находятся в прямой зависимости друг от друга.

Все сотрудники Kraft Heinz должны развивать свои лидерские качества, независимо от должности или уровня в Компании. Мы признаем, что сильные лидеры не просто появляются — их необходимо развивать, чтобы мы могли расширять наш международный бизнес, готовить высокоэффективных сотрудников и команды, а также воплощать в жизнь нашу ценность «Мы боремся за лучших людей».

THIS IS HOW WE



Работаем единой командой

Живите по принципу «Вместе мы - сила»

Поступаем с сочувствием и заботой

Заряжаем себя и других

Добиваемся совершенства

Упрощайте сложное

Движемся быстро и ловко

Приобщаем к непрерывному обучению, любопытству и творчеству

Прокладываем дорогу в будущее

Определяем пункт назначения

Развиваем полный потенциал людей

Проявляем смелость перед лицом неопределенности



ВВЕДЕНИЕ

Мы поступаем правильно. Каждый день, каждый раз.

Кодекс поведения Kraft Heinz, или для краткости «Кодекс», является нашим руководством, чтобы мы каждый день поступали правильно, независимо от того, имеем ли мы дело с нашими клиентами, нашими деловыми партнерами, нашими акционерами или нашими коллегами.

Наш Кодекс — это наша отправная точка для обеспечения того, чтобы мы действовали в соответствии с принципами Kraft Heinz. Однако этот Кодекс не может охватить все ситуации, с которыми вы можете столкнуться в своей работе. Когда возникают новые или необычные ситуации, помните о принципе «Вместе мы — сила», который является истинным секретом нашего успеха. Мы все рассчитываем друг на друга в проявлении здравого смысла и смелости в том, чтобы попросить о помощи, когда мы не уверены в том, как действовать дальше.

На кого распространяется Кодекс?

Кодекс распространяется на всех сотрудников Kraft Heinz. Сюда входят все работники, члены правления, а также условные и контрактные работники во всех дочерних компаниях Kraft Heinz по всему миру. Мы все отвечаем друг перед другом и должны соблюдать Кодекс во всей нашей работе на Kraft Heinz, будь то в наших офисах, на наших производственных предприятиях или всякий раз, когда мы взаимодействуем с нашими потребителями, поставщиками или сообществами.

Как пользоваться Кодексом?

Кодекс поведения компании Kraft Heinz разделен на 5 категорий, охватывающих различные риски и виды поведения, с которыми вы можете столкнуться в своей работе. Некоторые из этих категорий пересекаются, но вы столкнетесь и с проблемами, которые прямо не рассматриваются в Кодексе. Убедитесь, что вы знаете правила, которые применимы к вам. Если вы не уверены, попросите помощи у руководителя, отдела управления персоналом, юридического отдела или отдела по этике и комплаенс. Помните о принципе «Вместе мы — сила» – мы проделаем большой путь, когда идем вместе.

Что происходит при нарушении Кодекса?

Несоблюдение Кодекса является серьезным вопросом. Когда один из нас нарушает Кодекс, это может поставить под угрозу других сотрудников, потребителей, общественность или репутацию Kraft Heinz. Нарушение Кодекса может привести к дисциплинарному взысканию, вплоть до увольнения. В случае очень серьезных нарушений могут возникнуть даже гражданские или уголовные правовые последствия для причастных к этому людей или для Kraft Heinz. Несоблюдение Кодекса подрядчиками или деловыми партнерами может привести к прекращению их отношений с компанией Kraft Heinz.

Все сотрудники Kraft Heinz должны соблюдать законы

Хотя компания Kraft Heinz зарегистрирована в Соединенных Штатах, мы являемся транснациональной компанией, ведущей бизнес в более чем 100 странах по всему миру. Таким образом, мы все подчиняемся различным законам и требованиям, которые регулируют нашу работу, где бы мы ни вели дела. По многим вопросам мы обязаны соблюдать законы и требования США, даже если мы ведем бизнес за пределами США. Если местная практика или обычаи противоречат нашему Кодексу и законам, мы всегда должны следовать нашему Кодексу и законам. Юридический отдел компании Kraft Heinz может предоставить рекомендации, если у вас возникнут вопросы.

Обязанности каждого в Kraft Heinz

- Вести себя этично, воплощая нашу ценность «Мы поступаем правильно». Используйте здравый смысл и думайте, прежде чем действовать.
- НЕ УМАЛЧИВАТЬ, если вы видите или подозреваете неправомерное или неэтичное поведение.
- Помнить о принципе «Вместе мы — сила» — просите о помощи, если вы не уверены.
- Понимать и соблюдать настоящий Кодекс, политику и процедуры компании Kraft Heinz, а также все применимые законы, которые касаются вашей работы в компании Kraft Heinz.
- Незамедлительно завершить все назначенные тренинги по Кодексу и другим темам, связанным с этикой и комплаенс.
- Оказывать всяческую поддержку при участии в расследовании или аудите.

Обязанности Менеджеров и Руководства Kraft Heinz

Менеджеры Kraft Heinz живут по принципу «Вместе мы — сила».

- Подавать пример. Сформируйте для команды концепцию того, что значит поступать правильно.
- Создавать среду, в которой ваша команда будет чувствовать себя комфортно, ведя правдивые и искренние разговоры. Убедитесь, что ваша команда чувствует себя комфортно, не опасаясь преследования.
- Помогать своей команде разбираться в их обязанностях в соответствии с Кодексом, другими политиками компании и применимым законодательством. Обратитесь за помощью, если у вас или у членов вашей команды есть вопросы о том, как поступать правильно.
- Создавать возможности для обсуждения Кодекса и подчеркивать важность этики и соответствия в вашей команде.
- Напоминать сотрудникам, что способы достижения результатов, так же важны, как и сами результаты.
- Действовать с сочувствием и заботой, выслушивая свою команду и поддерживая сотрудников, которые задают вопросы или высказывают опасения.
- Никогда не мстить и не позволять другим членам команды мстить тем, кто обратился к вам с проблемой или вопросом.

Обязанности поставщиков и других деловых партнеров Kraft Heinz

- Мы ожидаем, что наши поставщики и деловые партнеры будут работать сообща при выполнении обязательств Kraft Heinz по честному и этичному ведению бизнеса.
- Все поставщики и деловые партнеры Kraft Heinz должны обеспечить соблюдение Руководящих принципов для поставщиков Kraft Heinz.



Внесение изменений в Кодекс

Мы понимаем, что наш кодекс охватывает не все возможные обстоятельства, особенно когда возникают проблемы с контрактами или местным законодательством. Kraft Heinz оставляет за собой право вносить изменения в Кодекс по мере необходимости.



Вопросы и ответы:

В: Я руководитель. Что мне делать, если кто-то из моей команды приходит ко мне с вопросом или проблемой, связанной с Кодексом?

О: Внимательно слушайте сотрудника и уделяйте ему все свое внимание. Попросите разъяснений, чтобы убедиться, что вы понимаете проблему сотрудника. Ответьте на любые вопросы, если можете, но не обязательно давать немедленный ответ. Если вам нужна помощь, обратитесь за помощью к другому руководителю, к ресурсам компании, таким как Отдел этики и комплаенс или отдел управления персоналом.

Если сотрудник поднимает вопрос, который может потребовать расследования в соответствии с Кодексом, свяжитесь с таким ресурсом компании, например отдел этики и комплаенс или отделом управления персоналом, чтобы сообщить о таком поведении.

Как выразить обеспокоенность или обратиться за советом

Мы все обязаны говорить, когда у нас возникает вопрос о том, как поступить правильно, или мы хотим сообщить о проблеме.

Если вы что-то заметили, сообщите об этом как можно скорее. Если вы будете медлить, ситуация может ухудшиться. При сообщении о неправомерном поведении полезно назвать себя, так как это поможет обеспечить обратную связь и помочь в расследовании такого поведения.

Вы также можете сообщить о предполагаемых неправомерных действиях или задать вопросы анонимно, используя Линию доверия Kraft Heinz по вопросам этики. Линия доверия Kraft Heinz, доступная на сайте kraftheinzethics.com, работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, чтобы вы могли сообщать о проблемах или задавать вопросы в режиме онлайн или по телефону. Линия доверия Kraft Heinz работает под управлением независимой третьей стороны, которая специализируется на конфиденциальных и анонимных сообщениях сотрудников и деловых партнеров. Когда вы сообщаете о чем-то на Линию доверия, веб-форма отправляется в Отдел этики и комплаенс компании Kraft Heinz, чтобы там ответили на ваш вопрос или проблему. У вас будет возможность задать пароль, который позволит вам снова заходить на сайт для дальнейшего общения или проверки статуса вашего вопроса, сохраняя при этом анонимность вашей личности.

Отдел Kraft Heinz по этике и комплаенс рассматривает все сообщения о неправомерных действиях и гарантирует, что любое поведение, которое может нарушать Кодекс, политику Kraft Heinz или закон, будет расследовано соответствующим подразделением в зависимости от характера сообщения. После составления отчета с вами может связаться представитель Компании, который занимается внутренними расследованиями, чтобы собрать дополнительную информацию о вашем отчете. По возможности вы будете получать обновления о статусе расследования. Однако из соображений конфиденциальности вы можете не получить информацию о результатах расследования.

Где найти ответы на другие вопросы

У вас есть много вариантов, куда можно обратиться за помощью. Все перечисленные ниже ресурсы могут вам помочь:

- Ваш руководитель или другой руководитель, которому вы доверяете
- Ваш партнер по работе с персоналом или другой член команды отдела управления персоналом
- Отдел по этике и комплаенс Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- Юридический отдел Kraft Heinz
- Линия доверия Kraft Heinz



Вопросы и ответы:

В: О каких нарушениях ожидается, что я сообщу?

О: Вы должны сообщать обо всем, что может быть нарушением закона, Кодекса или Политики Kraft Heinz. Вот несколько примеров проблем, которые могут возникнуть:

- Возможная дискриминация или домогательства
- Проблемы безопасности сотрудников или насилие на рабочем месте
- Проблемы безопасности или качества пищевых продуктов
- Нарушения в бухгалтерском учете или аудите, или искажение информации
- Мошенничество, воровство, взяточничество и другие коррупционные методы ведения бизнеса
- Нарушение закона о конкуренции или инсайдерской торговле
- Нарушения прав человека
- Фактические или потенциальные конфликты интересов
- Сопровождение законодательных требований любой страны, региона, этноса, штата или муниципалитета, применимых к вашей работе.

Лояльность

Мы знаем, что для того, чтобы рассказать о своих проблемах, требуется мужество. Мы не допускаем ответных действий против тех, кто добросовестно задает вопросы, сообщает о проблемах или помогает в расследовании неправомерных действий. Вы должны сообщать обо всем неправильном, что вы видите, даже если вы считаете, что проблема незначительна, или даже если вы не уверены. Вы будете защищены от преследований, если добросовестно заявили о неправомерном поведении, даже если окажется, что вы ошиблись. Любой сотрудник, применяющий ответные меры, подлежит дисциплинарному взысканию, включая увольнение. Если вы подверглись преследованиям или стали свидетелем преследований в отношении кого-либо другого, немедленно сообщите об этом в Отдел этики и комплаенс (ethics@kraftheinz.com) или по Линии доверия.



Вопросы и ответы:

В: Что такое ответные меры?

О: Ответные меры могут принимать различные формы, но наиболее распространенными являются перевод на другую работу или понижение в должности, снижение заработной платы, изменение графика работы/смены или увольнение. Ответные меры также могут включать враждебное поведение или отношение к сотруднику.

В: Как мне отправить сообщение, используя Линию доверия Kraft Heinz по вопросам этики?

О: Посетите KraftHeinzEthics.com. Там вы можете либо оставить сообщение, либо задать вопрос, используя веб-форму, либо найти номер телефона по вашему местоположению, по которому вы можете связаться с представителем, чтобы оставить сообщение или задать вопрос.



Смотрите также

- » Политика «Сообщайте о нарушениях» и расследований
- » Политика передачи сообщений о нарушениях
- » Руководящие принципы для поставщиков

Мы поступаем правильно на рабочем месте.

Наши сотрудники — самый важный актив Kraft Heinz. Каждый из нас должен иметь справедливый шанс разделить успех Kraft Heinz. Мы поддерживаем рабочую среду, основанную на вознаграждении за талант и заслуги, достоинстве и уважении, и свободную от домогательств и дискриминации.



Мы требуем разнообразия.

Разнообразие опыта и взглядов делает нас сильнее, интереснее и современнее. Наши сотрудники отражают бесчисленное множество аспектов разнообразия, а наша инклюзивная культура на рабочем месте раскрывает творческий потенциал и инновации, которые возникают в результате наличия разнообразных команд в Компании.

Мы в Kraft Heinz находимся на пути к созданию рабочего места, где наши сотрудники чувствуют свою принадлежность, могут привносить свои уникальные взгляды и идеи в работу и делать отличную карьеру, выполняя свою работу наилучшим образом. Как компания мы стремимся к разнообразию, вовлеченности и единству.

Стремление: К 2025 году мы достигнем равенства полов на руководящих должностях, демографического равенства в странах, где мы работаем, и увеличим инклюзивность. Мы также будем продолжать искать способы внешнего утверждения нашей Компании, как заботящейся и ценящей индивидуальные особенности о социокультурное разнообразие. Таким образом, мы будем продолжать демонстрировать нашу приверженность созданию разнообразных команд с уникальными сильными сторонами, которые будут процветать в нашей атмосфере учёта индивидуальных особенностей персонала.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Независимо от вашего уровня в Kraft Heinz — подавайте пример и развивайте инклюзивную культуру своими действиями и словами.
- С уважением относитесь к разнообразному происхождению, культурам и идеям, которые каждый из нас предлагает.
- Независимо от вашей роли, предпринимайте действия в своей работе, чтобы поддержать достижение нашего Стремления.

Мы поддерживаем уважительное и равное ко всем отношение на рабочем месте

Со всеми сотрудниками Kraft Heinz, соискателями и деловыми партнерами следует обращаться с уважением, независимо от их расы, цвета кожи, этнической принадлежности, национального происхождения, религии, возраста, инвалидности, пола, гендерной идентичности или выражения, сексуальной ориентации, пола, статуса ветерана, или любых других характеристик под защитой действующего законодательства. Все решения о трудоустройстве, включая прием на работу, обучение, продвижение по работе и компенсацию, должны приниматься без какой-либо дискриминации и основываться на квалификации, производительности и способностях каждого сотрудника или кандидата. Все мы процветаем, когда на рабочем месте отсутствует дискриминация.

Мы не потерпим домогательств — сексуального или несексуального характера — любого рода, или любого другого оскорбительного или неуважительного поведения на рабочем месте со стороны кого-либо, включая любого руководителя, сотрудника, подрядчика или другого делового партнера Компании. Kraft Heinz соблюдает все применимые законы, запрещающие домогательства, где бы мы ни вели свою деятельность. Однако, независимо от обстоятельств, мы не допускаем никакого домогательства или неуважительного поведения, включая неуместное словесное, визуальное, физическое или иное поведение любого рода, которое заставляет других чувствовать себя некомфортно или неуместно на работе, или которое создает запугивающую, оскорбительную или враждебную рабочую среду. Оскорбительное поведение определяется тем, как ваши действия влияют на других, независимо от ваших намерений. Если вы столкнулись с дискриминацией или домогательствами или стали свидетелем того, как это происходит с кем-то другим, не молчите и сообщите об этом.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Слушайте с терпением и сочувствием. Подумайте, как ваши слова или действия будут восприняты другими в нашей глобальной компании.
- Общайтесь профессионально и уважительно. Избегайте угроз, обзывания или повышения голоса.
- Развивайте в людях их полный потенциал. Нанимайте, сохраняйте и повышайте правильно — на основе заслуг и квалификации.
- Не допускайте дискриминации и не проявляйте к ней терпимость.
- Соблюдайте законы о преследовании и дискриминации и политику Kraft Heinz. Владейте информацией о том, какое поведение считается преследованием или дискриминацией.



Вопросы и ответы:

В: Мой руководитель кричит на членов нашей команды, когда мы не достигаем нашей месячной цели. Может ли это считаться оскорбительным поведением?

О: Это зависит от ситуации, но, похоже, что это создает негативную рабочую атмосферу и нарушает требование относиться друг к другу с уважением. Мы можем не соглашаться и учитывать точку зрения друг друга, но при этом относиться друг к другу с уважением. Сообщите о своих проблемах сотрудникам отдела управления персоналом, Отдела этики и комплаенс или обратитесь на Линию доверия Kraft Heinz.

KraftHeinz



Смотрите также

» Политика преследования и дискриминации

Мы требуем безопасности на рабочем месте

Где бы мы ни были, безопасность всегда должна быть на первом месте. Мы стремимся обеспечить безопасные и здоровые рабочие места для всех наших сотрудников, деловых партнеров и всех, кто находится на наших объектах и рядом с ними. Каждый из нас несет ответственность за соблюдение правил и методов охраны труда и техники безопасности, применимых к нашей работе и нашим объектам. Мы должны всегда выполнять свои обязанности безопасным образом, в том числе использовать соответствующие средства индивидуальной защиты, эксплуатировать оборудование только в соответствии с инструкциями и принимать соответствующие меры при возникновении угрозы безопасности.

Каждый из нас должен появляться на работе, не находясь в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Помните: любое вещество, которое может повлиять на наши суждения или физическую работоспособность, может в конечном итоге нанести вред нашим коллегам и потребителям. Вы не можете употреблять марихуану или запрещенные наркотики на территории Kraft Heinz или в течение рабочего дня. Вы не можете употреблять алкоголь на территории Kraft Heinz или во время рабочего дня, за исключением общественных мероприятий Kraft Heinz, где алкоголь разрешен.

Мы не потерпим актов или угроз насилия, травли, дедовщины или запугивания любого рода, будь то физического или словесного. Сюда относятся любые действия, которые могут вызвать у другого человека чувство угрозы или опасности.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Соблюдайте правила техники безопасности, действующие на каждом из наших предприятий. Вы несете ответственность за поддержание среды, свободной от рисков для безопасности и здоровья.
- Когда возникает риск или неожиданная опасность, действуйте быстро и безопасно, чтобы взять ее под контроль, и немедленно обратитесь за помощью.



Вопросы и ответы:

В: Я вижу угрозу безопасности на рабочем месте на моем предприятии, следует ли мне сообщить об этом на Линию доверия по вопросам этики?

О: Безопасность - цель каждого, и любые опасности должны быть устранены как можно скорее. В первую очередь вы должны сообщить о потенциальной опасности для безопасности или качества своему руководителю на заводе или кому-либо из местной команды по безопасности, чтобы опасность была немедленно устранена. Если вы считаете, что не получаете должного ответа на местном уровне, передайте вопрос на Линию доверия для решения.



Смотрите также

- » Глобальное пособие по безопасности управления операционными рисками
- » Глобальные правила безопасности управления операционными рисками
- » Глобальные учебные материалы по управлению операционными рисками
- » Политика преследования и дискриминации
- » Глобальная политика в области прав человека

Мы строго соблюдаем права человека

Kraft Heinz стремится соблюдать права человека в своей собственной деятельности и во всей нашей глобальной цепочке производства. Мы знаем, что уважение прав человека является неотъемлемой частью компании с высокой гражданской ответственностью и правильного поведения. Мы придерживаемся принципа нетерпимости к нарушениям прав человека во всей нашей цепочки производства.

Kraft Heinz требует от всех сотрудников, подрядчиков, поставщиков и деловых партнеров строгого соблюдения нашей Глобальной политики по правам человека. В рамках этой политики мы придерживаемся следующих стандартов:

- Мы запрещаем все формы оскорблений, взяточничества, домогательств и дискриминации на рабочем месте.
- Мы запрещаем детский труд и трудоустройство несовершеннолетних.
- Мы запрещаем торговлю людьми, принудительный или недобровольный труд заключенных.
- Мы уважаем права трудящихся мигрантов и гарантируем, что они не будут подвергнуты угрозам или принуждению принять условия найма или влиянию на их возможный выезд.
- Мы признаем и уважаем права на свободу ассоциаций и ведение коллективных переговоров.
- Мы признаем и уважаем справедливые, законные и равные сроки работы, условия труда (включая здоровье и безопасность) и заработную плату.
- Мы требуем, чтобы у работников был доступ к чистой воде и адекватным санитарным условиям. Помещения, предназначенные для размещения рабочих, должны быть чистыми, безопасными и содержаться в хорошем состоянии.
- Мы требуем, чтобы все процедуры найма и трудоустройства персонала осуществлялись в соответствии с законом и этическими нормами.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Следуйте этим принципам и убедитесь, что наши деловые партнеры понимают, чего от них ждут в соответствии с Глобальной политикой в области прав человека.



Учебное пособие:

Глобальная политика Kraft Heinz по правам человека руководствуется международно признанными стандартами, включая Принципы руководства Организации Объединенных Наций по правам человека, Международный билль о правах человека и принципы, изложенные в Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.



Смотрите также

» Глобальная политика в области прав человека

Мы поступаем правильно на рынке.

Мы стремимся поставлять продукцию, которая соответствует ожиданиям потребителей и нашим собственным высоким стандартам качества и безопасности. То, как мы продаем нашу продукцию потребителям и общаемся с нашими сотрудниками, клиентами и заинтересованными лицами, отражает наше стремление к добросовестности и прозрачности.

Мы готовим вкусную, безопасную и качественную еду.

Мы делаем жизнь вкусной, предоставляя нашим потребителям и сообществам вкусные, безопасные, высококачественные и полезные продукты. Мы стремимся постоянно поставлять продукцию, которая соответствует ожиданиям потребителей и нашим собственным высоким стандартам. Мы стремимся обеспечить питательную и пищевую ценность, обещанную на этикетке и в рекламе наших продуктов.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Сделайте безопасность пищевых продуктов личной ответственностью: немедленно сообщайте о потенциальных угрозах для здоровья или безопасности.
- Никогда не пренебрегайте контролем качества и не используйте короткие пути, которые могут поставить под угрозу качество или безопасность наших продуктов.
- Соблюдайте все применимые законы о безопасности продуктов питания и потребительских товаров, где бы мы ни вели свою деятельность.
- Соблюдайте все протоколы безопасности и гигиены пищевых продуктов на своем рабочем месте и быстро реагируйте при возникновении проблем, чтобы гарантировать, что каждый продукт, который доставляется нашим потребителям, имеет высочайшее качество.



Вопросы и ответы:

В: Что мне делать, если я обнаружил проблему, которая может привести к появлению незаявленного аллергена, например, ошибку на этикетке?

О: Незаявленные аллергены представляют собой серьезную проблему и требуют немедленных действий. В зависимости от вашей функции, вам может потребоваться уведомить контактное лицо Отдела качества и/или начать расследование.

В: Могу ли я отключить или приостановить устройства защиты продукта, замедляющие производство, например сканеры штрих-кода, которые продолжают выдавать ложные отказы?

О: Хотя ложные отказы расстраивают, важно выяснить, почему они происходят. Если сканер штрих-кода постоянно выдает ложные отказы, свяжитесь со своим руководителем и получите помощь. Несоблюдение наших требований к безопасности пищевых продуктов может подвергнуть риску потребителей и привести к отзыву продукции.



Смотрите также

- » Стандарты качества продуктов питания и производства
- » Глобальная политика в отношении пищевых аллергенов
- » Корпоративный стандарт для томатного кетчупа Heinz
- » Политика в области питания
- » Глобальные стандарты для продуктов детского питания

Мы ответственно относимся к продвижению наших продуктов на рынке

Связи Компании с общественностью, как и наша продукция, отражают нашу приверженность добросовестности и прозрачности. Мы реализуем, рекламируем и маркируем наши продукты питания точно, ответственно и прозрачно. Мы никогда не пытаемся ввести в заблуждение наших потребителей неверной или неполной информацией о наших или чьих-либо продуктах.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Соблюдайте все законы о маркетинге и рекламе, чтобы наши утверждения были обоснованы, а наши методы были этичными и законными.
- Продвигайте наши продукты правдиво и точно. Никогда не используйте обман или преувеличение.
- Обратите особое внимание на то, как наши продукты рекламируются для более молодой аудитории. Честность — это ключ к созданию реалистичных ожиданий в отношении здоровья и питания ребенка.



Вопросы и ответы:

В: Мы разрабатываем новый продукт только из ингредиентов растительного происхождения. Мы действительно хотели бы рекламировать это на этикетке, чтобы наши потребители знали, что наш продукт полезен для них и лучше для окружающей среды. Можем ли мы описать наш продукт как здоровый и использовать графическое изображение планеты, чтобы подчеркнуть эти преимущества?

О: Все наши заявления должны быть обоснованы, и мы должны быть уверены, что используем термины и изображения (например, такие слова, как «здоровый» и «растительный», а также изображения/иллюстрации, которые могут подразумевать экологические или другие преимущества) таким образом, чтобы они были понятны потребителям и соответствовали всем применимым нормативным требованиям. Всегда консультируйтесь с местными отделами маркировки продукции и Юридическим отделом перед использованием любых копий или графических изображений подобного рода.



Смотрите также

- » Политика взаимодействия с публичной компанией
- » Глобальная политика в отношении социальных сетей

Мы общаемся ответственно

Kraft Heinz — большая, разнообразная компания, и очень важно, чтобы мы передавали четкие, последовательные послания нашим сотрудникам, нашим клиентам, заинтересованным лицам и всему миру. Слова имеют силу и значение, и если учесть количество способов, которыми слова могут быть переданы и повлиять на нашу любимую компанию, то начинаешь понимать ценность передачи одного четкого сообщения одним голосом.

Для того чтобы гарантировать, что мы предоставляем общественности, регулирующим органам и другим заинтересованным сторонам только точную и полную информацию, мы назначили людей, которые будут выступать в качестве официальных представителей компании. Если вы не уполномочены на это, не делайте никаких публичных заявлений от имени Kraft Heinz.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Направляйте все запросы СМИ и общественные запросы о предоставлении информации в Отдел корпоративных отношений.
- Направляйте все запросы на предоставление финансовой информации в Отдел по связям с инвесторами и внешней отчетности.
- Направляйте все запросы от представителей государственных и регулирующих органов в Юридический отдел.
- При использовании социальных сетей:
 - › Соблюдайте нашу Глобальную политику в отношении социальных сетей, когда вы активны в социальных сетях для бизнеса или при использовании социальных сетей в личных целях, если вы называете себя сотрудником Kraft Heinz. Помните: ваши действия отражаются на Компании — и действуйте соответственно.
 - › Публикуя сообщения о Kraft Heinz, избегайте «впечатления обмана», четко называя себя сотрудником Kraft Heinz.
 - › Ясно заявляйте, что любые мнения, которые вы высказываете о нашей компании, являются лично вашими и не отражают точку зрения Kraft Heinz.
 - › Не разглашайте конфиденциальную деловую информацию о нашей компании, наших клиентах, деловых партнерах или поставщиках.
 - › Не размещайте ничего дискриминационного или содержащего угрозу, запугивание, преследование или травлю.



Смотрите также

- » Политика взаимодействия с публичной компанией
- » Глобальная политика в отношении социальных сетей
- » Политика защиты информации

Мы конкурируем честно

В Kraft Heinz мы побеждаем, радуя наших клиентов и стремясь к лучшему каждый день. Мы конкурируем честно и с соблюдением самых высоких стандартов честности во всем мире. Мы честно зарабатываем наши рыночные доли и не злоупотребляем заработанными рыночными позициями.

Антимонопольное законодательство или законы о конкуренции существуют во всем мире и регулируют конкурентное поведение. Эти законы сложны и отличаются в разных странах, но их объединяет одна цель: защита потребителей и потребительского выбора путем обеспечения честной конкуренции компаний по их достоинствам. Kraft Heinz обязуется полностью соблюдать все применимые антимонопольные законы и законы о конкуренции, где бы мы ни вели свою деятельность. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства суровы и включают значительные штрафы и другие издержки для Kraft Heinz. Кроме того, во многих странах сотрудники, нарушающие закон, могут быть привлечены к уголовной ответственности, включая тюремное заключение.

Глобальная политика Kraft Heinz в области антимонопольного и конкурентного законодательства содержит общие принципы, которые помогут обеспечить соблюдение антимонопольного и конкурентного законодательства во всех юрисдикциях, где мы ведем бизнес.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Никогда не договаривайтесь с конкурентами или поставщиками — ни официально, ни неофициально:
 - › Повышать, устанавливать или фиксировать цены
 - › Делить рынки, территории или клиентов
 - › Предотвращать выход другой компании на рынок
 - › Отказываться от сотрудничества с конкретным конкурентом, поставщиком или покупателем
 - › Пытаться повлиять на исход конкурсного предложения
 - › Ограничивать производство, продажи или выпуск
- Избегать любых действий, которые даже на первый взгляд ограничивают свободную торговлю. Убедитесь, что все ваши письменные и устные сообщения, касающиеся нашего бизнеса или наших конкурентов, имеют профессиональный тон. Воздержитесь от выражений, которые могут быть истолкованы как поощряющие антиконкурентное поведение или пренебрежительное отношение к третьим сторонам.
- Ответственно подходите к сбору информации о рынке, не запрашивайте и не просматривайте конфиденциальную информацию других компаний.
- Немедленно обратитесь в Юридический отдел, если у вас возникнут какие-либо вопросы о том, какое поведение разрешено законом.



Вопросы и ответы:

В: Вы посещаете торговую выставку, и торговый представитель конкурента начинает обсуждать, сколько поставщиков в последнее время повысили ставки. Торговый представитель конкурента упоминает, что если все повысят свои цены, то повышение ставок поставщиками не повредит ни одной отдельной компании. Что Вы должны сделать?

О: То, что предложил торговый представитель конкурента, является нарушением антимонопольного или конкурентного законодательства и может повлечь уголовную ответственность для Kraft Heinz и вас лично. Сообщите торговому представителю, что этот разговор противоречит политике Kraft Heinz, и немедленно прекратите разговор. Затем обратитесь в Юридический отдел Kraft Heinz, чтобы немедленно сообщить о проблеме.



Смотрите также

» Глобальная политика в области антимонопольного и конкурентного права

Мы поступаем правильно в наших деловых отношениях.

Мы стремимся вести наш бизнес с максимальной точностью, полнотой и честностью. Мы защищаем активы, оборудование, интеллектуальную собственность и всю конфиденциальную информацию Kraft Heinz, а также конфиденциальную информацию, которую нам доверяют наши клиенты, поставщики и другие деловые партнеры.

Мы ведем точные и надежные бухгалтерию, записи и средства контроля.

Мы ведем всю бухгалтерию и записи Kraft Heinz с высочайшей степенью точности, полноты и честности. Мы полагаемся на наши бухгалтерские книги и деловые записи, чтобы принимать разумные и своевременные деловые решения. Мы также признаем, что наши инвесторы полагаются на наши бухгалтерские книги и записи, чтобы получить точное представление о состоянии Компании.

Все мы создаем записи в рамках наших обычных задач, таких как подготовка отчетов о расходах, составление контрактов и предложений, отправка расписаний или отправка электронных писем. Очень важно, чтобы эти документы точно отражали ситуацию, и чтобы информация не искажалась и не утаивалась. Даже малейшее искажение фактов нанесет ущерб репутации Kraft Heinz и подорвет доверие наших клиентов, инвесторов и общественности.

Kraft Heinz не потерпит мошенничества со стороны своих сотрудников, должностных лиц, директоров, подрядчиков или сторонних деловых партнеров. Мошенничество происходит, когда кто-то лжет (или не раскрывает информацию) о существенном факте с целью кражи денег или имущества. Мы должны своевременно сообщать о предполагаемом мошенничестве после его обнаружения, работать над выяснением первопричины мошенничества и устранять мошенничество, чтобы гарантировать, что проступок больше не повторится.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Предоставляйте директорам, сотрудникам, консультантам и советникам Компании, участвующим в подготовке обязательных раскрытий Компании, информацию, которая является точной и полной.
- Записывайте всю финансовую информацию и деловые операции полностью, точно, в надлежащий период и своевременно, а также соблюдайте меры и процедуры Компании по раскрытию информации.
- Убедитесь, что записи и счета соответствуют общепринятым принципам бухгалтерского учета и нашей системе внутреннего контроля.
- Будьте ясным, профессиональным и точным при создании записей, включая электронную почту, мгновенные сообщения или текстовые сообщения.
- Никогда не скрывайте и не уничтожайте документы или записи, которые являются предметом расследования или могут быть использованы в ходе официального разбирательства.
- Поддерживайте и уничтожайте записи в соответствии с нашими политиками управления записями, применимыми юридическими запретами и графиком хранения записей.



Вопросы и ответы:

В: Я работаю в Отделе продаж и в настоящее время отстаю от своей квартальной цели. Я не хочу иметь неприятности с боссом, поэтому я собирался попросить своего лучшего клиента заказать какой-нибудь товар, который ему сейчас не нужен, и сказать ему, чтобы он сократил будущие заказы. Я могу это сделать, верно?

О: Нет. То, что вы хотите, чтобы клиент сделал — это вид мошенничества с признанием доходов, который нарушит наш Кодекс и потенциально приведет к неточной финансовой отчетности. Этот запрос также может повредить нашим отношениям с клиентами и репутации компании, которая поступает правильно.

В: Я работаю техническим специалистом на производственном предприятии Kraft Heinz. Каждый месяц у нас выделяется целевой бюджет на техническое обслуживание, в который мы не можем вложиться. Мой начальник попросил меня задержать подтверждение некоторых товаров, которые мы получаем в конце каждого месяца, чтобы показатели бюджета на техническое обслуживание выглядели ниже, чем они есть на самом деле. Когда наступает первое число месяца, мы сканируем товары как «полученные» в наших документах и оперативно фиксируем эти расходы. Это нормально?

О: Нет. Вы описываете вид мошенничества в бухгалтерском учете, называемый «задержкой получения товаров», который нарушает наш Кодекс и может привести к неточной финансовой отчетности. Вам следует обратиться к местному Контроллеру завода или Руководителю финансовой службы, чтобы правильно отчитаться за товары.



Учебное пособие:

- Примеры видов мошенничества
- Искажение финансовой информации в наших бухгалтерских книгах и записях.
 - Ускорение или отсрочка расходов в нарушение общепринятых принципов бухгалтерского учета (GAAP).
 - «Торговая загрузка», «забивание каналов» или иное раздувание или сдувание квартальных или годовых продаж путем отсрочки или задержки поставок или намеренной продажи большего количества товара, чем нужно клиенту.
 - Подписание любого дополнительного соглашения или любого другого документа, который изменяет или истолковывает существующее клиентское соглашение или контракт без предварительного рассмотрения и утверждения Юридическим отделом Kraft Heinz.
 - Изменение производственных показателей для достижения целей производительности.
 - Предоставление ложной медицинской информации для получения пособия по инвалидности.
 - Ложный отчет об отработанном времени, чтобы заработать больше или избежать дисциплинарных мер за опоздание или отсутствие на работе.



Смотрите также

- » Политика хранения записей
- » » Политика финансовой ответственности
- » » Политика по борьбе с мошенничеством

С дополнительными вопросами о Политике финансового учета обращайтесь к Лицу, ответственному за Политику, или к Эксперту в предметной области, указанным в каждой Политике, или обращайтесь к своему Зональному Финансовому Контроллеру или к Руководителю

Мы защищаем и обеспечиваем надлежащее использование активов, оборудования и ресурсов Компании

В Kraft Heinz «Мы здесь главные». Это означает, что нам доверена защита активов, оборудования и ресурсов Kraft Heinz от повреждений, потерь, неправильного использования и кражи. Мы должны предпринять все разумные меры для защиты активов, оборудования и ресурсов Компании от кражи, уничтожения или других потерь, и гарантировать, что они не будут потрачены впустую, неправильно использованы или перенаправлены.

Активы компании включают информационные активы, такие как конфиденциальная и производственная служебная информация, а также интеллектуальная собственность (включая наши ценные бренды).

Оборудование компании включает физическое оборудование, такое как материалы, принадлежности, программное обеспечение, инвентарь, оборудование, компьютеры, доступ в Интернет и технологии. Ресурсы компании включают финансовые ресурсы, такие как капитал, и нефинансовые ресурсы, такие как время компании в течение рабочего дня.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Защитите все активы, оборудование и ресурсы Компании, находящиеся на вашем попечении, от потери, кражи, повреждения, растраты или ненадлежащего использования.
- Никогда не используйте активы Kraft Heinz для стороннего бизнеса или в личных целях.
- Используйте все активы, оборудование и ресурсы Компании по назначению. Хотя использование в личных целях может быть разрешено, такое использование всегда должно быть законным, этичным и разумным, и не должно мешать вашей работе.
- Не используйте ресурсы или активы Kraft Heinz для загрузки, просмотра или отправки материалов, которые являются непристойными, оскорбительными, дискриминационными, оскорбляющими или иным образом незаконными или неэтичными.
- Принимайте меры предосторожности, чтобы не потерять, не положить в неправильное место или не оставить конфиденциальную информацию (или ноутбуки, смартфоны или другие предметы, содержащие эту информацию) без присмотра.
- Избегайте обсуждения конфиденциальной информации или любых других деликатных тем в общественных местах (например, в самолетах, лифтах и ресторанах), где вас могут подслушать другие.



Вопросы и ответы:

В: Мой ноутбук Kraft Heinz был украден из сумки по дороге домой из офиса. Что мне делать?

О: Немедленно свяжитесь с IT-отделом, чтобы сообщить им о краже, и чтобы они могли принять все необходимые меры для защиты любой конфиденциальной информации, содержащейся на ноутбуке.



Смотрите также

- » Политика защиты информации
- » Политика использования систем

Мы уважаем конфиденциальность наших заинтересованных лиц

Мы уважаем конфиденциальность наших потребителей, а также наших сотрудников и деловых партнеров, и бережно относимся к их личной информации. Мы понимаем важность обеспечения безопасности личных данных и этичного использования информации в соответствии с их ожиданиями. Мы соблюдаем все соответствующие законы и положения, регулирующие конфиденциальность данных, где бы мы ни вели свою деятельность.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Уважайте то доверие, которое оказывают нам люди и деловые партнеры, и соответствующим образом обращайтесь с их данными.
- Убедитесь, что мы собираем только те данные, которые нам нужны для законных деловых целей, и что мы храним данные только до тех пор, пока это необходимо.
- Четко укажите, какую личную информацию мы собираем, почему мы ее собираем и как мы будем ее использовать.
- Защитите всю информацию от несанкционированного доступа или разглашения. Немедленно сообщайте о любом известном или предполагаемом несанкционированном доступе или раскрытии данных.
- Соблюдайте все законы о защите данных и конфиденциальности, а также политику Kraft Heinz.



Вопросы и ответы:

В: Мы работаем с поставщиком над разработкой веб-сайта интернет-магазина. Мы не будем получать доступ к личной информации клиентов, но наш поставщик будет. Что мне делать?

О: Мы несем ответственность за то, чтобы наши поставщики защищали личную информацию клиентов, точно так же, как мы сами несем ответственность за защиту этой информации. Свяжитесь с Отделом защиты данных, Юридическим отделом или Отделом информационной безопасности, чтобы узнать, какие шаги вам необходимо предпринять.



Смотрите также

- » Общая политика хранения данных
- » Политика хранения данных сотрудников

Мы не используем инсайдерскую информацию в личных целях

В своей работе в Kraft Heinz мы можем получить доступ к информации о нашей компании (или о наших поставщиках или деловых партнерах), которая не известна широкой публике. Этот тип информации известен как «инсайдерская информация». Покупка или продажа акций или других видов ценных бумаг компании на основе внутренней информации или передача этой информации другому лицу, которое может купить или продать ценные бумаги на основе этой информации, является незаконной и противоречит Кодексу. Защищая «инсайдерскую информацию» и не злоупотребляя ею, мы поддерживаем справедливые рынки и защищаем свою репутацию, поступая правильно.

Инсайдерская информация — это существенная непубличная информация. Существенная информация — это информация, которая может повлиять на решение лица о покупке, продаже или владении ценными бумагами Kraft Heinz (или другой компании). Непубличная информация означает, что она не была широко обнародована (например, путем публичной подачи в орган регулирования ценных бумаг, выпуска пресс-релиза или раскрытия информации в национальных новостях).

Независимо от того, как мы сталкиваемся с инсайдерской информацией, мы не можем использовать ее в личных целях или раскрывать ее другим лицам без разрешения Kraft Heinz. Это правило также распространяется на инсайдерскую информацию, касающуюся других компаний, включая наших поставщиков и деловых партнеров, когда эта информация получена в ходе работы в компании или выполнения служебных обязанностей от имени Компании.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Никогда не покупайте и не продавайте ценные бумаги Kraft Heinz (или ценные бумаги любой публично торгуемой компании), когда вы обладаете инсайдерской информацией или в периоды блокировки торговли ценными бумагами.
- Перед покупкой или продажей ценных бумаг Kraft Heinz убедитесь, что вы не подпадаете под действие запрета на торговлю или каких-либо других торговых ограничений. Если вы не уверены, обратитесь в Юридический отдел.
- Не раскрывайте инсайдерскую информацию никому за пределами Компании (включая членов семьи или друзей) ни по какой причине. Если этот человек использует эту информацию для торговли на фондовом рынке, вы понесете юридическую ответственность за «наводку» этому человеку и можете быть подвергнуты уголовному наказанию, включая тюремное заключение.



Вопросы и ответы:

В: Каковы примеры существенной внутренней или инсайдерской информации?

О: Информация, которая не была обнародована для широкой общественности. Вот несколько примеров такого рода информации:

- Слияния, поглощения или расформирования
- Изменения в исполнительном руководстве
- Новые линейки продукции
- Прогнозируемые финансовые показатели
- Стратегические бизнес-планы
- Незавершенные судебные процессы



Смотрите также

- » Политика в отношении инсайдерской торговли
- » Информация об открытых торговых окнах

Мы защищаем нашу интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию

Интеллектуальная собственность Kraft Heinz, включая наши торговые марки (бренды), дизайн упаковки, логотипы, изобретения, патенты, коммерческие тайны (например, наши вкусные рецепты), доменные имена и авторские права, являются ценными активами Компании и должны быть защищены.

Вы никогда не должны позволять третьим сторонам использовать наши торговые марки или другую интеллектуальную собственность без надлежащего разрешения и наличия соответствующего юридического документа, одобренного нашим Юридическим отделом. Вы должны использовать наши товарные знаки должным образом и никогда не использовать их в унижающей достоинство, дискредитирующей или иным образом оскорбительной манере. Вы также должны уважать интеллектуальную собственность других третьих лиц.

Как сотрудник Компании, любая работа, которую вы создаете, полностью или частично, связанная с вашими обязанностями и/или с использованием времени, ресурсов или информации компании, принадлежит Kraft Heinz, за исключением случаев, когда это запрещено законом. Например: изобретения, идеи, открытия, улучшения, художественные произведения, процессы, проекты, программное обеспечение или любые другие материалы, которые вы помогаете создавать или создаете в связи с вашей работой в Kraft Heinz, принадлежат нашей компании.

Кроме того, мы должны защищать всю конфиденциальную информацию Kraft Heinz, а также конфиденциальную информацию, которую нам доверяют наши клиенты, поставщики и другие деловые партнеры.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Понимайте тип информации, с которой вы работаете или управляете, исходя из потенциального риска, который может возникнуть в результате ее потери или раскрытия. Конфиденциальная информация — это информация, которая в случае ненадлежащего раскрытия может нанести ущерб компании Kraft Heinz. Критическая информация означает информацию, которая в случае ненадлежащего раскрытия может нанести серьезный вред компании Kraft Heinz.
- Осуществляйте доступ, использование, хранение, передачу или изменение закрытой информации только при наличии веских служебных причин для этого.
- Не сообщайте конфиденциальную информацию никому, включая деловых партнеров или даже членов вашей семьи, за исключением случаев, когда раскрытие:
 - › Должным образом разрешено в письменной форме вашим руководителем,
 - › Связано с четко определенной, законной служебной потребностью и
 - › Является предметом письменного соглашения о конфиденциальности, утвержденного Юридическим отделом.
- Если вы не уверены в уровне риска информации или в соответствующем уровне защиты, обратитесь в Отдел информационной безопасности Kraft Heinz или в Юридический отдел Kraft Heinz.
- Обеспечьте защиту паролем всех устройств, которые вы используете для доступа к информации Kraft Heinz. Немедленно сообщайте о любой потере оборудования или информации в местную службу ИТ-поддержки и своему руководителю.
- Немедленно сообщите в Юридический отдел Kraft Heinz, если вы подозреваете, что кто-то неправомерно использует интеллектуальную собственность Kraft Heinz или интеллектуальную собственность любого из наших деловых партнеров.



Мы защищаем нашу интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию (продолжение)



Учебное пособие:

Примеры конфиденциальной информации

- Информация, связанная с нашим конкурентным преимуществом, такая как потребитель, маркетинг, продажи, цены или брендинг
- Финансовая информация, такая как бюджеты, основные активы, налоговая информация или аудит, прогнозы, данные о финансовых результатах, бизнес-планы и стратегия
- Информация о продавце/поставщике, включая контракты

Примеры важной информации

- Строго регулируемая информация: личные данные, финансовая информация и информация, относящаяся к этнической или гендерной принадлежности и др.
- Интеллектуальная собственность: рецепты, формулы, информация об исследованиях и разработках или собственные производственные процессы и др.
- Информация о потенциальных или фактических слияниях и поглощениях
- Информация о хеджировании товаров
- Сообщения о потенциальных юридических нарушениях

Защита информаторов

- Это обязательство о неразглашении не мешает вам сообщать о возможных нарушениях Кодекса или законодательства внутри компании или в государственные органы во время или после вашей работы. Вам не запрещено подавать жалобу в государственные органы, общаться с ними, предоставлять им информацию или участвовать в расследовании или разбирательстве.



Смотрите также

- » Политика использования IT-систем
- » Политика защиты информации
- » Политика глобальной торговли коммерческой тайной

Мы избегаем конфликта интересов

В Kraft Heinz мы существуем по принципу «Вместе мы — сила». Это означает, что мы принимаем решения и действуем в интересах Kraft Heinz, а не ради своей личной выгоды. Мы должны избегать любых обстоятельств, которые создают или могут создать неправомерную личную выгоду в результате использования собственности, информации или должности Компании. Даже видимость конфликта интересов может привести к серьезным последствиям и подорвать доверие, которое сотрудники, деловые партнеры и общественность оказывают Компании.

Мы должны раскрывать любые фактические или потенциальные конфликты интересов, как только мы узнаем о них, чтобы с этими конфликтами можно было надлежащим образом разобраться и справиться. Эти вопросы возникают, в частности, при личных и семейных отношениях, работе по найму, корпоративных возможностях, финансовых интересах и членстве в советах директоров сторонних организаций.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

Помните: если конфликт интересов раскрывается, его можно решить! Сообщайте о любых конфликтах интересов своему деловому партнеру из Отдела управления персоналом, Юридическому отделу Kraft Heinz, Отделу этики и комплаенс Kraft Heinz или непосредственно на [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com).

Невозможно описать все возможные виды конфликтов интересов, но вот несколько примеров ситуаций, в которых часто возникают конфликты:

- У вас есть внешняя работа у поставщика или конкурента Kraft Heinz
- Член семьи, возлюбленный или член вашей семьи работает на поставщика или конкурента Kraft Heinz
- Вы находитесь в личных или романтических отношениях с кем-то, а также находитесь в прямых или косвенных отношениях с этим человеком
- Вы имеете возможность влиять на решения по трудоустройству (например, наем или увольнение, повышение в должности или увеличение зарплаты) члена семьи, романтического партнера или члена вашего домохозяйства
- Вы входите в совет директоров сторонней компании (или вас пригласили в него)
- У вас есть прямая или косвенная финансовая или имущественная заинтересованность в компании, с которой Kraft Heinz ведет бизнес



Учебное пособие:

Задайте эти вопросы, чтобы понять, сталкиваетесь ли вы с ситуацией, которая может привести к конфликту или к ощущению конфликта:

- Может ли это повлиять на мои суждения или способность действовать в интересах Kraft Heinz?
- Будет ли это выглядеть как конфликт для других сотрудников Kraft Heinz, например, для моих коллег или непосредственных подчиненных?
- Как это будет выглядеть для кого-то за пределами компании, например для клиента, поставщика, инвестора или СМИ?



Смотрите также

- » Политика конфликта интересов
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com)

Мы ответственно относимся к деловым подаркам и развлечениям

Мы ценим наши отношения с нашими клиентами, поставщиками и другими деловыми партнерами. Обмен подарками, развлечениями и другими формами гостеприимства — распространенный способ налаживания деловых отношений. Однако злоупотребление подарками и развлечениями может привести к реальному или явному конфликту интересов и повысить риск возникновения серьезных проблем, связанных с взяточничеством и коррупцией. Чтобы предотвратить эти проблемы, мы поддерживаем соответствующие ограничения на предоставление и получение подарков и развлечений.

В целом, сотрудники Kraft Heinz должны избегать дарить подарки или принимать подарки от кого-либо во время наших деловых операций, потому что подарки увеличивают стоимость деловых операций, могут повлиять на деловые решения, а в некоторых случаях могут нарушить закон. Однако в некоторых случаях может оказаться целесообразным дарить или принимать подарки небольшой стоимости. Глобальная политика Kraft Heinz в отношении подарков и развлечений содержит подробное руководство о том, какие виды подарков могут быть уместны и какие согласования необходимы. Любой подарок, преподнесенный Деловому партнеру, также должен соответствовать собственной политике Делового партнера в отношении подарков. Нам также строго запрещено запрашивать подарки или услуги для себя или других, включая членов семьи или друзей.

Деловые приёмы — это ситуация, когда представители двух отдельных компаний или организаций (получатель и поставщик) посещают трапезу, представление или другое мероприятие, и это не считается запрещенным подарком. Мы можем участвовать в деловых приемах, если они служат законным деловым целям и строго соблюдают Глобальную политику Kraft Heinz в отношении подарков и развлечений, а также политику любого делового партнера, который будет участвовать в развлекательном мероприятии. Все деловые приемы должны соответствовать обстоятельствам и не быть экстравагантными или оскорбительными. Всегда будьте осторожны и выходите из ситуаций, когда репутации Компании может быть нанесен даже незначительный ущерб, и незамедлительно сообщите о происшествии по каналу отчетности Kraft Heinz.

Во многих случаях предоставление даже скромных подарков или деловых приёмов Государственным должностным лицам является незаконным. Поэтому все подарки и развлечения, предоставляемые Государственным должностным лицам, должны строго соответствовать требованиям и процедурам утверждения, изложенным в Глобальной политике в отношении подарков и развлечений, а также положениям Глобальной политики по борьбе с взяточничеством.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Всегда руководствуйтесь здравым смыслом и думайте о том, как ваше поведение будет воспринято другими людьми в пределах или вне Kraft Heinz. Было бы вам удобно читать об этом на первой полосе национальной газеты?
- Убедитесь, что любые подарки или деловые развлечения приемлемы для бизнеса, учитывая отраслевые обстоятельства или географическое положение.
- Никогда не дарите и не принимайте какие-либо подарки или развлечения, которые являются обременительными или роскошными.
- Никогда не дарите и не принимайте подарки, которые являются наличными или их эквивалентами, например, подарочные карты.
- Никогда не просите никого о подарках или деловом развлечении, а если кто-то просит вас, не связывайте себя обязательствами и сообщите об инциденте по каналам отчетности Kraft Heinz.



Вопросы и ответы:

В: Как руководителю, мне неудобно, когда кто-либо из моей команды принимает какие-либо подарки или развлечения от наших деловых партнеров, даже относительно недорогие предметы. Что мне делать?

О: Вы можете установить более строгие правила в отношении подарков или развлечений для своей команды. Сообщите об этом своей команде в письменной форме, а также сообщите об этом в Отдел этики и комплаенс (ethics@kraftheinz.com), чтобы мы знали об этих дополнительных ограничениях и могли помочь тем членам вашей команды, у которых есть вопросы

В: Как я могу определить разумную стоимость подарка?

О: Этот ответ зависит от того, в какой точке мира вы находитесь. Согласно Глобальной политике в отношении подарков и развлечений, подарки стоимостью \$25 USD или меньше обычно считаются разумными. Однако в некоторых подразделениях или регионах действуют более строгие ограничения, обусловленные местной практикой. Пожалуйста, ознакомьтесь с политикой и, если вы не уверены, спросите!



Смотрите также

- » Глобальная политика в отношении подарков и развлечений
- » Глобальная политика конфликта интересов
- » Глобальная политика взаимодействия с государственными органами и взносов на политические цели
- » Глобальная политика по борьбе со взяточничеством/коррупцией

Мы не терпим взяточничества и коррупции

Поступать правильно означает, что к успеху никогда не бывает коротких путей. Мы строим наш бизнес на доверии и можем вместе праздновать наши успехи. Мы — одна из самых любимых продуктовых компаний в мире, и наша репутация имеет значение.

Поскольку мы поступаем правильно, Kraft Heinz запрещает все формы взяточничества и коррупции — как с участием государственного должностного лица или организации, так и любой коммерческой стороны, например клиента или поставщика. Взятки могут принимать разные формы. Это может быть не только конверт с деньгами, но и другие ценные вещи: подарок, поездка, услуга или даже работа. Мы никогда не должны предлагать или принимать что-либо ценное для получения делового преимущества, влияния на деловое решение или ускорения процесса, и мы не ведем дела с теми, кто так поступает. Отказ давать или принимать взятки — это всегда правильное решение, даже если это означает, что мы потеряем клиентов. Мы соблюдаем Закон США об иностранной коррупционной практике, Закон Великобритании о борьбе с взяточничеством и все применимые законы по борьбе с взяточничеством во всем мире.

Этот запрет распространяется на всех, кто действует от нашего имени, включая поставщиков, дистрибьюторов, подрядчиков, консультантов и агентов. На Kraft Heinz может возлагаться ответственность за действия наших деловых партнеров, и мы должны следить за тем, чтобы наши деловые партнеры не предлагали и не принимали взятки от нашего имени.

Этот запрет на взятки также распространяется на платежи за «упрощение формальностей» или «взяточничество», осуществляемые государственным должностным лицам с целью ускорения рутинных действий, таких как выдача лицензий, разрешений или виз.

В некоторых частях мира местные обычаи и деловая практика могут разрешать предоставление подарков или развлечений государственным чиновникам. В таких случаях сотрудники должны получить предварительное разрешение от Отдела по этике и соответствию, прежде чем вручить государственному должностному лицу какой-либо подарок или любой ценный предмет, или предоставить какое-либо развлечение или знаки признательности. Ознакомьтесь с требованиями Глобальной политики в отношении подарков и развлечений. Кроме того, все благотворительные взносы, сделанные от имени Kraft Heinz, должны строго соответствовать Политике благотворительных взносов Kraft Heinz.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Никогда не предлагайте, не обещайте и не предоставляйте ничего ценного (неважно, насколько незначительного) государственному должностному лицу или другой коммерческой стороне, чтобы получить преимущество в бизнесе.
- • Убедитесь, что наши деловые партнеры разделяют наши высокие стандарты, следуют нашему Кодексу и всем соответствующим законам. Не поручайте, не разрешайте и не позволяйте деловому партнеру давать взятку от вашего имени или от имени Kraft Heinz.
- • Всегда точно и прозрачно фиксируйте любые произведенные платежи или полученные квитанции с достаточным количеством деталей, чтобы была ясна природа всего переданного или полученного. Мы не приемлем никаких ложных или вводящих в заблуждение записей в наших бухгалтерских книгах и отчетах, особенно если они сфальсифицированы для сокрытия неправомерных операций.
- • Обращайте внимание на сигналы, связанные с взяточничеством. Они могут сообщить о том, что запрос не является тем, чем кажется. Они включают:
 - › Большие, неоправданные скидки
 - › Расплывчатые консультационные соглашения без четких результатов
 - › Деловой партнер, не обладающий достаточной квалификацией для предоставления предлагаемых услуг
 - › Деловой партнер, которого рекомендовал государственное должностное лицо
 - › Деловой партнер, который просит произвести платежи другой стороне от его имени



KraftHeinz



- Смотрите также
- » Глобальная политика по борьбе с взяточничеством и коррупцией
 - » Глобальная политика в отношении подарков и развлечений
 - » Глобальная политика взаимодействия с государственными органами и взносов на политические цели
 - » Политика комплексной проверки деловых партнеров
 - » Политика Kraft Heinz в отношении благотворительных взносов

Комплексная оценка делового партнера

Компания Kraft Heinz имеет программу комплексной проверки третьих сторон на предмет противодействия взяточничеству и коррупции (ABAC), основанную на оценке рисков, которую реализует Отдел этики и комплаенс. Потенциальные новые деловые партнеры, которые ведут бизнес в областях с повышенным риском, подлежат предварительной проверке, и в случае выявления дополнительных рисков, по усмотрению Комплаенс менеджера, проводящего комплексную проверку, будут предприняты дополнительные меры проверки.

Если ваш потенциальный деловой партнер, являющийся третьей стороной, подпадает под эти критерии, в момент установки контакта вам будет предложено предоставить подтверждающую документацию, которая позволит успешно завершить комплексную проверку.

Все бизнес-спонсоры должны понимать свои обязательства в рамках процедуры комплексной проверки деловых партнеров, ознакомившись с Политикой комплексной проверки деловых партнеров Kraft Heinz, которую можно найти в нашей внутренней сети.



Учебное пособие:

Согласно антикоррупционному законодательству, Государственные должностные лица включают: выборных должностных лиц; политических кандидатов; членов королевских семей; министров правительства; государственных служащих; военнослужащих; сотрудников регулирующих органов; сотрудников государственных университетов, больниц или тюрем; а также супругов или ближайших родственников любого из вышеперечисленных лиц.

Мы соблюдаем правила международной торговли

Как глобальная компания мы стремимся соблюдать все законы мира, регулирующие международную торговлю, включая импорт и экспорт нашей продукции. Эти законы влияют на то, как мы продаем нашу продукцию и как мы ведем бизнес с определенными странами, юридическими или физическими лицами. Если ваша работа в Kraft Heinz связана с перемещением продуктов, услуг, информации или технологий через международные границы, убедитесь, что вы знаете и соблюдаете законы и правила, регулирующие эти операции.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Убедитесь, что вся информация верна при предоставлении классификации, оценки, страны происхождения или других применимых данных при пересечении международных границ.
- Соблюдайте все применимые законы о санкциях и политику Kraft Heinz в отношении международной торговли.
- Если вас беспокоит проблема, связанная с торговлей, обратитесь к рекомендациям Отдела этики и комплаенс или Юридического отдела Kraft Heinz.



Вопросы и ответы:

В: Наше подразделение ищет новые возможности для бизнеса на новых рынках. Как я могу узнать, где Kraft Heinz не разрешается вести бизнес, и какие другие правила влияют на наши продажи?

О: Свяжитесь с вашим местным Юридическим представителем Kraft Heinz или с Отделом по этике и комплаенс, чтобы получить дополнительную информацию о том, как продвигаться на новых международных рынках, и узнать, как соблюдать все соответствующие законы о международной торговле.



Смотрите также

- » Глобальная политика экономической торговли и санкций
- » Глобальная политика экспортной торговли
- » Глобальная политика предотвращения утечки информации
- » Политика комплексной оценки деловых партнеров

Мы - хорошая Компания с высокой гражданской ответственностью.

Мы верим, что глобальные компании и бренды способны помочь изменить мир к лучшему. Принципы охраны окружающей среды, социальной направленности и рационального управления (ESG) компании Kraft Heinz определяют наш подход к тому, чтобы поступать правильно в том, как мы ведем дела, каждый день. Наша стратегия ESG ориентирована на области, которые наиболее важны для нашего бизнеса и заинтересованных сторон, и сосредоточена на тех сферах, где мы можем оказать наиболее существенное влияние.

Стратегия ESG руководствуется тремя основными направлениями: управление окружающей средой, ответственный выбор поставщиков и здоровый образ жизни и поддержка сообщества.

Мы практикуем бережное отношение к окружающей среде

Мы активно заботимся об окружающей среде, создавая качественные продукты, которые производятся ответственно.

Мы нацелены на защиту окружающей среды везде, где мы ведем бизнес, сокращая наше производственное воздействие за счет экономии воды, энергопотребления и сокращения выбросов парниковых газов, а также сокращения отходов на всех наших производственных предприятиях по всему миру. Мы также поддерживаем переход к экономике замкнутого цикла и использование более экологичных материалов в нашей упаковке.

Мы ответственно подходим к выбору поставщиков

В Kraft Heinz мы не только верим в то, что каждый день стремимся стать лучше в рамках нашей собственной деятельности, но и работаем со всей нашей цепочкой создания стоимости для постоянного улучшения социальных и экологических факторов. Мы уделяем особое внимание ответственному подбору поставщиков и соответствующему воздействию в критически важных областях для Kraft Heinz и наших заинтересованных лиц. Эти принципы изложены в руководстве для поставщиков Kraft Heinz и включают такие области, как права человека, охрана окружающей среды, благополучие животных и устойчивое сельское хозяйство. Мы также стремимся усилить наши программы комплексной проверки и управления, сохраняя при этом потребности наших поставщиков и клиентов в качестве главного приоритета.

Мы продвигаем здоровый образ жизни и поддерживаем наши сообщества

Как одна из крупнейших в мире компаний по производству продуктов питания и напитков, мы серьезно относимся к своей роли в обеспечении людей продуктами питания и питательными веществами, необходимыми для того, чтобы сделать их жизнь вкусной. Мы берем то, что умеем лучше всего, и преуспеваем - производим высококачественную пищу с отличным вкусом, которая соответствует различным образам жизни - и используем это, чтобы изменять жизни.

Кампания "Питательные вещества Kraft Heinz" поддерживает здоровье и развитие детей, передавая в дар порошок с микроэлементами, разработанный экспертами Kraft Heinz в области науки о продуктах питания и диетологии, содержащий необходимые витамины и минералы. Мы работаем вместе как сотрудники, чтобы помочь накормить мир, упаковывая и отправляя еду в рамках этой кампании в развивающиеся страны и поддерживая наши сообщества по всему миру.

Мы разработали глобальные рекомендации по питанию, направленные на улучшение здоровья и признаков хорошего самочувствия в нашем ассортименте продукции.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Просмотрите и разберитесь в обязательствах Kraft Heinz в отношении ESG и поставьте перед собой задачу выполнять эти обязательства в своей работе.



Смотрите также

- » Руководящие принципы для поставщиков Kraft Heinz
- » Глобальная политика в области прав человека
- » Отчет Kraft Heinz об охране окружающей среды, социальной направленности и рациональном управлении

Мы ответственно ведем политическую деятельность

Kraft Heinz ответственно участвует в политическом процессе в сообществах, где живут и работают наши сотрудники. Наша цель – убедиться, что государственные служащие, представляющие наших людей, продукцию и производственные мощности, понимают проблемы, которые влияют на наш бизнес.

Законы во всем мире могут требовать от физических лиц или компаний, которые взаимодействуют с государственными должностными лицами, регистрироваться или ограничивать политические взносы и другую корпоративную поддержку кандидатов на государственные должности. Мы соблюдаем все эти местные законы и правила, регулирующие взаимодействие, лоббирование и корпоративные политические взносы.

Kraft Heinz поощряет сотрудников к личному участию в политическом процессе, если это согласуется с действующим законодательством. Участвуя в индивидуальном политическом самовыражении или делая личные политические пожертвования, убедитесь, что ваше участие носит личный характер, а не от имени Kraft Heinz. Kraft Heinz не будет компенсировать вам сделанные вами политические взносы, и вы не должны

использовать репутацию или активы Kraft Heinz для своей политической деятельности. Мы должны раскрывать любые фактические или потенциальные конфликты интересов, как только мы узнаем о них, чтобы с этими конфликтами можно было надлежащим образом разобраться и справиться. Эти вопросы возникают, в частности, при личных и семейных отношениях, работе по найму, корпоративных возможностях, финансовых интересах и членстве в советах директоров сторонних организаций.



ВОТ КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ

- Уведомите Глобальный отдел по связям с правительством, прежде чем привлекать к работе или пытаться повлиять на правительственное должностное лицо, лоббировать его или внести политический взнос от имени компании.
- Некоторым высокопоставленным сотрудникам и должностным лицам компании может быть запрещено делать личные политические взносы в некоторых штатах США или на местных выборах в соответствии с определенными законами "подкупа". Если у вас есть вопросы по поводу того, относится ли это к вам, или вы рассматриваете возможность внесения пожертвований в штате США, где действуют законы "подкупа", обратитесь в Глобальный отдел по связям с государственными органами.



Вопросы и ответы:

В: Я работаю с торговой ассоциацией от имени Kraft Heinz. Эта торговая ассоциация попросила меня связаться с местным выборным должностным лицом, чтобы выступить против предлагаемого налога на напитки. Что мне делать?

О: Прежде чем приступить к такой деятельности, свяжитесь с Отделом по связям с государственными органами по всему миру, чтобы убедиться, что данная политика соответствует позиции Компании и что эта деятельность соответствует законам, регулирующим взаимодействие с государственными органами в месте вашего нахождения.



Смотрите также

- » Глобальная политика взаимодействия с государственными органами и политических взносов
- » Индекс CPA-Zicklin по раскрытию корпоративной политической информации и подотчетности

Обращайтесь в службу поддержки по вопросам этики Kraft Heinz

Вы можете создать сообщение или задать вопросы через сайт или по телефону. Линия доверия по вопросам этики Kraft Heinz работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, чьи сотрудники, владеющие несколькими языками и являющиеся третьими сторонами, гарантируют защиту вашей конфиденциальности.

Посетите сайт www.KraftHeinzEthics.com, позвоните по телефону 1-844-787-0364 в США или найдите местный номер ниже. *

Австралия.....	1-800-952-520
Бразилия.....	0-800-878-4035
Венесуэла.....	0212-3357549
Вьетнам (2 шага).....	1-201-0288; 844-787-0364
Германия.....	0800-182-5080
Египет.....	015-01718256
Индия.....	022-5032-3370
Индонезия.....	021-31141483
Ирландия.....	0800 031 8466
Испания.....	900-751-126
Италия.....	800-826-913
Камбоджа (2 шага).....	1-800-881-001; 844-787-0364
Канада.....	1-844-787-0364
Китай.....	400-120-0059
Коста-Рика.....	800-460-0055
Малайзия.....	1-800-80-0011; 844-787-0364
Мексика	800-872-1645
Нидерланды.....	0800-0234243
Новая Зеландия.....	0800-600-644
Объединенные Арабские Эмираты.....	800-012-0287
Польша.....	800-005-436
Россия.....	8-800-301-86-93
Сингапур (SingTel) (2 шага).....	800-001-1111; 844-787-0364
Сингапур (Starhub) (2 шага).....	800-001-0001; 844-787-0364
Соединенное Королевство.....	0800-031-8466
Соединённые Штаты.....	1-844-787-0364
Таиланд.....	1-800-018-271
Турция.....	00-800-492-40880146
Филиппины.....	02 5323 5545
Франция.....	0800-90-87-01
Чили.....	800-914-469
Япония.....	0800-500-9524

* **Примечание:** Номера могут быть изменены. Актуальные номера можно найти на сайте www.kraftheinzethics.com



Kraft*Heinz*