



Código de Conduta

Ética e integridade são a base de tudo o que fazemos

ÍNDICE

Uma carta do CEO	3
Nosso propósito, visão, valores e princípios de liderança	4
Introdução.....	10
Fazemos a coisa certa no local de trabalho.....	15
Fazemos a coisa certa no mercado de bens de consumo	20
Fazemos a coisa nos negócios.....	25
Somos bons cidadãos corporativos.....	37
Canal de comunicação de ética da Kraft Heinz	40

Uma carta de Carlos

Na Kraft Heinz, temos uma herança deliciosa, a base para quem somos hoje. E não importa onde trabalhemos e vivamos no mundo, nossos seis Valores da Empresa nos dão uma linguagem comum que nos mantém unidos. Eles definem a cultura compartilhada que estamos construindo na Kraft Heinz e refletem a empresa que estamos trabalhando para nos tornar a cada dia.

Nossos Valores definem nossa direção, servindo como uma bússola e nos orientando na tomada de decisões diárias sobre o *que fazemos e como fazemos*. Eles nos inspiram e nos dão uma estrutura para agir e aspirar.

Cada um dos nossos Valores começa com a palavra **NÓS**. Isso é intencional, pois eles mostram o compromisso que nosso pessoal faz uns com os outros – e com os consumidores em todo o mundo. Aqui na Kraft Heinz, é o **Poder de NÓS** que realmente nos torna uma força imparável no mundo. Temos o privilégio de ser uma das principais empresas de alimentos e bebidas do mundo – e com esse privilégio vem a responsabilidade real. Tempos, gostos e sabores podem mudar, mas nossos Valores fundamentais sempre serão nosso alicerce, orientando nossas decisões. É por isso que é tão importante que cada um de nós as vivamos todos os dias, em todos os sentidos.

Isso é especialmente verdadeiro com o nosso Valor **:fazemos a coisa certa**. É um modo de vida para nós da Kraft Heinz. Trata-se de liderar com honestidade e integridade, sempre fazendo o certo por nossos clientes, parceiros, fornecedores e pelas comunidades que servimos.

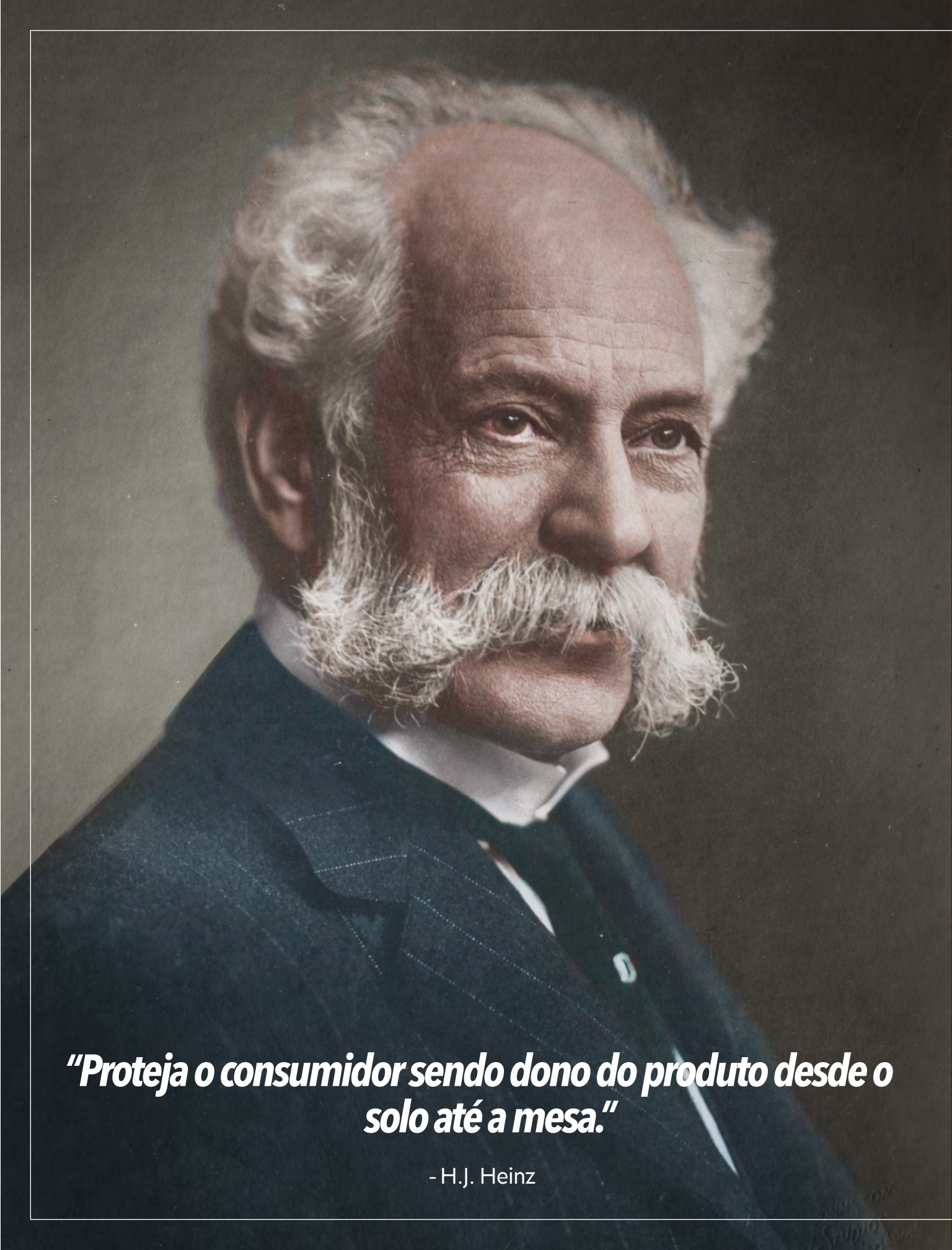
É por isso que não pegamos atalhos. Por que não contornamos as regras. E por que nunca abriremos mão da qualidade, seja falando de nossos produtos icônicos, de nossos resultados financeiros ou de nosso compromisso com a sustentabilidade e a Governança Social Ambiental. Nossa integridade é importante para nossos clientes, fornecedores, parceiros e investidores, que contam conosco para sermos sempre honestos e éticos. E, claro, devemos isso aos nossos colegas da Kraft Heinz também.

Intimamente relacionado está o nosso Valor **Nós agimos como dono**, que está no coração de quem somos como funcionários e líderes. Esse valor define mais quem somos na Kraft Heinz – e isso nos diferencia de outras empresas. Somos uma Comunidade de Proprietários, capacitados e responsáveis por tomar decisões para a Empresa e tratar o negócio como se fosse nosso. Não apenas somos responsáveis, mas assumimos a responsabilidade por nossas ações e resultados e nos mostramos todos os dias com um espírito de Propriedade enquanto trabalhamos juntos para trazer muito sabor e sabor à vida. Isso é importante para os consumidores em todo o mundo, pois nossos produtos alimentícios e bebidas estão em suas casas e em suas mesas, compartilhados e apreciados com suas famílias. É assim que vivemos em nosso Propósito, *Vamos Tornar a Vida Deliciosa*, todos os dias.

Cabe a todos nós viver nossa ética todos os dias em todos os sentidos – quer trabalhemos em um de nossos escritórios ao redor do mundo ou em uma fábrica. Aqui na Kraft Heinz, **fazemos a coisa certa** sempre – porque é a coisa certa a fazer. E nunca vamos abrir mão de vencer da maneira certa. Então, juntos, vamos continuar alimentando o mundo, liderando o futuro da alimentação e fazendo jus aos Valores que nos tornam quem somos como Empresa.

Carlos

Carlos
Diretor Executivo Principal



"Proteja o consumidor sendo dono do produto desde o solo até a mesa."

- H.J. Heinz

KraftHeinz



"O que dizemos que fazemos, nós fazemos."

- J.L. Kraft

Nosso propósito, visão, valores, e princípios de liderança

Estamos escrevendo o próximo capítulo da nossa história na Kraft Heinz. Assim como uma bússola fornece orientação e clareza, nosso propósito, nossa visão, nossos valores e nossos princípios de liderança traçam nosso caminho. Eles definem e estabelecem nossa nova direção, servindo como uma “estrela do norte” para a empresa. Os consumidores estão no centro de tudo o que fazemos - desde a qualidade das nossas marcas icônicas de marcas mundialmente icônicas até nosso compromisso com as comunidades onde vivemos, trabalhamos e fazemos negócios. Eles lembram aos nossos colaboradores, individualmente e em equipe, por que o trabalho que fazemos todos os dias importa.

The background of the entire page is a top-down view of a light blue surface covered with various food items. In the top left, there are fried dumplings, sushi rolls, a bowl of soup, and coffee beans. In the top right, there are french fries and a hot dog. In the bottom left, there is a bowl of macaroni and cheese, a bowl of soup, and a plate of pasta. In the bottom right, there is a sandwich, a bowl of soup, and a plate of pasta. The text "LET'S MAKE LIFE Delicious Kraft Heinz" is overlaid on the center of the image.

LET'S MAKE
LIFE
Delicious
Kraft*Heinz*

Nosso propósito

Nosso propósito nos inspira em cada uma de nossas ações. É nossa razão de existir. Ele nos lembra, dia após dia, por que estamos aqui. Afinal, somos uma empresa de alimentos e bebidas - uma empresa cujos produtos e marcas despertam alegria, unem as pessoas e criam momentos memoráveis para pessoas em todo o mundo. Com dedicação e paixão, oferecemos aos consumidores e suas famílias produtos que eles conhecem, amam e confiam. Simplesmente ajudamos a alimentar o mundo - e o fazemos deliciosamente.

Nossa visão

A nossa visão é uma declaração interna simples do que aspiramos fazer. Ela aponta o caminho para onde queremos chegar como empresa e o que planejamos alcançar nos próximos anos. Torna nossa ambição clara - e subjacente está o conceito de crescimento. Pretendemos crescer de forma consistente, tanto na receita quanto no resultado. Faremos isso de forma sustentável - gerando crescimento financeiro ano após ano, da maneira certa, cuidando do meio ambiente e das comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Ao encantar os consumidores - fazê-los felizes ao atender e exceder o que eles precisam, querem e desejam no que diz respeito ao sabor - impulsionaremos a lealdade da marca. E quando mais consumidores se sentirem assim, poderemos aumentar a penetração e o volume da nossa marca. E planejamos fazer isso globalmente, estendendo o alcance de nossos produtos ao redor do mundo ao redor do mundo, em todas as regiões onde estamos presentes.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

Nós somos obcecados pelo consumidor.

Somos uma empresa de amantes de comida e nossas marcas ocupam um lugar especial nos corações e nos lares dos nossos consumidores. Trabalhamos todos os dias para conquistar sua lealdade e amor. Nossos consumidores estão no centro de tudo o que fazemos, e estamos construindo uma cultura de criatividade para prever e responder às suas necessidades futuras, oferecendo alimentos apetitosos de todas as nossas marcas. Tempos e gostos podem mudar, mas os valores fundamentais que moldam quem somos nunca mudarão.



Nós ousamos fazer o melhor todos os dias.

Estamos trilhando uma jornada de que hoje sejamos, aprimoramento contínuo desafiando constantemente o status quo. Nossa curiosidade garante que estejamos constantemente aprendendo e trabalhando para sermos melhores do que éramos ontem. Nosso compromisso com a eficiência nos permite investir corajosamente em nossa empresa e impulsionar o crescimento.



Nós motivamos a excelência em todo nosso time.

Acreditamos na somos uma meritocracia. Atrair, nutrir e desenvolver talentos é nossa maior prioridade. Grandes pessoas têm capacidade para ver o que deve ser feito e a coragem para fazê-lo. Como empresa, nosso grau de excelência depende da qualidade de nossas equipes. O nosso pessoal faz toda diferença.



Nós estimulamos a diversidade.

Somos inclusivos. Todas as vozes importam. Não apenas ouvimos ouvir, mas realmente trabalhamos para considerar diferentes pontos de vista. Origens e perspectivas diversas nos tornam mais fortes, mais interessantes, mais inovadores.



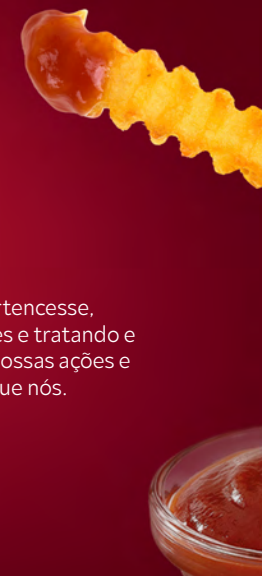
Nós fazemos a coisa certa.

Lideramos com honestidade e integridade. Sempre fazemos a coisa certa para os nossos consumidores, parceiros, fornecedores e as comunidades as quais servimos. Nos preocupamos ativamente com o nosso meio ambiente, criando produtos de alta qualidade, manufaturados de forma responsável.



Nós agimos como donos.

Somos confiáveis. Agimos todos os dias como se a empresa nos pertencesse, demonstrando empenho e crença na nossa causa, tomando decisões e tratando a empresa como se fosse nossa. Assumimos a responsabilidade por nossas ações e resultados, na buscando por construir juntos algo muito maior do que nós.



Kraft *Heinz*

Nossos valores

Caminhamos em direção ao nosso propósito vivendo nossos valores. Essas são as seis principais crenças que dão vida ao nosso propósito. Eles constituem nossa linguagem comum, definem nossa cultura compartilhada e refletem a empresa que queremos nos tornar a cada dia.

Cada um dos nossos seis valores começa com NÓS - compromissos que nossos colaboradores assumem uns com os outros e com os consumidores em todo o mundo. Ser uma das maiores empresas de alimentos e bebidas do mundo é um privilégio - e uma grande responsabilidade. Tempos e gostos podem mudar, mas os valores fundamentais que moldam quem somos nunca mudarão.

Princípios de liderança

Nossos princípios de liderança - trabalhar em equipe, inspirar excelência e navegar pelo nosso futuro - servem como um roteiro sobre como entregaremos resultados e ativaremos nossos valores. Esses três princípios estão interligados e estão diretamente relacionados entre si. Cabe a todos os colaboradores da Kraft Heinz desenvolver nossas princípios de liderança, independentemente do cargo ou nível na empresa. Reconhecemos que líderes fortes não surgem do nada - eles devem ser desenvolvidos para que possamos expandir nossos negócios globais, desenvolver pessoas e equipes de alto desempenho e viver nosso valor. Nós motivamos a excelência em todo nosso time.

THIS IS *HOW* WE

W

Trabalhar em equipe

Viver o “poder do nós”

Agir com empatia e cuidado

Energizar a si mesmo e aos outros

I

Inspirar excelência

Simplificar o complexo

Mover com velocidade e agilidade

Ser sempre um modelo de aprendizagem, curiosidade e criatividade

N

Navegar pelo nosso futuro

Definir o destino

Fazer as pessoas desenvolverem todo o seu potencial

Ser corajoso perante a incerteza

INTRODUÇÃO

Nós fazemos a coisa certa. Todo dia, sempre.

O código de conduta da Kraft Heinz, ou simplesmente “Nosso Código”, é nosso guia para garantir que fazemos a coisa certa todos os dias, quer estejamos lidando com nossos clientes, parceiros de negócios, acionistas ou colegas de trabalho.

Nosso Código é o ponto de partida para garantir que fazemos as coisas do jeito Kraft Heinz. No entanto, nosso Código não prevê todas as situações que você poderá enfrentar no trabalho. Quando surgirem situações novas ou incomuns, lembre-se do “poder do nós”, que é o verdadeiro ingrediente secreto do nosso sucesso. Todos contamos uns com os outros para exercer o bom senso e ser humildes o suficiente para pedir ajuda quando não tivermos certeza do caminho a seguir.



A quem o Código se aplica?

O Código se aplica a todos nós da Kraft Heinz. Isso inclui todos os colaboradores, membros do conselho e terceiros e contratados em todas as subsidiárias da Kraft Heinz ao redor do mundo. Somos todos responsáveis uns pelos outros e devemos seguir nosso Código em todo o nosso trabalho para a Kraft Heinz, seja em nossos escritórios, fábricas ou sempre que estivermos interagindo com nossos consumidores, fornecedores ou comunidades.

Como faço para usar o Código?

Nosso Código está organizado em 5 categorias amplas para cobrir diferentes riscos e comportamentos com os quais em seu trabalho. Algumas dessas categorias se sobrepõem e você nem sempre encontrará todas as questões que enfrentará tratadas diretamente no Código. Certifique-se de conhecer as regras que se aplicam a você. Se você não estiver seguro quanto a essas regras - peça ajuda de um gerente, do departamento de People & Performance, do departamento jurídico ou da equipe de ética e compliance. Lembre-se do “poder do nós” - vamos mais longe quando vamos juntos.

O que acontece quando o Código é violado?

O não cumprimento do Código é um assunto sério. Quando um de nós viola o Código, isso pode colocar outros colaboradores, consumidores, o público ou a reputação da Kraft Heinz em risco. Violações desta política podem resultar em ação disciplinar, incluindo rescisão do contrato de trabalho. Em violações muito graves, pode haver até consequências jurídicas civis ou criminais para as pessoas envolvidas ou para a Kraft Heinz. O não cumprimento do Código por parte de fornecedores ou parceiros comerciais pode levar ao encerramento da relação comercial com a Kraft Heinz.

Todos na Kraft Heinz devem seguir a lei

Embora a Kraft Heinz seja constituída nos Estados Unidos, somos uma empresa global com negócios em mais de 100 países ao redor do mundo. Assim, todos nós estamos sujeitos a uma variedade de leis e regulamentos que aplicáveis nosso trabalho onde quer que façamos negócios. Para muitos assuntos, somos obrigados a seguir as leis e regulamentos dos EUA, mesmo quando estivermos conduzindo negócios fora dos EUA. Se as práticas ou costumes locais entrarem em conflito com nosso código e a lei, devemos sempre seguir nosso código e a lei. O departamento jurídico da Kraft Heinz pode fornecer orientação quando você tiver dúvidas.

Responsabilidades de todos na Kraft Heinz

- Agir de forma ética, incorporando nosso valor “Fazemos a coisa certa”. Use o bom senso e pense antes de agir.
- Fale se vir ou suspeitar de má conduta ou comportamento antiético.
- Lembre-se do “poder do nós” - peça ajuda quando não tiver certeza sobre algo.
- Compreenda e cumpra este Código, as políticas e procedimentos da Kraft Heinz e todas as leis aplicáveis que se aplicam ao seu trabalho na Kraft Heinz.
- Conclua prontamente todo o treinamento designado no código e outros tópicos relacionados à ética e compliance.
- Coopere totalmente ao responder a uma investigação ou auditoria interna.

Responsabilidades dos gestores e líderes da Kraft Heinz

Os gerentes da Kraft Heinz vivem o “poder do nós”.

- Lidere pelo exemplo. Mostre para a equipe o que significa fazer a coisa certa.
- Crie um ambiente onde sua equipe se sinta confortável para ter conversas verdadeiras e autênticas. Certifique-se de que sua equipe se sinta à vontade para levantar questões sem medo de retaliação.
- Ajude sua equipe a compreender suas responsabilidades de acordo com o Código, com as políticas da empresa e leis aplicáveis. Peça ajuda se você ou membros de sua equipe tiverem dúvidas sobre como fazer a coisa certa.
- Crie oportunidades para discutir o Código e reforçar a importância da ética e compliance com sua equipe.
- Lembre aos colaboradores de que a forma como alcançamos nossos resultados é tão importante quanto os próprios resultados.
- Aja com empatia e atenção, ouvindo sua equipe e apoiando os colaboradores que fizerem perguntas ou compartilharem seus pontos de vista.
- Nunca retaliar, tampouco permitir que outros membros da equipe retemperem contra qualquer pessoa que compartilhe uma preocupação ou faça uma pergunta.

Responsabilidades dos fornecedores da Kraft Heinz e outros parceiros comerciais

- Esperamos que nossos fornecedores e parceiros comerciais conduzam os negócios com integridade e de maneira ética.
- Todos os fornecedores e parceiros comerciais da Kraft Heinz devem conhecer e agir de acordo com os princípios descritos no guia de orientação aos fornecedores da Kraft Heinz.



Modificações de código

Nós sabemos que nosso Código não cobrirá todas as circunstâncias possíveis, especialmente quando se tratam de temas relacionados às leis locais. A Kraft Heinz tem o direito de modificar o Código conforme necessário.



Perguntas e respostas:

P: *Eu sou um gerente. O que devo fazer se alguém da minha equipe vier até mim com uma pergunta ou preocupação relacionada ao Código?*

R: Ouça ativamente e dê ao colaborador toda a sua atenção. Peça esclarecimentos, se necessário, para garantir o completo entendimento sobre a preocupação do funcionário. Responda a todas as perguntas, se puder, mas não se sinta na obrigação de dar uma resposta imediata. Procure ajuda se precisar - de outro gerente, da equipe de ética e compliance ou do departamento de People & Performance.

Se um colaborador levantar uma preocupação que exija investigação de acordo com o Código, entre em contato com a equipe de Ética e Compliance ou equipe de People & Performance para relatar a conduta.

Como expressar uma preocupação ou buscar orientação

Todos nós temos o dever de nos manifestar quando tivermos dúvidas sobre como fazer a coisa certa ou quando quisermos relatar uma preocupação.

Se você testemunhar algo, diga algo o mais rápido possível. Se você esperar, a situação pode piorar. É útil identificar-se ao relatar uma conduta imprópria, pois isso ajudará a fornecer feedback e auxiliará no processo investigativo.

Você também pode relatar suspeitas de má conduta ou fazer perguntas anonimamente usando o canal ético helpline da Kraft Heinz. O helpline da Kraft Heinz, acessível via kraftheinzethics.com, está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que você possa relatar suas preocupações ou fazer perguntas, seja on-line ou por telefone. O helpline da Kraft Heinz é operado por um terceiro independente, especializado em relatos confidenciais e anônimos de colaboradores e parceiros comerciais. Quando você faz uma denúncia por meio do helpline, um formulário digital é enviado à equipe de ética e compliance da Kraft Heinz, que analisará o que foi relatado. Você poderá definir uma senha de acesso ao sistema que permite retornar para obter mais informações ou para verificar o status do seu relato, mantendo sua identidade anônima.

A equipe de ética e compliance da Kraft Heinz analisa todas as denúncias de má conduta e garante que qualquer comportamento que possa violar o Código, as políticas da Kraft Heinz ou a lei seja investigado pela função apropriada, dependendo da natureza da denúncia. Depois de fazer seu relato ou denúncia, pode entrar em contato com você um investigador para que mais obter informações mais detalhadas. Quando possível, você receberá atualizações sobre o status da investigação. No entanto, em razão da estrita confidencialidade do processo investigativo, você não receberá informações sobre o resultado da investigação.

Onde buscar ajuda

Você tem várias opções para buscar ajuda. Todos os recursos a seguir podem ajudar:

- Líder direto ou outro líder em quem você confie
- Business partner (BP) de RH ou outro membro da equipe de People & Performance
- A Equipe de Ética e Compliance da Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- O departamento jurídico da Kraft Heinz
- Helpline da Kraft Heinz



Perguntas e respostas:

P: Que tipo de violação você espera que eu denuncie?

R: Você deve relatar qualquer coisa que possa ser uma violação da lei, do código ou das políticas da Kraft Heinz. Aqui estão alguns exemplos de problemas que podem surgir:

- Possível discriminação ou assédio
- Questões que afetem a integridade física ou mental dos colaboradores, seja relacionada aos padrões de segurança ou à violência no local de trabalho
- Segurança alimentar ou preocupações sobre qualidade
- Irregularidades ou declarações falsas sobre contabilidade ou auditoria
- Fraude, roubo, suborno e outras práticas comerciais corruptas
- Violações de leis de concorrência ou negociações pautadas em informações privilegiadas
- Violações às Direitos Humanos
- Conflitos de interesse reais ou potenciais
- Questões relacionadas a quaisquer requisitos legais nacionais, regionais, tribais, estaduais ou municipais que se apliquem ao seu trabalho.

Sem retaliação

Sabemos que é preciso coragem para compartilhar preocupações. Não permitimos retaliação contra ninguém que, de boa fé, faça perguntas, relate problemas ou auxilie em uma investigação. Você deve relatar qualquer coisa não esteja certa, mesmo se achar que o problema é pequeno ou mesmo se você não tiver certeza. Você está protegido contra retaliação se denunciar uma conduta inadequada de boa fé, mesmo que sua percepção não se confirme após a investigação. Qualquer pessoa que retaliar está sujeita à ação disciplinar, incluindo rescisão do contrato de trabalho. Se você sofrer retaliação ou testemunhar retaliação contra outra pessoa, informe imediatamente a equipe de ética e compliance(ethics@kraftheinz.com) ou Helpline.



Perguntas e respostas:

P: O que é retaliação?

R: A retaliação pode assumir várias formas, mas as mais comuns são transferência ou rebaixamento de cargo, redução no pagamento, mudança de horas / turno ou rescisão. A retaliação também pode incluir comportamento hostil ou atitudes voltados a um colaborador ou colaboradora.

P: Como faço uma denúncia usando o helpline da Kraft Heinz?

R: Acesse KraftHeinzEthics.com. A partir daí, você pode fazer uma denúncia ou fazer uma pergunta usando o formulário da web ou pode encontrar o número de telefone da sua localidade, que pode ser usado para fazer uma denúncia ou fazer uma pergunta.



Dê mais uma mordida

- » Política de speak up (Speak Up and Investigations policy)
- » Speak Up Report Escalation Policy
- » Guia de orientação aos fornecedores

Fazemos a coisa certa no local de trabalho.

Nosso pessoal é o ativo mais importante da Kraft Heinz. Cada um de nós deve ter a oportunidade de compartilhar do sucesso da Kraft Heinz. Nós mantemos um ambiente de trabalho baseado em meritocracia, dignidade e respeito, e livre de assédio e discriminação.

Nós estimulamos a diversidade.

A diversidade de origens e perspectivas nos torna mais fortes, mais interessantes e mais inovadores. Nossos colaboradores refletem inúmeras dimensões de diversidade e nossa cultura de trabalho inclusiva estimula a criatividade e a inovação, que nasce das equipes diversas em toda a empresa.

Na Kraft Heinz, trilhamos em uma jornada para continuar criando um local de trabalho onde nossos colaboradores vivenciem o pertencimento, sintam-se à vontade para compartilhar seus pontos de vista e ideias no local de trabalho e possam desenvolver enquanto. Como empresa, trabalhamos em prol de diversidade, inclusão e pertencimento.

Nossas aspirações: Até 2025, alcançaremos a paridade de gênero em nossos cargos de gestão, alcançaremos a paridade demográfica nos países onde operamos e aumentaremos a inclusão. Também continuaremos buscando formas de nos validar externamente como uma empresa que se preocupa e valoriza a inclusão. Ao fazer isso, continuaremos a demonstrar nosso compromisso em construir equipes diversas, com pontos fortes únicos, que prosperam em nosso ambiente inclusivo.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Não importa sua posição na Kraft Heinz - dê o exemplo e promova uma cultura inclusiva por meio de suas ações e palavras.
- Respeite as diversas origens, culturas e ideias que cada um de nós traz para a mesa.
- Independentemente de sua função, tome atitudes em seu trabalho para apoiar a realização das nossas aspirações.

Nós apoiamos um local de trabalho respeitoso e não discriminatório

Todos os colaboradores, candidatos a empregos e parceiros de negócios da Kraft Heinz devem ser tratados com respeito, independentemente de sua raça, cor, etnia, nacionalidade, religião, idade, deficiência, gênero, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, sexo, condição de veterano, ou qualquer outra característica protegida pela legislação aplicável. Todas as decisões de trabalho, incluindo contratação, treinamento, promoção e remuneração, devem ser livres de qualquer discriminação e baseadas nas qualificações, desempenho e habilidades de cada funcionário ou candidato. Todos nós prosperamos quando o local de trabalho é livre de discriminação.

Não toleraremos assédio - seja de natureza sexual ou não sexual - de qualquer tipo ou qualquer outra conduta ofensiva ou desrespeitosa no local de trabalho por qualquer pessoa, incluindo qualquer supervisor, funcionário, contratante ou outro parceiro de negócios da empresa. A Kraft Heinz cumpre todas as leis aplicáveis que proíbem o assédio onde quer que façamos negócios. Independentemente das circunstâncias, não permitimos qualquer comportamento de assédio ou desrespeitoso, incluindo conduta indesejada verbal, visual, física ou de qualquer tipo que faça com que outras pessoas se sintam desconfortáveis no trabalho, ou que crie um ambiente de trabalho intimidante, ofensivo ou hostil. O assédio é determinado pelo impacto de suas ações nas outras pessoas, independentemente de intenções. Se você sofrer discriminação ou assédio ou testemunhar isso acontecendo com outra pessoa, fale e denuncie.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Ouça com paciência e empatia. Considere como suas palavras ou ações serão percebidas por outras pessoas em nossa empresa.
- Comunique-se com profissionalismo e respeito. Evite fazer ameaças, xingar ou levantar a voz.
- Faça as pessoas desenvolverem todo o seu potencial. Contratando, retendo e promovendo da maneira certa-com base no mérito e nas qualificações.
- Não discrimine e não tolere a discriminação.
- Siga as leis de assédio e discriminação e as políticas da Kraft Heinz. Saiba quais comportamentos são considerados assédio ou discriminação.



Perguntas e respostas:

P: Meu gerente grita com os membros da nossa equipe quando não atingimos nossa meta mensal. Isso poderia ser assédio?

R: Depende da situação, mas parece que isso está criando um ambiente de trabalho negativo e violando o requisito de tratar uns aos outros com respeito. Podemos discordar, chamar as pessoas à responsabilidade e tratar uns aos outros com respeito. Relate suas preocupações para o departamento de People & Performance, para a equipe de ética e compliance ou faça um relato via helpline da Kraft Heinz.



Dê mais uma mordida

» Política de assédio e discriminação

Nós exigimos segurança em nosso local de trabalho

Onde quer que estejamos, a segurança deve estar sempre em primeiro lugar. Estamos empenhados em fornecer um local de trabalho seguro e saudável para todos os nossos colaboradores, parceiros de negócios e qualquer pessoa dentro e ao redor das nossas instalações. Cada um de nós é responsável por seguir as regras e práticas de saúde e segurança que se aplicam ao nosso trabalho e às nossas instalações. Devemos desempenhar nossas funções de maneira segura em todos os momentos, incluindo o uso do equipamento de proteção individual adequado, a operação de máquinas de acordo com as instruções e tomar de medidas adequadas quando surgir um risco à segurança.

Cada um de nós deve se apresentar para trabalhar livre da influência de drogas ou álcool. Lembre-se: qualquer substância que possa prejudicar nosso julgamento ou desempenho físico pode prejudicar nossos colegas de trabalho e consumidores. Você não pode consumir entorpecentes nas instalações da Kraft Heinz ou durante seu dia de trabalho. Você não pode consumir álcool nas instalações da Kraft Heinz ou durante seu dia de trabalho, exceto em eventos sociais da Kraft Heinz onde o álcool é autorizado.

Não toleramos atos ou ameaças de violência, bullying, trote ou intimidação de qualquer tipo, seja físico ou verbal. Isto inclui qualquer ato que possa fazer com que outro indivíduo se sinta ameaçado ou inseguro.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Siga as diretrizes de segurança em vigor em cada uma de nossas localidades. Você é responsável por manter um ambiente livre de riscos à segurança ou à saúde.
- Quando surgir um risco ou perigo inesperado, aja com rapidez e segurança para controlá-lo e procure ajuda imediatamente.



Perguntas e respostas:

P: Vejo um risco à segurança em uma estação de trabalho em minha fábrica - devo relatar isso à linha direta de Ética?

R: A segurança é o objetivo de todos e quaisquer perigos devem ser corrigidos o mais breve possível. O primeiro lugar onde você deve relatar um risco potencial de segurança ou qualidade é seu supervisor na fábrica ou alguém da equipe de segurança local para que o risco possa ser resolvido imediatamente. Se você não acredita que está obtendo a resposta adequada em nível local, encaminhe para o helpline para resolução.



Dê mais uma mordida

- » Manual de segurança de gestão de risco operacional global
- » » Regras de segurança de gestão de risco operacional globais
- » » Materiais de treinamento de gestão de risco operacional global
- » » Política de assédio e discriminação
- » » Política global de direitos humanos

Nós respeitamos os direitos humanos

A Kraft Heinz respeita os direitos humanos e exige o mesmo respeito e em toda a cadeia de valor global. Sabemos que respeitar os direitos humanos é parte essencial de ser um bom cidadão corporativo e fazer o que é correto. Temos uma abordagem de tolerância zero às violações dos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor.

A Kraft Heinz exige que todos os colaboradores, contratados, fornecedores e parceiros de negócios sigam estritamente nossa política global de direitos humanos. Sob esta política, obedecemos aos seguintes padrões:

- Proibimos todas as formas de abuso, suborno, assédio e discriminação no local de trabalho.
- Proibimos o trabalho infantil e o emprego de menores.
- Proibimos o tráfico, trabalho escravo ou análogo à escravidão.
- Respeitamos os direitos dos trabalhadores migrantes e garantimos que eles não serão ameaçados ou coagidos a aceitar os termos de emprego ou a afetar sua capacidade de partir.
- Reconhecemos e respeitamos os direitos de liberdade de associação e negociação coletiva.
- Reconhecemos e respeitamos prazos de trabalho, condições de trabalho(incluindo saúde e segurança) e salários justos, legais e equitativos.
- Exigimos que os trabalhadores tenham acesso a água limpa e instalações sanitárias adequadas. As instalações fornecidas como acomodação para os trabalhadores devem ser limpas, seguras e com manutenção estrutural.
- Exigimos que todos os procedimentos de recrutamento e contratação de mão de obra sejam realizados de maneira ética e legal.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Siga esses princípios e garanta que nossos parceiros comerciais entendam o que se espera deles de acordo com a política global de direitos humanos.



Auxílio de aprendizagem:

A Política Global de Direitos Humanos da Kraft Heinz é orientada por padrões internacionalmente reconhecidos, incluindo os princípios orientadores das Nações Unidas sobre direitos humanos, a Carta Internacional de Direitos Humanos e os princípios estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho.



Fazemos a coisa certa no mercado de bens de consumo.

Temos o compromisso de fornecer produtos que atendam às expectativas dos consumidores e aos nossos altos padrões de qualidade e segurança. A forma como oferecemos nossos produtos aos consumidores e nos comunicamos com nossos colegas de trabalho, nossos clientes e nossos stakeholders reflete nosso compromisso com a integridade e a transparência.

Fazemos alimentos deliciosos, seguros e de alta qualidade.

Tornamos a vida deliciosa fornecendo alimentos deliciosos, seguros, de alta qualidade e saudáveis para nossos consumidores e comunidades. Nós nos esforçamos para fornecer consistentemente produtos que atendam às expectativas dos consumidores e aos nossos próprios padrões elevados. Fornecemos os benefícios nutricionais e o valor alimentar prometidos na rotulagem e na publicidade dos nossos produtos.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Faça da segurança alimentar uma responsabilidade pessoal: compartilhe preocupações sobre potenciais riscos à saúde ou à segurança imediatamente.
- Nunca ignore os controles de qualidade ou adote atalhos que possam comprometer a qualidade ou a segurança dos nossos alimentos.
- Cumpra todas as leis de segurança de alimentos e produtos de consumo aplicáveis, onde quer que façamos negócios.
- Siga todos os protocolos de saúde e segurança alimentar em seu local de trabalho e responda rapidamente quando surgirem problemas para garantir que cada produto que chega aos nossos consumidores seja da mais alta qualidade.



Perguntas e respostas:

P: O que devo fazer se descobrir um problema que pode levar a um alérgeno não declarado, como um erro no rótulo?

R: Os alérgenos não declarados são uma preocupação séria e requerem ação imediata. Dependendo de sua função, você pode precisar notificar seu contato de qualidade e/ou iniciar uma investigação.

P: Tenho flexibilidade para desligar ou pausar os dispositivos de proteção do produto que estão diminuindo a produção, como leitores de código de barras que continuam dando falsas rejeições?

R: Embora falsas rejeições sejam frustrantes, é importante investigar por que estão acontecendo. Se um leitor de código de barras estiver consistentemente dando falsas rejeições, entre em contato com seu supervisor e obtenha ajuda. O não cumprimento de nossos requisitos de segurança alimentar pode colocar os consumidores em risco e levar a um recall.



Dê mais uma mordida

- » Padrões de qualidade de alimentos e fabricação
- » Política global de alérgenos alimentares
- » Padrão corporativo para o Ketchup Heinz
- » Política de nutrição
- » Padrões globais para produtos de alimentação infantil

Nós comercializamos nossos produtos com responsabilidade

As comunicações públicas da empresa-como nossos produtos-refletem nosso compromisso com a integridade e a transparência. Nós comercializamos, anunciamos e rotulamos nossos alimentos com precisão, responsabilidade e transparência. Nunca tentamos enganar nossos consumidores com informações incorretas ou incompletas sobre nossos próprios produtos ou de terceiros.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Siga todas as leis de marketing e publicidade, garantindo que nossas reivindicações sejam fundamentadas e que nossos métodos sejam éticos e legais.
- Comercialize nossos alimentos de maneira verdadeira e correta. Nunca use engano ou exagero.
- Preste atenção especial às formas como nossos produtos são anunciados para públicos mais jovens. A honestidade é a chave para criar expectativas realistas em relação à saúde e nutrição de uma criança.



Perguntas e respostas:

P: Estamos desenvolvendo um novo produto com todos os ingredientes vegetais. Gostaríamos muito de divulgar isso no rótulo e fazer com que nossos consumidores saibam que nosso produto é saudável para eles e melhor para o meio ambiente. Podemos descrever nosso produto como saudável e usar um gráfico do planeta para destacar esses benefícios?

R: Todas as nossas afirmações devem ser fundamentadas e precisamos estar cientes de que estamos usando termos e imagens (por exemplo, palavras como "saudável" e "produzido com plantas" e imagens / gráficos que podem implicar em benefícios ambientais ou outros) de maneiras que os consumidores compreendam e estejam em compliance com todos os requisitos regulamentares aplicáveis. Sempre verifique com as equipes locais de rotulagem de produtos e com o Departamento Jurídico antes de usar qualquer cópia ou gráfico como este.



Dê mais uma mordida

- » Política de comunicação pública da empresa
- » Política global de mídias sociais

Nós nos comunicamos com responsabilidade

A Kraft Heinz é uma empresa grande e diversa e é importante que enviemos mensagens claras e consistentes aos nossos colegas de trabalho, clientes, partes interessadas e ao mundo em geral. As palavras têm poder e significado, e quando você considera o número de maneiras pelas quais as palavras podem ser compartilhadas e impactar uma empresa querida como a nossa, você começa a entender o valor de enviar uma mensagem clara em uma só voz.

A fim de garantir que apenas transmitamos informações precisas e completas ao público, autoridades regulatórias e outras partes interessadas, designamos indivíduos para servir como porta-vozes oficiais de nossa empresa. A menos que você esteja autorizado, não faça declarações públicas em nome da Kraft Heinz.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Encaminhe todas as solicitações da mídia e solicitações públicas de informações para a equipe de assuntos corporativos.
- Encaminhe todas as solicitações de informações financeiras para relações com investidores.
- Encaminhe todos os inquéritos do governo e contatos regulatórios ao departamento jurídico.
- Ao utilizar as redes sociais:
 - › Cumpra nossa política global de mídia social quando estiver ativo em plataformas sociais para negócios ou ao usar a mídia social para atividades pessoais, se você se identificou como um funcionário da Kraft Heinz. Lembre-se suas ações refletem sobre a empresa e aja coerentemente.
 - › Ao postar sobre a Kraft Heinz, evite a “percepção de engano” identificando-se claramente como um funcionário da Kraft Heinz.
 - › Afirme claramente que quaisquer opiniões que você expressar sobre nossa empresa são suas e não refletem as da Kraft Heinz.
 - › Não divulgue informações comerciais confidenciais sobre nossa empresa ou nossos clientes, parceiros comerciais ou fornecedores.
 - › Não poste nada que seja discriminatório ou que constitua uma ameaça, intimidação, assédio ou bullying.



Dê mais uma mordida

- » Política de comunicação da empresa pública
- » Política global de mídias sociais
- » Política de proteção da informação

Nós competimos de forma justa

Na Kraft Heinz, ganhamos por encantar nossos clientes e ousar fazer melhor a cada dia. Competimos de forma justa e com os mais altos padrões de integridade em todo o mundo. Ganhamos nossas participações de mercado de forma justa e não abusamos das posições de mercado que conquistamos.

Leis de concorrência ou antitruste existem em todo o mundo e regem o comportamento competitivo. Essas leis são complexas e variam de país para país, mas compartilham o mesmo objetivo: proteger os consumidores e suas escolhas, garantindo que as empresas concorram de forma justa por seus méritos. A Kraft Heinz está comprometida com o cumprimento total de todas as leis antitruste e de concorrência aplicáveis, onde quer que façamos negócios. As penalidades por violar as leis antitruste são severas e incluem multas significativas e outras penalidades monetárias para a Kraft Heinz. Além disso, os colaboradores que violam a lei podem enfrentar responsabilidade criminal, incluindo prisão, em muitos países.

A política global de leis antitruste e de concorrência da Kraft Heinz fornece princípios gerais de orientação que ajudarão a garantir a compliance com as leis antitruste e de concorrência em todas as jurisdições onde conduzimos negócios.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Nunca concorde com concorrentes ou vendedores - formal ou informalmente - para:
 - › Aumentar, definir ou fixar preços
 - › Dividir mercados, territórios ou clientes
 - › Impedir que outra empresa entre no mercado
 - › Recusar-se a negociar com um determinado concorrente, fornecedor ou cliente
 - › Tentar influenciar o resultado de uma licitação competitiva
 - › Restringir a produção, as vendas ou a produtividade
- Evite todas as atividades que pareçam restringir o livre comércio. Certifique-se de que todas as suas comunicações escritas e verbais referentes ao nosso negócio ou aos nossos concorrentes sejam de tom profissional. Evite usar linguagem que possa ser interpretada como incentivo ao comportamento anticompetitivo ou depreciação de terceiros.
- Reúna informações de mercado de forma responsável e não solicite ou analise informações confidenciais de outra empresa.
- Consulte o departamento jurídico imediatamente sempre que tiver qualquer dúvida sobre quais comportamentos são permitidos pela lei.



Perguntas e respostas:

P: Você está participando de uma feira de negócios e um representante de vendas de um concorrente começa a discutir quantos fornecedores têm aumentado as taxas recentemente. O representante de vendas do concorrente menciona que, se todos aumentarem seus preços, os aumentos das taxas dos fornecedores não afetarão nenhuma empresa individualmente. O que você deve fazer?

R: O que o representante de vendas do concorrente sugeriu é uma violação das leis antitruste ou de concorrência e pode criar uma responsabilização criminal para a Kraft Heinz e para você pessoalmente. Avise ao representante de vendas que esta conversa é contra a política da Kraft Heinz e encerre a conversa imediatamente. Em seguida, entre em contato com o departamento jurídico da Kraft Heinz para relatar o problema imediatamente.



Dê mais uma mordida

» Política global de concorrência e antitruste

Fazemos a coisa certa em nossos negócios.

Temos o compromisso de administrar nossos negócios com o mais alto grau de precisão, completude e integridade. Protegemos ativos, equipamentos, propriedade intelectual da Kraft Heinz e todas as informações confidenciais da Kraft Heinz, bem como as informações confidenciais que nos foram confiadas por nossos clientes, fornecedores e outros parceiros comerciais.

Mantemos livros, registros e controles precisos e confiáveis.

Mantemos todos os livros e registros da Kraft Heinz com o mais alto grau de precisão, completude e integridade. Contamos com nossos livros e registros contábeis e comerciais para tomar decisões de negócios inteligentes e oportunas. Também reconhecemos que nossos investidores confiam nos nossos livros e registros para obter uma imagem precisa da condição da empresa.

Todos nós geramos registros como parte das nossas tarefas regulares, como preparar relatórios de despesas, redigir contratos e propostas, enviar planilhas de horários ou enviar e-mails. É crucial que esses documentos reflitam com precisão a situação e que nenhuma informação seja distorcida ou retida. Mesmo a menor deturpação prejudicará a reputação da Kraft Heinz e abalará a confiança de nossos clientes, investidores e do público.

A Kraft Heinz não tolera fraude por parte de seus colaboradores, executivos, diretores, contratados ou parceiros terceirizados. A fraude ocorre quando alguém mente(ou omite informações) sobre um fato relevante para obter alguma vantagem indevida. Devemos relatar a suspeita de fraude em tempo hábil assim que ela for detectada, trabalhar para entender a causa raiz da fraude e remediar a fraude para garantir que a má conduta não aconteça novamente.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Forneça aos diretores, colaboradores, consultores e assessores da empresa, envolvidos na preparação das divulgações exigidas pela empresa, informações precisas e completas.
- Registre todas as informações financeiras e transações comerciais de forma completa, precisa, no período adequado e em tempo hábil e cumpra os controles e procedimentos de divulgação da empresa.
- Certifique-se de que os registros e contas estejam em compliance com os princípios contábeis geralmente aceitos e com nosso sistema de controles internos.
- Seja claro, profissional e preciso ao criar registros, incluindo e-mail, mensagens instantâneas ou mensagens de texto.
- Nunca oculte ou destrua quaisquer documentos ou registros que estejam sujeitos a uma investigação ou que possam ser usados em um procedimento oficial.
- Manter e inutilizar registros de acordo com nossas políticas de gerenciamento de registros, retenções legais aplicáveis e cronograma de retenção de registros.



Perguntas e respostas:

P: Trabalho com vendas e atualmente estou atrasado em minha meta trimestral. Não quero ter problemas com meu chefe, então ia pedir ao meu melhor cliente para pedir algum produto de que não precisa agora e dizer-lhe para reduzir os pedidos futuros. Eu posso fazer isso, certo?

R: Não. O que você deseja que o cliente faça é um tipo de fraude de reconhecimento de receita que violaria nosso Código e poderia resultar em demonstrações financeiras imprecisas. A solicitação provavelmente também prejudicaria nosso relacionamento com nossos clientes e nossa reputação de fazer a coisa certa.

P: Eu trabalho como funcionário de manutenção em uma fábrica da Kraft Heinz. Todos os meses temos uma meta de orçamento de manutenção que temos dificuldade em cumprir. Meu chefe me pediu para atrasar a confirmação de algumas das mercadorias que recebemos no final de cada mês, para que os números do nosso orçamento de manutenção pareçam menores do que realmente são. Quando chega o primeiro do mês, digitalizamos as mercadorias como “recebidas” em nossas docas e registramos prontamente essas despesas. Isso é correto?

R: Não. O que você está descrevendo é um tipo de fraude contábil chamada “atraso no recebimento de mercadorias”, que viola nosso Código e provavelmente levaria a demonstrações financeiras imprecisas. Você deve entrar em contato com seu controlador de planta local ou líder financeiro para contabilizar adequadamente os bens.



Auxílio de aprendizagem:

Exemplos de tipos de fraude

- Registro de informações financeiras de forma incorreta em nossos livros e registros.
- Acelerar ou diferir custos em violação dos princípios contábeis geralmente aceitos(GAAP).
- “Carregamento comercial”, “enchimento de canal” ou de outra forma inflando ou desinflando as vendas trimestrais ou anuais, antecipando ou atrasando as remessas ou vendendo intencionalmente quantidades maiores do que as necessidades do cliente.
- Assinar qualquer carta de acompanhamento ou qualquer outro documento que modifique ou interprete um acordo ou contrato existente do cliente sem a revisão e aprovação prévia do departamento jurídico da Kraft Heinz.
- Alterar os números de fabricação para atender às metas de produtividade.
- Apresentar informações médicas falsas para obter benefícios por invalidez.
- Informar falsamente o tempo trabalhado para ganhar mais ou para evitar punição por chegar atrasado ou faltar ao trabalho.



Dê mais uma mordida

- » Política de retenção de registros
- » Política de responsabilidades financeiras
- » Política antifraude

Para perguntas adicionais sobre as políticas de contabilidade financeira, entre em contato com o responsável pela política ou especialista no assunto identificado em cada política ou fale com o seu Controlador de Zona ou Líder de Controles Internos.

Nós protegemos e garantimos o uso adequado dos ativos, equipamentos e recursos da empresa

Na Kraft Heinz, “Nós Agimos como Donos”. Isso significa que devemos proteger os ativos, equipamentos e recursos da Kraft Heinz contra danos, perdas, uso indevido e roubo. Devemos tomar todas as medidas razoáveis para proteger os ativos, equipamentos e recursos da empresa contra roubo, destruição ou outra avaria e para garantir que eles não sejam desperdiçados, mal utilizados ou desviados.

Os ativos da empresa incluem ativos de informações, como informações comerciais confidenciais e propriedade intelectual (incluindo nossas marcas valiosas). Os equipamentos da empresa incluem equipamentos físicos, como materiais, suprimentos, software, estoque, equipamentos, computadores, acesso à internet e tecnologias. Os recursos da empresa incluem recursos financeiros, como capital e recursos não financeiros, como o tempo da empresa durante a jornada de trabalho.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Proteja todos os ativos, equipamentos e recursos da empresa sob seus cuidados contra perda, roubo, dano, desperdício ou uso indevido.
- Nunca use os ativos da Kraft Heinz para um negócio externo ou para ganho pessoal.
- Use todos os ativos, equipamentos e recursos da empresa para os fins comerciais pretendidos. Embora algum uso pessoal possa ser permitido, esse uso deve ser sempre legal, ético e razoável e não deve interferir no seu trabalho.
- Não use recursos ou ativos da Kraft Heinz para baixar, visualizar ou enviar materiais que sejam obscenos, ofensivos, discriminatórios, agressivos ou de qualquer outra forma ilegais ou antiéticos.
- Tome precauções para evitar perder, colocar no lugar errado ou deixar informações confidenciais (ou laptops, smartphones ou outros itens que contenham essas informações) sem supervisão.
- Evite discutir informações confidenciais ou quaisquer outros tópicos delicados em áreas públicas (como aviões, elevadores e restaurantes) onde outras pessoas possam ouvi-lo.



Perguntas e respostas:

P: Meu laptop da Kraft Heinz foi roubado da minha bolsa no caminho do escritório para casa. O que devo fazer?

R: Entre em contato com o Departamento de TI imediatamente para informá-los sobre o roubo e para que eles possam tomar as medidas necessárias para proteger as informações confidenciais contidas no laptop.



Dê mais uma mordida

- » Política de proteção da informação
- » Política de uso de sistemas

Nós respeitamos a privacidade dos nossos stakeholders

Respeitamos a privacidade dos nossos consumidores, bem como a dos nossos colaboradores e parceiros de negócios e lidamos com suas informações pessoais com cuidado. Entendemos a importância de manter os dados pessoais seguros e de usar essas informações de forma ética e da maneira esperada. Nós cumprimos todas as leis e regulamentos relevantes que regem a privacidade de dados, onde quer que façamos negócios.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Respeite a confiança que os indivíduos e parceiros comerciais depositam em nós e trate seus dados de maneira adequada.
- Certifique-se de que estamos coletando apenas os dados de que precisamos para fins comerciais legítimos e que os mantenhamos apenas pelo tempo necessário.
- Seja claro sobre quais informações pessoais estamos coletando, por que as coletamos e como as usaremos.
- Proteja todas as informações contra acesso ou divulgação não autorizados. Relate qualquer acesso não autorizado conhecido ou suspeito ou divulgação de dados imediatamente.
- Siga todas as leis de proteção de dados e privacidade e as políticas da Kraft Heinz.



Perguntas e respostas:

P: Estamos trabalhando com um fornecedor para desenvolver um site de comércio eletrônico. Não acessaremos informações pessoais de clientes, mas nosso vendedor sim. O que devo fazer?

R: Somos responsáveis por garantir que nossos fornecedores protejam as informações pessoais dos clientes, assim como somos responsáveis por proteger essas informações nós mesmos. Entre em contato com a equipe de privacidade de dados, o departamento jurídico ou a equipe de segurança de informações para saber quais etapas você precisa seguir.



Dê mais uma mordida

- » Política geral de retenção de dados
- » Política de retenção de dados de

Nós não usamos informações privilegiadas para ganho pessoal

Em nosso trabalho na Kraft Heinz, podemos ter acesso a informações sobre a nossa empresa(ou sobre nossos fornecedores ou parceiros de negócios) que não são de conhecimento do público em geral. Este tipo de informação é conhecido como “informação privilegiada.” É ilegal e contra o Código comprar ou vender ações ou outros tipos de títulos da empresa com base em informações privilegiadas, ou compartilhar essas informações com outra pessoa que possa comprar ou vender títulos com base nessas informações. Ao proteger “informações privilegiadas” e não utilizá-las indevidamente, apoiamos mercados justos e protegemos nossa reputação de fazer a coisa certa.

Informações privilegiadas são informações materiais não públicas. Informações materiais significam informações que podem afetar a decisão de uma pessoa de comprar, vender ou manter títulos da Kraft Heinz(ou de outra empresa). Não-público significa que não foi amplamente divulgado ao público(por exemplo, por meio de arquivamento público junto a uma autoridade reguladora de seguridades; emissão de um comunicado à imprensa; ou divulgação das informações em noticiário nacional).

Independentemente de como encontramos informações privilegiadas, não podemos usá-las para ganho pessoal nem divulgá-las a terceiros, a menos que autorizado pela Kraft Heinz. Esta regra também se aplica a informações privilegiadas relacionadas a outras empresas, incluindo nossos fornecedores e parceiros comerciais, quando essas informações são obtidas durante o trabalho ou a prestação de serviços em nome da empresa.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Nunca compre ou venda títulos da Kraft Heinz(ou títulos de qualquer empresa de capital aberto) quando você possui informações privilegiadas ou durante períodos de blackout de negociação.
- Antes de comprar ou vender títulos da Kraft Heinz, certifique-se de não estar sujeito a um blecaute comercial ou a quaisquer outras restrições comerciais. Se você não tiver certeza, entre em contato com o Departamento Jurídico.
- Não divulgue informações privilegiadas a ninguém de fora da empresa(incluindo familiares ou amigos) por nenhum motivo. Se essa pessoa usar essas informações para negociar no mercado de ações, você é legalmente responsável por “dar dicas” a essa pessoa e pode estar sujeito a penalidades criminais, incluindo prisão.



Perguntas e respostas:

P: Quais são alguns exemplos de informações privilegiadas ou não-públicas relevantes?

R: Informações que não foram divulgadas ao público em geral. Aqui estão alguns exemplos desse tipo de informação:

- Fusões, aquisições ou cessões
- Mudanças na liderança executiva
- Novas linhas de produto
- Resultados financeiros projetados
- Planos estratégicos de negócios
- Processos judiciais pendentes



Dê mais uma mordida

- » Política de negociação com informações privilegiadas
- » Informações sobre as janelas de negociação aberta

Nós protegemos nossa propriedade intelectual e informações confidenciais

A propriedade intelectual da Kraft Heinz, incluindo nossas marcas registradas(marcas), designs de embalagens, logotipos, invenções, patentes, segredos comerciais(como nossas deliciosas receitas), nomes de domínio e direitos autorais são ativos valiosos da empresa e devem ser protegidos.

Você nunca deve permitir que terceiros usem nossas marcas registradas ou outra propriedade intelectual sem a devida autorização e o documento legal apropriado em vigor e aprovado por nosso departamento jurídico. Você deve usar nossas marcas registradas adequadamente e nunca usá-las de maneira degradante, difamatória ou ofensiva. Você também deve respeitar a propriedade intelectual de outros terceiros.

Como funcionário da empresa, qualquer trabalho que você criar, no todo ou em parte, em conexão com suas funções e/ou usando o tempo, recursos ou informações da empresa, pertence à Kraft Heinz, exceto onde proibido por lei. Por exemplo: invenções, ideias, descobertas, melhorias, arte, processos, projetos, software ou qualquer outro material que você ajude a criar ou desenvolver em conexão com seu trabalho na Kraft Heinz pertence à nossa empresa.

Além disso, devemos proteger todas as informações confidenciais da Kraft Heinz, bem como as informações confidenciais que nos foram confiadas por nossos clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Entenda o tipo de informação com a qual você lida ou gerencia, com base no risco potencial que pode resultar de sua perda ou divulgação. Informações confidenciais significam informações que, se divulgadas indevidamente, podem causar danos à Kraft Heinz. Informações críticas significam informações que, se divulgadas incorretamente, podem resultar em danos graves para a Kraft Heinz.
- Apenas acesse, use, armazene, transfira ou modifique informações não-públicas quando tiver bons motivos comerciais para fazer isto.
- Não compartilhe informações confidenciais com ninguém, incluindo parceiros de negócios ou mesmo membros de sua própria família, a menos que a divulgação seja:
 - › Devidamente autorizada por escrito pelo seu supervisor,
 - › Em conexão com uma necessidade de negócios legítima e claramente definida, e
 - › Sujeita a um acordo de confidencialidade por escrito aprovado pelo departamento jurídico.
- Se você não tiver certeza do nível de risco das informações ou de qual é o nível apropriado de proteção, entre em contato com a equipe de segurança da informação da Kraft Heinz ou com o departamento jurídico da Kraft Heinz.
- Certifique-se de que todos os dispositivos que você usa para acessar as informações da Kraft Heinz sejam protegidos por senha. Relate qualquer perda de equipamento ou informação ao suporte de TI local e ao seu gerente imediatamente.
- Notifique o departamento jurídico da Kraft Heinz imediatamente se você suspeitar que alguém está fazendo uso indevido da propriedade intelectual da Kraft Heinz ou da propriedade intelectual de qualquer um de nossos parceiros de negócios.



Nós protegemos nossa propriedade intelectual e informações confidenciais(cont.)



Auxílio de aprendizagem:

Exemplos de informações confidenciais

- Informações relacionadas à nossa vantagem competitiva, como consumidor, marketing, vendas, preços ou marca
- Informações financeiras, como orçamentos, bens de capital, informações fiscais ou auditoria, previsões, dados de resultados financeiros, planos de negócios e estratégia
- Informações do vendedor/fornecedor, incluindo contratos

Exemplos de informações críticas

- Informações altamente regulamentadas, como dados pessoais, informações financeiras e informações relacionadas a etnia ou sexo
- Propriedade intelectual, como receitas, fórmulas, informações de pesquisa e desenvolvimento ou processos de produção proprietários
- Informações sobre fusões e aquisições potenciais ou reais
- Informações de hedge de commodities
- Relatórios de potenciais violações legais

Proteção ao denunciante

- Esta obrigação de confidencialidade não o impede de apresentar preocupações sobre potenciais violações do Código ou da lei dentro da empresa ou com uma agência governamental, durante ou após o seu emprego. Você não está impedido de registrar uma reclamação, comunicar-se, fornecer informações ou participar de uma investigação ou processo perante uma agência governamental.



Dê mais uma mordida

- » Política de uso de sistemas de TI
- » Política de proteção da informação
- » Política global de segredos comerciais

Nós evitamos conflitos de interesse

Na Kraft Heinz, vivemos o “Poder do Nós.” Isso significa que tomamos decisões e agimos em prol da Kraft Heinz, e não para nosso próprio ganho pessoal. Devemos evitar quaisquer circunstâncias que criem ou pareçam criar um benefício pessoal impróprio por meio do uso de propriedades, informações ou cargos da empresa. Mesmo a aparência de um conflito de interesses pode resultar em consequências graves e pode minar a confiança que os colaboradores, parceiros de negócios e o público colocam na empresa.

Devemos declarar quaisquer conflitos de interesses reais ou potenciais assim que tomarmos conhecimento deles, para que esses conflitos possam ser adequadamente abordados e gerenciados. Estes problemas aparecem especialmente nas relações pessoais e familiares, fora do emprego, oportunidades corporativas, interesses financeiros e filiação em conselhos de administração externos.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

Lembre-se: se um conflito de interesses for declarado, ele pode ser gerenciado! Divulgue quaisquer conflitos de interesse ao BP de recursos humanos, ao departamento jurídico da Kraft Heinz, à equipe de ética e compliance da Kraft Heinz ou diretamente em [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com).

É impossível descrever todos os tipos possíveis de conflito de interesses, mas aqui estão alguns exemplos de situações em que frequentemente surgem conflitos:

- Você tem um trabalho externo com um fornecedor ou concorrente da Kraft Heinz
- Um membro da família, parceiro(a) ou membro da sua casa trabalha para um fornecedor ou concorrente da Kraft Heinz
- Você está em um relacionamento pessoal ou romântico com alguém, enquanto também está em um relacionamento subordinado direto ou indireto com essa pessoa
- Você tem a capacidade de influenciar as decisões de emprego (como contratação ou demissão, concessão de promoções ou aumentos salariais) para um membro da família, parceiro romântico ou membro da sua família
- Você atua (ou foi solicitado a atuar) no conselho administrativo de uma empresa externa
- Você tem um interesse financeiro ou acionário direto ou indireto em uma empresa com a qual a Kraft Heinz conduz negócios



Auxílio de aprendizagem:

Faça estas perguntas para ajudar a entender se você está enfrentando uma situação que pode levar a um conflito ou à percepção de um conflito:

- Isso poderia influenciar meu julgamento ou capacidade de agir no melhor interesse da Kraft Heinz?
- Isso pareceria um conflito para outras pessoas dentro da Kraft Heinz, como meus colegas de trabalho ou subordinados?
- Como isso pareceria para alguém de fora da empresa, como um cliente, fornecedor, investidor ou a mídia?



Dê mais uma mordida

- » Política de conflito de interesses
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com)

Nós lidamos com presentes e entretenimento comercial com responsabilidade

Valorizamos nosso relacionamento com nossos clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios. A troca de presentes, entretenimento e outras gratuidades é uma forma comum de construir relacionamentos comerciais. No entanto, o uso indevido de presentes e entretenimento pode levar a conflitos de interesses reais ou aparentes e aumentar o risco de problemas graves de suborno e corrupção. Para evitar esses problemas, mantemos as restrições adequadas à oferta e recebimento de presentes e entretenimento.

Em geral, os colaboradores da Kraft Heinz devem evitar dar presentes ou aceitar presentes de qualquer pessoa durante nossas transações comerciais porque os presentes adicionam custos às transações comerciais, podem afetar as decisões comerciais e, em alguns casos, podem violar a lei. No entanto, em alguns casos, pode ser apropriado fornecer ou aceitar presentes de valor modesto. A Política Global de Presentes e Entretenimento da Kraft Heinz fornece orientação detalhada sobre quais tipos de presentes podem ser apropriados e quais aprovações são necessárias. Qualquer presente dado a um parceiro de negócios também deve estar em compliance com a política de presentes do próprio parceiro de negócios. Também estamos estritamente proibidos de solicitar presentes ou serviços para nós mesmos ou para terceiros, incluindo familiares ou amigos.

Entretenimento comercial é uma situação em que representantes de duas empresas ou entidades separadas (destinatário e fornecedor) participam de uma refeição, apresentação ou outro evento e não é considerado um presente proibido. Podemos participar de entretenimento comercial quando ele servir a uma finalidade comercial legítima e cumprir estritamente a Política Global de Presentes e Entretenimento da Kraft Heinz, bem como as políticas de qualquer parceiro de negócios que também participará do entretenimento. Todo entretenimento empresarial deve ser apropriado às circunstâncias e não extravagante ou ofensivo. Sempre tome cuidado e retire-se de situações em que a reputação da empresa possa ser prejudicada, mesmo que ligeiramente, e relate imediatamente o incidente por meio de um canal de denúncias da Kraft Heinz.

Em muitos casos, é ilegal oferecer até mesmo presentes modestos ou entretenimento comercial para colaboradores públicos. Portanto, todos os presentes e entretenimento fornecidos a colaboradores do governo devem cumprir estritamente os requisitos e processos de aprovação da Política Global de Presentes e Entretenimento, bem como as cláusulas da Política Global Antissuborno.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Sempre use o bom senso e pense em como seu comportamento seria visto por outras pessoas dentro ou fora da Kraft Heinz. Você se sentiria confortável lendo sobre isso na primeira página de um jornal nacional?
- Certifique-se de que quaisquer presentes ou entretenimento comercial sejam aceitáveis nos negócios, considerando as circunstâncias do setor ou a localização geográfica.
- Nunca forneça ou aceite quaisquer presentes ou entretenimento que sejam excessivos ou extravagantes.
- Nunca forneça ou aceite presentes em dinheiro ou equivalentes a dinheiro, como cartões de presente.
- Nunca peça um presente ou entretenimento comercial a ninguém e, se alguém o pedir, não se comprometa e relate o incidente a um canal de reportagem da Kraft Heinz.



Perguntas e respostas:

P: Como gerente, não me sinto à vontade com alguém da minha equipe aceitando presentes ou entretenimento de nossos parceiros comerciais, mesmo itens de valor relativamente baixo. O que devo fazer?

R: Você pode definir uma política de presentes ou entretenimento mais restritiva para sua equipe. Por favor comunique isso à sua equipe por escrito e também avise a equipe de ética e compliance(ethics@kraftheinz.com) para que estejamos cientes desses limites adicionais e possamos ajudar os membros de sua equipe que tenham dúvidas

P: Como posso saber se um presente tem um valor razoável?

R: Essa resposta depende de onde você está no mundo. De acordo com a política Global de Presentes e Entretenimento, presentes avaliados em \$25 USD ou menos são geralmente considerados razoáveis. No entanto, existem algumas unidades comerciais ou regiões que implementaram limites mais rígidos devido às práticas locais. Por favor consulte a política e se não tiver certeza, pergunte!



Dê mais uma mordida

- » Política global de presentes e entretenimento
- » Política global de conflito de interesses
- » Política global de relações governamentais e contribuições políticas
- » Política global antissuborno e anticorrupção

Nós não toleramos suborno e corrupção

Fazer a coisa certa significa que nunca existem atalhos para o sucesso. Construímos nosso negócio através da confiança e podemos comemorar nossos sucessos juntos. **Somos uma das empresas de alimentos mais queridas do mundo e nossa reputação importa.**

Pelo fato de fazermos a coisa certa, a Kraft Heinz proíbe todas as formas de suborno e corrupção - envolvendo um funcionário público ou entidade governamental ou qualquer parte comercial, como um cliente ou fornecedor. Os subornos podem assumir várias formas. Eles podem ser um envelope cheio de dinheiro, mas também podem ser outras coisas de valor, incluindo um presente, uma viagem, um favor ou até mesmo um emprego. Nunca devemos oferecer ou aceitar nada de valor para obter uma vantagem comercial, influenciar uma decisão comercial ou acelerar um processo e não fazemos negócios com quem faz isso. Recusar-se a fornecer ou aceitar subornos é sempre a decisão certa - mesmo que signifique perder negócios. Cumprimos a lei de práticas de corrupção no exterior dos EUA, a lei de suborno do reino unido e todas as leis antissuborno aplicáveis em todo o mundo.

Esta proibição se aplica a qualquer pessoa que atue em nosso nome, incluindo fornecedores, distribuidores, contratados, consultores e agentes. A Kraft Heinz pode ser responsabilizada por ações tomadas por nossos parceiros comerciais e devemos garantir que eles não ofereçam ou aceitem subornos em nosso nome.

Essa proibição de suborno também cobre pagamentos de “facilitação” ou “graxa” feitos a colaboradores públicos para agilizar ações de rotina, como emissão de licenças, autorizações ou vistos.

Em certas partes do mundo, os costumes locais e as práticas comerciais podem permitir o fornecimento de presentes ou entretenimento a colaboradores públicos. Nesses casos, os colaboradores devem obter a pré-aprovação da equipe de ética e compliance antes de oferecer ao funcionário público qualquer presente ou item de valor ou oferta de entretenimento ou hospitalidade. Reveja a política global de presentes e entretenimento para requisitos específicos. Além disso, todas as contribuições de caridade feitas em nome da Kraft Heinz devem obedecer estritamente à Política de Contribuições de Caridade da Kraft Heinz.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Nunca ofereça, prometa ou forneça algo de valor(não importa o quão pequeno) a um funcionário público ou outra parte comercial para obter uma vantagem comercial.
- Certifique-se de que nossos parceiros comerciais compartilhem nossos altos padrões, sigam nosso Código e todas as leis relevantes.
Não instrua, autorize ou permita que um parceiro de negócios pague um suborno em seu nome ou em nome da Kraft Heinz.
- Sempre registre quaisquer pagamentos feitos ou recebimentos obtidos de forma precisa e transparente com detalhes suficientes para que a natureza de qualquer coisa dada ou recebida seja clara. Não toleramos quaisquer lançamentos falsos ou enganosos em nossos livros e registros, especialmente se forem falsificados para disfarçar transações impróprias.
- Fique atento à sinais de alerta relacionados com suborno. Isso pode indicar que uma solicitação não é o que aparenta ser. Alguns exemplos são:
 - › Grandes descontos injustificados
 - › Acordos vagos de consultoria sem resultados claros
 - › Um parceiro de negócios que não tem qualificações para fornecer os serviços oferecidos
 - › Um parceiro de negócios recomendado por um funcionário do governo
 - › Um parceiro de negócios que solicita pagamentos a terceiros em seu nome

KraftHeinz



Dê mais uma mordida

- » Política global antissuborno e anticorrupção
- » Política global de presentes e entretenimento
- » Política global de interações governamentais e contribuições políticas
- » Política global de due diligence de parceiros de negócios
- » Política de contribuições de caridade da Kraft Heinz

Due diligence anticorrupção

A Kraft Heinz tem um programa de due diligence antissuborno/anticorrupção(ABAC) de terceiros baseado em risco que é executado pela Equipe de Ética e Compliance. Novos parceiros de negócios em potencial que conduzem negócios em áreas de alto risco estão sujeitos a uma triagem preliminar e, se riscos adicionais forem identificados, etapas adicionais de triagem serão tomadas a critério do compliance officer responsável pela triagem de due diligence.

Se o seu potencial parceiro de negócios terceirizado estiver dentro do escopo, você será solicitado, no momento da configuração, a fornecer a documentação de suporte que permitirá a conclusão bem-sucedida da análise de due diligence.

Todos os parceiros de negócios devem compreender suas obrigações de acordo com o processo de due diligence, consultando a política global de due diligence anticorrupção Kraft Heinz, que pode ser encontrada em nossa intranet.



Auxílio de aprendizagem:

De acordo com as leis anticorrupção, colaboradores públicos incluem, mas não estão limitados a: colaboradores eleitos; candidatos políticos; membros de famílias reais; ministros do governo; colaboradores públicos; membros do exército; colaboradores de agências reguladoras; colaboradores de universidades, hospitais ou prisões administrados pelo estado; e os cônjuges ou familiares imediatos de qualquer um dos anteriores.

Nós seguimos as regras do comércio internacional

Como uma empresa global, temos o compromisso de cumprir todas as leis em todo o mundo que regem o comércio internacional, incluindo a importação e exportação dos nossos produtos. Essas leis afetam a forma como vendemos nossos produtos e como conduzimos os negócios com determinados países, entidades ou indivíduos. Se o seu trabalho na Kraft Heinz envolve a movimentação de produtos, serviços, informações ou tecnologia através de fronteiras internacionais, certifique-se de conhecer e cumprir as leis e regras que cobrem essas transações.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Certifique-se de que todas as informações sejam precisas ao fornecer classificação, avaliação, país de origem ou outros dados aplicáveis ao cruzar fronteiras internacionais.
- Siga todas as leis de sanções aplicáveis e as políticas da Kraft Heinz que cobrem o comércio internacional.
- Consulte a orientação da equipe de ética e compliance ou do departamento jurídico da Kraft Heinz quando tiver uma preocupação sobre um assunto relacionado ao comércio.



Perguntas e respostas:

P: Nossa unidade comercial está em busca de novas oportunidades de negócios em alguns novos mercados. Como posso descobrir onde a Kraft Heinz não tem permissão para fazer negócios e quaisquer outras regras que afetam nossas vendas?

R: Entre em contato com o representante legal local da Kraft Heinz ou com a equipe de Ética e Compliance para obter mais informações sobre como avançar em novos mercados internacionais e como cumprir todas as leis de comércio internacional relevantes.



Dê mais uma mordida

- » Política global de comércio econômico e sanções
- » Política global de comércio de exportações
- » Política global anti-desvio
- » Política global de diligência devida de parceiros de negócios

Nós somos bons cidadãos corporativos.

Acreditamos que empresas e marcas globais têm o poder de ajudar a moldar o mundo para sempre. A estrutura de governança social ambiental (ESG) da Kraft Heinz define nossa abordagem para fazer a coisa certa na forma como fazemos negócios todos os dias. Nossa estratégia ESG é orientada pelas áreas que mais importam para nossos negócios e acionistas e se concentra em onde podemos ter o impacto mais significativo.

A estratégia ESG é guiada por três grandes pilares: Gestão ambiental, Fornecimento responsável e vida saudável e Apoio à comunidade.

Nós praticamos gestão ambiental responsável

Nós nos preocupamos ativamente com o meio ambiente, criando produtos de alta qualidade que são fabricados com responsabilidade.

Somos focados em proteger o meio ambiente em todos os lugares onde fazemos negócios, reduzindo nossa pegada operacional por meio da conservação de água, uso de energia e redução de gases de efeito estufa e redução de resíduos em todas as nossas instalações de produção globais. Também apoiamos a mudança em direção a uma economia mais circular e o uso de materiais mais sustentáveis em nossas embalagens.

Nós adquirimos recursos com responsabilidade

Na Kraft Heinz, não apenas acreditamos em nos esforçarmos para ser melhores a cada dia em nossas próprias operações, mas trabalhamos com toda a nossa cadeia de valor para melhorar continuamente os fatores sociais e ambientais. Nós nos dedicamos à compra responsável e aos impactos relacionados em áreas críticas para a Kraft Heinz e nossas partes envolvidas. Esses princípios são definidos nos princípios de orientação do fornecedor da Kraft Heinz e incluem áreas de enfoque, como direitos humanos, gestão ambiental, bem-estar animal e agricultura sustentável. Também estamos empenhados em fortalecer nossos programas de due diligence e gestão, enquanto mantemos as necessidades dos nossos fornecedores e clientes uma prioridade principal.

Nós promovemos uma vida saudável e apoiamos nossas comunidades

Como uma das maiores empresas de alimentos e bebidas do mundo, levamos a sério nosso papel em garantir que as pessoas tenham a comida e a nutrição de que precisam para tornar suas vidas deliciosas. Reunimos o que sabemos de melhor e fazemos bem - produzindo alimentos de alta qualidade e saborosos que se alinham com várias opções de estilo de vida - e estamos usando isso para ajudar a mudar vidas.

A campanha de micronutrientes da Kraft Heinz apoia a saúde e o desenvolvimento das crianças, doando micronutrientes em pó, desenvolvidos por especialistas em nutrição e ciência alimentar da Kraft Heinz, com vitaminas e minerais essenciais. Nós trabalhamos juntos como colaboradores para ajudar a alimentar o mundo embalando e despachando refeições como parte desta campanha para países em desenvolvimento e apoiando nossas comunidades ao redor do mundo.

Estabelecemos diretrizes globais de nutrição com foco na melhoria dos atributos de saúde e bem-estar em nosso portfólio de produtos.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Analise e entenda os compromissos ESG da Kraft Heinz e desafie-se a cumprir esses compromissos em seu trabalho.



Dê mais uma mordida

- » Princípios de orientação do fornecedor Kraft Heinz
- » Política global de direitos humanos
- » Relatório de governança social ambiental da Kraft Heinz

Nós nos envolvemos em atividades políticas com responsabilidade

A Kraft Heinz se engaja de forma responsável no processo político nas comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham. Nosso objetivo é garantir que os colaboradores públicos que representam nosso pessoal, nossos produtos e nossas instalações de produção entendam as questões que afetam nossos negócios.

Leis em todo o mundo podem exigir que indivíduos ou empresas que interagem com colaboradores públicos se registrem, ou restringir contribuições políticas e outros apoios corporativos para candidatos a cargos públicos. Cumprimos todas essas leis e regulamentos locais que regem as interações, lobby e contribuições políticas corporativas.

A Kraft Heinz incentiva os colaboradores a participarem pessoalmente do processo político, desde que seja consistente com as leis aplicáveis. Ao se envolver em expressão política individual ou fazer contribuições políticas pessoais, certifique-se de que seu envolvimento seja pessoal, e não em nome da Kraft Heinz. A Kraft Heinz não o reembolsará por contribuições políticas que você realizar e você não deve usar a reputação ou ativos da Kraft Heinz para suas atividades políticas. Devemos divulgar quaisquer conflitos de interesses reais ou potenciais assim que tomarmos conhecimento deles, para que esses conflitos possam ser adequadamente abordados e gerenciados. Estes problemas aparecem especialmente nas relações pessoais e familiares, fora do emprego, oportunidades corporativas, interesses financeiros e filiação em conselhos de administração externos.



É ASSIM QUE NÓS FAZEMOS

- Notifique a equipe de assuntos governamentais globais antes de envolver ou tentar influenciar ou fazer lobby com um funcionário público ou fornecer uma contribuição política em nome da empresa.
- Alguns colaboradores e dirigentes de alto nível da empresa podem estar restritos a fazer contribuições políticas pessoais em algumas eleições estaduais ou locais dos EUA por certas leis "pagar para jogar". Entre em contato com a Equipe de Assuntos Governamentais Globais se tiver dúvidas se isso se aplica a você ou se estiver considerando uma contribuição em um estado dos EUA com leis de "pagar para jogar".



Perguntas e respostas:

P: Eu trabalho com uma associação comercial em nome da Kraft Heinz. Esta associação comercial me pediu para contatar um funcionário local eleito para se opor a uma proposta de imposto sobre bebidas. O que devo fazer?

R: Entre em contato com a Equipe de Assuntos Governamentais Globais antes de se envolver nesta atividade para garantir que esta política seja consistente com a posição política da empresa e para garantir que essa atividade esteja em compliance com as leis que regem as interações governamentais onde você está localizado.



Dê mais uma mordida

- » Política global de interações governamentais e contribuições políticas
- » Índice CPA-Zicklin de divulgação e responsabilidade política corporativa

Entre em contato com Helpline de ética da Kraft Heinz

Você pode fazer uma denúncia ou tirar dúvidas pelo site ou por telefone. Helpline de ética de Kraft Heinz está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, com pessoal multilíngue e terceirizado para garantir confidencialidade.

Visite www.KraftHeinzEthics.com, ligue para 1-844-787-0364 nos EUA ou encontre um número local abaixo.*

Alemanha.....	0800-182-5080
Austrália.....	1-800-952-520
Brasil.....	0-800-878-4035
Camboja (2 etapas).....	1-800-881-001; 844-787-0364
Canadá.....	1-844-787-0364
Chile.....	800-914-469
China.....	400-120-0059
Costa Rica.....	800-460-0055
Egito.....	015-01718256
Emirados Árabes Unidos.....	800-012-0287
Espanha.....	900-751-126
Estados Unidos da América.....	1-844-787-0364
Filipinas (Globe, Philcom, Digitel, Smart) (2 etapas).....	105-11; 844-787-0364
Filipinas (PLDT – Tagalog Operator) (2 etapas).....	1010-5511-00; 844-787-0364
França.....	0800-90-87-01
Índia.....	022-5032-3370
Indonésia.....	021-31141483
Irlanda.....	0800 031 8466
Itália.....	800-826-913
Japão.....	0800-500-9524
Malásia.....	1-800-80-0011; 844-787-0364
México.....	800-872-1645
Nova Zelândia.....	0800-600-644
Países Baixos.....	0800-0234243
Polônia.....	800-005-436
Reino Unido.....	0800-031-8466
Rússia.....	8-800-301-86-93
Singapura (SingTel) (2 etapas).....	800-001-1111; 844-787-0364
Singapura (Starhub) (2 etapas).....	800-001-0001; 844-787-0364
Tailândia (2 etapas).....	1-800-0001-33; 844-787-0364
Turquia.....	00-800-492-40880146
Venezuela.....	0212-3357549
Vietnã (2 etapas).....	1-201-0288; 844-787-0364

* **Observação:** Números sujeitos a alterações. Consulte a página www.kraftheinzethics.com para números de telefone atualizados



Kraft*Heinz*