

Kodeks Postępowania

Etyka i uczciwość są podstawą wszystkiego, co robimy

SPIS TREŚCI

List od CEO	3
Nasz cel, wizja, wartości i zasady przywództwa	4
Wprowadzenie.....	10
Robimy to co trzeba w miejscu pracy	15
Robimy to co trzeba na rynku.....	20
Robimy to, co słuszne w naszych kontaktach biznesowych	25
Jesteśmy dobrymi obywatelami korporacyjnymi	37
Infolinia ds. etyki Kraft Heinz.....	40

List od Carlosa

W Kraft Heinz mamy wspaniałe dziedzictwo, które jest fundamentem tego, kim jesteśmy dzisiaj. Bez względu na to, gdzie pracujemy i mieszkamy na świecie, nasze sześć wartości firmy daje nam wspólny język, który nas łączy. Definiują one wspólną kulturę, którą budujemy w Kraft Heinz i odzwierciedlają firmę, którą staramy się stać każdego dnia.

Nasze wartości wyznaczają nam kierunek, służąc jako kompas i prowadząc nas przy podejmowaniu codziennych decyzji dotyczących tego, *co robimy i jak to robimy*. Inspirują nas i dają nam ramy, w których możemy działać i aspirować.

Każda z naszych wartości zaczyna się od słowa **MY**. Jest to zamierzone, ponieważ pokazują zaangażowanie, jakie nasi pracownicy podejmują wobec siebie nawzajem – i konsumentów na całym świecie. W Kraft Heinz to **właśnie siła NAS** sprawia, że jesteśmy niepowstrzymaną siłą na świecie. Mamy zaszczyt być jedną z wiodących na świecie firm produkujących żywność i napoje – a z tym przywilejem wiąże się prawdziwa odpowiedzialność. Czasy, gusta i smaki mogą się zmieniać, ale nasze podstawowe wartości zawsze będą naszym fundamentem, kierującym naszymi decyzjami. Dlatego tak ważne jest, abyśmy każdy z nas żył nimi każdego dnia, pod każdym względem.

Jest to szczególnie prawdziwe w przypadku naszej wartości: **Robimy to, co słuszne**. To dla nas w Kraft Heinz sposób na życie. Chodzi o to, aby przewodzić w sposób uczciwy i rzetelny, zawsze postępując właściwie wobec naszych klientów, partnerów, dostawców i społeczności, którym służymy.

Dlatego nie idziemy na skróty. Dlaczego nie obchodzimy zasad. I dlatego nigdy nie idziemy na kompromis w kwestii jakości, niezależnie od tego, czy mówimy o naszych kultowych produktach, naszych wynikach finansowych, czy naszym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i ład społeczny w zakresie ochrony środowiska. Nasza uczciwość ma znaczenie dla naszych klientów, dostawców, partnerów i inwestorów, którzy liczą na to, że zawsze będziemy uczciwi i etyczni. Oczywiście jesteśmy to również winni naszym kolegom z Kraft Heinz.

Ściśle związana z tym jest nasza wartość **Przyjmujemy postawę Właścicielską**, która jest podstawą tego, kim jesteśmy jako pracownicy i liderzy. Ta wartość najbardziej definiuje to, kim jesteśmy w Kraft Heinz – i to odróżnia nas od innych firm. Jesteśmy społecznością właścicieli, upoważnionych i odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji w imieniu firmy i traktowanie firmy tak, jakby była naszą własną. Nie tylko jesteśmy odpowiedzialni, ale bierzemy odpowiedzialność za nasze działania i wyniki oraz każdego dnia pokazujemy się w duchu odpowiedzialności, pracując razem, aby ofiarować wspaniały smak i aromat. Ma to znaczenie dla konsumentów na całym świecie, ponieważ nasze produkty spożywcze i napoje znajdują się w ich domach i na ich stołach, są dzielone i cieszą się nimi z rodzinami. To sposób, w jaki żyjemy zgodnie z naszym Celem, *Uczyńmy życie pysznym*, każdego dnia.

Na nas wszystkich spoczywa obowiązek codziennego życia zgodnie z naszą etyką pod każdym względem – niezależnie od tego, czy pracujemy w jednym z naszych biur na całym świecie, czy w zakładzie produkcyjnym. W firmie Kraft Heinz **zawsze postępujemy właściwie** – ponieważ jest to słuszne. I nigdy nie pójdziemy na kompromis, aby wygrać we właściwy sposób. Tak więc razem nadal karmimy świat, przewoźmy przyszłości żywności i żyjemy zgodnie z wartościami, które sprawiają, że jesteśmy tym, kim jesteśmy jako firma.

Carlos
Dyrektor Generalny

KraftHeinz

***„Chroń konsumenta, będąc w posiadaniu całego
produktu od ziemi aż po stół.”***

— HJ Heinz

„Robimy to, co mówimy, że robimy”.

— J.L. Kraft

Nasz cel, wizja, wartości i zasady przywództwa

W Kraft Heinz piszemy kolejny rozdział naszej historii. Tak jak kompas zapewnia wskazówki i jasność, tak nasz cel, wizja, wartości i zasady przywództwa wyznaczają nasz wspólny kurs. Wyznaczają i ustalają nasz nowy kierunek, służąc jako „gwiazda północna” dla firmy. Konsumenci są w centrum wszystkiego, co robimy — od jakości naszych światowej klasy kultowych marek po nasze zaangażowanie na rzecz społeczności, w których żyjemy, pracujemy i prowadzimy interesy. Przypominają naszym pracownikom, indywidualnie i zespołowo, dlaczego praca, którą wykonujemy na co dzień, ma znaczenie.

LET'S MAKE
LIFE
Delicious
KraftHeinz

Nasz cel

Nasz cel to inspirujące wezwanie do działania – nasz powód do istnienia. Przypomina nam codziennie, dlaczego tu jesteśmy. W końcu jesteśmy firmą zajmującą się żywnością i napojami — taką, której produkty i marki wzbudzają radość, łączą ludzi i tworzą niezapomniane chwile dla ludzi na całym świecie. Z poświęceniem i pasją dostarczamy konsumentom i ich rodzinom produkty, które znają, kochają i którym ufają. Po prostu pomagamy nakarmić świat – i robimy to pysznie.

Nasza wizja

Nasza wizja to prosta wewnętrzna deklaracja tego, do czego dążymy. Wskazuje drogę, dokąd chcemy iść jako firma i co planujemy osiągnąć w nadchodzących latach. Jasno określa naszą ambicję — a u jej podstaw leży koncepcja wzrostu. Chcemy nadal rozwijać się zarówno w górnych, jak i dolnych liniach. Będziemy to robić w sposób zrównoważony, zapewniając coroczny wzrost finansowy, a jednocześnie dbając o środowisko naturalne i społeczności, w których żyjemy i pracujemy.

Zachwycając konsumentów — uszczęśliwiając ich poprzez spełnianie i przekraczanie tego, czego potrzebują, chcą i pragną, jeśli chodzi o aromat i smak — zwiększymy wartość marki i lojalność. A gdy więcej konsumentów tak się poczuje, będziemy mogli zwiększyć penetrację i wielkość naszej marki. Planujemy to zrobić globalnie, rozszerzając zasięg naszych produktów na całym świecie i w naszych strefach.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

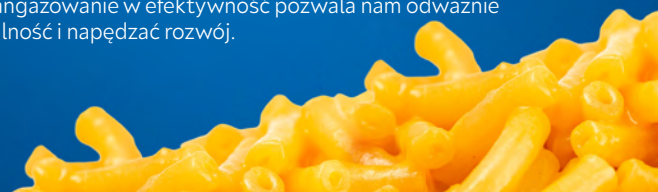
Mamy obsesję na punkcie konsumenta.

Jesteśmy firmą miłośników jedzenia, a nasze marki zajmują wyjątkowe miejsce w sercach i domach naszych klientów. Codziennie pracujemy na ich lojalność i miłość. Nasi konsumenci znajdują się w centrum wszystkiego, co robimy, a my budujemy kulturę kreatywności, aby przewidywać i odpowiadać na ich przyszłe potrzeby, dostarczając apetyczną żywność we wszystkich naszych markach. Odpowiedzialność. Czasy i upodobania mogą się zmienić, ale podstawowe wartości, które kształtują to, kim jesteśmy, nigdy się nie zmieniają.



Ośmielamy się być lepszymi każdego dnia.

Jesteśmy na drodze ciągłego doskonalenia, nieustannie kwestionując status quo. Nasza ciekawość sprawia, że ciągle się uczymy i pracujemy, aby być lepszymi niż byliśmy wczoraj. Nasze zaangażowanie w efektywność pozwala nam odważnie inwestować w naszą działalność i napędzać rozwój.



Wyróżniamy wspaniałych ludzi.

Jesteśmy merytokracją. Naszym najwyższym priorytetem jest przyciąganie, pielęgnowanie i rozwijanie talentów. Wielcy ludzie mają wizję, aby zobaczyć, co należy zrobić, i odwagę, aby to zrobić. Jako firma jesteśmy tak świetni, jak jakość naszych zespołów. Nasi ludzie robią różnicę.



Żądamy różnorodności.

Jesteśmy integracyjni. Wszystkie głosy mają znaczenie. Nie tylko będziemy słuchać, ale naprawdę będziemy się starać, aby usłyszeć różne punkty widzenia. Zróżnicowane środowiska i perspektywy sprawiają, że jesteśmy silniejsi, ciekawsi, bardziej innowacyjni.



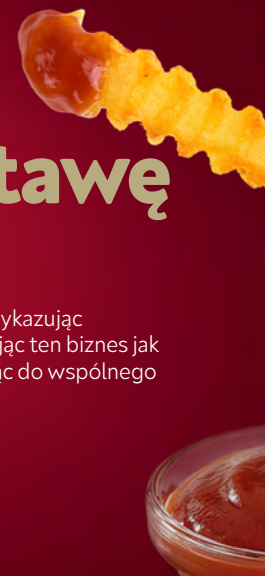
Robimy to, co słuszne.

Jesteśmy liderami w sposób uczciwy i integracyjny. Zawsze będziemy postępować właściwie wobec naszych klientów, partnerów, dostawców i społeczności, którym służymy. Aktywnie dbamy o nasze środowisko, tworząc wysokiej jakości odpowiedzialnie wytwarzane produkty.



Zachowujemy postawę właścicielską.

Jesteśmy odpowiedzialni. Każdego dnia działamy jako właściciele, wykazując zaangażowanie i wiarę w naszą sprawę, podejmując decyzje i traktując ten biznes jak własny. Bierzemy odpowiedzialność za nasze działania i wyniki, dążąc do wspólnego budowania czegoś znacznie większego niż my sami.



KraftHeinz

Nasze Wartości

Idziemy zgodnie z naszym celem, żyjąc naszymi wartościami. Te sześć podstawowych przekonań wprowadza w życie nasz cel. Tworzy nasz wspólny język, definiuje naszą wspólną kulturę — i odzwierciedla firmę, nad którą pracujemy każdego dnia.

Każda z naszych sześciu wartości zaczyna się od MY — zobowiązania, które nasi ludzie podejmują wobec siebie nawzajem i wobec konsumentów na całym świecie. Bycie jedną z wiodących światowych firm produkujących żywność i napoje to przywilej i ogromna odpowiedzialność. Czasy i upodobania mogą się zmienić, ale podstawowe wartości, które kształtują to, kim jesteśmy, nigdy się nie zmieniają.

Nasze zasady przywództwa

Nasze zasady przywództwa — praca zespołowa, inspirowanie do doskonałości i nawigowanie w naszej przyszłości — służą jako mapa drogowa, w jaki sposób osiągamy wyniki i aktywujemy nasze wartości. Te trzy zasady są ze sobą połączone i zawsze są ze sobą bezpośrednio powiązane. Od wszystkich pracowników Kraft Heinz zależy rozwijanie naszych umiejętności przywódczych, niezależnie od stanowiska i poziomu w firmie. Zdajemy sobie sprawę, że silni liderzy nie pojawiają się tak po prostu — trzeba ich rozwijać, abyśmy mogli rozwijać naszą globalną działalność, rozwijać wysoko wydajnych ludzi i zespoły oraz realizować nasze wartości, że jesteśmy mistrzami wielkich ludzi.

THIS IS *HOW* WE



Pracuj zespołowo

Żyj „mocą Nas”

Działaj z empatią
i troską

Naładuj siebie i innych



Inspiruj doskonałość

Uprość, co jest złożone

Poruszaj się z prędkością
i zwinnością

Model nauki na całe życie,
ciekawość i kreatywność



Nawiguj naszą przyszłość

Określ cel

Rozwijaj ludzi do ich
pełnego potencjału

Bądź odważny w obliczu
niepewności

WPROWADZENIE

Robimy to, co słuszne. Każdego dnia, za każdym razem.

Kodeks Postępowania Kraft Heinz, w skrócie „Kodeks”, to nasz przewodnik, dzięki któremu każdego dnia robimy to, co słuszne, niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z naszymi klientami, partnerami biznesowymi, udziałowcami czy współpracownikami.

Nasz Kodeks jest naszym punktem wyjścia, aby upewnić się, że robimy wszystko zgodnie z Kraft Heinz. Jednakże niniejszy Kodeks nie może obejmować wszystkich sytuacji, z którymi możesz się spotkać w swojej pracy. Kiedy pojawiają się nowe lub nietypowe sytuacje, pamiętaj o hasle „Siła Nas”, która jest prawdziwym sekretnym składnikiem naszego sukcesu. Wszyscy liczymy na siebie nawzajem, że dokonamy właściwego osądu i że będziemy na tyle pokorni, by poprosić o pomoc, gdy nie jesteśmy pewni drogi naprzód.



Kogo dotyczy Kodeks?

Kodeks obowiązuje nas wszystkich w Kraft Heinz. Dotyczy to wszystkich pracowników, członków zarządu oraz pracowników tymczasowych i kontraktowych we wszystkich oddziałach Kraft Heinz na całym świecie. Wszyscy jesteśmy wobec siebie odpowiedzialni i musimy przestrzegać Kodeksu we wszystkich naszych działaniach dla Kraft Heinz, zarówno w naszych biurach, w naszych zakładach produkcyjnych, jak i za każdym razem, gdy wchodzimy w interakcje z naszymi klientami, dostawcami lub społecznościami.

Jak korzystać z kodeksu?

Kodeks postępowania Kraft Heinz jest podzielony na 5 szerokich kategorii w celu uwzględnienia różnych zagrożeń i zachowań, które możesz napotkać w swojej pracy. Niektóre z tych kategorii nakładają się na siebie i napotkasz problemy, które nie zostały bezpośrednio uwzględnione w Kodeksie. Upewnij się, że znasz zasady, które Cię dotyczą. Jeśli nie masz pewności — poproś o pomoc Kierownika, Dział kard i wydajności, Dział prawny lub Zespół ds. etyki i zgodności. Zapamiętaj „Siłę Nas” – idziemy dalej, kiedy idziemy razem.

Co się dzieje, gdy Kodeks zostanie naruszony?

Nieprzestrzeganie Kodeksu to poważna sprawa. Naruszenie Kodeksu przez jednego z nas może narazić na ryzyko innych pracowników, konsumentów, opinię publiczną lub reputację Kraft Heinz. Naruszenie Kodeksu może skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy. W przypadku bardzo poważnych naruszeń mogą wystąpić nawet cywilne lub karne konsekwencje prawne dla osób zaangażowanych lub Kraft Heinz. Nieprzestrzeganie Kodeksu przez wykonawców lub partnerów biznesowych może prowadzić do rozwiązania ich relacji z Kraft Heinz.

Wszyscy w Kraft Heinz muszą przestrzegać prawa

Chociaż Kraft Heinz jest zarejestrowane w Stanach Zjednoczonych, jesteśmy firmą globalną, która prowadzi działalność w ponad 100 krajach na całym świecie. W związku z tym wszyscy podlegamy różnym przepisom i regulacjom, które dotyczą naszej pracy, niezależnie od tego, gdzie prowadzimy działalność. W wielu sprawach jesteśmy zobowiązani do przestrzegania amerykańskich przepisów i regulacji, nawet jeśli prowadzimy działalność poza USA. Jeśli lokalne praktyki lub zwyczaje są sprzeczne z naszym Kodeksem i prawem, powinniśmy zawsze postępować zgodnie z naszym Kodeksem i przepisami prawa. Dział prawny Kraft Heinz może udzielić wskazówek w przypadku pytań.

Obowiązki wszystkich w Kraft Heinz

- Działaj w sposób etyczny, ucieleśniając naszą wartość „Robimy to co słuszne”. Kieruj się zdrowym osądem i zastanów się, zanim zaczniesz działać.
- WYPOWIEDZ SIĘ, jeśli widzisz lub podejrzewasz niewłaściwe postępowanie lub nieetyczne zachowanie.
- Pamiętaj o „mocy nas” — proś o pomoc, gdy nie masz pewności.
- Zrozum i przestrzegaj niniejszego Kodeksu, zasad i procedur Kraft Heinz oraz wszystkich obowiązujących przepisów, które mają zastosowanie do Twojej pracy w Kraft Heinz.
- Niezwłocznie ukończ wszystkie przydzielone szkolenia z Kodeksu i innych zagadnień związanych z etyką i zgodnością.
- W pełni współpracuj podczas odpowiadania na dochodzenie lub audyt.

Obowiązki kierowników i liderów w Kraft Heinz

Kierownicy w Kraft Heinz żyją „Siłą nas”.

- Dawaj dobry przykład. Pokaż zespołowi, co oznacza robienie tego, co słuszne.
- Stwórz środowisko, w którym Twój zespół będzie czuł się komfortowo, prowadząc prawdziwe i autentyczne rozmowy. Upewnij się, że Twój zespół czuje się swobodnie, zgłaszając wątpliwości bez obawy przed odwetem.
- Pomóż swojemu zespołowi zrozumieć obowiązki wynikające z Kodeksu, innych zasad firmy i obowiązujących przepisów. Zwróć się o pomoc, jeśli Ty lub członkowie Twojego zespołu macie pytania dotyczące właściwego postępowania.
- Stwórz okazje do omówienia Kodeksu i podkreśl znaczenie etyki i zgodności ze swoim zespołem.
- Przypomnij pracownikom, że sposób, w jaki osiągamy nasze wyniki, jest tak samo ważny, jak same wyniki.
- Działaj z empatią i troską, słuchając swojego zespołu i wspierając pracowników, którzy zadają pytania lub zgłaszają wątpliwości.
- Nigdy nie bierz odwetu ani nie pozwalaj innym członkom zespołu brać odwetu na kimś, kto zgłasza wątpliwości lub pytania.

Obowiązki dostawców Kraft Heinz i innych partnerów biznesowych

- Oczekujemy, że nasi dostawcy i partnerzy biznesowi będą działać jako partnerzy w zobowiązaniach Kraft Heinz do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i etyczny.
- Wszyscy dostawcy i partnerzy biznesowi Kraft Heinz muszą zapewnić zgodność z Zasadami przewodnimi dla dostawców Kraft Heinz.



Zmiany Kodeksu

Zdajemy sobie sprawę, że nasz kodeks nie obejmuje wszystkich możliwych okoliczności, zwłaszcza gdy pojawiają się problemy z umowami lub lokalnymi przepisami. Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do modyfikacji Kodeksu w razie potrzeby.



Pytania i odpowiedzi:

P: Jestem kierownikiem. Co powinienem zrobić, jeśli ktoś z mojego zespołu przyjdzie do mnie z pytaniem lub problemem związanym z Kodeksem?

O: Słuchaj uważnie i poświęć pracownikowi pełną uwagę. Poproś o wyjaśnienie, aby upewnić się, że rozumiesz obawy pracownika. Odpowiedz na wszelkie pytania, jeśli możesz, ale nie uważaj, że musisz udzielić natychmiastowej odpowiedzi. Poszukaj pomocy, jeśli jej potrzebujesz — od innego kierownika, z zasobów firmy, takich jak Zespół ds. etyki i zgodności lub Ludzie i wydajność. Jeśli pracownik zgłosi wątpliwości, które mogą wymagać zbadania zgodnie z Kodeksem, skontaktuj się z działem firmy takim jak Zespół ds. Etyki i Zgodności lub Ludzie i wydajność, aby zgłosić zachowanie.

Jak zgłosić wątpliwości lub szukać wskazówek

Wszyscy mamy obowiązek wypowiadać się, gdy mamy pytanie dotyczące właściwego postępowania lub chcemy zgłosić problem.

Jeśli coś zobaczysz, powiedz coś tak szybko, jak to możliwe. Jeśli poczekasz, sytuacja może się pogorszyć. Przy zgłaszaniu niewłaściwego postępowania pomocne jest przedstawienie się, ponieważ pomoże to w uzyskaniu informacji zwrotnej i pomoże w zbadaniu zachowania.

Możesz również zgłosić podejrzenie niewłaściwego postępowania lub zadawać pytania anonimowo, korzystając z infolinii Kraft Heinz ds. etyki. Linia pomocy Kraft Heinz, dostępna pod adresem kraftheinzethics.com, jest dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, aby umożliwić zgłaszanie wątpliwości lub zadawanie pytań przez Internet lub telefon. Infolinia Kraft Heinz jest obsługiwana przez niezależną stronę trzecią, która specjalizuje się w poufnym i anonimowym zgłaszaniu pracowników i partnerów biznesowych. Gdy zgłosisz coś za pośrednictwem Infolinii, do Zespołu ds. etyki i zgodności Kraft Heinz zostanie wysłany formularz internetowy, aby umożliwić odpowiedź na Twoje pytanie lub wątpliwości. Będziesz mieć możliwość ustawienia hasła, które pozwoli Ci ponownie sprawdzić dalszą komunikację lub sprawdzić status problemu, zachowując anonimowość.

Zespół Kraft Heinz ds. etyki i zgodności sprawdza wszystkie zgłoszenia o niewłaściwym postępowaniu i zapewnia, że każde zachowanie, które może naruszać Kodeks, zasady Kraft Heinz lub prawo, zostanie zbadane przez odpowiednią funkcję, w zależności od charakteru zgłoszenia. Po złożeniu zgłoszenia może się z Tobą skontaktować śledczy, aby zebrać więcej informacji na temat Twojego zgłoszenia. Jeśli to możliwe, będziesz otrzymywać aktualne informacje o stanie śledztwa. Jednak ze względu na obawy dotyczące prywatności możesz nie otrzymać informacji o wyniku dochodzenia.

Gdzie szukać pomocy

Masz wiele miejsc, do których możesz się zwrócić o pomoc. Wszystkie poniższe zasoby mogą Ci pomóc:

- Twój menedżer lub inny menedżer, któremu ufasz
- Twój partner biznesowy ds. zasobów ludzkich lub inny członek zespołu Ludzie i wydajność
- Zespół ds. etyki i zgodności Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- Dział Prawny Kraft Heinz
- Infolinia Kraft Heinz



Pytania i odpowiedzi:

P: Jakiego rodzaju naruszenia oczekiwałbyś, żebym zgłosił?

O: Należy zgłaszać wszystko, co może stanowić naruszenie prawa, Kodeksu lub polityk Kraft Heinz. Oto kilka przykładów problemów, które mogą się pojawić:

- Możliwa dyskryminacja lub molestowanie
- Obawy dotyczące bezpieczeństwa pracowników lub przemocy w miejscu pracy
- Obawy dotyczące bezpieczeństwa lub jakości żywności
- Nieprawidłowości księgowe lub audytowe lub wprowadzenie w błąd
- Oszustwa, kradzieże, przekupstwo i inne korupcyjne praktyki biznesowe
- Naruszenia prawa konkurencji lub wykorzystywania informacji poufnych
- Łamanie praw człowieka
- Rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów
- Wytyczne dotyczące wszelkich krajowych, regionalnych, plemiennych, stanowych lub gminnych wymogów prawnych, które mają zastosowanie do Twojej pracy.

Zakaz działań odwetowych

Wiemy, że zgłaszanie się i dzielenie obaw wymaga odwagi. Nie zezwalamy na działania odwetowe wobec osób, które w dobrej wierze zadają pytania, zgłaszają problemy lub pomagają w dochodzeniu w sprawie wykroczenia. Powinieneś zgłosić wszystko, czego jesteś świadkiem, a co nie jest właściwe, nawet jeśli uważasz, że problem jest niewielki lub nawet jeśli nie masz pewności. Jesteś chroniony przed odwetem, jeśli zgłosisz niewłaściwe postępowanie w dobrej wierze, nawet jeśli okaże się, że się mylisz. Każdy, kto podejmuje działania odwetowe, podlega postępowaniu dyscyplinarnemu, w tym rozwiązaniu stosunku pracy. Jeśli podejmujesz działania odwetowe lub jesteś świadkiem działań odwetowych przeciwko komukolwiek innemu, zgłoś to natychmiast do Zespołu ds. etyki i zgodności (ethics@kraftheinz.com) lub na Infolinię.



Pytania i odpowiedzi:

P: Co to jest odwet?

O: Odwet może przybierać różne formy, ale najczęstsze to zmiana przydziału pracy lub degradacja, obniżenie wynagrodzenia, zmiana godzin pracy/zmiany lub wypowiedzenie. Odwet może również obejmować wrogie zachowanie lub postawy wobec pracownika.

P: Jak dokonać zgłoszenia za pomocą Infolinii ds. etycznych Kraft Heinz?

O: Wejdź na stronę KraftHeinzEthics.com. Stamtąd możesz dokonać zgłoszenia lub zadać pytanie za pomocą formularza internetowego lub znaleźć numer telefonu dla swojej lokalizacji, którego możesz użyć do skontaktowania się z przedstawicielem w celu dokonania zgłoszenia lub zadania pytania.



Jeszcze jeden kęs

- » Zasady dotyczące wypowiadania się i śledztw
- » Zasady eskalacji zgłoszeń Wypowiadania się
- » Zasady przewoźnic dla dostawców

Robimy to, co słuszne w miejscu pracy.

Nasi ludzie są najważniejszym kapitałem Kraft Heinz. Każdy z nas powinien mieć sprawiedliwą szansę na udział w sukcesie Kraft Heinz. Utrzymujemy środowisko pracy oparte na merytokracji, godności i szacunku oraz wolne od molestowania i dyskryminacji.



Żądamy różnorodności.

Zróżnicowane pochodzenie i perspektywy sprawiają, że jesteśmy silniejsi, ciekawsi i bardziej innowacyjni. Nasi pracownicy odzwierciedlają niezliczone wymiary różnorodności, a nasza integracyjna kultura miejsca pracy wyzwala kreatywność i innowacyjność wynikające z posiadania zróżnicowanych zespołów w całej firmie.

W Kraft Heinz jesteśmy w podróży, aby kontynuować tworzenie miejsca pracy, w którym nasi pracownicy mają poczucie przynależności, mogą wносить swoje unikalne perspektywy i pomysły do miejsca pracy oraz rozwijać wspaniałą karierę, wykonując jednocześnie najlepszą pracę. Jako firma pracujemy nad naszymi aspiracjami w zakresie różnorodności, integracji i przynależności.

Aspiracje: do 2025 r. osiągniemy parytet płci na stanowiskach kierowniczych, osiągniemy parytet demograficzny w krajach, w których prowadzimy działalność, oraz zwiększymy włączenie społeczne. Będziemy również dalej szukać sposobów, aby nas zewnętrźnie zweryfikować jako firmę, która dba i ceni włączenie społeczne. W ten sposób będziemy nadal demonstrować nasze zaangażowanie w budowanie różnorodnych zespołów o wyjątkowych mocnych stronach, które dobrze prosperują w naszym integracyjnym środowisku.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Bez względu na poziom w Kraft Heinz — daj przykład i pielęgnuj inkluzywną kulturę poprzez swoje czyny i słowa.
- Szanuj różne środowiska, kultury i pomysły, które każdy z nas wnosi.
- Niezależnie od roli, podejmuj w swojej pracy działania wspierające realizację naszych aspiracji.

Wspieramy pełne szacunku i niedyskryminujące miejsce pracy

Wszyscy pracownicy Kraft Heinz, kandydaci do pracy i partnerzy biznesowi muszą być traktowani z szacunkiem, bez względu na rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, pochodzenie narodowe, religię, wiek, niepełnosprawność, płeć, tożsamość lub ekspresję płciową, orientację seksualną, płeć, status emeryta lub jakąkolwiek inną cechę chronioną przez obowiązujące prawo. Wszelkie decyzje dotyczące pracy, w tym dotyczące zatrudniania, szkolenia, awansu i wynagrodzenia, muszą być wolne od jakiejkolwiek dyskryminacji i oparte na kwalifikacjach, wynikach i umiejętnościach każdego pracownika lub kandydata. Wszyscy dobrze się rozwijamy, gdy miejsce pracy jest wolne od dyskryminacji.

Nie będziemy tolerować żadnego rodzaju molestowania — o charakterze seksualnym lub nie seksualnym — jakiegokolwiek innego obraźliwego lub lekceważącego zachowania w miejscu pracy przez kogokolwiek, w tym przez przełożonego, pracownika, wykonawcę lub innego partnera biznesowego firmy. Kraft Heinz przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów zakazujących molestowania wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność. Jednak bez względu na okoliczności nie zezwalamy na żadne nękające lub lekceważące zachowanie, w tym niepożądane werbalne, wizualne, fizyczne czy inne zachowania które sprawiają, że inni czują się niekomfortowo lub niedobrze widziani w pracy, lub takie, które tworzą zastraszające, wrogie lub obraźliwe środowisko pracy. Molestowanie określa się przez to, jak Twoje działania wpływają na innych, bez względu na Twoje intencje. Jeśli doświadczysz dyskryminacji lub molestowania lub będziesz świadkiem, jak dzieje się to komuś innemu, wypowiedz się i zgłoś to.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Słuchaj z cierpliwością i empatią. Zastanów się, jak Twoje słowa lub czyny będą postrzegane przez innych w naszej globalnej firmie.
- Komunikuj się profesjonalnie i z szacunkiem. Unikaj gróźb, wyzwisk lub podnoszenia głosu.
- Rozwijaj ludzi do ich pełnego potencjału. Zatrudniaj, zatrzymuj i promuj we właściwy sposób — na podstawie zasług i kwalifikacji.
- Nie dyskryminuj i nie toleruj dyskryminacji.
- Przestrzegaj przepisów dotyczących nękania i dyskryminacji oraz zasad Kraft Heinz. Dowiedz się, jakie zachowania są uważane za nękanie lub dyskryminację.



Pytania i odpowiedzi:

P: Mój kierownik krzyczy na członków naszego zespołu, gdy nie osiągamy naszego miesięcznego celu. Czy to może być nękanie?

O: To zależy od sytuacji, ale wygląda na to, że tworzy to negatywne środowisko pracy i narusza wymóg wzajemnego traktowania się z szacunkiem. Możemy się nie zgodzić i uważać każdego jako odpowiedzialnego, a jednocześnie traktować się nawzajem z szacunkiem. Zgłoś swoje obawy do Zespołu kadr i wydajności, do Zespołu ds. etyki i zgodności lub prześlij zgłoszenie na infolinię Kraft Heinz.



Jeszcze jeden kęs

» Polityka dotycząca nękania i dyskryminacji

Żądamy bezpieczeństwa w naszym miejscu pracy

Gdziekolwiek jesteśmy, bezpieczeństwo musi być zawsze na pierwszym miejscu. Dążymy do zapewnienia bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy dla wszystkich naszych pracowników, partnerów biznesowych i wszystkich innych osób w naszych zakładach i wokół nich. Każdy z nas jest odpowiedzialny za przestrzeganie zasad i praktyk BHP, które mają zastosowanie do naszej pracy i naszych obiektów. Musimy przez cały czas wykonywać swoje obowiązki w bezpieczny sposób, w tym nosić odpowiednie środki ochrony osobistej, obsługiwać maszyny wyłącznie zgodnie z instrukcjami oraz podejmować odpowiednie działania w przypadku wystąpienia zagrożenia bezpieczeństwa.

Każdy z nas musi zgłosić się do pracy nie będąc pod wpływem narkotyków ani alkoholu. Pamiętaj: każda substancja, która może zaburzyć nasz osąd lub sprawność fizyczną, może ostatecznie zaszkodzić naszym współpracownikom i konsumentom. Nie wolno spożywać konopi indyjskich ani nielegalnych narkotyków na terenie firmy Kraft Heinz ani podczas dnia pracy. Nie wolno spożywać alkoholu na terenie Kraft Heinz oraz w ciągu dnia pracy, z wyjątkiem imprez towarzyskich Kraft Heinz, na których alkohol jest dozwolony.

Nie tolerujemy jakichkolwiek aktów ani gróźb przemocy, zastraszania, nękania lub mobbingu, zarówno fizycznego, jak i werbalnego. Obejmuje to wszelkie działania, które mogą spowodować, że inna osoba poczuje się zagrożona lub w niebezpieczeństwie.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Postępuj zgodnie z wytycznymi bezpieczeństwa obowiązującymi w każdej z naszych lokalizacji. Jesteś odpowiedzialny za utrzymanie środowiska wolnego od zagrożeń dla bezpieczeństwa i zdrowia.
- Gdy pojawi się ryzyko lub nieoczekiwane niebezpieczeństwo, działaj szybko i bezpiecznie, aby je opanować, i natychmiast poszukaj pomocy.



Pytania i odpowiedzi:

P: Widzę zagrożenie bezpieczeństwa na stanowisku pracy w mojej fabryce – czy powinienem zgłosić to na Infolinię ds. etyki?

O: Bezpieczeństwo jest celem każdego, a wszelkie zagrożenia należy jak najszybciej eliminować. Pierwszym miejscem, w którym należy zgłosić potencjalne zagrożenie bezpieczeństwa lub jakości, jest przełożony w fabryce lub ktoś z lokalnego Zespołu ds. bezpieczeństwa, aby można było natychmiast zareagować na zagrożenie. Jeśli uważasz, że nie otrzymujesz właściwej odpowiedzi na szczeblu lokalnym, przekaz sprawę do Infolinii w celu rozwiązania problemu.



Jeszcze jeden kęs

- » Poradnik dotyczący globalnego zarządzania ryzykiem operacyjnym
- » Globalne Zasady bezpieczeństwa zarządzania ryzykiem operacyjnym
- » Materiały szkoleniowe dotyczące globalnego zarządzania ryzykiem operacyjnym
- » Polityka dotycząca nękania i dyskryminacji
- » Globalna polityka praw człowieka

Szanujemy prawa człowieka

Kraft Heinz zobowiązuje się do poszanowania praw człowieka w naszych własnych operacjach oraz w całym globalnym łańcuchu wartości. Wiemy, że poszanowanie praw człowieka jest istotną częścią bycia dobrym obywatelem korporacyjnym i robienia tego, co słuszne. Stosujemy podejście zerowej tolerancji wobec naruszeń praw człowieka w całym naszym łańcuchu wartości.

Kraft Heinz wymaga od wszystkich pracowników, wykonawców, dostawców i partnerów biznesowych ścisłego przestrzegania naszej Globalnej Polityki praw człowieka. W ramach tej polityki przestrzegamy następujących standardów:

- Zabramy wszelkich form nadużyć, przekupstwa, nękania i dyskryminacji w miejscu pracy.
- Zabramy pracy dzieci i zatrudniania nieletnich.
- Zabramy handlu ludźmi, przymusowej lub niedobrowolnej pracy więźniów.
- Szanujemy prawa pracowników migrujących i zapewniamy, że nie będą zastraszani ani zmuszani do zaakceptowania warunków zatrudnienia lub wpływania na ich zdolność do odejścia.
- Uznajemy i szanujemy prawa do wolności zrzeszania się i negocjacji zbiorowych.
- Uznajemy i szanujemy uczciwe, zgodne z prawem i sprawiedliwe ramy czasowe pracy, warunki pracy (w tym BHP) oraz płace.
- Wymagamy, aby pracownicy mieli dostęp do czystej wody i odpowiednich urządzeń sanitarnych. Obiekty zapewniane jako zakwaterowanie dla pracowników muszą być czyste, bezpieczne i strukturalnie utrzymane.
- Wymagamy, aby wszystkie procedury rekrutacji pracowników i zatrudnienia były przeprowadzane w sposób legalny i etyczny.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Przestrzegaj tych zasad i upewnij się, że nasi partnerzy biznesowi rozumieją, czego oczekuje się od nich w ramach Globalnej Polityki Praw Człowieka.



Pomoc naukowa:

Globalna polityka praw człowieka Kraft Heinz opiera się na uznanych na arenie międzynarodowej standardach, w tym Wytycznych ONZ dotyczących Praw Człowieka, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz zasadach określonych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.



Jeszcze jeden kęs

» Globalna polityka praw człowieka

Robimy to, co słuszne na rynku.

Zależy nam na dostarczaniu produktów, które spełniają oczekiwania klientów i nasze własne wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa. Sposób, w jaki sprzedajemy nasze produkty konsumentom i komunikujemy się z naszymi współpracownikami, klientami i interesariuszami, odzwierciedla nasze zaangażowanie w uczciwość i przejrzystość.

Produkujemy pyszne, bezpieczne i wysokiej jakości jedzenie.

Sprawiamy, że życie jest pyszne, dostarczając naszym klientom i społecznościom pyszne, bezpieczne, wysokiej jakości i zdrowe produkty spożywcze. Staramy się konsekwentnie dostarczać produkty, które spełniają oczekiwania konsumentów i nasze własne wysokie standardy. Dążymy do zapewnienia korzyści odżywczych i wartości żywnościowych obiecanych na etykietach i w reklamach naszych produktów.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Spraw, aby bezpieczeństwo żywności było osobistą odpowiedzialnością: natychmiast zgłaszaj obawy dotyczące potencjalnych zagrożeń dla zdrowia lub bezpieczeństwa.
- Nigdy nie omijaj kontroli jakości ani nie idź na skróty, które mogłyby zagrozić jakości lub bezpieczeństwu naszej żywności.
- Przestrzegaj wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa żywności i produktów konsumenckich wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność.
- Przestrzegaj wszystkich protokołów bezpieczeństwa i higieny żywności w swoim miejscu pracy i szybko reaguj, gdy pojawiają się problemy, aby zapewnić, że każdy produkt, który dociera do naszych konsumentów, jest najwyższej jakości.



Pytania i odpowiedzi:

P: Co powinienem zrobić, jeśli wykryję problem, który może prowadzić do niezadeklarowanego alergenu, na przykład błąd etykiety?

O: Niezadeklarowane alergeny są poważnym problemem i wymagają natychmiastowego działania. W zależności od pełnionej funkcji może być konieczne powiadomienie osoby kontaktowej ds. jakości i/lub wszczęcie dochodzenia.

P: Czy mam możliwość wyłączenia lub wstrzymywania urządzeń zabezpieczających produkty, które spowalniają produkcję, takich jak skanery kodów kreskowych, które ciągle podają fałszywe odrzucenia?

O: Chociaż fałszywe odrzucenia są frustrujące, ważne jest, aby zbadać, dlaczego tak się dzieje. Jeśli skaner kodów kreskowych stale podaje fałszywe odrzucenia, skontaktuj się ze swoim przełożonym i uzyskaj pomoc. Nieprzestrzeganie naszych wymogów dotyczących bezpieczeństwa żywności może narazić konsumentów na ryzyko i doprowadzić do wycofania produktów.



Jeszcze jeden kęs

- » Żywność wysokiej jakości i standardy produkcyjne
- » Globalna polityka dotycząca alergenów pokarmowych
- » Standard korporacyjny dla ketchupu Heinz
- » Polityka żywieniowa
- » Globalne standardy dotyczące produktów do karmienia niemowląt

Odpowiedzialnie sprzedajemy nasze produkty

Komunikacja publiczna firmy—jak nasze produkty—odzwierciedla nasze zobowiązanie do uczciwości i przejrzystości. Sprzedajemy, reklamujemy i znakujemy naszą żywność dokładnie, odpowiedzialnie i przejrzysto. Nigdy nie staramy się wprowadzać naszych konsumentów w błąd, podając nieprawdziwe lub niepełne informacje na temat naszych lub innych produktów.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Przestrzegaj wszystkich przepisów dotyczących marketingu i reklamy, upewniając się, że nasze twierdzenia są uzasadnione, a nasze metody są zarówno etyczne, jak i zgodne z prawem.
- Wprowadzaj na rynek naszą żywność w sposób zgodny z prawdą i dokładny. Nigdy nie używaj oszustwa ani przesady.
- Zwróć szczególną uwagę na sposoby reklamowania naszych produktów wśród młodszych odbiorców. Uczciwość jest kluczem do tworzenia realistycznych oczekiwań dotyczących zdrowia i odżywiania dziecka.



Pytania i odpowiedzi:

P: Opracowujemy nowy produkt ze wszystkimi składnikami pochodzenia roślinnego. Bardzo chcielibyśmy to promować na etykiecie i informować naszych konsumentów, że nasz produkt jest dla nich zdrowy i lepszy dla środowiska. Czy możemy opisać nasz produkt jako zdrowy i wykorzystać grafikę planety, aby podkreślić te korzyści?

O: Wszystkie nasze twierdzenia muszą być uzasadnione i musimy być świadomi, że używamy terminów i obrazów (np. słów takich jak „zdrowy” i „na bazie roślin” oraz obrazów/grafik, które mogą sugerować korzyści środowiskowe lub inne) w sposób, który jest zrozumiały dla konsumentów i zgodny ze wszystkimi obowiązującymi wymogami regulacyjnymi. Zawsze skonsultuj się z lokalnymi zespołami ds. etykietowania produktów i działem prawnym przed użyciem takich kopii lub grafiki.



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka komunikacji spółki publicznej
- » Globalna polityka mediów społecznościowych



Komunikujemy się w duchu odpowiedzialności

Kraft Heinz to duża, zróżnicowana firma i ważne jest, abyśmy wysyłali jasne, spójne wiadomości do naszych współpracowników, klientów, interesariuszy i całego świata. Słowa mają moc i znaczenie, a kiedy weźmiesz pod uwagę liczbę sposobów, w jakie słowa mogą być wypowiedane i jak mogą wpływać na ukochaną firmę taką jak nasza, zaczynasz rozumieć wartość wysyłania jednej jasnej wiadomości jednym głosem.

W celu zapewnienia, że przekazujemy wyłącznie dokładne i kompletne informacje opinii publicznej, organom regulacyjnym i innym zainteresowanym stronom, wyznaczaliśmy osoby, które pełnią funkcję oficjalnych rzeczników naszej firmy. O ile nie jesteś do tego upoważniony, nie składaj żadnych publicznych oświadczeń w imieniu Kraft Heinz.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Wszystkie zapytania mediów i prośby publiczne o informacje należy kierować do Zespołu ds. spraw korporacyjnych.
- Wszystkie prośby o informacje finansowe należy kierować do Działu relacji inwestorskich i sprawozdawczości zewnętrznej.
- Wszelkie zapytania ze strony organów rządowych i regulacyjnych należy kierować do Działu prawnego.
- Korzystając z mediów społecznościowych:
 - › Przestrzegaj naszej Globalnej Polityki dotyczącej mediów społecznościowych, gdy jesteś aktywny na platformach społecznościowych dla biznesu lub podczas korzystania z mediów społecznościowych do celów osobistych, jeśli zidentyfikowałeś się jako pracownik Kraft Heinz. Pamiętaj—Twoje działania odbijają się na firmie, więc postępuj odpowiednio.
 - › Publikując informacje o Kraft Heinz, unikaj „postrzegania oszustwa”, wyraźnie identyfikując się jako pracownik Kraft Heinz.
 - › Wyraźnie zaznacz, że wszelkie opinie, które wyrażasz na temat naszej firmy, są Twoimi własnymi i nie odzwierciedlają opinii Kraft Heinz.
 - › Nie ujawniaj poufnych informacji biznesowych dotyczących naszej firmy, naszych klientów, partnerów biznesowych lub dostawców.
 - › Nie publikuj niczego, co jest dyskryminujące lub może stanowić groźbę, zastraszanie, nękanie lub mobbing.



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka komunikacji spółki publicznej
- » Globalna polityka mediów społecznościowych
- » Polityka ochrony informacji

Konkurujemy uczciwie

W Kraft Heinz wygrywamy, zachwycając naszych klientów i odważając się robić lepiej każdego dnia. Konkurujemy uczciwie i z zachowaniem najwyższych standardów uczciwości na całym świecie. Zarabiamy uczciwie nasze udziały w rynku i nie nadużywamy zdobytej pozycji rynkowej.

Przepisy antymonopolowe lub dotyczące konkurencji istnieją na całym świecie i regulują zachowania konkurencyjne. Przepisy te są złożone i różnią się w zależności od kraju, ale mają ten sam cel: ochronę konsumentów i ich wyborów poprzez zapewnienie firmom uczciwej konkurencji w oparciu o ich zalety. Kraft Heinz zobowiązuje się do pełnej zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami antymonopolowymi lub dotyczącymi konkurencji wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność. Kary za naruszenie przepisów antymonopolowych są surowe i obejmują znaczne grzywny oraz inne kary pieniężne dla Kraft Heinz. Ponadto w wielu krajach pracownicy, którzy naruszają prawo, mogą podlegać odpowiedzialności karnej, w tym pozbawienia wolności.

Globalna polityka antymonopolowa i konkurencyjna Kraft Heinz zawiera ogólne zasady przewodnie, które pomogą zapewnić zgodność z przepisami antymonopolowymi i dotyczącymi konkurencji we wszystkich jurysdykcjach, w których prowadzimy działalność.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Nigdy nie zgadzaj się z konkurentami lub dostawcami – ani formalnie, ani nieformalnie – na:
 - › Podnieś, ustaw lub ustal ceny
 - › Podziel rynki, terytoria lub klientów
 - › Uniemożliwić innej firmie wejście na rynek
 - › Odmówić współpracy z konkretnym konkurentem, dostawcą lub klientem
 - › Spróbuj wpłynąć na wynik konkurencyjnej oferty
 - › Ogranicz produkcję, sprzedaż lub produkcję
- Unikaj wszelkich działań, które wydają się ograniczać wolny handel. Upewnij się, że wszystkie Twoje pisemne i ustne komunikaty dotyczące naszej działalności lub konkurencji mają profesjonalny ton. Powstrzymuj się od języka, który mógłby zostać zinterpretowany jako zachęcający do zachowań antykonkurencyjnych lub dyskredytujący osoby trzecie.
- Zbieraj informacje rynkowe w sposób odpowiedzialny i nie zabiegaj o informacje poufne innych firm ani ich nie przeglądaj.
- Skonsultuj się natychmiast z Działem Prawnym, jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące tego, jakie zachowania są dozwolone przez prawo.



Pytania i odpowiedzi:

P: Bierzesz udział w targach, a przedstawiciel handlowy konkurenta zaczyna dyskutować o tym, ilu dostawców podniosło ostatnio stawki. Przedstawiciel handlowy konkurenta wspomina, że jeśli wszyscy podniosą ceny, podwyżki stawek dostawców nie zaszkodzą żadnej indywidualnej firmie. Co powinieneś zrobić?

O: To, co zasugerował przedstawiciel handlowy konkurenta, stanowi naruszenie przepisów antymonopolowych lub dotyczących konkurencji i może spowodować odpowiedzialność karną Kraft Heinz i Ciebie osobiście. Poinformuj przedstawiciela handlowego, że ta rozmowa jest sprzeczna z zasadami Kraft Heinz i natychmiast ją zakończ. Następnie skontaktuj się z Działem prawnym Kraft Heinz, aby natychmiast zgłosić problem.



Jeszcze jeden kęs

» Globalna Polityka Antymonopolowa i Konkurencji

Robimy to, co słuszne w naszych kontaktach biznesowych.

Dążymy do prowadzenia naszej działalności z najwyższym stopniem dokładności, kompletności i uczciwości. Chronimy aktywa, sprzęt, własność intelektualną Kraft Heinz oraz wszelkie informacje poufne Kraft Heinz, a także informacje poufne powierzone nam przez naszych klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych.

Prowadzimy dokładne i wiarygodne księgi, rejestry i kontrole.

Utrzymujemy wszystkie księgi i rejestry Kraft Heinz z najwyższym stopniem dokładności, kompletności i rzetelności. Polegamy na naszych księgach finansowych i dokumentacji biznesowej, aby podejmować mądre i terminowe decyzje biznesowe. Zdajemy sobie również sprawę, że nasi inwestorzy polegają na naszych księgach i rejestrach, aby uzyskać dokładny obraz sytuacji firmy.

Wszyscy tworzymy zapisy w ramach naszych zwykłych zadań, takich jak przygotowywanie raportów wydatków, sporządzanie umów i ofert, przysyłanie grafików pracy lub wysyłanie emaili. Istotne jest, aby dokumenty te dokładnie odzwierciedlały sytuację i aby żadne informacje nie były zniekształcane ani ukrywane. Nawet najmniejsze wprowadzenie w błąd zaszkodzi reputacji Kraft Heinz i podważy zaufanie naszych klientów, inwestorów i opinii publicznej.

Kraft Heinz nie toleruje oszustw ze strony swoich pracowników, kierowników, dyrektorów, wykonawców lub zewnętrznych partnerów biznesowych. Oszustwo ma miejsce, gdy ktoś kłamie (lub pomija informacje) na temat istotnego faktu w celu kradzieży pieniędzy lub mienia. Musimy niezwłocznie zgłaszać podejrzenia oszustwa po jego wykryciu, starać się zrozumieć źródłową przyczynę oszustwa i zaradzić oszustwu, aby zapewnić, że wykroczenie się nie powtórzy.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Zapewnienie dyrektorom, pracownikom, konsultantom i doradcom firmy zaangażowanym w przygotowywanie wymaganych przez firmę ujawnień informacji, które są dokładne i kompletne.
- Rejestruj wszystkie informacje finansowe i transakcje biznesowe w sposób kompletny, dokładny, we właściwym czasie i na czas oraz przestrzegaj kontroli i procedur firmy dotyczących ujawniania informacji.
- Upewnij się, że ewidencja i rachunki są zgodne z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości i naszym systemem kontroli wewnętrznej.
- Bądź jasny, profesjonalny i dokładny podczas tworzenia rekordów, w tym wiadomości e-mail, wiadomości błyskawicznych lub wiadomości tekstowych.
- Nigdy nie niszczyć ani usuwać dokumentów będących przedmiotem dochodzenia, objętych nakazem zabezpieczenia lub mogących posłużyć jako materiał w oficjalnym postępowaniu.
- Przechowuj i niszczyć dokumentację zgodnie z naszymi zasadami zarządzania dokumentacją, obowiązującymi przepisami prawnymi i harmonogramem przechowywania dokumentacji.



Pytania i odpowiedzi:

P: Pracuję w dziale sprzedaży i obecnie nie osiągam swoich celów kwartalnych. Nie chcę mieć kłopotów z moim szefem, więc chciałem poprosić mojego najlepszego klienta, aby zamówił jakiś produkt, którego teraz nie potrzebuję, i kazałbym zmniejszyć przyszłe zamówienia. Mogę to zrobić, prawda?

O: Nie. To, czego oczekujesz od klienta, to rodzaj oszustwa związanego z rozpoznawaniem przychodów, które naruszyłoby nasz Kodeks i mogłoby skutkować niedokładnymi sprawozdaniami finansowymi. Żądanie prawdopodobnie zaszkodziłoby również naszym relacjom z naszymi klientami i naszej reputacji, jeśli chodzi o właściwe postępowanie.

P: Pracuję jako pracownik utrzymania ruchu w zakładzie produkcyjnym Kraft Heinz. Co miesiąc mamy docelowy budżet utrzymania ruchu, z którego trudno nam się wywiązać. Mój szef poprosił mnie o opóźnienie potwierdzania niektórych towarów, które otrzymujemy pod koniec każdego miesiąca, aby nasze budżety na konserwację wyglądały na niższe niż w rzeczywistości. Kiedy nadchodzi pierwszy dzień miesiąca, skanujemy towary jako „otrzymane” w naszych dokach i niezwłocznie rejestrujemy te wydatki. Czy to jest normalne?

O: Nie. To, co opisujesz, to rodzaj oszustwa księgowego zwanego „opóźnianiem otrzymania towarów”, które narusza nasz Kodeks i prawdopodobnie prowadzi do niedokładnych sprawozdań finansowych. Powinieneś skontaktować się z lokalnym kontrolerem zakładu lub kierownikiem finansowym w celu prawidłowego rozliczenia towarów.



Pomoc naukowa:

Przykłady rodzajów oszustw

- Błędne informacje finansowe w naszych księgach i rejestrach.
- Przyspieszenie lub odroczenie kosztów z naruszeniem ogólnie przyjętych zasad rachunkowości (GAAP).
- „Załadunek handlowy”, „wypychanie kanałów” lub w inne zawyżanie lub obniżanie kwartalnej lub rocznej sprzedaży poprzez wycofywanie lub opóźnianie wysyłek lub celową sprzedaż większych ilości niż potrzebuje klient.
- Podpisanie jakiegokolwiek pisma pomocniczego lub innego dokumentu, który modyfikuje lub interpretuje istniejącą umowę lub kontrakt z klientem bez uprzedniego przeglądu i zatwierdzenia Działu prawnego Kraft Heinz.
- Zmiana numerów produkcyjnych w celu osiągnięcia celów produktywności.
- Przedstawianie fałszywych informacji medycznych w celu uzyskania renty inwalidzkiej.
- Fałszywe raportowanie czasu przepracowanego w celu większych zarobków lub uniknięcia dyscypliny za spóźnienie lub nieobecność w pracy.



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka przechowywania dokumentacji
- » Polityka odpowiedzialności finansowej
- » Polityka przeciwdziałania nadużyciom

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących zasad rachunkowości finansowej należy skontaktować się z właścicielem polityki lub ekspertem w danej dziedzinie wskazanym w ramach każdej polityki lub skontaktować się z kontrolerem strefy lub kierownikiem ds. kontroli wewnętrznej.

Chronimy i zapewniamy właściwe wykorzystanie aktywów, sprzętu i zasobów firmy

W Kraft Heinz „jesteśmy właścicielami”. Oznacza to, że powierzono nam ochronę aktywów, sprzętu i zasobów Kraft Heinz przed uszkodzeniem, utratą, niewłaściwym użyciem i kradzieżą. Musimy podjąć wszelkie uzasadnione kroki, aby chronić aktywa, sprzęt i zasoby firmy przed kradzieżą, zniszczeniem lub innymi stratami oraz zapewnić, że nie zostaną one zmarnowane, niewłaściwie wykorzystane lub przekierowane.

Aktywa firmy obejmują zasoby informacyjne, takie jak poufne i zastrzeżone informacje biznesowe oraz własność intelektualną (w tym nasze cenne marki). Sprzęt firmy obejmuje sprzęt fizyczny, taki jak materiały, materiały eksploatacyjne, oprogramowanie, zapasy, sprzęt, komputery, dostęp do Internetu i technologie. Zasoby firmy obejmują zasoby finansowe, takie jak kapitał i zasoby niefinansowe, takie jak czas firmy w ciągu dnia pracy.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Chroń wszystkie aktywa, sprzęt i zasoby firmy, którymi się opiekujesz, przed utratą, kradzieżą, uszkodzeniem, marnotrawstwem lub niewłaściwym użyciem.
- Nigdy nie używaj aktywów Kraft Heinz do zewnętrznej działalności lub dla osobistych korzyści.
- Używaj wszystkich aktywów, sprzętu i zasobów Firmy do zamierzonych celów biznesowych. Chociaż niektóre użycie do celów osobistych może być dozwolone, takie użycie musi być zawsze zgodne z prawem, etyczne i rozsądne oraz nie powinno kolidować z twoją pracą.
- Nie używaj zasobów ani aktywów Kraft Heinz do pobierania, przeglądania lub wysyłania materiałów, które są nieprzyzwoite, obraźliwe, dyskryminujące, nękające lub w inny sposób niezgodne z prawem lub nieetyczne.
- Podejmij środki ostrożności, aby uniknąć utraty, zgubienia lub pozostawienia poufnych informacji (lub laptopów, smartfonów czy innych przedmiotów zawierających te informacje) bez nadzoru.
- Unikaj omawiania poufnych informacji lub innych drażliwych tematów w miejscach publicznych (pomyśl o samolotach, windach i restauracjach), gdzie inni mogą Cię usłyszeć.



Pytania i odpowiedzi:

P: Mój laptop Kraft Heinz został skradziony z torby w drodze z biura do domu. Co powinno się zrobić?

O: Natychmiast skontaktuj się z działem IT, aby poinformować go o kradzieży, aby mógł podjąć wszelkie niezbędne działania w celu ochrony wszelkich poufnych informacji zawartych w laptopie.



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka ochrony informacji
- » Zasady korzystania z systemów

Szanujemy prywatność naszych interesariuszy

Szanujemy prywatność naszych konsumentów, a także naszych pracowników i partnerów biznesowych, a ich dane osobowe traktujemy z ostrożnością. Rozumiemy, jak ważne jest dbanie o bezpieczeństwo danych osobowych i wykorzystywanie tych informacji w sposób etyczny i zgodny z oczekiwaniami. Wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność, przestrzegamy wszystkich odpowiednich przepisów i regulacji dotyczących prywatności danych.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Szanuj zaufanie, jakim obdarzają nas osoby i partnerzy biznesowi i odpowiednio traktuj ich dane.
- Upewnij się, że zbieramy tylko te dane, których potrzebujemy do uzasadnionych celów biznesowych i przechowujemy je tylko tak długo, jak to konieczne.
- Jasno określ, jakie dane osobowe zbieramy, dlaczego je zbieramy i jak będziemy z nich korzystać.
- Chroń wszystkie informacje przed nieautoryzowanym dostępem lub ujawnieniem. Natychmiast zgłaszaj wszelkie znane lub podejrzewane nieautoryzowane dostępy lub ujawnienia danych.
- Przestrzegaj wszystkich przepisów dotyczących ochrony danych i prywatności oraz polityk Kraft Heinz.



Pytania i odpowiedzi:

P: Współpracujemy z dostawcą w celu opracowania strony e-commerce. Nie będziemy mieć dostępu do danych osobowych klientów, ale nasz dostawca to robi. Co powinno się zrobić?

O: Jesteśmy odpowiedzialni za upewnienie się, że nasi dostawcy chronią dane osobowe klientów, tak jak sami jesteśmy odpowiedzialni za ochronę tych informacji. Skontaktuj się z Zespołem ds. prywatności danych, Działem prawnym lub Zespołem ds. bezpieczeństwa informacji, aby dowiedzieć się, jakie kroki należy podjąć.



Jeszcze jeden kęs

- » Ogólne zasady przechowywania danych
- » Polityka przechowywania danych pracowników

Nie wykorzystujemy poufnych informacji wewnętrznych do celów osobistych

W naszej pracy w Kraft Heinz możemy mieć dostęp do informacji o naszej firmie (lub o naszych dostawcach lub partnerach biznesowych), które nie są znane opinii publicznej. Ten rodzaj informacji jest znany jako „poufne informacje wewnętrzne”. Kupowanie lub sprzedawanie akcji lub innych rodzajów papierów wartościowych firmy w oparciu o poufne informacje wewnętrzne lub udostępnianie tych informacji komuś innemu, kto może kupować lub sprzedawać papiery wartościowe na podstawie tych informacji jest nielegalne i sprzeczne z Kodeksem. Chroniąc „poufne informacje wewnętrzne” i nie wykorzystując ich w niewłaściwy sposób, wspieramy uczciwe rynki i chronimy naszą reputację w zakresie właściwego postępowania.

Poufne informacje wewnętrzne to istotne informacje niepubliczne. Istotne informacje to informacje, które mogą wpłynąć na decyzję danej osoby o kupnie, sprzedaży lub posiadaniu papierów wartościowych Kraft Heinz (lub innej firmy). Niepubliczne oznacza, że nie zostały szeroko udostępnione opinii publicznej (na przykład poprzez publiczne zgłoszenie w organie regulacyjnym ds. papierów wartościowych, wydanie komunikatu prasowego lub ujawnienie informacji w wiadomościach krajowych).

Bez względu na to, w jaki sposób poznamy poufne informacje wewnętrzne, nie możemy ich wykorzystywać dla osobistych korzyści ani ujawniać ich innym osobom bez upoważnienia ze strony Kraft Heinz. Zasada ta ma również zastosowanie do informacji poufnych dotyczących innych firm, w tym naszych dostawców i partnerów biznesowych, gdy informacje te są uzyskiwane w trakcie zatrudnienia lub świadczenia usług w imieniu Spółki.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Nigdy nie kupuj ani nie sprzedawaj papierów wartościowych Kraft Heinz (lub papierów wartościowych jakiejkolwiek spółki notowanej na giełdzie), jeśli posiadasz wewnętrzne informacje poufne lub podczas okresów przerwy w handlu.
- Przed zakupem lub sprzedażą papierów wartościowych Kraft Heinz upewnij się, że nie podlegasz blokadzie handlowej ani żadnym innym ograniczeniom handlowym. Jeśli nie masz pewności, skontaktuj się z Działem Prawnym.
- Nie ujawniaj informacji wewnętrznych nikomu spoza Firmy (w tym członkom rodziny lub przyjaciołom) z jakiegokolwiek powodu. Jeśli ta osoba wykorzystuje te informacje do handlu na giełdzie, jesteś prawnie odpowiedzialny za „zgłoszenie” tej osoby i możesz podlegać sankcjom karnym, w tym karze pozbawienia wolności.



Pytania i odpowiedzi:

P: Jakie są przykłady istotnych informacji niepublicznych lub wewnętrznych informacji poufnych?

O: Informacje, które nie zostały podane do publicznej wiadomości. Oto kilka przykładów tego typu informacji:

- Fuzje, przejęcia lub zbycia
- Zmiany w kierownictwie wykonawczym
- Nowe linie produktów
- Prognozowane wyniki finansowe
- Strategiczne plany biznesowe
- Sprawy sądowe w toku



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka dotycząca wykorzystania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi
- » Informacje o otwartych oknach handlowych

Chronimy naszą własność intelektualną i informacje poufne

Własność intelektualna Kraft Heinz, w tym nasze znaki towarowe (marki), projekty opakowań, logo, wynalazki, patenty, tajemnice handlowe (takie jak nasze pyszne przepisy), nazwy domen i prawa autorskie są cennymi aktywami firmy i muszą być chronione.

Nigdy nie należy pozwalać osobom trzecim na używanie naszych znaków towarowych lub innej własności intelektualnej bez odpowiedniego upoważnienia i odpowiedniego dokumentu prawnego na miejscu, zatwierdzonego przez nasz Dział Prawny. Musisz właściwie używać naszych znaków towarowych i nigdy nie używać ich w poniżający, zniesławiający lub w inny obraźliwy sposób. Należy również szanować własność intelektualną innych osób trzecich.

Jako pracownik Firmy każda praca, którą tworzysz, w całości lub w części, w związku z Twoimi obowiązkami i/ lub wykorzystaniem czasu, zasobów lub informacji firmy, należy do Kraft Heinz, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to zabronione przez prawo. Na przykład: wynalazki, pomysły, odkrycia, ulepszenia, dzieła sztuki, procesy, projekty, oprogramowanie lub wszelkie inne materiały, które pomagasz tworzyć lub tworzysz w związku z pracą w Kraft Heinz, należą do naszej firmy.

Ponadto musimy chronić wszystkie informacje poufne Kraft Heinz, a także informacje poufne powierzone nam przez naszych klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Zapoznaj się z rodzajem informacji, którymi się zajmujesz lub którymi zarządzasz, w oparciu o potencjalne ryzyko, które może wynikać z ich utraty lub ujawnienia. Informacje poufne oznaczają informacje, które, jeśli zostaną niewłaściwie ujawnione, mogą wyrządzić szkodę Kraft Heinz. Informacje krytyczne oznaczają informacje, które w przypadku niewłaściwego ujawnienia mogą spowodować poważną szkodę dla Kraft Heinz.
- Uzyskuj dostęp, używaj, przechowuj, przenoś lub modyfikuj informacje niepubliczne tylko wtedy, gdy masz ku temu uzasadnione powody biznesowe.
- Nie udostępniaj nikomu informacji poufnych, w tym partnerom biznesowym, a nawet członkom własnej rodziny, chyba że ujawnienie jest:
 - › Należycie upoważnione na piśmie przez przełożonego,
 - › W związku z jasno określoną, uzasadnioną potrzebą biznesową oraz
 - › Z zastrzeżeniem pisemnej umowy o zachowaniu poufności zatwierdzonej przez Dział prawny.
- Jeśli nie masz pewności co do poziomu ryzyka informacji lub tego, jaki jest odpowiedni poziom ochrony, skontaktuj się z Zespołem ds. bezpieczeństwa informacji Kraft Heinz lub Działem prawnym Kraft Heinz.
- Upewnij się, że wszystkie urządzenia używane do uzyskiwania dostępu do informacji Kraft Heinz są chronione hasłem. Natychmiast zgłoś utratę sprzętu lub informacji lokalnemu działowi obsługi IT i swojemu kierownikowi.
- Natychmiast powiadom Dział prawny Kraft Heinz, jeśli podejrzewasz, że ktoś nadużywa własności intelektualnej Kraft Heinz lub własności intelektualnej któregośkolwiek z naszych partnerów biznesowych.



Chronimy naszą własność intelektualną i informacje poufne (cd.)



Pomoc naukowa:

Przykłady informacji poufnych

- Informacje związane z naszą przewagą konkurencyjną, takie jak konsument, marketing, sprzedaż, ceny lub branding
- Informacje finansowe, takie jak budżety, aktywa kapitałowe, informacje podatkowe lub audyt, prognozy, dane o wynikach finansowych, plany biznesowe i strategia
- Informacje o sprzedawcy/dostawcy, w tym umowy

Przykłady informacji krytycznych

- Informacje podlegające wysokim regulacjom, takie jak dane osobowe, informacje finansowe i informacje związane z pochodzeniem etnicznym lub płcią
- Własność intelektualna, taka jak receptury, formuły, informacje badawczo-rozwojowe lub zastrzeżone procesy produkcyjne
- Informacje dotyczące potencjalnych lub faktycznych fuzji i przejęć
- Informacje o zabezpieczaniu towarów
- Zgłoszenia potencjalnych naruszeń prawa

Ochrona zgłaszającego

- Ten obowiązek zachowania poufności nie uniemożliwia zgłaszania obaw dotyczących potencjalnych naruszeń Kodeksu lub naruszeń prawa w firmie lub w agencji rządowej, zarówno w trakcie zatrudnienia, jak i po jego zakończeniu. Nie ma ograniczeń przed składaniem skargi, komunikowaniem się, dostarczaniem informacji lub uczestniczeniem w dochodzeniu lub postępowaniu przed agencją rządową.



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka użytkowania systemów informatycznych
- » Polityka ochrony informacji
- » Globalna polityka tajemnic handlowych

Unikamy konfliktów interesu

W Kraft Heinz żyjemy „siłą nas”. Oznacza to, że podejmujemy decyzje i działamy w najlepszym interesie Kraft Heinz, a nie dla własnych osobistych korzyści. Musimy unikać wszelkich okoliczności, które stwarzają lub wydają się stwarzać niewłaściwą korzyść osobistą z tytułu korzystania z własności, informacji lub stanowisk firmy. Nawet pozory konfliktu interesów mogą skutkować poważnymi konsekwencjami i mogą podważyć zaufanie pracowników, partnerów biznesowych i publicznego miejsca w firmie.

Musimy ujawnić wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów, gdy tylko dowiemy się o nich, aby można było odpowiednio rozwiązać te konflikty i nimi zarządzać. Problemy te pojawiają się zwłaszcza w relacjach osobistych i rodzinnych, zewnętrznym zatrudnieniu, możliwościach korporacyjnych, interesach finansowych i członkostwie w zewnętrznych zarządkach.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

Pamiętaj: jeśli ujawniony zostanie konflikt interesów, można nim zarządzać! Ujawniaj wszelkie konflikty interesów swojemu partnerowi biznesowemu ds. zasobów ludzkich, działowi prawnemu Kraft Heinz, zespołowi ds. etyki i zgodności Kraft Heinz lub bezpośrednio na stronie KraftHeinzDisclosures.com.

Nie da się opisać każdego możliwego rodzaju konfliktu interesów, ale oto kilka przykładów sytuacji, w których często pojawiają się konflikty:

- Prowadzisz zewnętrzne interesy z dostawcą lub konkurentem Kraft Heinz
- Członek rodziny, partner lub członek Twojego gospodarstwa domowego pracuje dla dostawcy lub konkurenta Kraft Heinz
- Jesteś z kimś w osobistej lub uczuciowej relacji, a jednocześnie pozostajesz w bezpośredniej lub pośredniej relacji podwładnej z tą osobą
- Masz możliwość wpływania na decyzje dotyczące zatrudnienia (takie jak zatrudnianie lub zwalnianie, przyznawanie awansów lub podwyżki pensji) w stosunku do członka rodziny, partnera życiowego lub członka rodziny
- Zasiadasz w (lub zostałeś poproszony o zasiadanie w) Radzie Dyrektorów firmy zewnętrznej
- Masz bezpośrednie lub pośrednie udziały finansowe lub własnościowe w firmie, z którą Kraft Heinz prowadzi interesy



Pomoc naukowa:

Zadaj te pytania, aby zrozumieć, czy masz do czynienia z sytuacją, która może prowadzić do konfliktu lub postrzegania konfliktu:

- Czy to może wpłynąć na mój osąd lub zdolność do działania w najlepszym interesie Kraft Heinz?
- Czy dla innych osób w Kraft Heinz, takich jak moi współpracownicy lub bezpośredni podwładni, wyglądałoby to na konflikt?
- Jak to wygląda dla kogoś spoza firmy, takiego jak klient, dostawca, inwestor lub media?



Jeszcze jeden kęs

- » Polityka przeciwdziałania konfliktom interesów
- » KraftHeinzDisclosures.com

Odpowiedzialnie zajmujemy się prezentami biznesowymi i rozrywką

Cenimy nasze relacje z naszymi klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi. Wymiana prezentów, rozrywki i inne formy gościnności to powszechny sposób budowania relacji biznesowych. Jednak niewłaściwe wykorzystanie prezentów i rozrywki może prowadzić do rzeczywistych lub pozornych konfliktów interesów i zwiększać ryzyko poważnych problemów związanych z przekupstwem i korupcją. Aby zapobiec tym problemom, stosujemy odpowiednie ograniczenia dotyczące wręczania i otrzymywania prezentów oraz rozrywki.

Ogólnie rzecz biorąc, pracownicy Kraft Heinz powinni unikać wręczania lub przyjmowania prezentów od kogokolwiek podczas naszych transakcji biznesowych, ponieważ prezenty zwiększają koszty transakcji biznesowych, mogą wpływać na decyzje biznesowe, a w niektórych przypadkach mogą naruszać prawo. Jednak w niektórych przypadkach właściwe może być wręczenie lub przyjęcie prezentów o skromnej wartości. Globalna polityka dotycząca prezentów i rozrywki Kraft Heinz zawiera szczegółowe wytyczne dotyczące tego, jakie rodzaje prezentów mogą być odpowiednie i jakie zatwierdzenia są potrzebne. Wszelkie prezenty wręczane partnerowi biznesowemu muszą być również zgodne z własną polityką dotyczącą prezentów partnera biznesowego. Surowo zabrania się nam również zabiegania o prezenty lub usługi dla siebie lub innych osób, w tym członków rodziny lub przyjaciół.

Rozrywka biznesowa to sytuacja, w której przedstawiciele dwóch oddzielnych firm lub podmiotów (odbiorca i dostawca) uczestniczą w posiłku, występie lub innym wydarzeniu i nie jest uważana za zabroniony prezent. Możemy uczestniczyć w rozrywce biznesowej, jeśli służy to uzasadnionemu celowi biznesowemu i jest ściśle zgodne z Globalnymi zasadami dotyczącymi prezentów i rozrywki Kraft Heinz, a także zasadami każdego partnera biznesowego, który również będzie brał udział w rozrywce. Wszelka rozrywka biznesowa musi być dostosowana do okoliczności i nie może być ekstrawagancka ani obraźliwa. Zawsze bądź ostrożny i unikaj sytuacji, w których reputacja firmy może zostać nawet nieznacznie naruszona, a także niezwłocznie zgłaszaj incydent za pośrednictwem kanału zgłaszania Kraft Heinz.

W wielu przypadkach wręczenie urzędnikom państwowym nawet skromnych prezentów lub rozrywki biznesowej jest nielegalne. W związku z tym wszelkie upominki i rozrywki oferowane urzędnikom państwowym muszą być ściśle zgodne z wymogami i procesami zatwierdzania zawartymi w Globalnej polityce dotyczącej prezentów i rozrywki, jak również w postanowieniach Globalnej polityki przeciwdziałania przekupstwu.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Zawsze kieruj się rozsądkiem i zastanów się, jak Twoje zachowanie byłoby postrzegane przez osoby z Kraft Heinz lub spoza niego. Czy czułbyś się komfortowo, czytając o tym na pierwszej stronie ogólnokrajowej gazety?
- Upewnij się, że wszelkie upominki lub rozrywki biznesowe są dopuszczalne w biznesie, biorąc pod uwagę okoliczności branży lub położenie geograficzne.
- Nigdy nie dostarczaj ani nie przyjmuj żadnych prezentów ani rozrywek, które są nadmierne lub hojne.
- Nigdy nie podawaj ani nie przyjmuj prezentów, które są gotówką lub ekwiwalentem gotówki, takich jak karty podarunkowe.
- Nigdy nie proś nikogo o prezent lub rozrywkę biznesową, a jeśli ktoś Cię poprosi, nie zobowiązuj się i zgłoś incydent do kanału raportowania Kraft Heinz.



Pytania i odpowiedzi:

P: Jako kierownik czuję się niekomfortowo, gdy ktoś z mojego zespołu przyjmuje jakiegokolwiek prezenty lub rozrywki od naszych partnerów biznesowych, nawet przedmioty o stosunkowo niskiej wartości. Co powinno się zrobić?

O: Zachęcamy do ustalenia bardziej restrykcyjnych zasad dotyczących prezentów lub rozrywki dla swojego zespołu. Prosimy o poinformowanie o tym swojego zespołu na piśmie, a także o poinformowanie o tym Zespołu ds. etyki i zgodności (ethics@kraftheinz.com), abyśmy byli świadomi tych dodatkowych ograniczeń i mogli pomóc członkom zespołu, którzy mają pytania

P: Jak mogę stwierdzić, czy prezent ma rozsądną wartość?

O: Ta odpowiedź zależy od tego, gdzie jesteś na świecie. Zgodnie z globalną polityką dotyczącą prezentów i rozrywki, prezenty o wartości 25 USD lub mniejszej są ogólnie uważane za rozsądne. Jednak niektóre jednostki biznesowe lub regiony wprowadziły bardziej rygorystyczne ograniczenia ze względu na lokalne praktyki. Zapoznaj się z polityką, a jeśli nie masz pewności, zapytaj!



Jeszcze jeden kęs

- » Globalna polityka dotycząca prezentów i rozrywki
- » Globalna polityka konfliktów interesów
- » Globalna polityka stosunków rządowych i składek politycznych
- » Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji

Nie tolerujemy przekupstwa i korupcji

Robienie właściwych rzeczy oznacza, że nigdy nie ma drogi na skróty do sukcesu. Budujemy nasz biznes na zaufaniu i wspólnie możemy świętować nasze sukcesy. **Jesteśmy jedną z najbardziej lubianych firm spożywczych na świecie, a nasza reputacja ma znaczenie.**

Ponieważ postępujemy właściwie, Kraft Heinz zabrania wszelkich form przekupstwa i korupcji — zarówno z udziałem urzędnika państwowego, podmiotu, jak i dowolnej strony komercyjnej, takiej jak klient lub dostawca. Łapówki mogą przybierać różne formy. Mogą to być koperty pełne gotówki, ale mogą to być również inne wartościowe rzeczy, takie jak prezent, wycieczka, przysługa, a nawet praca. Nigdy nie powinniśmy oferować ani przyjmować niczego wartościowego w celu uzyskania przewagi biznesowej, wpłynięcia na decyzję biznesową lub przyspieszenia procesu, oraz nie prowadzimy interesów z nikim, kto to robi. Odmowa wręczania lub przyjmowania łapówek jest zawsze właściwą decyzją — nawet jeśli oznacza to utratę interesów. Przestrzegamy amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych, brytyjskiej ustawy Bribery Act oraz wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych na całym świecie.

Zakaz ten dotyczy wszystkich osób działających w naszym imieniu, w tym dostawców, dystrybutorów, wykonawców, konsultantów i agentów. Kraft Heinz może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za działania podejmowane przez naszych partnerów biznesowych i musimy upewnić się, że nasi partnerzy biznesowi nie oferują ani nie przyjmują łapówek w naszym imieniu.

Ten zakaz przekupstwa obejmuje również płatności „ułatwiające” lub „łapówki” dokonywane na rzecz urzędników państwowych w celu przyspieszenia rutynowych czynności, takich jak wydawanie licencji, zezwoleń lub wiz.

W niektórych częściach świata lokalne zwyczaje i praktyki biznesowe mogą zezwalać na wręczanie prezentów lub rozrywki urzędnikom państwowym. W takich przypadkach pracownicy muszą uzyskać uprzednią zgodę Zespołu ds. etyki i zgodności przed przekazaniem urzędnikowi państwowemu jakiegokolwiek prezentu lub jakiegokolwiek przedmiotu wartościowego lub zapewnieniem rozrywki lub gościnności. Zapoznaj się z Globalną polityką dotyczącą prezentów i rozrywki, aby poznać konkretne wymagania. Ponadto wszelkie datki na cele charytatywne dokonywane w imieniu Kraft Heinz muszą być ściśle zgodne z polityką dotyczącą wpłat na cele charytatywne Kraft Heinz.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Nigdy nie oferuj, nie obiecuj ani nie podawaj niczego wartościowego (niezależnie od tego, jak małej) urzędnikowi państwowemu lub innej stronie komercyjnej w celu uzyskania przewagi biznesowej.
- Upewnij się, że nasi partnerzy biznesowi podzielają nasze wysokie standardy, przestrzegają naszego Kodeksu i wszystkich stosownych przepisów. Nie instruuj, nie upoważniaj ani nie zezwalaj partnerowi biznesowemu na wręczanie łapówki w imieniu swoim lub Kraft Heinz.
- Zawsze dokładnie i przejrzysto odnotowuj wszelkie dokonane płatności lub otrzymane pokwitowania, z wystarczającymi szczegółami, aby charakter wszystkiego, co zostało przekazane lub otrzymane, był jasny. Nie tolerujemy żadnych fałszywych lub wprowadzających w błąd wpisów w naszych księgach i rejestrach, zwłaszcza jeśli są one sfalszowane w celu ukrycia niewłaściwych transakcji.
- Zwróć uwagę na sygnały ostrzegawcze otaczające przekupstwo. Mogą one sygnalizować, że żądanie nie jest tym, czym się wydaje. Należą do nich:
 - › Duże, nieuzasadnione rabaty
 - › Niejasne umowy konsultingowe bez jasnych rezultatów
 - › Partner biznesowy który nie posiada kwalifikacji do świadczenia oferowanych usług
 - › Partner biznesowy który został polecony przez urzędnika państwowego
 - › Partner biznesowy, który w swoim imieniu żąda płatności na rzecz innej strony



Jeszcze jeden kęs

- » Globalna polityka przeciwdziałania przekupstwu/korupcji
- » Globalna polityka dotycząca prezentów i rozrywki
- » Globalna polityka w zakresie interakcji rządowych i datków politycznych
- » Globalna polityka należytej staranności partnerów biznesowych
- » Zasady dotyczące datków na cele charytatywne Kraft Heinz

Analiza due diligence partnera biznesowego

Kraft Heinz posiada oparty na ryzyku, zewnętrzny program analizy due diligence (ABAC), który jest prowadzony przez Zespół ds. etyki i zgodności. Potencjalni nowi partnerzy biznesowi, którzy prowadzą działalność w obszarach o podwyższonym ryzyku, podlegają wstępnej weryfikacji, a w przypadku zidentyfikowania dodatkowego ryzyka, dodatkowe kroki weryfikacyjne zostaną podjęte według uznania Inspektora ds. zgodności zajmującego się badaniem due diligence.

Jeśli Twój potencjalny zewnętrzny partner biznesowy jest objęty zakresem, zostaniesz poproszony w momencie konfiguracji o dokumentację pomocniczą, która pozwoli na pomyślne zakończenie badania due diligence.

Wszyscy sponsorzy biznesowi muszą zrozumieć swoje zobowiązania w ramach procesu due diligence partnera biznesowego, zapoznając się z Globalną polityką due diligence dla partnerów biznesowych Kraft Heinz, którą można znaleźć w naszym intranecie.



Pomoc naukowa:

Zgodnie z przepisami antykorupcyjnymi, Urzędnikami Państwowymi są między innymi: wybierani urzędnicy; kandydaci polityczni; członkowie rodzin królewskich; ministrowie rządu; urzędnicy państwowi; członkowie wojska; pracownicy agencji regulacyjnej; pracownicy państwowych uniwersytetów, szpitali czy więzień; oraz małżonkowie lub członkowie najbliższej rodziny któregośkolwiek z powyższych.

Przestrzegamy zasad handlu międzynarodowego

Jako firma globalna zobowiązujemy się do przestrzegania wszystkich praw na całym świecie, które regulują handel międzynarodowy, w tym import i eksport naszych produktów. Przepisy te wpływają na sposób sprzedaży naszych produktów i sposób prowadzenia działalności z określonymi krajami, podmiotami lub osobami. Jeśli Twoja praca w Kraft Heinz obejmuje przepływ produktów, usług, informacji lub technologii przez granice międzynarodowe, upewnij się, że znasz i przestrzegasz przepisów i zasad dotyczących tych transakcji.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Upewnij się, że wszystkie informacje są dokładne podczas podawania klasyfikacji, wyceny, kraju pochodzenia lub innych stosownych danych podczas przekraczania granic międzynarodowych.
- Przestrzegaj wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących sankcji i zasad Kraft Heinz dotyczących handlu międzynarodowego.
- Zapoznaj się ze wskazówkami Zespołu ds. etyki i zgodności lub Działu prawnego Kraft Heinz, gdy masz wątpliwości dotyczące kwestii związanych z handlem.



Pytania i odpowiedzi:

P: Nasza jednostka biznesowa poszukuje nowych możliwości biznesowych na nowych rynkach. Jak mogę dowiedzieć się, gdzie Kraft Heinz nie może prowadzić działalności, oraz jakie są inne zasady, które mają wpływ na naszą sprzedaż?

O: Skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem prawnym Kraft Heinz lub zespołem ds. etyki i zgodności, aby uzyskać więcej informacji na temat postępów na nowych rynkach międzynarodowych oraz dowiedzieć się, jak przestrzegać wszystkich odpowiednich międzynarodowych przepisów handlowych.



Jeszcze jeden kęs

- » Globalna polityka handlu gospodarczego i sankcji
- » Globalna polityka handlowa i eksportowa
- » Globalna polityka antydywersyjna
- » Globalna polityka due diligence partnerów biznesowych

Jesteśmy dobrymi obywatelami korporacyjnymi.

Wierzymy, że globalne firmy i marki mają moc kształtowania świata na dobre. Ramy zarządzania środowiskowego Kraft Heinz (ESG) określają nasze podejście do właściwego postępowania na co dzień. Nasza strategia ESG opiera się na obszarach, które mają największe znaczenie dla naszej firmy i interesariuszy, i koncentruje się na tych obszarach, w których możemy mieć największy wpływ.

Strategia ESG opiera się na trzech szerokich filarach: zarządzaniu środowiskiem, odpowiedzialnym zaopatrywaniu oraz zdrowym życiu i wsparciu społeczności.

Praktykujemy zarządzanie środowiskiem

Aktywnie dbamy o środowisko, tworząc wysokiej jakości produkty, które są wytwarzane w sposób odpowiedzialny. Koncentrujemy się na ochronie środowiska wszędzie, gdzie prowadzimy działalność, zmniejszając nasz ślad operacyjny poprzez oszczędzanie wody, zużycie energii i redukcję gazów cieplarnianych oraz redukcję odpadów we wszystkich naszych globalnych zakładach produkcyjnych. Popieramy również dążenie do gospodarki o bardziej zamkniętym obiegu i stosowanie bardziej zrównoważonych materiałów w naszych opakowaniach.

Pozyskujemy odpowiedzialnie

W Kraft Heinz nie tylko wierzymy w dążenie do bycia lepszym każdego dnia w ramach naszej własnej działalności, ale pracujemy z całym naszym łańcuchem wartości, aby stale poprawiać czynniki społeczne i środowiskowe. Jesteśmy oddani odpowiedzialnemu pozyskiwaniu i powiązanym wpływom w krytycznych obszarach dla Kraft Heinz i naszych interesariuszy. Zasady te są określone w Zasadach przewodnich dla dostawców Kraft Heinz i obejmują obszary zainteresowania, takie jak prawa człowieka, ochrona środowiska, dobrostan zwierząt i zrównoważone rolnictwo. Zobowiązujemy się również do wzmocnienia naszych programów due diligence oraz zarządzania, przy jednoczesnym zachowaniu priorytetów potrzeb naszych dostawców i klientów.

Promujemy zdrowe życie i wspieramy nasze społeczności

Jako jedna z największych na świecie firm produkujących żywność i napoje poważnie traktujemy naszą rolę w zapewnianiu ludziom żywności i składników odżywczych, których potrzebują, aby ich życie było smaczne. Bierzemy to, co znamy najlepiej i robimy dobrze – produkujemy wysokiej jakości smaczne jedzenie, które jest zgodne z różnymi wyborami stylu życia – i dzięki temu zmieniamy życia.

Kampania na temat mikroelementów Kraft Heinz wspiera zdrowie i rozwój dzieci poprzez przekazywanie mikroelementów w proszku – opracowanym przez ekspertów w dziedzinie nauki o żywności i żywienia Kraft Heinz – z niezbędnymi witaminami i minerałami. Pracujemy razem jako pracownicy, aby pomóc wyżywić świat, pakując i wysyłając posiłki w ramach tej kampanii do krajów rozwijających się i wspierając nasze społeczności na całym świecie.

Opracowaliśmy globalne wytyczne żywieniowe, które koncentrują się na poprawie atrybutów zdrowia i dobrego samopoczucia w naszym portfolio produktów.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Przejrzyj i zrozum zobowiązania Kraft Heinz w zakresie ESG i zadaj sobie wyzwanie, aby spełnić te zobowiązania w swojej pracy.



Jeszcze jeden kęs

- » Zasady przewodnie dostawcy Kraft Heinz
- » Globalna polityka praw człowieka
- » Raport dotyczący zarządzania społecznego w zakresie środowiska Kraft Heinz

Odpowiedzialnie angażujemy się w działalność polityczną

Kraft Heinz odpowiedzialnie angażuje się w procesy polityczne w społecznościach, w których żyją i pracują nasi pracownicy. Naszym celem jest zapewnienie, aby urzędnicy państwowi reprezentujący naszych pracowników, produkty i zakłady produkcyjne rozumieli problemy, które mają wpływ na naszą działalność.

Prawo na całym świecie może wymagać od osób lub firm, które kontaktują się z urzędnikami państwowymi, zarejestrowania się lub ograniczyć datki na cele polityczne i inne wsparcie korporacyjne dla kandydatów na urzędy publiczne. Przestrzegamy wszystkich tych lokalnych przepisów i regulacji dotyczących interakcji, lobbingu i korporacyjnych datków na cele polityczne.

Kraft Heinz zachęca pracowników do osobistego udziału w procesie politycznym, o ile jest to zgodne z obowiązującym prawem. Angażując się w indywidualne wypowiedzi polityczne lub dokonując osobistych wpłat na cele polityczne, upewnij się, że Twoje zaangażowanie jest osobiste, a nie w imieniu Kraft Heinz. Kraft Heinz nie zwróci ci dokonanych przez siebie datków na cele polityczne i nie powinien wykorzystywać reputacji ani aktywów Kraft Heinz do swojej działalności politycznej. Musimy ujawnić wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów, gdy tylko dowiemy się o nich, aby można było odpowiednio rozwiązać te konflikty i nimi zarządzać. Problemy te pojawiają się zwłaszcza w relacjach osobistych i rodzinnych, zewnętrznym zatrudnieniu, możliwościach korporacyjnych, interesach finansowych i członkostwie w zewnętrznych zarządach.



W TAKI SPOSÓB WYKAZUJEMY POSTAWĘ WŁAŚCICIELSKĄ

- Powiadom Zespół ds. globalnych spraw rządowych przed zaangażowaniem lub próbą wywarcia wpływu lub lobbowania na urzędnika państwowego lub przekazania datku politycznego w imieniu firmy.
- Niektórzy pracownicy wysokiego szczebla i członkowie kierownictwa firmy mogą być ograniczeni w dokonywaniu osobistych datków na cele polityczne w niektórych stanowych lub lokalnych wyborach w Stanach Zjednoczonych na mocy określonych przepisów dotyczących „pay-to-play”. Skontaktuj się z Globalnym Zespołem ds. Rządowych, jeśli masz pytania, czy dotyczy to Ciebie, lub jeśli rozważasz wpłatę składki w stanie USA, w którym obowiązują przepisy „pay-to-play”.



Pytania i odpowiedzi:

P: Współpracuję ze stowarzyszeniem handlowym w imieniu Kraft Heinz. To stowarzyszenie handlowe poprosiło mnie o skontaktowanie się z lokalnym urzędnikiem, w celu sprzeciwu wobec proponowanego podatku od napojów. Co powinno się zrobić?

O: Skontaktuj się z Globalnym Zespołem ds. Rządowych przed podjęciem tego działania, aby upewnić się, że niniejsza polityka jest zgodna ze stanowiskiem polityki Firmy i aby upewnić się, że ta działalność jest zgodna z przepisami prawa regulującymi interakcje z rządem w miejscu, w którym się znajdujesz.



Jeszcze jeden kęs

- » Globalna polityka w zakresie interakcji rządowych i datków politycznych
- » CPA-Zicklin Indeks ujawniania informacji politycznych i odpowiedzialności przedsiębiorstw

Skontaktuj się z infolinią ds. etyki Kraft Heinz

Możesz dokonać zgłoszenia lub zadawać pytania za pośrednictwem strony internetowej lub telefonicznie.
Linia pomocy Kraft Heinz ds. etyki jest dostępna 24 godziny na dobę,
7 dni w tygodniu z wielojęzycznym personelem zewnętrznym,
aby zapewnić ochronę Twojej poufności.

**Odwiedź www.KraftHeinzEthics.com, zadzwoń pod numer 1-844-787-0364
w Stanach Zjednoczonych lub znajdź numer lokalny poniżej. ***

Australia.....	1-800-952-520
Brazylia.....	0-800-878-4035
Chile.....	800-914-469
Chiny.....	400-120-0059
Egipt.....	015-01718256
Filipiny (Globe, Philcom, Digitel, Smart) (2 kroki).....	105-11; 844-787-0364
Filipiny (PLDT – tagalski operator sieci) (2 kroki).....	1010-5511-00; 844-787-0364
Francja.....	0800-90-87-01
Hiszpania.....	900-751-126
Holandia.....	0800-0234243
Indie.....	022-5032-3370
Indonezja.....	021-31141483
Irlandia.....	0800 031 8466
Japonia.....	0800-500-9524
Kambodża (2 kroki).....	1-800-881-001; 844-787-0364
Kanada.....	1-844-787-0364
Kostaryka	800-460-0055
Malezja	1-800-80-0011; 844-787-0364
Meksyk.....	800-872-1645
Niemcy.....	0800-182-5080
Nowa Zelandia.....	0800-600-644
Polska.....	800-005-436
Rosja.....	8-800-301-86-93
Singapur (SingTel) (2 kroki).....	800-001-1111; 844-787-0364
Singapur (Starhub) (2 kroki).....	800-001-0001; 844-787-0364
Stany Zjednoczone.....	1-844-787-0364
Tajlandia (2 kroki).....	1-800-0001-33; 844-787-0364
Turcja.....	00-800-492-40880146
Wenezuela.....	0212-3357549
Wielka Brytania.....	0800-031-8466
Wietnam (2 kroki).....	1-201-0288; 844-787-0364
Włochy.....	800-826-913
Zjednoczone Emiraty Arabskie.....	800-012-0287

* **Uwaga:** Numery mogą ulec zmianie. Aktualne numery telefonów znajdziesz na www.kraftheinzethics.com



KraftHeinz