



Gedragsgcode

Ethiek en integriteit vormen de basis van alles wat we doen



INHOUDSOPGAVE

Een brief van de CEO 3

Ons doel, onze visie, onze waarden en onze leiderschapsprincipes 4

Inleiding 10

We doen het juiste op de werkplek..... 15

We doen het juiste in de markt..... 20

We doen het juiste in onze zakelijke handelingen..... 25

We zijn goede bedrijfsburgers..... 37

Kraft Heinz Ethische Hulplijn Werknemers.....40

Een brief van Carlos

Bij Kraft Heinz hebben we een heerlijke erfenis, de basis voor wie we nu zijn. En waar ter wereld we ook werken en wonen, onze zes bedrijfswaarden geven ons een gemeenschappelijke taal die ons bij elkaar houdt. Ze definiëren de gedeelde cultuur die we bij Kraft Heinz opbouwen en weerspiegelen het bedrijf waar we elke dag aan werken.

Onze waarden bepalen onze richting, dienen als kompas en leiden ons bij het nemen van dagelijkse beslissingen over *wat we doen en hoe we het doen*. Ze inspireren ons en geven ons een kader om te handelen en te streven.

Elk van onze waarden begint met het woord **WIJ**. Dat is opzettelijk, omdat ze laten zien dat onze mensen zich inzetten voor elkaar – en voor consumenten over de hele wereld. Hier bij Kraft Heinz is het de **kracht van WIJ** die ons echt tot een onstuitbare kracht in de wereld maakt. We hebben het voorrecht om een van 's werelds toonaangevende voedsel- en drankenbedrijven te zijn – en dat voorrecht brengt echte verantwoordelijkheid met zich mee. Tijden, voorkeuren en smaken kunnen veranderen, maar onze kernwaarden zullen altijd onze basis zijn en onze beslissingen leiden. Daarom is het zo belangrijk dat we ze allemaal elke dag beleven, op elke manier.

Dit geldt met name voor onze waarde: ***we doen het juiste***. Het is een manier van leven voor ons bij Kraft Heinz. Het gaat erom eerlijk en integer leiding te geven en altijd goed te doen voor onze klanten, partners, leveranciers en de gemeenschappen die we bedienen.

Daarom nemen we geen afsnij route. Waarom we niet om de regels heen werken. En waarom we nooit concessies zullen doen aan kwaliteit, of we het nu hebben over onze iconische producten, onze financiële resultaten of onze toewijding aan duurzaamheid en Environmental Social Governance. Onze integriteit is belangrijk voor onze klanten, leveranciers, partners en investeerders, die erop rekenen dat we altijd eerlijk en ethisch zijn. En dat hebben we natuurlijk ook te danken aan onze collega's van Kraft Heinz.

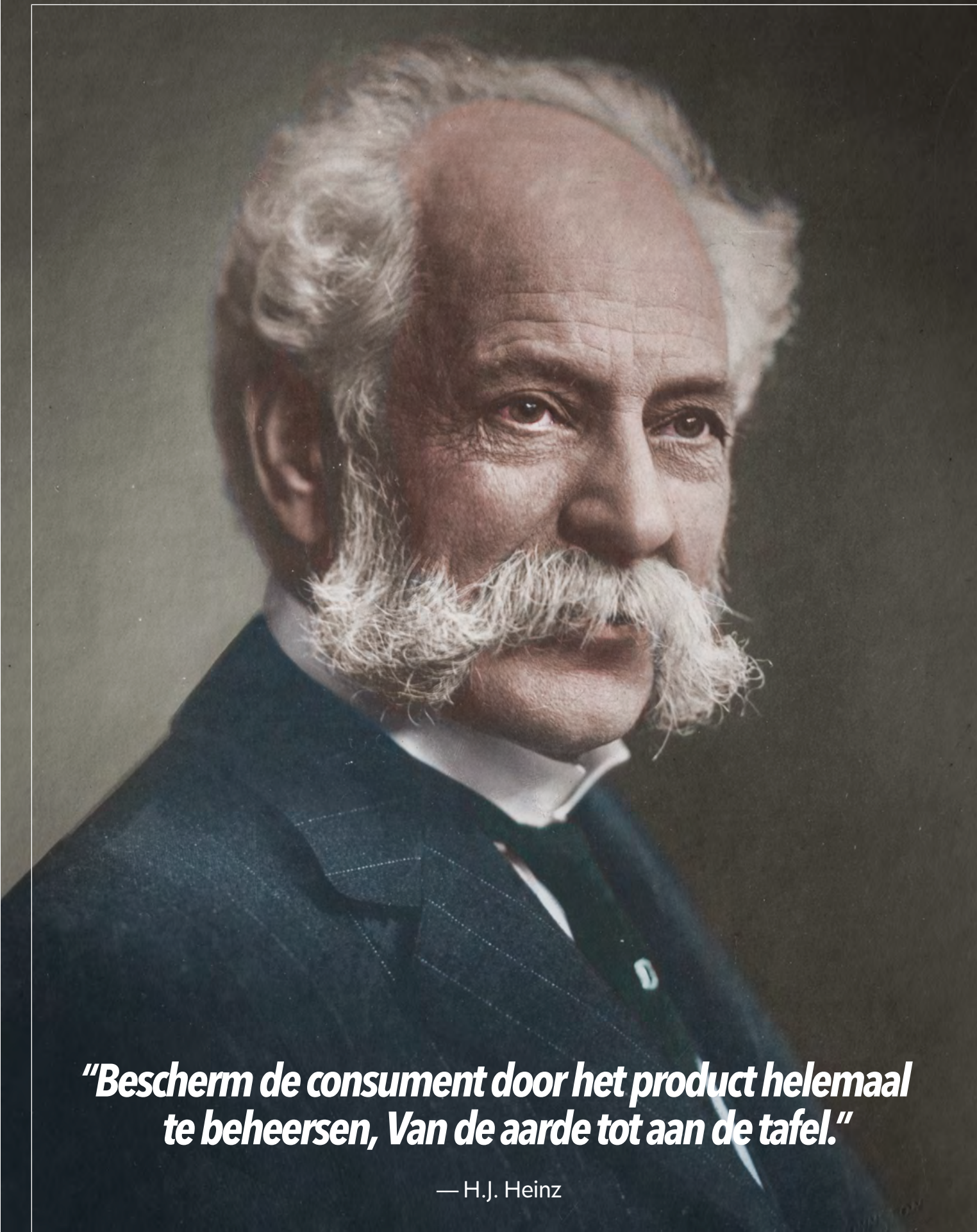
Nauw verwant is onze waarde ***We own it***, die de kern vormt van wie we zijn als werknemers en leiders. Deze waarde bepaalt het meest wie we zijn bij Kraft Heinz – en dat onderscheidt ons van andere bedrijven. We zijn een gemeenschap van eigenaren, bevoegd en verantwoordelijk voor het nemen van beslissingen voor het bedrijf en het behandelen van het bedrijf alsof het ons eigen bedrijf is. We zijn niet alleen verantwoordelijk, maar we nemen ook verantwoordelijkheid voor onze acties en resultaten en verschijnen elke dag met een geest van eigenaarschap terwijl we samenwerken om geweldige smaak en smaak tot leven te brengen. Dit is belangrijk voor consumenten over de hele wereld, aangezien onze voedsel- en drankproducten thuis en op hun tafels staan, worden gedeeld en genoten met hun families. Het is hoe we elke dag leven in ons doel, ***Let's Make Life Delicious***.

Het is aan ons allemaal om onze ethiek elke dag op elke manier na te leven – of we nu in een van onze kantoren over de hele wereld werken of in een fabriek. Hier bij Kraft Heinz ***doen we altijd het juiste*** – omdat het het juiste is om te doen. En we zullen nooit compromissen sluiten om op de juiste manier te winnen. Dus laten we samen de wereld blijven voeden, de toekomst van voedsel leiden en de waarden naleven die ons maken tot wie we zijn als bedrijf.

Carlos

Carlos
Chief Executive Officer

KraftHeinz



"Bescherm de consument door het product helemaal te beheersen, Van de aarde tot aan de tafel."

— H.J. Heinz



"Wat we zeggen dat we doen, doen we ook echt."

— J.L. Kraft

Onze doelstelling, visie, waarden & leiderschapsprincipes

We beginnen aan het volgende hoofdstuk van onze geschiedenis bij Kraft Heinz. Net zoals een kompas ons begeleiding en duidelijkheid biedt, zo bepalen onze doelstelling, visie, waarden en leiderschapsprincipes samen onze gezamenlijke richting. Ze bepalen onze nieuwe richting en dienen als een “poolster” voor het bedrijf. Consumenten staan centraal bij alles wat we doen —van het waarborgen van de kwaliteit van onze iconische merken tot onze toewijding aan de samenleving waarin we wonen, werken en zakendoen. Ze herinneren onze medewerkers eraan, individueel en als team, waarom ons dagelijkse werk ertoe doet.

LET'S MAKE
LIFE
Delicious
Kraft*Heinz*

Ons doel

Ons doel is een inspirerende oproep tot actie — de reden van ons bestaan. Het herinnert ons er elke dag weer aan waarom we hier zijn. We zijn tenslotte een voedingsmiddelen- en drankenbedrijf — een bedrijf waarvan de producten en merken vreugde opwekken, mensen samenbrengen en gedenkwaardige momenten creëren voor mensen over de hele wereld. Met toewijding en passie voorzien we consumenten en hun families van producten die ze kennen, lekker vinden en vertrouwen. Heel eenvoudig, we helpen de wereld te voeden — en we op een heerlijke manier.

Onze visie

Onze Visie is een eenvoudige interne verklaring van wat we willen doen. Die geeft aan waar we als bedrijf heen willen en wat we de komende jaren willen bereiken. Die maakt onze ambitie duidelijk — en daarachter schuilt het concept van groei. We zijn van plan om consistent te groeien, zowel top- als bottom-line omzetgroei. Dat zullen we duurzaam doen — ieder jaar na jaar financiële groei realiseren, terwijl we het ook op de juiste manier doen door zorg te dragen voor het milieu en de samenleving waarin we leven en werken.

Door consumenten blij te maken — ze gelukkig te maken door te voldoen aan en te overtreffen wat ze nodig hebben, wensen en verlangen als het gaat om smaak — zullen we merkwaarde creëren en loyaliteit opbouwen. En als meer consumenten zich zo voelen, kunnen we onze merkpenetratie en volume vergroten. En we zijn van plan dit wereldwijd te doen en zo het bereik van onze producten over de hele wereld en binnen onze zones uit te breiden.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

We zijn geobsedeerd door onze consument.

Wij zijn een bedrijf van fijnproevers en onze merken hebben een unieke plek veroverd in de harten én huizen van onze consumenten. We werken elke dag om hun loyaliteit en liefde te verdienen. Onze consumenten staan centraal bij alles wat we doen en we bouwen aan een creatieve cultuur om te anticiperen en te reageren op hun toekomstige behoeftes, door smakelijk eten te leveren met al onze merken. Tijden en smaken kunnen veranderen, maar de kernwaarden die bepalen wie we zijn, blijven hetzelfde.



We durven het elke dag beter te doen.

We zijn voortdurend op weg naar verbetering, waarbij we constant de status quo uitdagen. Onze nieuwsgierigheid zorgt ervoor dat we voortdurend leren en werken aan verbetering ten opzichte van gisteren. Onze toewijding aan efficiëntie stelt ons in staat om moedig te investeren in ons bedrijf en om groei te stimuleren.



We komen op voor geweldige mensen.

We komen op voor geweldige mensen. We zijn een meritocratie. Het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent is onze topprioriteit. Geweldige mensen hebben de visie om te zien wat er moet gebeuren en de moed om het uit te voeren. Als bedrijf zijn we enkel zo goed als de kwaliteit van onze teams. Onze mensen maken het verschil.



We eisen diversiteit.

We zijn inclusief. Alle stemmen zijn belangrijk. We zullen niet alleen luisteren, maar echt werken om verschillende standpunten te horen. Diverse achtergronden en perspectieven maken ons sterker, interessanter, en innovatiever.



We doen het juiste.

Wij zetten de toon met eerlijkheid en integriteit. We zullen altijd alles juist doen voor onze klanten, partners, leveranciers en de samenleving die we bedienen. We geven actief om ons milieu en creëren hoogwaardige, verantwoord vervaardigde producten.



We nemen de verantwoordelijkheid.

Wij zijn verantwoordelijk. We handelen elke dag als eigenaren, tonen betrokkenheid en geloof in onze zaak, nemen beslissingen en behandelen in ons bedrijf alsof het onze eigen bedrijf. We nemen verantwoordelijkheid voor onze handelingen en resultaten en streven ernaar om samen iets op te bouwen dat veel groter is dan wijzelf.



Kraft *Heinz*

Onze waarden

We bereiken ons doel door onze waarden na te leven. Deze zes kernovertuigingen brengen ons doel tot leven. Ze vormen onze waarden taal, definiëren onze gedeelde cultuur en weerspiegelen het bedrijf waar we elke dag aan voor werken.

Elk van onze zes waarden begint met WIJ — een verbintenis die onze mensen met elkaar en met consumenten over de hele wereld aangaan. Een van 's werelds toonaangevende bedrijven in de voedingsmiddelen- en drankenindustrie zijn, is een voorrecht en een enorme verantwoordelijkheid. Tijden en smaken kunnen veranderen, maar de kernwaarden die bepalen wie we zijn, zullen hetzelfde blijven.

Onze leiderschapsprincipes

Onze leiderschapsprincipes — werken als een team, inspireren tot uitmuntendheid en navigeren naar onze toekomst — dienen als een routekaart voor hoe we resultaten zullen leveren en onze waarden zullen gebruiken. Deze drie principes zijn met elkaar verbonden en staan altijd direct in relatie tot elkaar. Het is aan alle medewerkers van Kraft Heinz om deze leiderschapskwaliteiten te ontwikkelen, ongeacht onze functietitel of ons niveau binnen het bedrijf. We erkennen dat sterke leiders niet zomaar ontstaan — ze moeten worden ontwikkeld om ons wereldwijde bedrijf te laten groeien, goed presterende mensen en teams te laten groeien en onze waarde na te laten. We staan voor geweldige mensen.

THIS IS *HOW* WE



Samenwerken als
een team

Leef de “kracht van ons” na

Werk empathisch en zorgvuldig

Geef jezelf en anderen energie



Inspireren tot
uitmuntendheid

Vereenvoudig het complexe

Beweeg snel en behendig

Geef vorm aan levenslang
leren, nieuwsgierigheid en
creativiteit



Navigeren naar
onze toekomst

Bepaal de bestemming

Laat mensengroeien tot hun
volwaardige potentieel

Wees moedig
tegenover onzekerheid



INLEIDING

We doen het juiste. Elke dag, elke keer.

De gedragsregels van Kraft Heinz, of kortweg de “Code”, is onze gids om ervoor te zorgen dat we elke dag het juiste doen, of we nu te maken hebben met onze klanten, onze zakenpartners, onze aandeelhouders of onze collega’s.

Onze Code is ons uitgangspunt om ervoor te zorgen dat we dingen doen op de Kraft Heinz-manier. Deze Code kan echter niet elke situatie omvatten waarmee u in uw werk te maken kunt krijgen. Wanneer zich nieuwe of ongebruikelijke situaties voordoen, denk dan aan de “Kracht van wij”, het ware geheime ingrediënt van ons succes. We rekenen er allemaal op dat we ons gezonde verstand gebruiken en nederig genoeg kunnen zijn om hulp te vragen als we niet zeker weten hoe we verder moeten.



Op wie is de Code van toepassing?

De Code is van toepassing op iedereen bij Kraft Heinz. Dus alle werknemers, bestuursleden, tijdelijke krachten en contractmedewerkers in alle Kraft Heinz-dochterondernemingen over de hele wereld. We zijn allemaal verantwoording verschuldigd aan elkaar en moeten de Code handhaven gedurende al onze werkzaamheden bij Kraft Heinz, in onze kantoren en fabrieken, of bij interacties met onze consumenten, leveranciers of samenleving.

Hoe moet ik de Code gebruiken?

De gedragsregels van Kraft Heinz zijn onderverdeeld in 5 brede categorieën om verschillende risico's en gedragingen te omvatten die u in uw werk kunt tegenkomen. Sommige van deze categorieën overlappen elkaar en u zult problemen tegenkomen die niet direct in de Code worden behandeld. Zorg ervoor dat u de regels kent die op u van toepassing zijn. Als u het niet zeker weet, vraag dan om hulp aan een manager, aan People & Performance, aan de juridische afdeling of aan het Ethics & Compliance-team. Denk aan de "Kracht van wij" — we bereiken meer als we samenwerken.

Wat gebeurt er als de Code wordt overtreden?

Het niet naleven van de Code is een ernstige zaak. Wanneer één van ons de code schendt, kan dit andere werknemers, consumenten, het publiek of de reputatie van Kraft Heinz in gevaar brengen. Overtredingen van de Code kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen, tot en met beëindiging van het dienstverband. Bij zeer ernstige overtredingen kunnen er zelfs civielrechtelijke of strafrechtelijke juridische gevolgen zijn voor de betrokkenen of voor Kraft Heinz. Het niet naleven van de Code door contractanten of zakenpartners kan leiden tot beëindiging van hun relatie met Kraft Heinz.

Ledereen bij Kraft Heinz moet de wet volgen

Hoewel Kraft Heinz is opgericht in de Verenigde Staten, zijn we een wereldwijd bedrijf dat zaken doet in meer dan 100 landen over de hele wereld. Als zodanig zijn we allemaal onderworpen aan een verscheidenheid aan wetten en voorschriften die van toepassing zijn op ons werk, waar we ook zaken doen. Voor veel zaken zijn we verplicht de Amerikaanse wet- en regelgeving te volgen, zelfs als we zaken doen buiten de Verenigde Staten. Als lokale praktijken of gebruiken in strijd zijn met onze Code en de wet, moeten we altijd onze Code en de wet volgen. De juridische afdeling van Kraft Heinz kan u adviseren wanneer u vragen heeft.

Verantwoordelijkheden van iedereen bij Kraft Heinz

- Handel op ethische wijze en belichaam daarmee onze waarde “We doen het juiste”. Gebruik uw gezonde verstand en denk na voordat u handelt.
- MELD HET als u wangedrag of onethisch gedrag ziet of vermoedt.
- Denk aan de “Kracht van wij”— vraag om hulp als u het niet zeker weet.
- Begrijp en volg deze Code, het beleid en de procedures van Kraft Heinz en alle wetten die van toepassing zijn op uw werk bij Kraft Heinz.
- Voltooi onmiddellijk alle toegewezen trainingen over de Code en andere onderwerpen met betrekking tot ethiek en naleving.
- Werk volledig mee bij het reageren op een onderzoek of audit.

Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz-managers en -leiders

Managers bij Kraft Heinz leven volgens de “Kracht van wij”.

- Geef het goede voorbeeld. Belichaam voor het team wat het betekent om het juiste te doen.
- Creëer een omgeving waarin uw team zich prettig voelt bij het voeren van waarheidsgetrouwe en authentieke gesprekken. Zorg ervoor dat uw teamleden zich op hun gemak voelen om problemen te melden zonder bang te hoeven zijn voor represailles.
- Help uw teamleden hun verantwoordelijkheden onder de Code, ander bedrijfsbeleid en toepasselijke wetten te begrijpen. Zoek hulp als u of uw team vragen heeft over hoe het juiste te doen.
- Creëer gelegenheid om naleving van de Code en ethisch handelen met uw team te versterken.
- Herinner medewerkers eraan dat de manier waarop we onze resultaten behalen net zo belangrijk is als de resultaten zelf.
- Werk empathisch en zorgzaam door naar uw team te luisteren en teamleden te ondersteunen die vragen stellen of zorgen uiten.
- Neem nooit wraak of laat anderen in het team geen represailles nemen tegen iemand die naar voren komt met een zorg of vraag.

Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz-leveranciers en andere zakenpartners

- We verwachten van onze leveranciers en zakenpartners dat zij als samenwerken met betrekking tot de toezeggingen van Kraft Heinz om op integere en ethische wijze zaken te doen.
- Alle leveranciers en zakelijke partners van Kraft Heinz moeten ervoor zorgen dat de Kraft Heinz-richtlijnen voor leveranciers worden nageleefd.



Codewijzigingen

We realiseren ons dat onze Code niet alle mogelijke omstandigheden dekt, vooral wanneer er problemen optreden met contracten of lokale wetten. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om de Code waar nodig te wijzigen.



Vragen & Antwoorden:

V: *Ik ben manager. Wat moet ik doen als iemand in mijn team bij mij komt met een vraag of probleem met betrekking tot de Code?*

A: Luister goed en geef de medewerker uw volledige aandacht. Vraag om verduidelijking om er zeker van te zijn dat u de bezorgdheid van de werknemer begrijpt. Beantwoord vragen zo goed als u kunt, maar voel u niet gedwongen onmiddellijk een antwoord te geven. Zoek hulp als u die nodig heeft: van een andere manager, van hulpbronnen als het Ethics & Compliance-team of People & Performance.

Als een werknemer een punt van zorg aan de orde stelt waarvoor onderzoek op grond van de Code nodig kan zijn, neem dan contact op met een hulpbron zoals het Ethics & Compliance Team of People & Performance om het gedrag te melden.

Hoe spreek je zorg uit of zoek je begeleiding

Wij zijn er allemaal verantwoordelijk voor om ons uit te spreken als we een vraag hebben over het juiste doen of als we een probleem willen melden.

Als u iets opmerkt, zeg er dan zo snel mogelijk iets van. Als u wacht, kan de situatie erger worden. Het is handig om uzelf te identificeren wanneer u wangedrag meldt, omdat dit helpt bij het geven van feedback en bij het onderzoeken van het gedrag.

U kunt vermoedelijk wangedrag ook melden of anoniem vragen stellen via de Kraft Heinz Ethics Hulplijn. Deze hulplijn, beschikbaar op kraftheinzethics.com, is 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar om u in staat te stellen problemen te melden of vragen te stellen, online of telefonisch. De Kraft Heinz-hulplijn wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij die gespecialiseerd is in vertrouwelijke en anonieme rapportage door werknemers en zakenpartners. Wanneer u een melding doet via de hulplijn, wordt er een webformulier verzonden naar het Kraft Heinz Ethics & Compliance Team om een antwoord op uw vraag of probleem mogelijk te maken. U krijgt de mogelijkheid om een wachtwoord in te stellen waarmee u weer kunt inchecken voor verdere communicatie of om de status van uw probleem te controleren terwijl u uw identiteit toch anoniem houdt.

Het Kraft Heinz Ethics & Compliance Team beoordeelt alle meldingen van wangedrag en zorgt ervoor dat elk gedrag dat de Code, het Kraft Heinz-beleid of de wet zou kunnen schenden, wordt onderzocht door de juiste functie, afhankelijk van de aard van de melding. Na het doen van een melding kan er contact met u worden opgenomen door een onderzoeker zodat er meer informatie over uw melding kan worden verzameld. Indien mogelijk ontvangt u updates over de status van het onderzoek. Vanwege privacyoverwegingen is het echter mogelijk dat u geen informatie ontvangt over de uitkomst van een onderzoek.

Waar moet ik zijn voor hulp

U heeft veel plaatsen om naartoe te gaan voor hulp. Alle de volgende hulpbronnen kunnen u helpen:

- Uw manager of een andere manager die u vertrouwt
- Uw HR-zakenpartner of een ander lid van het People & Performance-team
- Het Kraft Heinz Ethics & Compliance-team (ethics@kraftheinz.com)
- De juridische afdeling van Kraft Heinz
- De Kraft Heinz-hulplijn



Vragen & Antwoorden:

V: Wat voor soort overtredingen verwacht u dat ik meld?

A: U dient alles te melden wat een overtreding van de wet, de Code of het Kraft Heinz-beleid zou kunnen zijn. Hier zijn enkele voorbeelden van problemen die zich kunnen voordoen:

- Mogelijke discriminatie of intimidatie
- Zorgen over de veiligheid van werknemers of geweld op de werkplek
- Voedselveiligheid of kwaliteitsproblemen
- Boekhoudkundige of audit-onregelmatigheden of verkeerde voorstellingen
- Fraude, diefstal, omkoping en andere corrupte zakelijke praktijken
- Overtredingen van de mededingingswetgeving of handel met voorkennis
- Mensenrechtenschendingen
- Daadwerkelijke of potentiële belangenconflicten
- Begeleiding bij alle nationale, regionale, tribale, staats- of gemeentelijke wettelijke vereisten die van toepassing zijn op uw werk.

Geen vergelding

We weten dat er moed voor nodig is om naar voren te komen en zorgen te delen. We staan geen vergelding toe tegen iemand die te goeder trouw vragen stelt, problemen meldt of helpt bij een onderzoek naar wangedrag. U moet alles wat niet klopt melden waarvan u getuige bent, zelfs als u denkt dat het probleem klein is of zelfs als u het niet zeker weet. U bent beschermd tegen represailles als u te goeder trouw wangedrag meldt, ook als blijkt dat u zich vergist. Iedereen die represailles neemt, wordt onderworpen aan disciplinaire maatregelen, waaronder beëindiging van het dienstverband. Als er represailles tegen u genomen worden of als u getuige bent van represailles tegen iemand anders, meld dit dan onmiddellijk aan het Ethics & Compliance Team (ethics@kraftheinz.com) of de hulplijn.



Vragen & Antwoorden:

V: Wat zijn represailles?

A: Represailles kunnen vele vormen aannemen, maar de meest voorkomende zijn wijziging van functie, baandegradatie, loonsverlaging, wijziging van uren/ploeg of beëindiging. Represailles kunnen ook vijandig gedrag of houding ten opzichte van een werknemer omvatten.

V: Hoe maak ik een melding via de Kraft Heinz Ethics Hulplijn?

A: Ga naar KraftHeinzEthics.com. Van daaruit kunt u een melding doen of een vraag stellen via het webformulier, of u kunt het telefoonnummer voor uw locatie opzoeken dat u kunt gebruiken om contact op te nemen met een vertegenwoordiger om een melding te doen of een vraag te stellen.



Neem nog een hap

- » Maak het bespreekbaar en onderzoeksbeleid
- » Maak het bespreekbaar rapport escalatiebeleid
- » Richtlijnen voor leveranciers

We doen het juiste op de werkvloer.

Onze mensen zijn het belangrijkste kapitaal van Kraft Heinz. Leder van ons zou verdient een eerlijke kans om te delen in het onderdeel van Kraft Heinz. We handhaven een werkomgeving die gebaseerd is op meritocratie, waardigheid en respect, en die vrij is van intimidatie en discriminatie.



We eisen diversiteit.

Diverse achtergronden en perspectieven maken ons sterker, interessanter en innovatiever. Onze medewerkers weerspiegelen talloze dimensies van diversiteit en onze inclusieve cultuur op de werkplek ontketent de creativiteit en innovatie die voortkomt uit het hebben van teams met diversiteit in het hele bedrijf.

Bij Kraft Heinz zijn we voortdurend bezig met het creëren van een werkplek waar onze medewerkers het gevoel hebben erbij te horen, hun unieke perspectieven en ideeën mee naar de werkplek kunnen brengen en geweldige carrières kunnen ontwikkelen terwijl ze hun beste werk afleveren. Als bedrijf werken we aan onze ambities op het gebied van diversiteit, inclusie en erbij horen.

Ambities: in 2025 zullen we gendergelijkheid binnen onze managementfuncties bereiken, demografische gelijkheid bereiken in de landen waar we actief zijn en de inclusie vergroten. We zullen ook blijven zoeken naar manieren om ons extern te valideren als een bedrijf dat inclusie belangrijk vindt en waardeert. Door dit te doen, zullen we onze toewijding blijven tonen aan het bouwen van diverse teams met unieke sterke punten die gedijen in een inclusieve omgeving



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Ongeacht uw niveau bij Kraft Heinz, geef het goede voorbeeld en stimuleer een inclusieve cultuur door uw woorden en daden.
- Respecteer de diverse achtergronden, culturen en ideeën die we allemaal naar voren brengen.
- Ongeacht uw rol, onderneem actie in uw werk om de verwezenlijking van onze ambities te ondersteunen.

Wij ondersteunen een respectvolle en niet-discriminerende werkplek

Alle werknemers, sollicitanten en zakenpartners van Kraft Heinz moeten met respect worden behandeld, ongeacht hun ras, huidskleur, etniciteit, nationale afkomst, religie, leeftijd, handicap, geslacht, genderidentiteit of -expressie, seksuele geaardheid, geslacht, veteranenstatus of enig ander kenmerk dat wordt beschermd door de toepasselijke wetgeving. Alle beslissingen over tewerkstelling, inclusief aanwerving, opleiding, promotie en vergoeding, moeten vrij zijn van enige discriminatie en gebaseerd zijn op de kwalificaties, prestaties en capaciteiten van iedere werknemer of sollicitant. We gedijen allemaal wanneer de werkplek vrij is van discriminatie. We tolereren geen intimidatie — of die nu seksueel of niet-seksueel van aard is — van welke aard dan ook of enig ander beledigend of respectloos gedrag op de werkplek door wie dan ook, inclusief de manager, werknemer, contractant of andere zakenpartner van het bedrijf. Kraft Heinz voldoet aan alle toepasselijke wetten die intimidatie verbieden, waar we ook zaken doen. Ongeacht de omstandigheden staan we echter geen intimiderend of respectloos gedrag toe, inclusief ongewenst verbaal, visueel, fysiek of ander gedrag van welke aard dan ook waardoor anderen zich ongemakkelijk of onwelkom voelen op het werk, of dat een intimiderend, aanstootgevend of vijandige werkomgeving creëert. Intimidatie wordt bepaald door hoe uw acties anderen beïnvloeden, ongeacht uw bedoelingen. Als u discriminatie of intimidatie ervaart of getuige bent van het overkomen van iemand anders, zeg het dan en meld het.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Luister met geduld en empathie. Houd rekening met hoe uw woorden of daden zullen worden waargenomen door anderen in ons wereldwijde bedrijf.
- Communiceer professioneel en respectvol. Vermijd het uiten van bedreigingen, scheldwoorden of het verheffen van uw stem.
- Laat mensen hun volledige potentieel bereiken. Inhuur, behoud en promoot op de juiste manier — op basis van verdiensten en kwalificaties.
- Discrimineer niet en tolereer geen discriminatie.
- Volg intimidatie- en discriminatiewetten en het beleid van Kraft Heinz. Weet welk gedrag als intimidatie of discriminatie wordt beschouwd.



Vragen & Antwoorden:

V: Mijn manager schreeuwt tegen leden van ons team als we ons maandelijkse doel niet halen. Zou dit intimidatie kunnen zijn?

A: Het hangt af van de situatie, maar het klinkt alsof dit een negatieve werkomgeving creëert en schendt de eis om elkaar met respect te behandelen. We kunnen het oneens zijn en elkaar verantwoordelijk achten stellen en toch met respect met elkaar omgaan. Meld uw zorgen aan People & Performance, het Ethics & Compliance-team, of doe een melding bij de Kraft Heinz-hulplijn.



Neem nog een hap

» Intimidatie- en discriminatiebeleid

We eisen veiligheid op onze werkplek

Waar we ook zijn, veiligheid moet altijd voorop staan. We zetten ons in om een veilige en gezonde werkplek te bieden voor al onze medewerkers, zakenpartners en iedereen in en rond onze faciliteiten. Ieder van ons is verantwoordelijk voor het naleven van de gezondheids- en veiligheidsregels en -praktijken die van toepassing zijn op ons werk en onze faciliteiten. We moeten onze taken te allen tijde op een veilige manier uitvoeren, inclusief het dragen van de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen, het bedienen van machines uitsluitend volgens de instructies en het nemen van passende maatregelen wanneer zich een veiligheidsrisico voordoet.

Ieder van ons moet zich vrij van de invloed van drugs of alcohol op het werk melden. Onthoud: elke stof die ons oordeel of fysieke prestaties zou kunnen schaden, kan uiteindelijk onze collega's en consumenten schaden. U mag op het terrein van Kraft Heinz of tijdens uw werkdag geen cannabis of illegale drugs gebruiken. U mag geen alcohol consumeren op het terrein van Kraft Heinz of tijdens uw werkdag, behalve op sociale evenementen van Kraft Heinz waar alcohol is toegestaan.

We tolereren geen handelingen of bedreigingen met geweld, pesten, ontgroening of intimidatie van welke aard dan ook, zowel fysiek als verbaal. Dit omvat elke handeling waardoor een ander persoon zich bedreigd of onveilig zou kunnen voelen.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Volg de veiligheidsrichtlijnen die op al onze locaties van kracht zijn. U bent verantwoordelijk voor het in stand houden van een omgeving die vrij is van veiligheidsrisico's of gezondheidsrisico's.
- Wanneer een risico of een onverwacht gevaar zich voordoet, handel dan snel en veilig om het onder controle te krijgen en zoek meteen hulp.



Vragen & Antwoorden:

V: Ik zie een veiligheidsrisico op een werkstation in mijn fabriek — moet ik dit melden aan de Ethics Hulplijn?

A: Veiligheid is het doel van iedereen en eventuele gevaren moeten zo snel mogelijk worden verholpen. De eerste aan wie u een potentieel veiligheids- of kwaliteitsrisico moet melden, is uw manager in de fabriek of iemand van het plaatselijke veiligheidsteam, zodat het gevaar onmiddellijk kan worden aangepakt. Als u denkt dat u op lokaal niveau niet het juiste antwoord krijgt, escaleer het dan naar de hulplijn voor een oplossing.



Neem nog een hap

- » Wereldwijd Operationeel Risico Management veiligheidshandboek
- » Wereldwijd Operationeel Risico Management veiligheidsregels
- » Wereldwijd Operationeel Risico Management trainingsmateriaal
- » Intimidatie- en discriminatiebeleid
- » Wereldwijd mensenrechtenbeleid

Wij respecteren mensenrechten

Kraft Heinz zet zich in voor het respecteren van de mensenrechten in onze eigen activiteiten en in onze wereldwijde waardeketen. We weten dat het respecteren van mensenrechten een essentieel onderdeel is van een goede bedrijfsburger zijn en het juiste doen. We hanteren een nultolerantiebenadering van mensenrechtenschendingen in onze hele waardeketen.

Kraft Heinz eist van alle werknemers, contractanten, leveranciers en zakenpartners dat ze zich strikt houden aan ons wereldwijde mensenrechtenbeleid. Volgens dit beleid houden we ons aan de volgende normen:

- We verbieden alle vormen van misbruik, omkoping, intimidatie en discriminatie op de werkplek.
- Wij verbieden kinderarbeid en arbeid door minderjarigen.
- We verbieden mensenhandel, gedwongen of onvrijwillige gevangenisarbeid.
- We respecteren de rechten van migrerende werknemers en zorgen ervoor dat ze niet worden bedreigd of gedwongen om arbeidsvoorwaarden te accepteren of hun mogelijkheid om te vertrekken te beïnvloeden.
- We erkennen en respecteren de rechten van vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen.
- We erkennen en respecteren eerlijke, wettelijke en billijke werktijden, arbeidsomstandigheden (inclusief gezondheid en veiligheid) en lonen.
- We eisen dat werknemers toegang hebben tot schoon water en adequate sanitaire voorzieningen. Voorzieningen als huisvesting voor werknemers moeten schoon, veilig en structureel worden onderhouden.
- We eisen dat alle wervings- en tewerkstellingsprocedures op een wettelijke en ethische manier worden uitgevoerd.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Volg deze principes en zorg ervoor dat onze zakenpartners begrijpen wat er van hen wordt verwacht onder het wereldwijde mensenrechtenbeleid.



Leerhulp:

Het wereldwijde mensenrechtenbeleid van Kraft Heinz wordt gestuurd door internationaal erkende standaarden, waaronder de leidende beginselen voor de mensenrechten van de Verenigde Naties, de International Bill of Human Rights en de beginselen die zijn uiteengezet in de International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.



Neem nog een hap

» Wereldwijd Mensenrechtenbeleid

We doen het juiste in de markt.

We zijn erop gericht om producten te leveren die voldoen aan de verwachtingen van de consument en onze eigen hoge normen voor kwaliteit en veiligheid. De manier waarop we onze producten op de markt brengen aan consumenten en communiceren met onze collega's, onze klanten en onze belanghebbenden, weerspiegelt onze toewijding aan integriteit en transparantie.

Wij maken heerlijk, veilig, & kwalitatief hoogstaand eten.

We maken het leven heerlijk door lekkere, veilige, hoogwaardige en gezonde voedingsmiddelen aan te bieden aan onze consumenten en de samenleving. We streven ernaar om consequent producten te leveren die voldoen aan de verwachtingen van de consument en aan onze eigen hoge standaarden. We zijn erop gericht te leveren conform de voedingswaarden voordelen die worden beloofd in de etikettering en reclame van onze producten.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Maak van voedselveiligheid een persoonlijke verantwoordelijkheid: breng bezorgdheid over mogelijke gezondheids- of veiligheidsrisico's onmiddellijk naar voren.
- Omzeil nooit kwaliteitscontroles en neem nooit binnendoorwegen die de kwaliteit of veiligheid van ons voedsel in gevaar kunnen brengen.
- Voldoe aan alle toepasselijke wetgeving inzake voedselveiligheid en consumentenproducten, waar we ook zaken doen.
- Volg alle voedselgezondheids- en veiligheidsprotocollen op uw werkplek op en reageer snel wanneer zich problemen voordoen om ervoor te zorgen dat elk product dat onze consumenten bereikt van de hoogste kwaliteit is.



Vragen & Antwoorden:

V: Wat moet ik doen als ik een probleem ontdek dat kan leiden tot een niet-aangegeven allergeen, zoals een etiketfout?

A: Bij niet-aangegeven allergenen is sprake van ernstige zorg die onmiddellijke actie vereist. Afhankelijk van uw functie moet u mogelijk uw contactpersoon voor kwaliteit op de hoogte stellen en/of een onderzoek starten.

V: Heb ik de beweegruimte om productbeveiligingsapparatuur die de productie vertraagt, uit te schakelen of te pauzeren, zoals barcodescanners die steeds valse afwijzingen geven?

A: Hoewel valse afwijzingen frustrerend zijn, is het belangrijk om te onderzoeken waarom ze plaatsvinden. Als een barcodescanner consequent valse weigeringen geeft, neem dan contact op met uw supervisor en vraag om hulp. Het niet naleven van onze voedselveiligheidsvereisten kan consumenten in gevaar brengen en leiden tot terugroepacties.



Neem nog een hap

- » Kwaliteitsvoedsel- en productiestandaarden
- » Wereldwijd voedselallergenenbeleid
- » Bedrijfstandaard voor Heinz Tomato Ketchup
- » Voedingswaardebeleid
- » Wereldwijde standaarden voor babyvoeding

We brengen onze producten op een verantwoorde manier op de markt

De openbare mededelingen van het bedrijf weerspiegelen — net als onze producten — onze toewijding aan integriteit en transparantie. We verkopen, adverteren en labelen onze voedingsmiddelen nauwkeurig, verantwoord en transparant. We proberen onze consumenten nooit te misleiden met onjuiste of onvolledige informatie over onze eigen producten of die van iemand anders.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Volg alle marketing- en reclamewetten, zorg ervoor dat onze claims worden onderbouwd en onze methoden zowel ethisch als legaal zijn.
- Breng ons voedsel op een waarheidsgetrouwe, nauwkeurige manier op de markt. Gebruik nooit bedrog of overdrijving.
- Besteed speciale aandacht aan de manier waarop onze producten worden geadverteerd aan een jonger publiek. Eerlijkheid is de sleutel bij het creëren van realistische verwachtingen rond de gezondheid en voeding van een kind.



Vragen & Antwoorden:

V: We ontwikkelen een nieuw product met allemaal plantaardige ingrediënten. We willen dit graag op het etiket promoten en onze consumenten laten weten dat ons product gezond is voor hen en beter voor het milieu. Kunnen we ons product omschrijven als gezond en een planeetafbeelding gebruiken om deze voordelen te benadrukken?

A: Al onze beweringen moeten worden onderbouwd en we moeten ons ervan bewust zijn dat we termen en afbeeldingen (bijv. woorden als 'gezond' en 'plantaardig' en afbeeldingen/weergaven die milieu- of andere voordelen kunnen inhouden) gebruiken op manieren die begrepen worden door consumenten en in overeenstemming zijn met alle toepasselijke wettelijke vereisten. Neem altijd contact op met de lokale productetiketteringsteams en de juridische afdeling voordat u een kopie of afbeelding als deze gebruikt.



Neem nog een hap

- » Communicatiebeleid van openbare bedrijven
- » Wereldwijd beleid voor social media

Wij communiceren verantwoord

Kraft Heinz is een groot, divers bedrijf en het is belangrijk dat we een duidelijke, consistente boodschap overbrengen aan onze collega's, onze klanten, onze belanghebbenden en de rest van de wereld. Woorden hebben kracht en betekenis en als je kijkt naar het aantal manieren waarop woorden kunnen worden gedeeld en invloed kunnen hebben op een geliefd bedrijf als het onze, begin je de waarde te begrijpen van het verzenden van één duidelijke boodschap met één stem.

Om ervoor te zorgen dat we alleen nauwkeurige en volledige informatie doorgeven aan het publiek, regelgevende instanties en andere belanghebbenden, hebben we personen aangewezen als onze officiële woordvoerders van het bedrijf. Maak geen openbare verklaringen namens Kraft Heinz, tenzij u daartoe gemachtigd bent.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Verwijs alle mediavragen en openbare verzoeken om informatie door naar het Corporate Affairs-team.
- Verwijs alle verzoeken om financiële informatie naar Investor Relations en External Reporting.
- Verwijs alle vragen van contacten met de overheid en regelgevende instanties door naar de juridische afdeling.
- Bij gebruik van social media:
 - › Voldoe aan ons wereldwijde beleid inzake social media wanneer u actief bent op social media-platforms voor zaken of wanneer u social media gebruikt voor persoonlijke activiteiten als u zich als werknemer van Kraft Heinz hebt geïdentificeerd. Besef dat uw acties het bedrijf weerspiegelen en handel dienovereenkomstig.
 - › Wanneer u berichten plaatst over Kraft Heinz, vermijd dan de "perceptie van bedrog" door uzelf duidelijk te identificeren als een werknemer van Kraft Heinz.
 - › Geef duidelijk aan dat alle meningen die u over ons bedrijf uit de uwe zijn en niet de mening van Kraft Heinz weerspiegelen.
 - › Maak geen vertrouwelijke zakelijke informatie bekend over ons bedrijf of onze klanten, zakenpartners of leveranciers.
 - › Plaats niet iets dat discriminerend is of als bedreiging, intimidatie of pesten gezien kan worden.



Neem nog een hap

- » Openbaar bedrijfscommunicatiebeleid
- » Wereldwijd beleid voor social media
- » Informatiebeschermingsbeleid

We concurreren eerlijk

Bij Kraft Heinz winnen we door onze klanten blij te maken en elke dag beter te durven doen. We concurreren eerlijk en met de hoogste integriteitsnormen over de hele wereld. We verdienen onze marktaandeelen eerlijk en maken geen misbruik van de marktposities die we hebben verdiend.

Over de hele wereld bestaan antitrust- of mededingingswetten die het concurrentiegedrag beheersen. Deze wetten zijn complex en verschillen van land tot land, maar ze hebben hetzelfde doel: consumenten en consumentenkeuzes beschermen door ervoor te zorgen dat bedrijven eerlijk concurreren. Kraft Heinz streeft naar volledige naleving van alle toepasselijke antitrust- of mededingingswetten, waar we ook zaken doen. De sancties voor het overtreden van mededingingswetten zijn streng en omvatten aanzienlijke geldboetes en andere sancties voor Kraft Heinz. Bovendien kunnen werknemers die de wet overtreden in veel landen strafrechtelijk aansprakelijk worden gesteld, met risico op gevangenisstraf.

Het Kraft Heinz Global Antitrust- en Mededingingsrechtbeleid biedt algemene leidende principes die de naleving van antitrust- en mededingingswetten zullen helpen verzekeren in alle rechtsgebieden waar we zaken doen.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Spreek nooit af met concurrenten of leveranciers — formeel of informeel — om:
 - › Prijzen te verhogen, in te stellen of vast te zetten
 - › Verdeeldheid te zaaien tussen markten, gebieden of klanten
 - › Te voorkomen dat een ander bedrijf de markt betreedt
 - › Te weigeren om zaken te doen met een bepaalde concurrent, leverancier of klant
 - › Te proberen de uitkomst van een concurrerend bod te beïnvloeden
 - › Productie, verkoop of output te beperken
- Vermijd alle activiteiten die de vrije handel zelfs maar lijken te beperken. Zorg ervoor dat al uw schriftelijke en mondelinge communicatie met betrekking tot ons bedrijf of onze concurrenten professioneel van toon is. Bezig geen taal die zou kunnen worden geïnterpreteerd als aanmoediging van concurrentieverstorend gedrag of het kleineren van derden.
- Verzamel op verantwoorde wijze marktinformatie en vraag of bekijk geen vertrouwelijke informatie van andere bedrijven.
- Raadpleeg onmiddellijk de juridische afdeling als u vragen heeft over welk gedrag wettelijk is toegestaan.



Vragen & Antwoorden:

V: U woont een beurs bij en een vertegenwoordiger van een concurrent begint te bespreken hoeveel leveranciers de laatste tijd de tarieven hebben verhoogd. De vertegenwoordiger van de concurrent vermeldt dat als iedereen zijn prijzen verhoogt, de tariefverhogingen van de leveranciers geen enkel individueel bedrijfsschaden. Wat moet u dan doen?

A: Wat de verkoopvertegenwoordiger van de concurrent heeft gesuggereerd, is een schending van antitrust- of mededingingswetten en kan leiden tot strafrechtelijke aansprakelijkheid voor Kraft Heinz en u persoonlijk. Adviseer de verkoopvertegenwoordiger dat dit gesprek in strijd is met het beleid van Kraft Heinz en beëindig het gesprek onmiddellijk. Neem vervolgens contact op met de juridische afdeling van Kraft Heinz om het probleem onmiddellijk te melden.



Neem nog een hap

» Wereldwijd beleid inzake antitrust- en mededingingsrecht

We doen het juiste in onze zakelijke transacties.

We zijn erop gericht ons bedrijf met de hoogste mate van nauwkeurigheid, volledigheid en integriteit te leiden. We beschermen de activa, apparatuur, intellectueel eigendom en alle vertrouwelijke informatie van Kraft Heinz, evenals de vertrouwelijke informatie die ons is toevertrouwd door onze klanten, leveranciers en andere zakelijke partners.

We houden nauwkeurige en betrouwbare boeken, gegevens en controles bij.

We onderhouden alle boeken en documenten van Kraft Heinz met de hoogste mate van nauwkeurigheid, volledigheid en integriteit. We vertrouwen op onze financiële boeken en zakelijke documenten om slimme, tijdige zakelijke beslissingen te nemen. We erkennen ook dat onze investeerders op onze boeken en bescheiden vertrouwen om een nauwkeurig beeld te krijgen van de staat van zijn van het bedrijf.

We genereren allemaal documenten als onderdeel van onze reguliere taken, zoals het opstellen van onkostendeclaraties, het opstellen van contracten en voorstellen, het indienen van urenstaten of het verzenden van e-mails. Het is van cruciaal belang dat deze documenten de situatie nauwkeurig weergeven en dat er geen informatie wordt vervormd of achtergehouden. Zelfs de kleinste verkeerde voorstelling van zaken zal de reputatie van Kraft Heinz schaden en het vertrouwen van onze klanten, investeerders en het publiek doen wankelen.

Kraft Heinz tolereert geen fraude door zijn werknemers, functionarissen, directeuren, contractanten of externe zakenpartners. Er is sprake van fraude wanneer iemand liegt (of informatie weglaat) over een materieel feit om geld of eigendom te stelen. We moeten vermoedelijke fraude tijdig melden zodra deze is ontdekt, werken aan het begrijpen van de relevant feit van de fraude en de fraude verhelpen om ervoor te zorgen dat het wangedrag zich niet opnieuw voordoet.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Bestuurders, werknemers, consultants en adviseurs van het bedrijf die betrokken zijn bij de voorbereiding van de vereiste openbaarmakingen van het bedrijf voorzien van informatie die nauwkeurig en volledig is.
- Registreer alle financiële informatie en zakelijke transacties volledig, nauwkeurig, in de juiste periode en tijdig, en leef de controles en procedures voor openbaarmaking van het bedrijf na.
- Zorg ervoor dat administratie en rekeningen voldoen aan algemeen aanvaarde boekhoudprincipes en ons interne controlesysteem.
- Wees duidelijk, professioneel en nauwkeurig bij het maken van documenten, inclusief e-mail, instant messages of sms-berichten.
- Verberg of vernietig nooit documenten of bescheiden die onderwerp zijn van een onderzoek of die kunnen worden gebruikt in een officiële procedure.
- Bewaar en vernietig documenten in overeenstemming met ons beleid voor documentbeheer, de toepasselijke wettelijke bewaarplichten en het bewaarschema voor documenten.



Vragen & Antwoorden:

V: Ik werk in de verkoop en loop momenteel achter op mijn kwartaaldoelstelling. Ik wil geen problemen krijgen met mijn baas, dus ik wilde mijn beste klant vragen om een product te bestellen dat ze nu niet nodig hebben en hen vertellen om toekomstige bestellingen te verminderen. Dit kan, toch?

A: Nee. Wat u wilt dat de klant doet, is een vorm van fraude met de erkenning van inkomsten die in strijd zou zijn met onze Code en mogelijk kan leiden tot onnauwkeurige financiële overzichten. Het verzoek zou waarschijnlijk ook schade toebrengen aan onze relatie met onze klanten en onze reputatie om het juiste te doen.

V: Ik werk als onderhoudsbediende bij een Kraft Heinz-productiefaciliteit. Elke maand hebben we een doel voor het onderhoudsbudget dat we moeilijk kunnen halen. Mijn baas heeft me gevraagd om de bevestiging van sommige goederen die we aan het einde van elke maand ontvangen, uit te stellen, zodat onze onderhoudsbudgetcijfers er lager uitzien dan ze in werkelijkheid zijn. Wanneer de eerste van de maand aanbreekt, scannen we de goederen als “ontvangen” in onze dokken en registreren deze kosten onmiddellijk. Is dit oké?

A: Nee. Wat u beschrijft, is een soort boekhoudfraude die “ontvangen goederen uitstellen” wordt genoemd en die in strijd is met onze Code en waarschijnlijk zou leiden tot onnauwkeurige financiële overzichten. U dient contact op te nemen met uw lokale fabriekscontroller of hoofd financiën om de goederen goed te verantwoorden.



Leerhulp:

Voorbeelden van soorten fraude

- Verkeerd opgeven van financiële informatie in onze boeken en administratie.
- Versnellen of uitstellen van kosten in strijd met algemeen aanvaarde boekhoudprincipes (GAAP).
- "Trade loading", "channel stuffing" of anderszins groter of kleiner doen laten lijken van kwartaal- of jaaromzet door zendingen vooruit te schuiven of uit te stellen of opzettelijk grotere hoeveelheden te verkopen dan de klant nodig heeft.
- Ondertekening van een brief of ander document dat een bestaande klantovereenkomst of contract wijzigt of interpreteert zonder de voorafgaande beoordeling en goedkeuring van de juridische afdeling van Kraft Heinz.
- Productieaantallen wijzigen om productiviteitsdoelen te halen.
- Het presenteren van valse medische informatie om arbeidsongeschiktheidsuitkeringen te verkrijgen.
- Het ten onrechte aangeven van de gewerkte tijd om meer loon te verdienen of om disciplinaire maatregelen te vermijden wegens te laat komen of afwezig zijn op het werk.



Neem nog een hap

- » Beleid voor het bewaren van archiefstukken
- » Beleid financiële verantwoordelijkheden
- » Anti-fraudebeleid

Neem voor aanvullende vragen over het beleid inzake financiële verslaggeving contact op met de beleidseigenaar of de onderwerpexpert die in elk beleidsstuk wordt vermeld, of neem contact op met uw zonecontroller of interne controleleider.

We beschermen en zorgen voor correct gebruik van bedrijfsmiddelen en apparatuur

Bij Kraft Heinz geldt: "We zijn ervoor verantwoordelijk". Dit betekent dat het ons is toevertrouwd om de activa, apparatuur en middelen van Kraft Heinz te beschermen tegen schade, verlies, misbruik en diefstal. We moeten alle redelijke stappen ondernemen om bedrijfsmiddelen, apparatuur en middelen te beschermen tegen diefstal, vernietiging of ander verlies en om ervoor te zorgen dat ze niet worden verspilld, misbruikt of aangepast.

Bedrijfsmiddelen omvatten informatiemiddelen, zoals vertrouwelijke en bedrijfseigen bedrijfsinformatie en intellectueel eigendom (dat omvat ook onze waardevolle merken). Bedrijfsapparatuur omvat fysieke apparatuur zoals materialen, benodigdheden, software, inventaris, apparatuur, computers, internettoegang en technologieën. Bedrijfsmiddelen omvatten financiële middelen zoals kapitaal en niet-financiële middelen zoals werktijd tijdens de werkdag.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Bescherm alle bedrijfsmiddelen, apparatuur en middelen die aan uw zorg zijn toevertrouwd tegen verlies, diefstal, schade, verspilling of misbruik.
- Gebruik de activa van Kraft Heinz nooit voor een extern bedrijf of voor persoonlijk gewin.
- Gebruik alle bedrijfsmiddelen, apparatuur en middelen van het bedrijf voor de beoogde zakelijke doeleinden. Hoewel enig persoonlijk gebruik is toegestaan, moet dergelijk gebruik altijd legaal, ethisch en redelijk zijn en mag het uw werk niet hinderen.
- Gebruik geen middelen van Kraft Heinz om materiaal te downloaden, te bekijken of te verzenden dat obscene, beledigend, discriminerend, intimiderend of anderszins onwettig of onethisch is.
- Neem voorzorgsmaatregelen om te voorkomen dat u vertrouwelijke informatie (of laptops, smartphones of andere items met deze informatie) kwijtraakt of onbeheerd achterlaat.
- Vermijd het bespreken van vertrouwelijke informatie of andere gevoelige onderwerpen in openbare ruimtes (zoals vliegtuigen, liften en restaurants) waar anderen u zouden kunnen af luisteren.



Vragen & Antwoorden:

V: Mijn Kraft Heinz-laptop is uit mijn tas gestolen op weg naar huis van kantoor. Wat moet ik doen?

A: Neem onmiddellijk contact op met de IT-afdeling om hen op de hoogte te stellen van de diefstal, zodat ze de nodige maatregelen kunnen nemen om vertrouwelijke informatie op de laptop te beschermen.



Neem nog een hap

- » Beleid informatiebescherming
- » » Beleid systeemgebruik

We respecteren de privacy van onze belanghebbenden

We respecteren de privacy van zowel onze consumenten als onze medewerkers en zakenpartners en we gaan zorgvuldig om met hun persoonlijke gegevens. We begrijpen hoe belangrijk het is om persoonlijke gegevens veilig te bewaren en die informatie ethisch te gebruiken en op de manier die verwacht mag worden. We houden ons aan alle relevante wet- en regelgeving omtrent privacy met betrekking tot gegevens, waar we ook zaken doen.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Respecteer het vertrouwen dat individuen en zakenpartners in ons stellen en behandel hun gegevens dienovereenkomstig.
- Zorg ervoor dat we alleen gegevens verzamelen die we nodig hebben voor legitieme zakelijke doeleinden en dat we de gegevens niet langer bewaren dan nodig is.
- Wees duidelijk over welke persoonlijke informatie we verzamelen, waarom we deze verzamelen en hoe we deze zullen gebruiken.
- Bescherm alle informatie tegen ongeoorloofde toegang of openbaarmaking. Meld alle bekende of vermoede onbevoegde toegang tot of openbaarmaking van gegevens onmiddellijk.
- Volg alle wetten inzake gegevensbescherming en privacy en het beleid van Kraft Heinz.



Vragen & Antwoorden:

V: We werken samen met een leverancier om een e-commerce website te ontwikkelen. We hebben geen toegang tot persoonlijke informatie van klanten, maar onze leverancier wel. Wat moet ik doen?

A: Het is onze verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat onze leveranciers persoonlijke informatie van klanten beschermen, net zoals wij zelf verantwoordelijk zijn voor het beschermen van deze informatie. Neem contact op met het team voor privacy van gegevens, de juridische afdeling of het informatiebeveiligingsteam om erachter te komen welke stappen u moet nemen.



Neem nog een hap

- » Algemeen beleid voor gegevensbewaring
- » Beleid gegevensbewaring werknemers

We gebruiken geen voorkennis voor persoonlijk gewin

In ons werk bij Kraft Heinz hebben we mogelijk toegang tot informatie over ons bedrijf (of over onze leveranciers of zakenpartners) die niet bekend is bij het grote publiek. Dit soort informatie staat bekend als 'voorkennis'. Het is illegaal en in strijd met de Code om aandelen of andere soorten bedrijfseffecten te kopen of verkopen op basis van voorkennis, of om deze informatie te delen met iemand anders die op basis van deze informatie aandelen kan kopen of verkopen. Door 'voorkennis' te beschermen en deze niet te misbruiken, ondersteunen we eerlijke markten en beschermen we onze reputatie dat we het juiste doen.

Voorkennis is materiële niet-openbare informatie. Materiële informatie betekent informatie die van invloed kan zijn op de beslissing van een persoon om aandelen van Kraft Heinz (of een ander bedrijf) te kopen, verkopen of te houden. Niet-openbaar betekent dat het niet algemeen is vrijgegeven aan het publiek (bijvoorbeeld door openbare indiening bij een regelgevende instantie voor aandelen, uitgifte van een persbericht of openbaarmaking van de informatie op het nationale nieuws).

Ongeacht hoe we voorkennis tegenkomen, kunnen we deze niet gebruiken voor persoonlijk gewin, noch aan anderen bekendmaken, tenzij met toestemming van Kraft Heinz. Deze regel is ook van toepassing op voorkennis met betrekking tot andere bedrijven, inclusief onze leveranciers en zakenpartners, wanneer die informatie is verkregen in het kader van een dienstverband bij of het verlenen van diensten namens het bedrijf.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Koop of verkoop nooit Kraft Heinz-aandelen (of aandelen van een beursgenoteerd bedrijf) wanneer u over voorkennis beschikt of tijdens black-outperiodes voor de handel.
- Voordat u Kraft Heinz-aandelen koopt of verkoopt, moet u ervoor zorgen dat u niet wordt onderworpen aan een black-out of andere handelsbeperkingen. Neem bij twijfel contact op met de juridische afdeling.
- Maak geen voorkennis bekend aan iemand buiten het bedrijf (inclusief familieleden of vrienden) om welke reden dan ook. Als die persoon deze informatie gebruikt om te handelen op de aandelenmarkt, bent u wettelijk verantwoordelijk voor het "tippen" van die persoon en kunt u strafrechtelijk worden vervolgd, met risico op gevangenisstraf.



Vragen & Antwoorden:

V: Wat zijn enkele voorbeelden van materiële niet-openbare informatie of voorkennis?

A: Informatie die niet openbaar is gemaakt. Hier zijn enkele voorbeelden van dit soort informatie:

- Fusies, overnames en afstotingen
- Veranderingen in uitvoerend leiderschap
- Nieuwe productlijnen
- Verwachte financiële resultaten
- Strategische bedrijfsplannen
- Lopende rechtszaken



Neem nog een hap

- » Beleid voor handel met voorkennis
- » Informatie over handelsvensters openen

We beschermen ons intellectuele eigendom en onze vertrouwelijke informatie

Het intellectuele eigendom van Kraft Heinz, inclusief onze handelsmerken, verpakkingsontwerpen, logo's, uitvindingen, patenten, handelsgeheimen (zoals onze heerlijke recepten), domeinnamen en auteursrechten zijn waardevolle bedrijfsactiva en moeten worden beschermd.

U mag nooit een derde partij toestaan om onze handelsmerken of ander intellectueel eigendom te gebruiken zonder de juiste toestemming en het juiste juridische document dat is opgesteld en goedgekeurd door onze juridische afdeling. U moet onze handelsmerken correct gebruiken en ze nooit gebruiken op een vernederende, lasterlijke of anderszins aanstootgevende manier. U dient ook de intellectuele eigendom van derden te respecteren.

Als werknemer van het bedrijf is elk werk dat u maakt, geheel of gedeeltelijk, in verband met uw taken en/of het gebruik van tijd, middelen of informatie van het bedrijf, eigendom van Kraft Heinz, behalve waar dit bij wet verboden is. Bijvoorbeeld: uitvindingen, ideeën, ontdekkingen, verbeteringen, illustraties, processen, ontwerpen, software of enig ander materiaal dat u helpt creëren of schrijft in verband met uw werk bij Kraft Heinz behoort tot ons bedrijf.

Bovendien moeten we alle vertrouwelijke informatie van Kraft Heinz beschermen, evenals de vertrouwelijke informatie die ons is toevertrouwd door onze klanten, leveranciers en andere zakelijke partners.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Begrijp het type informatie dat u behandelt of beheert, op basis van het potentiële risico dat kan voortvloeien uit het verlies of de openbaarmaking ervan. Vertrouwelijke informatie betekent informatie die, indien ongepast openbaar gemaakt, schade kan berokkenen aan Kraft Heinz. Kritieke informatie betekent informatie die, indien ongepast openbaar gemaakt, kan leiden tot ernstige schade aan Kraft Heinz.
- Raadpleeg, gebruik, sla op, verstuur of wijzig niet-openbare informatie alleen als u goede zakelijke redenen hebt om dit te doen..
- Deel geen vertrouwelijke informatie met wie dan ook, inclusief zakenpartners of zelfs leden van uw eigen familie, tenzij de openbaarmaking:
 - › Naar behoren is geautoriseerd, schriftelijk, door uw manager
 - › In verband met een duidelijk omschreven, legitieme zakelijke behoefte
 - › Onderworpen aan een schriftelijke vertrouwelijkheidsovereenkomst die is goedgekeurd door de juridische afdeling
- Als u niet zeker bent van het risiconiveau van informatie of wat het juiste beschermingsniveau is, neem dan contact op met het Kraft Heinz Information Security Team of de juridische afdeling van Kraft Heinz.
- Zorg ervoor dat alle apparaten die u gebruikt om toegang te krijgen tot Kraft Heinz-informatie, beveiligd zijn met een wachtwoord. Meld verlies van apparatuur of informatie onmiddellijk aan uw lokale IT-servicedesk en uw manager.
- Stel de juridische afdeling van Kraft Heinz onmiddellijk op de hoogte als u vermoedt dat iemand het intellectuele eigendom van Kraft Heinz of het intellectuele eigendom van een van onze zakenpartners misbruikt.



We beschermen ons intellectuele eigendom en vertrouwelijke informatie (vervolg)



Leerhulp:

Voorbeelden van vertrouwelijke informatie

- Informatie met betrekking tot ons concurrentievoordeel, zoals informatie over onze consument, onze marketing, onze verkoop, prijsstelling of branding
- Financiële informatie, zoals budgetten, kapitaalgoederen, belastinginformatie of audits, prognoses, gegevens over financiële resultaten, bedrijfsplannen en strategie
- Informatie over verkopers/leveranciers inclusief contracten

Voorbeelden van kritieke informatie

- Sterk gereguleerde informatie zoals persoonlijke gegevens, financiële informatie en informatie met betrekking tot etniciteit of geslacht
- Intellectuele eigendom zoals recepten, formules, onderzoeks- en ontwikkelingsinformatie of eigen productieprocessen
- Informatie over mogelijke of daadwerkelijke fusies en overnames
- Informatie over afdekking van grondstoffen
- Meldingen van mogelijke juridische overtredingen

Bescherming voor klokkenluiders

- Deze verplichting tot vertrouwelijkheid weerhoudt u er niet van om tijdens of na uw dienstverband zorgen te uiten over mogelijke schendingen van de Code of wettelijke overtredingen binnen het bedrijf of bij een overheidsinstantie. U bent niet beperkt in het indienen van een klacht bij, communiceren met, verstrekken van informatie aan of deelnemen aan een onderzoek of procedure voor een overheidsinstantie.



Neem nog een hap

- » Gebruiksbeleid voor IT-systemen
- » Informatiebeschermingsbeleid
- » Wereldwijd beleid inzake handelsgeheimen

We voorkomen belangenverstrengeling

Bij Kraft Heinz leven we volgens de 'Kracht van wij'. Dit betekent dat we beslissingen nemen en handelen in het belang van Kraft Heinz in plaats van voor ons eigen persoonlijk gewin. We moeten alle omstandigheden vermijden die ongepast persoonlijk voordeel creëren of lijken te creëren door het gebruik van bedrijfseigendommen, informatie of posities. Zelfs de schijn van belangenverstrengeling kan ernstige gevolgen hebben en kan het vertrouwen van werknemers, zakenpartners en de openbare plaats in het bedrijf ondermijnen.

We moeten alle feitelijke of potentiële belangenconflicten bekendmaken zodra we ons ervan bewust worden, zodat deze belangenconflicten naar behoren kunnen worden aangepakt en behandeld. Deze problemen doen zich vooral voor in persoonlijke en familierelaties, externe werkgelegenheid, zakelijke kansen, financiële belangen en lidmaatschappen van externe raden van bestuur.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

Onthoud: als een belangenconflict wordt onthuld, kan het worden behandeld! Maak eventuele belangenverstrengeling bekend aan uw HR-zakenpartner, de juridische afdeling van Kraft Heinz, het Kraft Heinz Ethics and Compliance Team of rechtstreeks op [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com).

Het is onmogelijk om alle mogelijke soorten belangenverstrengeling te beschrijven, maar hier zijn enkele voorbeelden van situaties waarin conflicten vaak voorkomen:

- U heeft een externe baan bij een leverancier of concurrent van Kraft Heinz
- Een familielid, liefdespartner of lid van uw huishouden werkt voor een Kraft Heinz-leverancier of concurrent
- U hebt een persoonlijke relatie of liefdesrelatie met iemand terwijl u ook een directe of indirecte rapporteringsrelatie met die persoon hebt
- U hebt de mogelijkheid om beslissingen over het dienstverband te beïnvloeden (zoals aannemen of ontslaan, het toekennen van promoties of salarisverhogingen) voor een familielid, liefdespartner of lid van uw huishouden
- U zit in (of bent gevraagd om zitting te nemen in) het raad van bestuur van een extern bedrijf
- U heeft een direct of indirect financieel of eigendomsbelang in een bedrijf waar Kraft Heinz zaken mee doet



Leerhulp:

Stel deze vragen om te begrijpen of u te maken hebt met een situatie die kan leiden tot een belangenvertrengeling of de perceptie van een belangenverstrengeling:

- Kan dit mijn oordeel of vermogen om in het belang van Kraft Heinz te handelen beïnvloeden?
- Zou dit op een belangenvertrengeling lijken voor anderen binnen Kraft Heinz, zoals mijn collega's of directe ondergeschikten?
- Hoe zou dit eruitzien voor iemand buiten het bedrijf, zoals een klant, leverancier, investeerder of de media?



Neem nog een hap

- » Beleid belangenconflict
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinzdisclosures.com)

We gaan op een verantwoorde manier om met relatiegeschenken en entertainment

We waarderen onze relaties met onze klanten, leveranciers en andere zakenpartners. Het uitwisselen van geschenken, entertainment en andere vormen van gastvrijheid is een gebruikelijke manier om zakelijke relaties op te bouwen. Misbruik van geschenken en entertainment kan echter leiden tot feitelijke of schijnbare belangenverstrengeling en daarmee risico op ernstige omkoping en corruptie vergroten. Om deze problemen te voorkomen, handhaven we passende beperkingen op het geven en ontvangen van geschenken en entertainment.

In het algemeen dienen werknemers van Kraft Heinz te vermijden geschenken aan iemand te geven of te accepteren tijdens onze zakelijke transacties, omdat geschenken kosten aan zakelijke transacties toevoegen, van invloed kunnen zijn op zakelijke beslissingen en in sommige gevallen in strijd kunnen zijn met de wet. In sommige gevallen kan het echter passend zijn om geschenken van beperkte waarde te geven of te aanvaarden. Het Kraft Heinz Global Gifts and Entertainment-beleid biedt gedetailleerde richtlijnen over welke soorten geschenken geschikt kunnen zijn en welke goedkeuringen nodig zijn. Elk geschenk dat aan een zakenpartner wordt gegeven, moet ook in overeenstemming zijn met het eigen geschenkenbeleid van de zakenpartner. Het is ons ook ten strengste verboden om geschenken of diensten te vragen voor onszelf of anderen, inclusief familieleden of vrienden.

Zakelijk entertainment is een situatie waarin vertegenwoordigers van twee afzonderlijke bedrijven of entiteiten (ontvanger en leverancier) een maaltijd, voorstelling of ander evenement bijwonen dat niet als een verboden geschenk wordt beschouwd. We kunnen deelnemen aan zakelijk entertainment wanneer het een legitiem zakelijk doel dient en strikt voldoet aan het Kraft Heinz Global Gifts and Entertainment Policy, evenals het beleid van elke zakelijke partner die ook aan het entertainment zal deelnemen. Alle zakelijk entertainment moet aangepast zijn aan de omstandigheden en niet extravagant of aanstootgevend zijn. Wees altijd voorzichtig en blijf uit de buurt van situaties waarin de reputatie van het bedrijf zelfs maar enigszins kan worden geschaad, en meld het incident onmiddellijk via een Kraft Heinz-rapportagekanaal indien dit voorkomt.

In veel gevallen is het illegaal om zelfs maar bescheiden geschenken of zakelijk amusement aan ambtenaren te geven. Daarom moeten alle geschenken en entertainment die aan overheidsfunctionarissen worden verstrekt, strikt voldoen aan de vereisten en goedkeuringsprocessen in het Wereldwijde beleid voor geschenken en entertainment, evenals aan de bepalingen van het Wereldwijde anti-omkopingsbeleid.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN



Vragen & Antwoorden:

- Gebruik altijd uw gezond verstand en bedenk hoe uw gedrag zou worden gezien door anderen binnen of buiten Kraft Heinz. Zou u het leuk vinden om erover te lezen op de voorpagina van een landelijke krant?
- Zorg ervoor dat geschenken of zakelijk entertainment acceptabel zijn in het bedrijfsleven, rekening houdend met de bedrijfsmatige omstandigheden of geografische locatie.
- Geef of accepteer nooit geschenken of entertainment die buitensporig of overdadig zijn.
- Geef of accepteer nooit geschenken die contant of equivalent zijn, zoals cadeaubonnen.
- Vraag nooit iemand om een geschenk of zakelijk entertainment en als iemand u daarom vraagt, verplicht u dan niet en meld het incident aan een Kraft Heinz-rapportagekanaal.

V: Als manager voel ik me ongemakkelijk als iemand in mijn team geschenken of entertainment van onze zakenpartners accepteert, zelfs artikelen met een relatief lage waarde. Wat moet ik doen?

A: Bepaal gerust een strenger beleid voor geschenken of entertainment voor uw team. Geef dit schriftelijk aan uw team door en laat het ook weten aan het Ethics & Compliance-team (ethics@kraftheinz.com), zodat we op de hoogte zijn van deze aanvullende limieten en teamleden met vragen kunnen helpen.

V: Hoe weet ik of een geschenk redelijk in waarde is?

A: Dit antwoord hangt af van waar u zich in de wereld bevindt. Volgens het Global Gifts & Entertainment-beleid worden geschenken met een waarde van \$25 USD of minder over het algemeen als redelijk beschouwd. Er zijn echter enkele bedrijfsonderdelen of regio's die vanwege lokale praktijken strengere limieten hebben ingevoerd. Raadpleeg het beleid en als u het niet zeker weet, vraag het!



Neem nog een hap

- » Wereldwijd beleid voor geschenken en entertainment
- » » Wereldwijd beleid belangenverstrengeling
- » » Wereldwijd Beleid inzake overheidsrelaties en politieke bijdragen
- » » Wereldwijd anti-omkopings-/anticorruptiebeleid

We tolereren geen omkoping en corruptie

Het juiste doen betekent dat er geen binnendoorwegen naar succes zijn, nooit. We bouwen ons bedrijf op door vertrouwen en we kunnen onze successen samen vieren. **We zijn een van de meest geliefde voedingsbedrijven ter wereld en onze reputatie is belangrijk.**

Omdat we het juiste doen, verbiedt Kraft Heinz alle vormen van omkoping en corruptie, of het nu gaat om een ambtenaar van overheidsinstelling of -entiteit of een commerciële partij, zoals een klant of leverancier. Steekpenningen kunnen vele vormen aannemen. Het kan een envelop vol geld zijn, maar het kunnen ook andere waardevolle dingen zijn, zoals een geschenk, een reis, een gunst of zelfs een baan. We mogen nooit iets van waarde aanbieden of accepteren om een zakelijk voordeel te behalen, een zakelijke beslissing te beïnvloeden of een proces te versnellen en we doen geen zaken met iemand die dat wel doet. Weigeren om steekpenningen te verstrekken of te accepteren is altijd de juiste beslissing, zelfs als dit betekent dat we zaken verliezen. We voldoen aan de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, de UK Bribery Act en alle toepasselijke anti-omkopingswetten wereldwijd.

Dit verbod is van toepassing op iedereen die namens ons handelt, inclusief leveranciers, distributeurs, aannemers, consultants en agenten. Kraft Heinz kan verantwoordelijk worden gehouden voor acties van onze zakenpartners en we moeten ervoor zorgen dat onze zakenpartners geen steekpenningen namens ons aanbieden of accepteren.

Dit verbod op omkoping dekt ook “smeergeld” of “faciliterende” betalingen aan ambtenaren die worden verstrekt om routinematige acties te bespoedigen, zoals het afgeven van licenties, vergunningen of een visum.

In bepaalde delen van de wereld kunnen lokale gebruiken en zakelijke praktijken het aanbieden van geschenken of entertainment aan ambtenaren toestaan. In dergelijke gevallen moeten werknemers vooraf goedkeuring krijgen van het Ethics & Compliance Team voordat ze de ambtenaar een geschenk of een item van waarde of entertainment of gastvrijheid aanbieden. Bekijk het wereldwijde beleid voor geschenken en entertainment voor specifieke vereisten. Bovendien moeten alle liefdadigheidsbijdragen die namens Kraft Heinz worden gedaan, strikt voldoen aan het Kraft Heinz-beleid voor Liefdadigheidsbijdragen.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Geef, beloof of bied nooit iets aan van waarde (hoe klein ook) aan een ambtenaar of andere commerciële partij om een zakelijk voordeel te behalen.
- Zorg ervoor dat onze zakenpartners onze hoge standaarden delen en onze Code en alle relevante wetten naleven. Instrueer, autoriseer of sta een zakenpartner niet toe om steekpenningen te betalen namens u of Kraft Heinz.
- Leg alle gedane betalingen of verkregen ontvangsten altijd nauwkeurig en transparant vast met voldoende details, zodat de aard van alles wat wordt gegeven of ontvangen duidelijk is. We tolereren geen valse of misleidende vermeldingen in onze boeken en documenten, vooral niet als ze zijn vervalst om ongepaste transacties te verhullen.
- Pas op voor waarschuwingssignalen rond omkoping. Deze kunnen aangeven dat een verzoek niet is wat het lijkt. Hiertoe behoren onder andere:
 - › Grote, onterechte kortingen
 - › Vage adviesovereenkomsten zonder duidelijke tegenprestaties
 - › Een zakenpartner die niet over kwalificaties beschikt om de aangeboden diensten te verlenen
 - › Een zakenpartner die werd aanbevolen door een ambtenaar
 - › Een zakenpartner die namens hen betalingen aan een andere partij vraagt



Neem nog een hap

- » Wereldwijd anti-omkopings-/anticorruptiebeleid
- » Wereldwijd beleid voor geschenken en entertainment
- » Wereldwijd beleid voor interacties met de overheid en politieke bijdragen
- » Wereldwijd due diligence-beleid voor zakenpartners
- » Beleid voor liefdadigheidsbijdragen van Kraft Heinz

Due diligence voor zakenpartners

Kraft Heinz heeft een op risico gebaseerd, anti-omkopings-/anti-corruptie (ABAC) due diligence-programma voor derden dat wordt uitgevoerd door het Ethics & Compliance-team. Potentiële nieuwe zakenpartners die zaken doen in gebieden met een hoger risico, worden onderworpen aan een voorlopige screening en als aanvullende risico's worden geïdentificeerd, zullen aanvullende stappen voor screening worden genomen naar goeddunken van de Compliance Officer die de due diligence-screening uitvoert.

Als uw potentiële externe zakenpartner binnen het bereik valt, wordt u bij het opzetten gevraagd om ondersteunende documentatie die een succesvolle afronding van de due diligence-screening mogelijk maakt.

Alle zakelijke sponsors moeten hun verplichtingen in het kader van het due diligence-proces van zakenpartners begrijpen door het Global Business Partner Due Diligence-beleid van Kraft Heinz te raadplegen, dat te vinden is op ons intranet.



Leerhulp:

Volgens anti-corruptiewetten omvatten overheidsfunctionarissen onder meer: gekozen functionarissen; politieke kandidaten; leden van koninklijke families; ministers; ambtenaren; leden van het leger; werknemers van regelgevende instanties; werknemers van door de staat gerunde universiteiten, ziekenhuizen of gevangenissen; en de echtgenoten of directe familieleden van een van de bovenstaande.

We volgen internationale handelsregels

Als wereldwijd bedrijf zetten we ons in om te voldoen aan alle wetten over de hele wereld die van toepassing zijn op de internationale handel, inclusief de import en export van onze producten. Deze wetten zijn van invloed op hoe we onze producten verkopen en hoe we zaken doen met bepaalde landen, entiteiten of individuen. Als uw werk bij Kraft Heinz betrekking heeft op de verplaatsing van producten, diensten, informatie of technologie over internationale grenzen, zorg er dan voor dat u de wetten en regels kent die van toepassing zijn op deze transacties en deze naleeft.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Zorg ervoor dat alle informatie correct is bij het verstrekken van classificatie, waardering, land van herkomst of andere toepasselijke gegevens bij het overschrijden van internationale grenzen.
- Volg alle toepasselijke sanctiewetten en het beleid van Kraft Heinz met betrekking tot internationale handel.
- Raadpleeg de richtlijnen van het Ethics & Compliance-team of de juridische afdeling van Kraft Heinz als u zich zorgen maakt over een aan handel gerelateerd probleem.



Vragen & Antwoorden:

V: Onze bedrijfseenheid is op zoek naar nieuwe zakelijke kansen in een aantal nieuwe markten. Hoe kom ik erachter waar Kraft Heinz geen zaken mag doen en welke andere regels van invloed zijn op onze verkoop?

A: Neem contact op met uw plaatselijke Juridische afdeling Vertegenwoordiger van Kraft Heinz of het Ethics & Compliance Team voor meer informatie over hoe u vooruitgang kunt boeken op nieuwe internationale markten en hoe u kunt voldoen aan alle relevante internationale handelswetten.



Neem nog een hap

- » Wereldwijd Economisch Handels- en Sanctiebeleid
- » Wereldwijd exporthandelsbeleid
- » Wereldwijd anti-omleidingsbeleid
- » Wereldwijd due diligence-beleid voor zakenpartners

Wij zijn goede bedrijfsburgers.

Wij geloven dat wereldwijde bedrijven en merken de macht hebben om de wereld voorgoed vorm te geven. Het raamwerk van Kraft Heinz Environmental Social Governance (ESG) bepaalt onze aanpak om het juiste te doen in de manier waarop we elke dag zaken doen. Onze ESG-strategie wordt geleid door gebieden die het belangrijkste zijn voor ons bedrijf en onze belanghebbenden en is gericht op waar we de grootste impact kunnen hebben.

De ESG-strategie wordt geleid door drie veelomvattende pijlers: Environmental Stewardship, Responsible Sourcing en Healthy Living & Community Support.

We beschermen het milieu

We geven actief om het milieu en creëren hoogwaardige producten die op verantwoorde wijze zijn vervaardigd. We zijn gefocust op de bescherming van het milieu overal waar we zaken doen door onze operationele voetafdruk te verkleinen door waterbesparing, het verminderen van energieverbruik en broeikasgasreductie, en afvalvermindering in al onze wereldwijde productiefaciliteiten. We ondersteunen ook de overgang naar een meer circulaire economie en het gebruik van duurzamere materialen in onze verpakkingen.

Wij kopen verantwoord in

Bij Kraft Heinz geloven we niet alleen in het streven om elke dag beter te zijn binnen onze eigen activiteiten, maar we werken met onze hele waardeketen om voortdurend te verbeteren op sociale factoren en milieufactoren. We zijn toegewijd aan verantwoorde inkoop en gerelateerde effecten op kritieke gebieden voor Kraft Heinz en onze belanghebbenden. Deze principes zijn uiteengezet in de Kraft Heinz-richtlijnen voor leveranciers en omvatten aandachtsgebieden zoals mensenrechten, milieubeheer, dierenwelzijn en duurzame landbouw. We zijn ook toegewijd aan het versterken van onze due diligence- en managementprogramma's, terwijl we de behoeften van onze leveranciers en onze klanten een topprioriteit houden.

We promoten gezond leven en ondersteunen onze gemeenschappen

Als een van 's werelds grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven nemen we onze rol serieus om ervoor te zorgen dat mensen en de voeding krijgen die ze nodig hebben om hun leven heerlijk te maken. We nemen wat we het beste weten en goed doen — het produceren van kwalitatief hoogstaand,

heerlijk smakend voedsel dat aansluit bij verschillende levensstijlkeuzes — en gebruiken dat om levens te helpen veranderen.

De Kraft Heinz Micronutriënten Campagne ondersteunt de gezondheid en ontwikkeling van kinderen door het doneren van micronutriëntenpoeder — ontwikkeld door Kraft Heinz voedingswetenschap en voedingsdeskundigen — met essentiële vitamines en mineralen. We werken als werknemers samen om de wereld te helpen voeden door maaltijden in te pakken en te verzenden als onderdeel van deze campagne naar ontwikkelingslanden en onze gemeenschappen over de hele wereld te ondersteunen.

We hebben wereldwijde voedingsrichtlijnen opgesteld die gericht zijn op het verbeteren van gezondheids- en welzijnskenmerken in ons productportfolio.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Bekijk en begrijp de ESG-toezeggingen van Kraft Heinz en daag uzelf uit om deze toezeggingen in uw werk na te komen.



Neem nog een hap

- » Leidende Principes voor Leveranciers van Kraft Heinz
- » Wereldwijd Mensenrechtenbeleid
- » Kraft Heinz milieu sociaal bestuur-rapport

We nemen op verantwoorde wijze deel aan politieke activiteiten

Kraft Heinz neemt op verantwoorde wijze deel aan het politieke proces in de samenleving waar onze medewerkers wonen en werken. Ons doel is ervoor te zorgen dat ambtenaren die onze mensen, producten en productiefaciliteiten vertegenwoordigen, de problemen begrijpen die van invloed zijn op ons bedrijf.

Wetten over de hele wereld kunnen individuen of bedrijven die interactie hebben met ambtenaren verplichten zichzelf te registreren, of politieke bijdragen en andere zakelijke ondersteuning voor kandidaten voor een openbaar ambt beperken. We voldoen aan al deze lokale wet- en regelgeving met betrekking tot interacties, lobbyen en zakelijke politieke bijdragen.

Kraft Heinz moedigt werknemers aan om persoonlijk deel te nemen aan het politieke proces, zolang dit in overeenstemming is met de toepasselijke wetgeving. Zorg ervoor dat uw betrokkenheid persoonlijk is en niet namens Kraft Heinz wanneer u zich bezighoudt met individuele politieke uitingen of persoonlijke politieke bijdragen levert. Kraft Heinz vergoedt u niet voor politieke bijdragen die u levert, en u mag de reputatie of activa van Kraft Heinz niet gebruiken voor uw politieke activiteiten. We moeten alle feitelijke of potentiële belangenconflicten bekendmaken zodra we ons ervan bewust worden, zodat deze belangenconflicten naar behoren kunnen

worden aangepakt en beheerd. Deze problemen doen zich vooral voor in persoonlijke en familierelaties, externe werkgelegenheid, zakelijke kansen, financiële belangen en lidmaatschappen van externe raden van bestuur.



DIT IS HOE WE DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

- Breng het Global Government Affairs Team op de hoogte voordat u een ambtenaar inschakelt of probeert te beïnvloeden of te lobbyen of namens het bedrijf een politieke bijdrage levert.
- Sommige werknemers en functionarissen op hoog niveau van het bedrijf kunnen door bepaalde “pay-to-play”-wetten worden beperkt in het leveren van persoonlijke politieke bijdragen in sommige Amerikaanse staats- of lokale verkiezingen. Neem contact op met het Global Government Affairs Team als u vragen heeft of dit op u van toepassing is of als u een bijdrage overweegt in een Amerikaanse staat met “pay-to-play”-wetten.



Vragen & Antwoorden:

V: Ik werk namens Kraft Heinz samen met een brancheorganisatie. Deze brancheorganisatie heeft mij gevraagd contact op te nemen met een lokale gekozen functionaris om bezwaar te maken tegen een voorgestelde drankenbelasting. Wat moet ik doen?

A: Neem voordat u aan deze activiteit deelneemt contact op met het Global Government Affairs-team om ervoor te zorgen dat dit beleid in overeenstemming is met de beleidspositie van het bedrijf en om ervoor te zorgen dat deze activiteit voldoet aan de wetten die van toepassing zijn op interacties met de overheid waar u zich bevindt.



Neem nog een hap

- » Wereldwijd beleid voor interacties met de overheid en politieke bijdragen
- » CPA-Zicklin Index van zakelijke politieke openbaarmaking en verantwoording

Neem contact op met de Kraft Heinz Ethics Hulplijn

U kunt een melding doen of vragen stellen via de website of telefonisch.
De Kraft Heinz Ethics Hulplijn is 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar met
meertalige medewerkers van een derde partij,
om ervoor te zorgen dat uw vertrouwelijkheid wordt beschermd.

Bezoek www.KraftHeinzEthics.com, bel 1-844-787-0364 in de U.S., of zoek hieronder een lokaal nummer.*

Australië.....	1-800-952-520
Brazilië.....	0-800-878-4035
Cambodja (2 stap).....	1-800-881-001; 844-787-0364
Canada.....	1-844-787-0364
Chili.....	800-914-469
China.....	400-120-0059
Costa Rica.....	800-460-0055
Duitsland.....	0800-182-5080
Egypte.....	015-01718256
Filipijnen (Globe, Philcom, Digitel, Smart) (2 stap).....	105-11; 844-787-0364
Filipijnen (PLDT – Tagalog provider) (2 stap).....	1010-5511-00; 844-787-0364
Frankrijk.....	0800-90-87-01
Ierland.....	0800 031 8466
India.....	022-5032-3370
Indonesië.....	021-31141483
Italië.....	800-826-913
Japan.....	0800-500-9524
Maleisië	1-800-80-0011; 844-787-0364
Mexico.....	800-872-1645
Nederland.....	0800-0234243
Nieuw-Zeeland.....	0800-600-644
Polen.....	800-005-436
Rusland.....	8-800-301-86-93
Singapore (SingTel) (2 stap).....	800-001-1111; 844-787-0364
Singapore (Starhub) (2 stap).....	800-001-0001; 844-787-0364
Spanje.....	900-751-126
Thailand (2 stap).....	1-800-0001-33; 844-787-0364
Turkije.....	00-800-492-40880146
Venezuela.....	0212-3357549
Verenigd Koninkrijk.....	0800-031-8466
Verenigde Staten.....	1-844-787-0364
Verenigde Arabische Emiraten.....	800-012-0287
Vietnam (2 stap).....	1-201-0288; 844-787-0364

**Nota: nummers onder voorbehoud. Kijk op www.kraftheinzethics.com voor de meest recente nummers*



KraftHeinz