

The Kraft Heinz logo is positioned in the top left corner. It features the word "Kraft" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "Heinz" in a red, cursive script font. The background of the entire page is a photograph of a modern office interior with large windows and people in business attire.

Codice di condotta

Etica e integrità sono alla base di tutto ciò che facciamo



SOMMARIO

Lettera dall'Amministratore Delegato	3
Obiettivo, visione, valori e principi di leadership	4
Introduzione	10
Facciamo la cosa giusta sul posto di lavoro	15
Facciamo la cosa giusta nel mercato.....	20
Facciamo la cosa giusta nei nostri rapporti commerciali	25
Siamo buoni cittadini aziendali	37
Helpline etica di Kraft Heinz	40

Un messaggio da parte di Carlos

Noi di Kraft Heinz abbiamo un patrimonio delizioso, che è alla base di ciò che siamo oggi. Indipendentemente da dove lavoriamo e viviamo nel mondo, i nostri sei valori aziendali ci forniscono un linguaggio comune che ci tiene uniti. Tali valori definiscono la cultura condivisa che stiamo costruendo in Kraft Heinz e riflettono l'azienda che stiamo lavorando per diventare ogni giorno.

I nostri valori ci indicano la direzione, fungendo da bussola e guidandoci quando prendiamo decisioni quotidiane su *ciò che facciamo e su come lo facciamo*. Ci ispirano e ci danno un quadro nel quale agire e a cui aspirare.

Ognuno dei nostri valori inizia con la parola **NOI**. Si tratta di un fatto intenzionale, in quanto dimostrano l'impegno che le nostre persone si assumono l'una verso l'altra e verso i consumatori di tutto il mondo. Qui in Kraft Heinz, è il **Potere del NOI** che ci rende davvero una forza inarrestabile nel mondo. Abbiamo il privilegio di essere una delle aziende leader a livello mondiale nel settore alimentare e delle bevande e questo privilegio comporta una vera responsabilità. I tempi, i gusti e i sapori possono cambiare, ma i nostri valori fondamentali saranno sempre il nostro fondamento e guideranno le nostre decisioni. Ecco perché è così importante che ognuno di noi li viva ogni giorno, in ogni modo.

Questo è particolarmente vero con il nostro Valore **We do the right thing**. È uno stile di vita per noi di Kraft Heinz. Si tratta di guidare con onestà e integrità, facendo sempre la cosa giusta per i nostri clienti, partner, fornitori e le comunità che serviamo.

Ecco perché non prendiamo scorciatoie. Perché non aggiriamo le regole. E perché non scenderemo mai a compromessi sulla qualità, che si tratti dei nostri prodotti iconici, dei nostri risultati finanziari o del nostro impegno per la sostenibilità e la governance sociale ambientale. La nostra integrità è importante per i nostri clienti, fornitori, partner e investitori, che contano su di noi e sul nostro essere sempre onesti ed etici. E, naturalmente, lo dobbiamo anche ai nostri colleghi di Kraft Heinz.

Strettamente correlato è il nostro Valore **We own it**, che è al centro di ciò che siamo come dipendenti e leader. Questo valore definisce al meglio chi siamo in Kraft Heinz e questo ci distingue dalle altre aziende. Siamo una comunità di persone "owner" del nostro lavoro, responsabilizzati e responsabili di prendere decisioni per l'azienda e di trattare l'azienda come se fosse nostra. Non solo siamo responsabili, ma ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e dei nostri risultati e ci presentiamo ogni giorno con uno spirito di "ownership" mentre lavoriamo insieme per dare vita a un gusto e ad un sapore eccezionali. Questo è importante per i consumatori di tutto il mondo, poiché i nostri prodotti alimentari e bevande sono nelle loro case e sulle loro tavole, condivisi e gustati con le loro famiglie. È il modo in cui viviamo il nostro scopo, *rendiamo la vita deliziosa*, ogni giorno.

Spetta a tutti noi vivere la nostra etica ogni giorno in ogni modo, sia che lavoriamo in uno dei nostri uffici in tutto il mondo o in uno stabilimento di produzione. Qui in Kraft Heinz, **We do the right thing** sempre - perché è la cosa giusta da fare. E non scenderemo mai a compromessi per vincere nel modo giusto. Quindi, insieme, continuiamo a nutrire il mondo, a guidare il futuro del cibo e a essere all'altezza dei valori che ci rendono ciò che siamo come azienda.

Carlos

Carlos
Amministratore Delegato

KraftHeinz



"Proteggi il consumatore controllando il prodotto dalla terra alla tavola."

— H.J. Heinz



"Quello che diciamo di fare, lo facciamo."

— J.L. Kraft

Obiettivo, visione, valori e principi di leadership

Stiamo scrivendo il prossimo capitolo della nostra storia in Kraft Heinz. Proprio come una bussola fornisce guida e chiarezza, obiettivo, visione, valori e principi di leadership, tutti insieme, tracciano il nostro percorso collettivo. Stabiliscono e determinano la nostra nuova direzione, fungendo da “stella polare” per l’azienda. I consumatori sono al centro di tutto ciò che facciamo, dalla qualità dei nostri marchi iconici di livello mondiale al nostro impegno nei confronti delle comunità in cui viviamo, lavoriamo e facciamo affari. Ricordano ai nostri dipendenti, individualmente e come squadra, perché il lavoro che svolgiamo ogni giorno è importante.

LET'S MAKE
LIFE

Delicious

KraftHeinz

Il nostro scopo

Il nostro obiettivo è un invito all'azione stimolante, la nostra ragione di esistere. Ci ricorda, giorno dopo giorno, perché siamo qui. Dopotutto, siamo un'azienda di alimenti e bevande, i cui prodotti e marchi suscitano gioia, uniscono le persone e creano momenti memorabili per le persone di tutto il mondo. Con dedizione e passione, forniamo ai consumatori e alle loro famiglie prodotti che conoscono, che amano e di cui si fidano. Semplicemente, aiutiamo a nutrire il mondo e lo facciamo deliziosamente.

La nostra visione

La nostra visione è una semplice dichiarazione interna di ciò che aspiriamo a fare. Indica la via verso cui vogliamo andare come azienda e cosa prevediamo di raggiungere negli anni a venire. Rende chiara la nostra ambizione e, ad evidenziarla, c'è il concetto di crescita. Intendiamo crescere in modo coerente, per quel che riguarda sia il fatturato sia i profitti. Lo faremo in modo sostenibile, realizzando una crescita finanziaria anno dopo anno, ma anche nel modo giusto, prendendoci cura dell'ambiente e delle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Deliziando i consumatori, rendendoli felici soddisfacendoli e andando oltre a ciò di cui hanno bisogno, che vogliono e desiderano quando si tratta di sapore e gusto, otterremo valore e fedeltà al marchio. E quando più consumatori la penseranno in questo modo, saremo in grado di aumentare la diffusione e il volume del nostro marchio. E abbiamo in programma di farlo a livello globale, estendendo la portata dei nostri prodotti in tutto il mondo e all'interno delle nostre zone.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

We are consumer obsessed.

We are a company of food lovers, and our brands hold a unique place in the hearts and homes of our consumers. We work every day to earn their loyalty and love. Our consumers are at the center of everything we do, and we are building a culture of creativity to anticipate and respond to their future needs, delivering appetizing food across our brands, responsibly. Times and tastes may change, but the core Values that shape who we are never will.



We dare to do better every day.

We are on a journey of continuous improvement, constantly challenging the status quo. Our curiosity ensures we are constantly learning and working to be better than we were yesterday. Our commitment to efficiency enables us to courageously invest in our business and fuel growth.



We champion great people.

We are a meritocracy. Attracting, nurturing and developing talent is our top priority. Great people have the vision to see what must be done, and the courage to do it. As a company we are only as great as the quality of our teams. Our people make the difference.



We demand diversity.

We are inclusive. All voices matter. We will not just listen, but truly work to hear different points of view. Diverse backgrounds and perspectives make us stronger, more interesting, more innovative.



We do the right thing.

We lead with honesty and integrity. We will always do right by our customers, partners, suppliers and the communities we serve. We actively care about our environment, creating high quality, responsibly manufactured products.



We own it.

We are accountable. We act as owners each day, showing commitment and belief in our cause, making decisions and treating this business as if it were our own. We take responsibility for our actions and results, in the pursuit of building something together far bigger than ourselves.



I nostri valori

Raggiungiamo il nostro obiettivo vivendo i nostri valori. Questi sei pilastri fondamentali danno vita al nostro obiettivo. Costituiscono il nostro linguaggio comune, definiscono la nostra cultura condivisa e riflettono l'azienda cui aspiriamo lavorando ogni giorno.

Ciascuno dei nostri sei valori inizia con NOI, un impegno che ci assumiamo tra di noi e con i consumatori di tutto il mondo. Essere una delle aziende leader nel settore alimentare e delle bevande è un privilegio e una grande responsabilità. I tempi e i gusti possono cambiare, ma i valori fondamentali che danno forma a chi siamo non cambieranno mai.

THIS IS HOW WE



Work as a Team

Vivi il "Power of We"

Opera con empatia e cura

Stimola te stesso e gli altri

Inspire Excellence

Semplificare il complesso

Muoviti con velocità e agilità

Modella la formazione continua,
la curiosità e creatività

Navigate Our Future

Definisci l'obiettivo

Far crescere le persone fino al
raggiungimento del pieno potenziale

Sii coraggioso di fronte
all'incertezza

I nostri principi di leadership

I nostri principi di leadership-lavorare in team, ispirare eccellenza e guidare il nostro futuro- da tabella di marcia su per ottenere risultati e attivare i nostri valori. Questi tre principi sono interconnessi e sono sempre direte in relazione l'uno con l'altro. Spetta a tutti i dipendenti di Kraft Heinz sviluppare le capacità di leadership, indipendentemente dalla qualifica o dal livello all'interno dell'azienda. Riconosciamo che i bravi leader non nascono per caso: devono essere formati in modo da far sviluppare cere il nostro business globale, far crescere persone e team ad alte prestazioni e far emergere il nostro valore. Sosteniamo grandi persone.



INTRODUZIONE

Noi facciamo la cosa giusta. Ogni giorno, ogni volta.

Il Codice di condotta di Kraft Heinz, o “Codice” in breve, è la nostra guida per assicurarci di fare la cosa giusta ogni giorno, sia che abbiamo a che fare con i nostri clienti, i nostri partner commerciali, i nostri azionisti con i nostri colleghi.

Il nostro Codice è il nostro punto di partenza per assicurarci di fare le cose alla maniera di Kraft Heinz. Tuttavia, questo Codice non può coprire tutte le situazioni che si possono incontrare sul lavoro. Quando sorgono situazioni nuove o insolite, ricorda il “Power of We”, che è il vero ingrediente segreto del nostro successo. Contiamo tutti l'uno sull'altro per usare il buon senso ed essere abbastanza umili da chiedere aiuto quando non siamo sicuri della strada da seguire.

A chi si applica il Codice?

Il Codice si applica a tutti noi di Kraft Heinz. Pertanto include tutti i dipendenti, i membri del consiglio di amministrazione e i dipendenti subordinati e a contratto, in tutte le filiali Kraft Heinz in tutto il mondo. Siamo tutti responsabili gli uni verso gli altri e dobbiamo seguire il Codice in tutto ciò che facciamo per Kraft Heinz, che sia nei nostri uffici, nei nostri stabilimenti di produzione, o ogni volta che interagiamo con i nostri consumatori, fornitori o comunità.

Come devo utilizzare il Codice?

Il Codice di condotta di Kraft Heinz è organizzato in 5 ampie categorie per coprire i diversi rischi e comportamenti che potresti incontrare nel tuo lavoro. Alcune di queste categorie si sovrappongono e ti imbattevi in problemi non direttamente previsti nel Codice. Assicurati di conoscere le regole che ti riguardano. Se non sei sicuro, chiedi aiuto a un responsabile, al team di People & Performance, all'Ufficio legale o al team di Etica e Conformità. Ricorda il "Power of We": andiamo più lontano quando andiamo insieme.

Cosa succede quando il Codice viene violato?

La mancata osservanza del Codice è una cosa seria. Quando uno di noi viola il Codice, può mettere a rischio altri dipendenti, i consumatori, il pubblico o la reputazione di Kraft Heinz. Le

violazioni del Codice possono comportare azioni disciplinari, fino al licenziamento. Per infrazioni molto gravi, possono esserci anche conseguenze legali civili o penali per le persone coinvolte o per Kraft Heinz. Il mancato rispetto del Codice da parte di appaltatori o partner commerciali può comportare la cessazione del loro rapporto con Kraft Heinz.

Tutti in Kraft Heinz devono seguire la legge

Sebbene Kraft Heinz sia costituita negli Stati Uniti, siamo un'azienda globale che opera in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Pertanto, siamo tutti soggetti a una serie di leggi e regolamenti che coprono il nostro lavoro ovunque operiamo. Per molte questioni, siamo tenuti a seguire le leggi e i regolamenti degli Stati Uniti, anche quando facciamo affari al di fuori degli Stati Uniti. Se le pratiche o le consuetudini locali sono in conflitto con il nostro Codice e la legge, dobbiamo sempre seguire quest'ultimo. L'Ufficio legale di Kraft Heinz può fornire indicazioni in caso di domande.

Responsabilità di tutti in Kraft Heinz

- Agire in modo etico, incarnando il nostro principio “We do the right thing”. Usare il buon senso e pensare prima di agire.
- PARLARE se si vede o si sospetta una negligenza o un comportamento non etico.
- Ricordare il “Power of We”: chiedere aiuto quando non si è sicuri.
- Comprendere e rispettare questo Codice, le policy e le procedure di Kraft Heinz e tutte le leggi vigenti che si applicano al lavoro in Kraft Heinz.
- Completare prontamente tutta la formazione assegnata sul Codice e su altri argomenti relativi all’etica e alla conformità.
- Collaborare pienamente quando si affronta un’indagine o un audit.
- Collaborare pienamente quando si risponde a un’indagine o a un audit.

Responsabilità dei Manager e leader di Kraft Heinz

I manager di Kraft Heinz vivono il “Power of We”.

- Dare l’esempio. Mostrare alla squadra cosa significa fare la cosa giusta.
- Creare un ambiente in cui il team si senta a proprio agio con conversazioni sincere e autentiche. Assicurarsi che il team si senta a proprio agio nel sollevare dubbi senza timore di ritorsioni.
- Aiutare il team a comprendere le proprie responsabilità ai sensi del Codice, di altre policy aziendali e delle leggi vigenti. Chiedere aiuto se si hanno domande su come fare la cosa giusta.
- Creare opportunità per discutere il Codice e per rafforzare l’importanza di etica e conformità con il team.
- Ricordare ai dipendenti che il modo in cui raggiungiamo i risultati è importante tanto quanto i risultati stessi.
- Operare con empatia e cura ascoltando il team e supportando i dipendenti che fanno domande o sollevano dubbi.
- Non rivalersi o lasciare che altri membri del team si rivalgano contro chiunque si faccia avanti con una preoccupazione o una domanda.

Responsabilità dei fornitori Kraft Heinz e di altri partner commerciali

- Ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner commerciali collaborino come partner nell’impegno di Kraft Heinz di condurre affari con integrità e in modo etico.
- Tutti i fornitori e i partner commerciali di Kraft Heinz devono garantire la conformità ai principi guida per i fornitori di Kraft Heinz.



Modifiche al Codice

Ci rendiamo conto che il nostro Codice non coprirà tutte le possibili circostanze, specialmente quando sorgono problemi con contratti o leggi locali. Kraft Heinz si riserva il diritto di modificare il Codice secondo necessità.



Domande e Risposte:

D: Sono un manager. Cosa devo fare se qualcuno del mio team viene da me con una domanda o un dubbio relativo al Codice?

R: Ascolta attentamente e presta la tua completa attenzione al dipendente. Chiedi chiarimenti per assicurarti di comprendere la preoccupazione del dipendente. Rispondi a ogni domanda se puoi, ma non sentirti di dover dare una risposta immediata. Se ne hai bisogno, chiedi aiuto a un altro responsabile, a risorse aziendali come il team di Etica e Conformità o quello di People & Performance.

Se un dipendente solleva un problema che potrebbe richiedere un'indagine in base al Codice, contatta una risorsa aziendale come il team di Etica e Conformità o quello di People & Performance per segnalare la condotta.

Come avanzare una richiesta o chiedere consigli

Abbiamo tutti il dovere di parlare quando abbiamo un dubbio su come fare la cosa giusta o vogliamo segnalare un problema.

Se noti qualcosa, parlane prima possibile. Se aspetti, la situazione potrebbe peggiorare. È utile identificarsi quando si segnala una cattiva condotta, in quanto aiuterà a fornire feedback e assistenza nelle indagini sulla condotta.

Puoi anche segnalare una sospetta cattiva condotta o porre domande in modo anonimo, utilizzando la Helpline etica di Kraft Heinz. La Helpline di Kraft Heinz, disponibile su kraftheinzethics.com, è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, per consentire di segnalare dubbi o porre domande, online o per telefono. La Helpline di Kraft Heinz è gestita da una terza parte indipendente specializzata in segnalazioni riservate e anonime di dipendenti e partner commerciali. Quando si effettua una segnalazione tramite l'Helpline, viene inviato un modulo online al team di Etica e Conformità di Kraft Heinz, per consentire una risposta alla domanda o al problema. Avrai la possibilità di impostare una password che ti consentirà di effettuare nuovamente l'accesso per controllare ulteriori comunicazioni o per verificare lo stato del problema, mantenendo anonima la tua identità.

Il team di Etica e Conformità di Kraft Heinz esamina tutte le segnalazioni di cattiva condotta e garantisce che qualsiasi comportamento che potrebbe violare il Codice, le policy di Kraft Heinz o la legge, sia indagato dall'apposita funzione, a seconda della natura della segnalazione.

Dopo aver effettuato una segnalazione, potresti essere contattato da un ispettore in modo da poter raccogliere maggiori informazioni sulla tua segnalazione. Quando possibile, riceverai aggiornamenti sullo stato dell'indagine. Tuttavia, a causa di problemi di privacy, potresti non ricevere informazioni sull'esito di un'indagine.

Dove cercare aiuto

Hai molti posti dove andare per chiedere aiuto. Tutte le seguenti risorse possono aiutarti:

- Il tuo responsabile o un altro responsabile di cui ti fidi
- Il tuo partner commerciale delle Risorse Umane o un altro membro del team di People & Performance
- Il team di Etica e Conformità di Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- L'Ufficio legale di Kraft Heinz
- La Helpline di Kraft Heinz



Domande e Risposte:

D: Che tipo di violazioni vi aspettate che segnali?

R: Dovresti segnalare qualsiasi cosa che possa essere una violazione della legge, del Codice o delle policy di Kraft Heinz. Ecco alcuni esempi di questioni che possono sorgere:

- Possibile discriminazione o molestie
- Problemi per la sicurezza dei dipendenti o violenza sul posto di lavoro
- Problemi di sicurezza o qualità alimentare
- Irregolarità o false dichiarazioni contabili o di revisione contabile
- Frode, furto, corruzione e altre pratiche commerciali illegali
- Violazioni della legge sulla concorrenza o dell'insider trading
- Violazioni dei diritti umani
- Conflitti di interesse reali o potenziali
- Indicazioni sui requisiti legali nazionali, regionali, tribali, statali o comunali che si applicano al tuo lavoro.

Divieto di ritorsione

Sappiamo che ci vuole coraggio per farsi avanti e condividere le preoccupazioni. Non consentiamo ritorsioni contro chiunque faccia, in buona fede, domande, segnali problemi o assista in un'indagine per cattiva condotta. Dovresti segnalare qualsiasi cosa che non sia corretta di cui sei testimone, anche se ritieni che il problema sia irrilevante o quando non ne sei sicuro. Sei protetto da ritorsioni se segnali una cattiva condotta in buona fede, anche se si scopre che si tratta di un errore. Chiunque si vendichi è soggetto ad azione disciplinare, compreso il licenziamento. Se subisci ritorsioni o assisti a ritorsioni contro altri, segnalalo immediatamente al team di Etica e Conformità (ethics@kraftheinz.com) o alla Helpline.



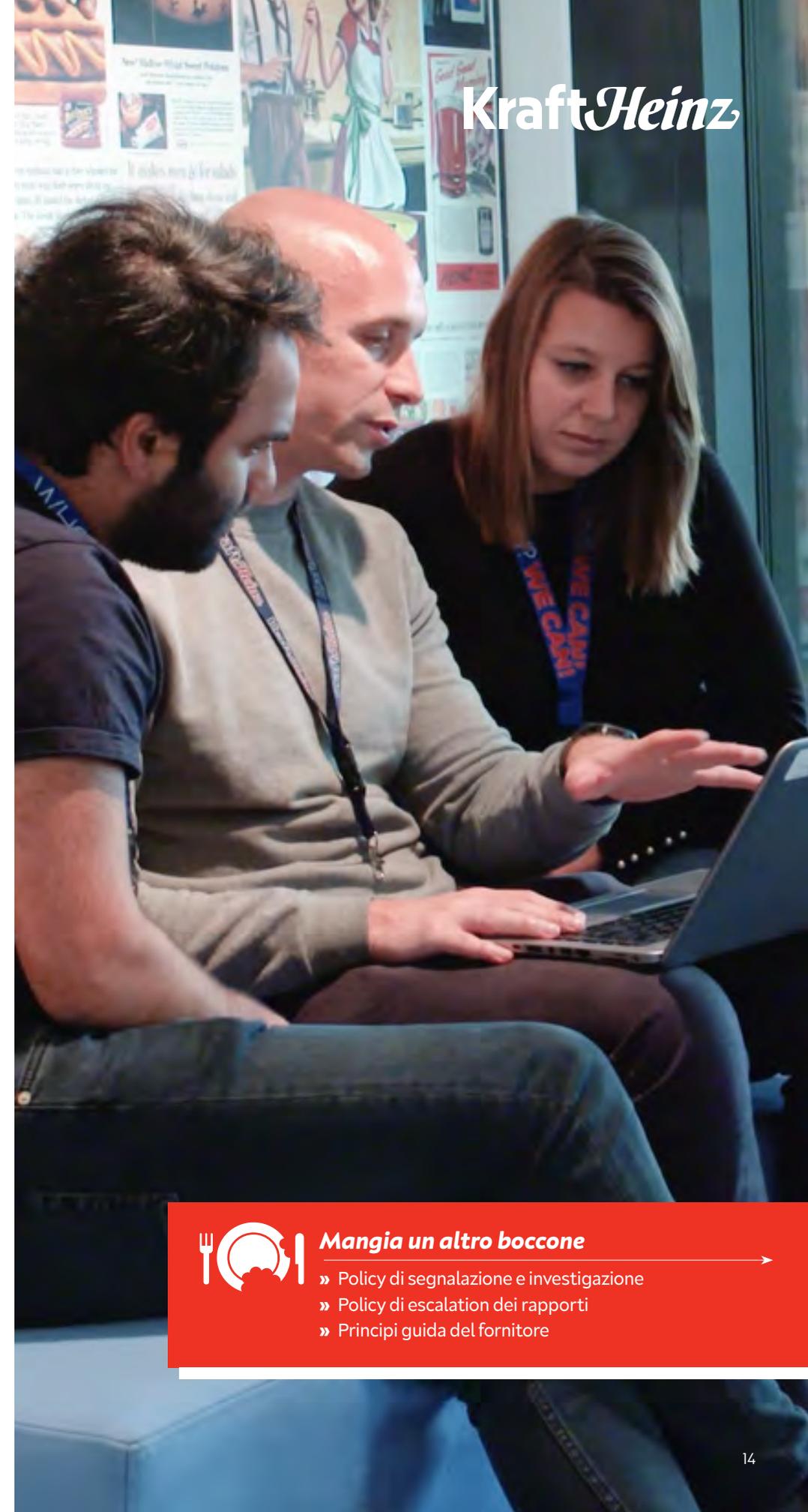
Domande e Risposte:

D: Che cos'è la ritorsione?

R: Le ritorsioni possono assumere molte forme, ma le più comuni sono la riassegnazione del lavoro o la degradazione, la riduzione della retribuzione, il cambio di orario/turno o il licenziamento. La ritorsione può anche includere comportamenti o atteggiamenti ostili nei confronti di un dipendente.

D: Come posso fare una segnalazione utilizzando la Helpline etica di Kraft Heinz?

R: Accedi a KraftHeinzEthics.com. Da lì puoi fare una segnalazione o porre una domanda utilizzando il modulo web, oppure puoi trovare il numero di telefono per la tua sede, che puoi utilizzare per contattare un rappresentante per fare una segnalazione o porre una domanda.



Mangia un altro boccone

- » Policy di segnalazione e investigazione
- » Policy di escalation dei rapporti
- » Principi guida del fornitore

Facciamo la cosa giusta sul posto di lavoro.

Il nostro personale è la risorsa più importante di Kraft Heinz. Ognuno di noi dovrebbe avere la possibilità di condividere il successo di Kraft Heinz. Manteniamo un ambiente di lavoro basato su meritocrazia, dignità e rispetto e privo di molestie e discriminazioni.



Rivendichiamo la diversità.

Diversi background e prospettive ci rendono più forti, più interessanti e più innovativi. I nostri dipendenti riflettono innumerevoli dimensioni della diversità e la nostra cultura del posto di lavoro inclusiva libera la creatività e l'innovazione che derivano dall'avere team diversi in tutta l'azienda.

In Kraft Heinz siamo in cammino per continuare a creare un posto di lavoro in cui i nostri dipendenti sentono un senso di appartenenza, possono esprimere i loro punti di vista e le loro idee uniche sul posto di lavoro e possono fare carriera mentre danno il meglio di sé. Come azienda, lavoriamo per le nostre aspirazioni di diversità, inclusione e appartenenza.

Aspirazioni: entro il 2025 raggiungeremo la parità di genere all'interno delle nostre posizioni dirigenziali, raggiungeremo la parità demografica nei paesi in cui operiamo e aumenteremo l'inclusione. Continueremo anche a cercare modi per posizionarci esternamente come azienda a cui sta a cuore e valorizza l'inclusione. In tal modo, continueremo a dimostrare il nostro impegno a costruire team diversificati con punti di forza unici che prosperino nel nostro ambiente inclusivo.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Indipendentemente dal tuo livello in Kraft Heinz, dà l'esempio e promuovi una cultura inclusiva attraverso le tue azioni e parole.
- Rispetta le origini, culture e idee diverse che ognuno di noi mette a disposizione.
- Indipendentemente dal tuo ruolo, agisci nel tuo lavoro per supportare il raggiungimento delle nostre aspirazioni.

Sosteniamo un luogo di lavoro rispettoso e non discriminatorio

Tutti i dipendenti, i candidati a un posto di lavoro e i partner commerciali di Kraft Heinz devono essere trattati con rispetto, indipendentemente da razza, colore, etnia, nazionalità, religione, età, disabilità, genere, identità o espressione di genere, orientamento sessuale, sesso, stato di veterano, o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla normativa vigente. Tutte le decisioni in materia di assunzione, comprese le assunzioni, la formazione, la promozione e la retribuzione, devono essere prive di qualsiasi discriminazione e basate sulle qualifiche, le prestazioni e le capacità di ciascun dipendente o candidato. Tutti noi prosperiamo quando il posto di lavoro è libero da discriminazioni.

Non tolleremo molestie, siano esse di natura sessuale o non, di alcun tipo o qualsiasi altra condotta offensiva o irrispettosa sul posto di lavoro da parte di chiunque, inclusi supervisor, dipendenti, appaltatori o altri partner commerciali della Società. Kraft Heinz rispetta tutte le leggi applicabili che vietano le molestie ovunque svolgiamo la nostra attività. Tuttavia, indipendentemente dalle circostanze, non consentiamo alcun comportamento molesto o irrispettoso, inclusi comportamenti sgraditi verbali, visivi, fisici o di altro tipo che facciano sentire gli altri a disagio o sgraditi al lavoro, o che creino un ambiente lavorativo intimidatorio, offensivo o ostile. Una molestia dipende da come le tue azioni influiscono sugli altri, indipendentemente dalle tue intenzioni. Se subisci discriminazioni o molestie o sei testimone del fatto che stia accadendo a qualcun altro, parla e segnalalo.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Ascolta con pazienza ed empatia. Considera come le tue parole o azioni saranno percepite dagli altri nella nostra azienda globale.
- Comunica in modo professionale e rispettoso. Evita di minacciare, insultare o alzare la voce.
- Fai crescere le persone al massimo del loro potenziale. Assumi, fidelizza e promuovi nel modo giusto, in base al merito e alle qualifiche.
- Non discriminare e non tollerare la discriminazione.
- Rispetta le leggi in materia di molestie e discriminazione e le policy di Kraft Heinz. Sappi quali comportamenti sono considerati molestie o discriminazione.



Domande e Risposte:

D: Il mio responsabile sgrida i membri del nostro team quando non raggiungiamo il nostro obiettivo mensile. Può essere considerata una molestia?

R: Dipende dalla situazione, ma sembra che possa creare un ambiente di lavoro negativo e viola l'obbligo di trattarsi reciprocamente con rispetto. Possiamo non essere d'accordo e ritenerci responsabili, pur trattandoci reciprocamente con rispetto. Segnala le tue preoccupazioni a People & Performance, al team di Etica e Conformità o invia una segnalazione alla Helpline di Kraft Heinz.



Mangia un altro boccone

» Policy in materia di molestie e discriminazione

Richiediamo sicurezza nel nostro luogo di lavoro

Ovunque ci troviamo, la sicurezza deve sempre essere al primo posto. Ci impegniamo a fornire un luogo di lavoro sicuro e sano per tutti i nostri dipendenti, partner commerciali e chiunque altro all'interno e intorno alle nostre strutture. Ciascuno di noi è responsabile di seguire le regole e le pratiche in materia di salute e sicurezza che si applicano al nostro lavoro e alle nostre strutture. Dobbiamo svolgere i nostri compiti in modo sicuro in ogni momento, compreso indossare i dispositivi di protezione individuale appropriati, utilizzare i macchinari solo secondo le istruzioni e intraprendere le azioni appropriate quando si verifica un rischio per la sicurezza.

Ognuno di noi deve presentarsi al lavoro senza essere sotto l'effetto di droghe o alcol. Ricorda: qualsiasi sostanza che potrebbe compromettere la capacità di giudizio o le prestazioni fisiche, può danneggiare i nostri colleghi e consumatori. Non puoi consumare cannabis o farmaci illegali nelle sedi di Kraft Heinz o durante la tua giornata lavorativa. Non puoi consumare alcolici nei locali di Kraft Heinz o durante la tua giornata lavorativa, ad eccezione degli eventi sociali di Kraft Heinz in cui l'alcol è autorizzato.

Non tolleriamo atti o minacce di violenza, bullismo, nonnismo o intimidazioni di alcun tipo, sia fisiche che verbali. Ciò include qualsiasi atto che potrebbe indurre un altro individuo a sentirsi minacciato o insicuro.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Segui le linee guida sulla sicurezza in vigore in ciascuna delle nostre sedi. Sei responsabile del mantenimento di un ambiente privo di rischi per la sicurezza o pericoli per la salute.
- Quando si verifica un rischio o un pericolo imprevisto, agisci in modo rapido e sicuro per tenerlo sotto controllo e chiedi subito aiuto.



Domande e Risposte:

D: Vedo un pericolo per la sicurezza in una postazione di lavoro presso la mia fabbrica: devo segnalarlo alla Helpline etica?

R: La sicurezza è l'obiettivo di tutti e gli eventuali pericoli dovrebbero essere risolti prima possibile. La prima persona a cui dovresti segnalare un potenziale rischio per la sicurezza o la qualità è il tuo supervisore in fabbrica o qualcuno del team di sicurezza locale, in modo che il rischio possa essere affrontato immediatamente. Se non ritieni di ricevere la risposta adeguata a livello locale, inviala alla Helpline per la risoluzione.



Mangia un altro boccone

- » Manuale globale sulla sicurezza della gestione del rischio operativo
- » » Regole globali di sicurezza per la gestione del rischio operativo
- » » Materiali globali di formazione sulla gestione del rischio operativo
- » » Policy in materia di molestie e discriminazione
- » » Policy globale sui diritti umani

Rispettiamo i diritti umani

Kraft Heinz si impegna a rispettare i diritti umani nelle nostre operazioni e in tutta la nostra filiera globale. Sappiamo che il rispetto dei diritti umani è una parte essenziale dell'essere una buona azienda e fare la cosa giusta. Abbiamo un approccio di tolleranza zero alle violazioni dei diritti umani lungo tutta la nostra filiera.

Kraft Heinz richiede a tutti i dipendenti, appaltatori, fornitori e partner commerciali di aderire rigorosamente alla nostra policy globale sui diritti umani. In base a questa policy, ci atteniamo ai seguenti standard:

- Proibiamo ogni forma di abuso, corruzione, molestia e discriminazione sul posto di lavoro.
- Proibiamo lo sfruttamento dei bambini e il lavoro minorile.
- Proibiamo la tratta, il lavoro carcerario forzato o involontario.
- Rispettiamo i diritti dei lavoratori migranti e ci assicuriamo che non vengano minacciati o costretti ad accettare condizioni di lavoro che influiscano sulla loro capacità di partire.
- Riconosciamo e rispettiamo i diritti di libertà di associazione e contrattazione collettiva.
- Riconosciamo e rispettiamo tempi di lavoro, condizioni di lavoro (incluse salute e sicurezza) e salari equi, legali e paritari.
- Richiediamo che i lavoratori abbiano accesso ad acqua pulita e a strutture igienico-sanitarie adeguate. Le strutture fornite come alloggio per i lavoratori devono essere pulite, sicure e soggette a manutenzione strutturale.
- Richiediamo che tutte le procedure di reclutamento e assunzione di manodopera siano svolte in modo legale ed etico.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Segui questi principi e assicurati che i nostri partner commerciali comprendano cosa ci si aspetta da loro ai sensi della Policy globale sui diritti umani.



Aiuto all'apprendimento:

La Policy globale sui diritti umani di Kraft Heinz è guidata da standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui i Principi guida delle Nazioni Unite sui diritti umani, la Carta internazionale dei diritti umani e i principi stabiliti nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.



Facciamo la cosa giusta sul mercato.

Ci impegniamo a fornire prodotti che soddisfino le aspettative dei consumatori e i nostri elevati standard di qualità e sicurezza. Il modo in cui commercializziamo i nostri prodotti ai consumatori e comunichiamo con i nostri colleghi, clienti e stakeholders riflette il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza.

Produciamo cibo delizioso, sicuro e di alta qualità.

Rendiamo la vita deliziosa fornendo cibi deliziosi, sicuri, di alta qualità e genuini ai nostri consumatori e alle nostre comunità. Ci sforziamo di fornire costantemente prodotti che soddisfino le aspettative dei consumatori e i nostri standard elevati. Ci impegniamo a fornire i benefici nutrizionali e il valore alimentare promessi nell'etichettatura e nella pubblicità dei nostri prodotti.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Rendi la sicurezza alimentare una responsabilità individuale: esponi immediatamente preoccupazioni su potenziali rischi per la salute o per la sicurezza.
- Non aggirare mai i controlli di qualità né prendere scorciatoie che potrebbero compromettere la qualità o la sicurezza dei nostri alimenti.
- Rispetta tutte le leggi applicabili sulla sicurezza degli alimenti e dei prodotti di consumo, ovunque operiamo.
- Segui tutti i protocolli di salute e sicurezza alimentare nel tuo luogo di lavoro e rispondi rapidamente in caso di problemi, per garantire che ogni prodotto che raggiunge i nostri consumatori sia della massima qualità.



Domande e Risposte:

D: Cosa devo fare se scopro un problema che potrebbe portare a un allergene non dichiarato, come un errore di etichetta?

R: Gli allergeni non dichiarati sono un problema serio e richiedono un'azione immediata. A seconda della tua funzione, potresti dover informare il tuo contatto per la qualità e/o avviare un'indagine.

D: Ho la flessibilità di spegnere o mettere in pausa i dispositivi di protezione del prodotto che rallentano la produzione, come i lettori di codici a barre che continuano a fornire falsi scarti?

R: Sebbene i falsi scarti siano frustranti, è importante indagare sul motivo per cui si verificano. Se un lettore di codici a barre fornisce costantemente falsi scarti, contatta il tuo supervisore e chiedi aiuto. La mancata osservanza dei nostri requisiti di sicurezza alimentare potrebbe mettere a rischio i consumatori e portare ad un richiamo.



Mangia un altro boccone

- » Qualità Alimenti e standard di produzione
- » Policy globale sugli allergeni alimentari
- » Standard aziendale per Heinz Tomato Ketchup
- » Policy in materia di nutrizione
- » Standard globali per i prodotti per l'alimentazione infantile

Commercializziamo i nostri prodotti in modo responsabile

Le comunicazioni pubbliche dell'Azienda, come i nostri prodotti, riflettono il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza. Commercializziamo, pubblicizziamo ed etichettiamo i nostri alimenti in modo accurato, responsabile e trasparente. Non cerchiamo mai di fuorviare i nostri consumatori con informazioni errate o incomplete sui nostri prodotti o su quelli di chiunque altro.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Segui tutte le leggi sul marketing e sulla pubblicità, assicurandoti che le nostre affermazioni siano motivate e che i nostri metodi siano sia etici che legali.
- Commercializza i nostri cibi in modo sincero e accurato. Non usare mai l'inganno o l'esagerazione.
- Presta particolare attenzione al modo in cui i nostri prodotti vengono pubblicizzati al pubblico più giovane. L'onestà è la chiave per creare aspettative realistiche sulla salute e la nutrizione di un bambino.



Domande e Risposte:

D: Stiamo sviluppando un nuovo prodotto con tutti gli ingredienti di origine vegetale. Vorremmo promuoverlo sull'etichetta e far sapere ai nostri consumatori che il nostro prodotto è sano per loro e migliore per l'ambiente. Possiamo descrivere il nostro prodotto come sano e utilizzare l'immagine del pianeta per evidenziare questi vantaggi?

R: Tutte le nostre affermazioni devono essere motivate e dobbiamo essere consapevoli di usare termini e immagini (ad es. parole come "sano" ed "a base vegetale" e immagini/grafiche che possono implicare benefici ambientali o di altro tipo) in modi che siano compresi dai consumatori e conformi a tutti i requisiti normativi applicabili. Verifica sempre con i team locali di etichettatura dei prodotti e con l'Ufficio legale, prima di utilizzare qualsiasi copia o grafica di questo tipo.



Mangia un altro boccone

- » Policy di comunicazione della società pubblica
- » Policy globale sui social media



Comunichiamo responsabilmente

Kraft Heinz è un'azienda grande e diversificata ed è importante inviare messaggi chiari e coerenti ai nostri colleghi, ai nostri clienti, ai nostri stakeholder e al resto del mondo. Le parole hanno potere e significato e quando consideri il numero di modi in cui le parole possono essere condivise e avere un impatto su un'azienda amata come la nostra, inizi a capire l'importanza di inviare un solo messaggio chiaro con una sola voce.

Per assicurarci di trasmettere solo informazioni accurate e complete al pubblico, alle autorità di regolamentazione e ad altre parti interessate, abbiamo designato persone che fungono da portavoce ufficiali della nostra azienda. A meno che tu non sia autorizzato a farlo, non rilasciare dichiarazioni pubbliche per conto di Kraft Heinz.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Riferire tutte le richieste dei media e le richieste pubbliche di informazioni al team Affari societari.
- Riferisci tutte le richieste di informazioni finanziarie a Relazioni con gli investitori e rapporti esterni.
- Riferisci tutte le richieste provenienti da contatti governativi e normativi all'Ufficio legale.
- Quando si usano i social media:
 - › Rispetta la nostra Policy globale sui social media, quando sei attivo su piattaforme social per affari o quando utilizzi i social media per attività personali se ti sei identificato come dipendente Kraft Heinz. Ricorda: le tue azioni si riflettono sull'Azienda pertanto e agisci di conseguenza.
 - › Quando scrivi un post su Kraft Heinz, evita la "percezione di inganno", identificandoti chiaramente come dipendente di Kraft Heinz.
 - › Indica chiaramente che tutte le opinioni che esprimi sulla nostra azienda sono tue e non riflettono quelle di Kraft Heinz.
 - › Non divulgare informazioni commerciali riservate sulla nostra azienda o sui nostri clienti, partner commerciali o fornitori.
 - › Non pubblicare nulla che sia discriminatorio o costituisca minaccia, intimidazione, molestia o bullismo.



Mangia un altro boccone

- » Policy di comunicazione della società pubblica
- » Policy globale sui social media
- » Policy di protezione delle informazioni

Competiamo in modo leale

In Kraft Heinz, abbiamo successo deliziando i nostri clienti e provando a migliorare ogni giorno. Competiamo in modo leale e con i più elevati standard di integrità in tutto il mondo. Guadagniamo le nostre quote di mercato in modo equo e non abusiamo delle posizioni di mercato che abbiamo guadagnato.

Le leggi antitrust o sulla concorrenza esistono in tutto il mondo e regolano il comportamento concorrenziale. Queste leggi sono complesse e variano da paese a paese, ma condividono lo stesso obiettivo: proteggere i consumatori e le scelte dei consumatori garantendo alle aziende una concorrenza leale in base ai propri meriti. Kraft Heinz si impegna a essere pienamente conforme a tutte le leggi antitrust o sulla concorrenza applicabili ovunque operi. Le sanzioni per la violazione delle leggi antitrust sono severe e includono multe significative e altre sanzioni pecuniarie per Kraft Heinz. Inoltre, i dipendenti che violano la legge possono essere soggetti a responsabilità penali, inclusa la reclusione, in molte nazioni.

La Policy globale in materia di antitrust e concorrenza di Kraft Heinz fornisce principi guida generali che aiuteranno a garantire la conformità alle leggi antitrust e sulla concorrenza in tutte le giurisdizioni in cui operiamo.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- • Non accordarti mai con concorrenti o fornitori, né formalmente né informalmente, per:
 - › Aumentare, impostare o fissare i prezzi
 - › Dividere mercati, territori o clienti
 - › Impedire a un'altra azienda di entrare nel mercato
 - › Rifiutarsi di trattare con un particolare concorrente, fornitore o cliente
 - › Cercare di influenzare l'esito di un'offerta competitiva
 - › Limitare la produzione, le vendite o l'output
- Evita tutte le attività che sembrano limitare il libero scambio. Assicurati che tutte le tue comunicazioni scritte e verbali relative alla nostra attività o ai nostri concorrenti, abbiano un tono professionale. Astieniti da un linguaggio che potrebbe essere interpretato come incoraggiamento a comportamenti anticoncorrenziali o denigratorio verso terzi.
- Raccogli informazioni di mercato in modo responsabile e non sollecitare o rivedere le informazioni riservate di altre aziende.
- Consulta immediatamente l'Ufficio legale ogni volta che hai domande su quali comportamenti sono consentiti dalla legge.



Domande e Risposte:

D: Stai partecipando a una fiera e un rappresentante di vendita di un concorrente inizia a discutere di come tanti fornitori hanno aumentato i tassi di recente. Il rappresentante di vendita della concorrenza afferma che se tutti aumentano i prezzi, gli aumenti delle tariffe dei fornitori non danneggeranno nessuna singola azienda. Cosa dovresti fare?

R: Il suggerimento del rappresentante delle vendite del concorrente è una violazione delle leggi antitrust o sulla concorrenza e può risultare in responsabilità penali per Kraft Heinz e per te personalmente. Informa il rappresentante di vendita che questa conversazione è contraria alla politica di Kraft Heinz e termina immediatamente la conversazione. Quindi, contatta l'Ufficio legale di Kraft Heinz per segnalare immediatamente il problema.



Mangia un altro boccone

» Policy globale in materia di antitrust e concorrenza

A photograph of a man and a woman in business attire. The man, on the right, is smiling and looking towards the woman. The woman, on the left, is also smiling and looking down. They appear to be in a professional setting.

Facciamo la cosa giusta nei nostri rapporti commerciali.

Ci impegniamo a gestire la nostra attività con il massimo grado di accuratezza, completezza e integrità. Proteggiamo le risorse, le attrezzature, la proprietà intellettuale di Kraft Heinz e tutte le informazioni riservate di Kraft Heinz, nonché le informazioni riservate affidateci dai nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali.

Teniamo libri, registri e controlli accurati e affidabili.

Teniamo tutti i libri e le registrazioni di Kraft Heinz con il massimo livello di accuratezza, completezza e integrità. Facciamo affidamento sui nostri libri contabili e sui registri aziendali per prendere decisioni aziendali intelligenti e tempestive. Riconosciamo inoltre che i nostri investitori si affidano ai nostri libri e registri per ottenere un quadro accurato delle condizioni dell'Azienda.

Tutti noi generiamo registri come parte delle nostre attività regolari, come la preparazione di note spese, la stesura di contratti e proposte, l'invio di schede attività o l'invio di email. È fondamentale che questi documenti riflettano accuratamente la situazione e che nessuna informazione venga distorta o trattenuta. Anche la più piccola falsa dichiarazione danneggerà la reputazione di Kraft Heinz e farà vacillare la fiducia di clienti, investitori e pubblico.

Kraft Heinz non tollera frodi da parte di dipendenti, funzionari, direttori, appaltatori o partner commerciali di terze parti. La frode si verifica quando qualcuno mente (od omette informazioni) su un fatto rilevante, al fine di rubare denaro o beni. Dobbiamo segnalare tempestivamente una sospetta frode una volta rilevata, lavorare per comprendere la causa principale della frode e porvi rimedio, per garantire che la cattiva condotta non si ripeta.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Fornisci a amministratori, dipendenti, consulenti e referenti dell'Azienda, coinvolti nella preparazione delle informative richieste dell'Azienda, informazioni accurate e complete.
- Registra tutte le informazioni finanziarie e le transazioni commerciali in modo completo, accurato, nel periodo appropriato e in modo tempestivo e rispetta i controlli e le procedure di divulgazione dell'Azienda.
- Garantisci che i registri e i conti siano conformi ai principi contabili generalmente accettati e al nostro sistema di controlli interni.
- Sii chiaro, professionale e preciso durante la creazione di documentazione, inclusi email, messaggi istantanei o messaggi di testo.
- Non nascondere o distruggere mai documenti o registrazioni che sono oggetto di un'indagine o possono essere utilizzati in un procedimento ufficiale.
- Tieni e distruggi i registri in base alle nostre policy di gestione dei registri, alle controversie legali applicabili e al programma di conservazione dei registri.



Domande e Risposte:

D: Lavoro nelle vendite e attualmente sono indietro rispetto al mio obiettivo trimestrale. Non voglio avere problemi con il mio capo, quindi stavo per chiedere al mio miglior cliente di ordinare un prodotto di cui non hanno bisogno ora e dirgli di ridurre gli ordini futuri. Posso farlo, giusto?

R: No. Quello che vuoi che il cliente faccia è un tipo di frode sul riconoscimento dei ricavi che violerebbe il nostro Codice e potrebbe risultare in rendiconti finanziari imprecisi. La richiesta probabilmente danneggerebbe anche il nostro rapporto con i nostri clienti e la nostra reputazione di fare la cosa giusta.

D: Lavoro come addetto alla manutenzione presso uno stabilimento di produzione Kraft Heinz. Ogni mese abbiamo un obiettivo di budget di manutenzione che abbiamo difficoltà a raggiungere. Il mio capo mi ha chiesto di posticipare la conferma di alcune delle merci che riceviamo alla fine di ogni mese, in modo che i nostri numeri di budget per la manutenzione sembrino inferiori a quelli reali. Quando arriva il primo del mese, scansioniamo la merce come "ricevuta" alle nostre banchine e registriamo prontamente queste spese. Va bene questa cosa?

R: No. Quello che stai descrivendo è un tipo di frode contabile chiamata "ritardare la ricezione della merce" che viola il nostro Codice e potrebbe portare a rendiconti finanziari imprecisi. È necessario contattare il responsabile dell'impianto locale o il responsabile finanziario per contabilizzare correttamente le merci.



Aiuto all'apprendimento:

Esempi di tipi di frode

- Informazioni finanziarie errate nei nostri libri e registri.
- Accelerare o rinviare i costi in violazione dei principi contabili generalmente accettati (GAAP).
- "Trade loading", "channel stuffing" o altrimenti gonfiare o sgonfiare le vendite trimestrali o annuali anticipando o ritardando le spedizioni o vendere intenzionalmente quantità maggiori di quelle necessarie al cliente.
- Firmare qualsiasi lettera di accompagnamento o qualsiasi altro documento che modifichi o interpreti un accordo o contratto con un cliente esistente, senza previa revisione e approvazione dell'Ufficio legale di Kraft Heinz.
- Alterare i numeri di produzione, per raggiungere gli obiettivi di produttività.
- Presentare informazioni mediche false, per ottenere sussidi di invalidità.
- Riportare le ore lavorate in modo non fedele, per guadagnare di più o per evitare punizioni per il ritardo o l'assenza dal lavoro.



Mangia un altro boccone

- » Policy di conservazione dei record
- » Policy sulle responsabilità finanziarie
- » Policy antifrode

Per ulteriori domande sulle Policy di contabilità finanziaria, contattare il Responsabile della policy o l'Esperto in materia relativo a ciascuna policy o contattare il Controller di zona o il Responsabile dei controlli interni.

Proteggiamo e garantiamo un uso corretto dei beni, delle attrezzature e delle risorse aziendali

In Kraft Heinz, "We own it". Ciò significa che siamo incaricati di proteggere i beni, le attrezzature e le risorse di Kraft Heinz da danni, perdite, uso improprio e furto. Dobbiamo adottare tutte le misure ragionevoli per proteggere i beni, le attrezzature e le risorse dell'Azienda da furto, distruzione o altre perdite e per garantire che non vengano sprecati, utilizzati in modo improprio o devianti.

Le risorse aziendali includono risorse informative, come informazioni commerciali riservate e proprietarie e proprietà intellettuali (compresi i nostri preziosi marchi). Le apparecchiature aziendali includono dotazioni fisiche come materiali, forniture, software, inventario, macchinari, computer, accesso a Internet e tecnologie. Le risorse aziendali includono risorse finanziarie come il capitale e risorse non finanziarie come il tempo in azienda durante la giornata lavorativa.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Proteggi tutti i beni, le attrezzature e le risorse aziendali affidati a te da perdita, furto, danno, spreco o uso improprio.
- Non utilizzare mai i beni di Kraft Heinz per un'attività esterna o per guadagno personale.
- Utilizza tutti i beni, le attrezzature e le risorse dell'Azienda per gli scopi aziendali previsti. Sebbene un qualche uso personale possa essere consentito, tale uso deve essere sempre legale, etico e ragionevole e non deve interferire con il tuo lavoro.
- Non utilizzare risorse o beni di Kraft Heinz per scaricare, visualizzare o inviare materiali osceni, offensivi, discriminatori, molesti o altrimenti illegali o non etici.
- Adotta precauzioni per evitare di perdere, riporre in modo errato o lasciare informazioni riservate (o laptop, smartphone o altri elementi contenenti tali informazioni) incustoditi.
- Evita di discutere di informazioni riservate o di qualsiasi altro argomento delicato in aree pubbliche (come aerei, ascensori e ristoranti) dove altri potrebbero sentirti.



Domande e Risposte:

D: Il mio laptop Kraft Heinz è stato rubato dalla mia borsa mentre tornavo a casa dall'ufficio. Cosa devo fare?

R: Contatta immediatamente il Dipartimento IT per informarli del furto, in modo che possano intraprendere tutte le azioni necessarie per proteggere le informazioni riservate contenute nel laptop.



Mangia un altro boccone

- » Policy di protezione delle informazioni
- » Policy di utilizzo dei sistemi

Rispettiamo la privacy dei nostri stakeholder

Rispettiamo la privacy dei nostri consumatori, nonché dei nostri dipendenti e partner commerciali e trattiamo le loro informazioni personali con cura. Comprendiamo l'importanza di mantenere i dati personali al sicuro e di utilizzare tali informazioni in modo etico e nel modo in cui si aspettano. Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti pertinenti che regolano la privacy dei dati ovunque operiamo.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Rispetta la fiducia che gli individui e i partner commerciali ripongono in noi e tratta i loro dati di conseguenza.
- Assicurati di raccogliere solo i dati di cui abbiamo bisogno per scopi commerciali legittimi e di conservare i dati solo per il tempo necessario.
- Sii chiaro su quali informazioni personali stiamo raccogliendo, perché le stiamo raccogliendo e come le utilizzeremo.
- Proteggi tutte le informazioni dall'accesso o dalla divulgazione non autorizzati. Segnala immediatamente qualsiasi accesso o divulgazione non autorizzati, noti o sospetti, di dati.
- Segui tutte le leggi sulla protezione dei dati e sulla privacy e le policy di Kraft Heinz.



Domande e Risposte:

D: Stiamo lavorando con un fornitore per sviluppare un sito di e-commerce. Non accederemo alle informazioni personali dei clienti, ma lo farà il nostro fornitore. Cosa devo fare?

R: È nostra responsabilità assicurarci che i nostri fornitori proteggano le informazioni personali dei clienti, tanto quanto lo è proteggere noi stessi queste informazioni. Contatta il team della Privacy dei dati, l'Ufficio legale o il team per la Sicurezza delle informazioni, per scoprire quali misure devi intraprendere.



Mangia un altro boccone

- » Policy generale di conservazione dei dati
- » Policy di conservazione dei dati dei dipendenti

Non usiamo informazioni interne per guadagno personale

Nel nostro lavoro in Kraft Heinz, potremmo avere accesso a informazioni sulla nostra azienda (o sui nostri fornitori o partner commerciali) che non sono note al pubblico in generale. Questo tipo di informazioni è noto come "informazioni riservate". È illegale e contro il Codice acquistare o vendere azioni o altri tipi di titoli aziendali sulla base di informazioni privilegiate o condividere tali informazioni con qualcun altro che potrebbe acquistare o vendere titoli in base a tali informazioni. Proteggendo le "informazioni riservate" e non facendone un uso improprio, supportiamo mercati equi e proteggiamo la nostra reputazione di fare la cosa giusta.

Le informazioni riservate sono informazioni rilevanti non pubbliche. Per informazioni rilevanti si intendono le informazioni che potrebbero influenzare la decisione di una persona di acquistare, vendere o detenere titoli di Kraft Heinz (o di un'altra azienda). Non pubblico significa che non è stato ampiamente diffuso al pubblico (ad esempio, tramite deposito pubblico presso un'autorità di regolamentazione dei valori mobiliari, emissione di un comunicato stampa o divulgazione delle informazioni sui notiziari nazionali).

Indipendentemente dal modo in cui ci imbattiamo in informazioni riservate, non possiamo usarle per guadagno personale né divulgarle ad altri, se non autorizzati da Kraft Heinz. Questa regola si applica anche alle informazioni riservate relative ad altre aziende, inclusi i nostri fornitori e partner commerciali, quando tali informazioni sono ottenute nel corso del rapporto di lavoro o della prestazione di servizi per conto dell'Azienda.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Non acquistare o vendere mai titoli Kraft Heinz (o titoli di qualsiasi società quotata in borsa), quando si possiedono informazioni privilegiate o durante periodi di blackout commerciale.
- Prima di acquistare o vendere titoli Kraft Heinz, assicurati di non essere soggetto a un blackout commerciale o ad altre restrizioni commerciali. In caso di dubbi, contatta l'Ufficio legale.
- Non divulgare informazioni riservate a nessuno al di fuori dell'Azienda (inclusi familiari o amici) per nessun motivo. Se quella persona utilizza tali informazioni per operare nel mercato azionario, sei legalmente responsabile per il "suggerimento" a quella persona e potresti essere soggetto a sanzioni penali, inclusa la reclusione.



Domande e Risposte:

D: Quali sono alcuni esempi di informazioni rilevanti non pubbliche o riservate?

R: Informazioni che non sono state rilevate al pubblico in generale. Ecco alcuni esempi di questo tipo di informazioni:

- Fusioni, acquisizioni o cessioni
- Cambiamenti nella leadership esecutiva
- Nuove linee di prodotto
- Risultati finanziari previsti
- Piani aziendali strategici
- Azioni legali in corso



Mangia un altro boccone

- » Policy di Insider Trading
- » Apri le informazioni sulle finestre di trading

Proteggiamo la nostra proprietà intellettuale e le informazioni riservate

La proprietà intellettuale di Kraft Heinz, inclusi i nostri marchi (brand), design delle confezioni, loghi, invenzioni, brevetti, segreti commerciali (come le nostre deliziose ricette), nomi di dominio e copyright, sono risorse aziendali preziose e devono essere protette.

Non devi mai consentire a terze parti di utilizzare i nostri marchi o altra proprietà intellettuale senza adeguata autorizzazione e appropriata documentazione legale approvata o dal nostro Ufficio legale. È necessario utilizzare i nostri marchi in modo corretto e non utilizzarli mai in modo degradante, diffamatorio o altrimenti offensivo. Devi anche rispettare la proprietà intellettuale di altre terze parti.

In qualità di dipendente dell'Azienda, qualsiasi lavoro creato, in tutto o in parte, in relazione alle tue mansioni e/o utilizzando tempo, risorse o informazioni aziendali, appartiene a Kraft Heinz, salvo ove proibito dalla legge. Ad esempio: invenzioni, idee, scoperte, miglioramenti, grafiche, processi, progetti, software o qualsiasi altro materiale che contribuisce a creare o realizzare in relazione al tuo lavoro presso Kraft Heinz, appartiene alla nostra azienda.

Inoltre, dobbiamo proteggere tutte le informazioni riservate di Kraft Heinz, nonché le informazioni riservate affidateci dai nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Comprendi il tipo di informazioni di cui ti occupi o che gestisci, in base al rischio potenziale che potrebbe derivare dalla loro perdita o divulgazione. Per informazioni riservate si intendono le informazioni che, se divulgate in modo improprio, potrebbero causare danni a Kraft Heinz. Per informazioni critiche si intendono le informazioni che, se divulgate in modo improprio, potrebbero causare gravi danni a Kraft Heinz.
- Accedi a, utilizza, archivia, trasferisci o modifica informazioni non pubbliche solo quando hai buoni motivi di lavoro per farlo.
- Non condividere informazioni riservate con nessuno, inclusi partner commerciali o membri della tua stessa famiglia, a meno che la divulgazione non sia:
 - › Adeguatamente autorizzata, per iscritto, dal tuo supervisore,
 - › In relazione a un'esigenza aziendale legittima e chiaramente definita e
 - › Soggetta a un accordo di riservatezza scritto approvato dall'Ufficio legale.
- Se non sei sicuro del livello di rischio delle informazioni o di quale sia il livello di protezione appropriato, contatta il team di Sicurezza delle informazioni di Kraft Heinz o l'Ufficio legale di Kraft Heinz.
- Assicurati che tutti i dispositivi che utilizzi per accedere alle informazioni di Kraft Heinz siano protetti da password. Segnala immediatamente qualsiasi perdita di apparecchiature o informazioni al Service desk IT locale e al tuo responsabile.
- Informa immediatamente l'Ufficio legale di Kraft Heinz se sospetti che qualcuno stia abusando della proprietà intellettuale di Kraft Heinz o della proprietà intellettuale di uno dei nostri partner commerciali.



Proteggiamo la nostra proprietà intellettuale e le informazioni riservate (segue)



Aiuto all'apprendimento:

Esempi di informazioni riservate

- Informazioni relative al nostro vantaggio competitivo, come consumatori, marketing, vendite, prezzi o branding
- Informazioni finanziarie, come budget, beni capitali, informazioni fiscali o audit, previsioni, dati sui risultati finanziari, piani aziendali e strategie
- Informazioni su venditore/fornitore, inclusi i contratti

Esempi di informazioni critiche

- Informazioni altamente regolamentate come dati personali, informazioni finanziarie e informazioni relative all'etnia o al genere
- Proprietà intellettuale come ricette, formule, informazioni di ricerca e sviluppo o processi di produzione proprietari
- Informazioni relative a fusioni e acquisizioni potenziali o effettive
- Informazioni sulla copertura delle materie prime
- Segnalazioni di potenziali violazioni legali

Protezione degli informatori

- Questo obbligo di riservatezza non ti impedisce di sollevare dubbi su potenziali violazioni del Codice o legali all'interno dell'azienda o con un'agenzia governativa, durante o dopo il tuo impiego. Non ti è vietato presentare un reclamo, comunicare, fornire informazioni o partecipare a un'indagine o procedere davanti a un'agenzia governativa.



Mangia un altro boccone

- » Policy di utilizzo dei sistemi IT
- » Policy di protezione delle informazioni
- » Policy globale sui segreti commerciali

Evitiamo i conflitti di interesse

In Kraft Heinz, viviamo il "Power of We". Ciò significa che prendiamo decisioni e agiamo nel migliore interesse di Kraft Heinz, piuttosto che per il nostro guadagno personale. Dobbiamo evitare qualsiasi circostanza che crei o sembri creare un vantaggio personale improprio attraverso l'uso di proprietà, informazioni o posizioni dell'Azienda. Anche la parvenza di un conflitto di interessi potrebbe comportare gravi conseguenze e può minare la fiducia che dipendenti, partner commerciali e pubblico ripongono nell'Azienda.

Dobbiamo segnalare qualsiasi conflitto di interesse, effettivo o potenziale, non appena ne veniamo a conoscenza, in modo che questi conflitti possano essere adeguatamente affrontati e gestiti. Questi problemi sorgono soprattutto nelle relazioni personali e familiari, nell'impiego esterno, nelle opportunità aziendali, negli interessi finanziari e nell'appartenenza a consigli di amministrazione esterni.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

Ricorda: se viene segnalato un conflitto di interessi, può essere gestito! Segnala eventuali conflitti di interesse al tuo partner commerciale delle Risorse umane, all'Ufficio legale di Kraft Heinz, al team di Etica e Conformità di Kraft Heinz o direttamente su [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures).

È impossibile descrivere ogni possibile tipo di conflitto di interessi, ma ecco alcuni esempi di situazioni in cui spesso si verificano conflitti:

- Hai un lavoro esterno con un fornitore o concorrente di Kraft Heinz
- Un parente o un partner o un componente del nucleo familiare lavora per un fornitore o un concorrente di Kraft Heinz
- Hai una relazione personale o sentimentale con qualcuno mentre hai anche un rapporto gerarchico diretto o indiretto con quella persona
- Hai la capacità di influenzare decisioni di impiego (come assumere o licenziare, assegnare promozioni o aumenti di stipendio) per un parente, un partner o un membro del tuo nucleo familiare
- Fai parte (o ti è stato chiesto di far parte) del consiglio di amministrazione di una società esterna
- Hai un interesse finanziario o di proprietà diretto o indiretto in una società con cui Kraft Heinz conduce affari



Aiuto all'apprendimento:

Poniti queste domande per aiutarti a capire se stai affrontando una situazione che può portare a un conflitto o alla percezione di un conflitto:

- Potrebbe influenzare la mia capacità di giudizio o di agire nel migliore interesse per Kraft Heinz?
- Apparirebbe come un conflitto all'occhio degli altri all'interno di Kraft Heinz, ad esempio i miei colleghi o i miei subordinati diretti?
- Come apparirebbe agli occhi di qualcuno al di fuori dell'azienda, come un cliente, un fornitore, un investitore o i media?



Mangia un altro boccone

- » Policy sul Conflitto di Interessi
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures)

Gestiamo responsabilmente regali aziendali e intrattenimento

Appreziamo le nostre relazioni con i nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali. Lo scambio di regali, intrattenimento e altre forme di ospitalità sono un modo comune per costruire relazioni commerciali. Tuttavia, l'uso improprio di regali e intrattenimento può portare a conflitti di interesse reali o apparenti e aumentare il rischio di gravi problemi di concussione e corruzione. Per prevenire questi problemi, manteniamo adeguate restrizioni sul dare e ricevere regali e intrattenimento.

In generale, i dipendenti di Kraft Heinz dovrebbero evitare di fare regali o accettare regali da chiunque durante le nostre transazioni commerciali, perché i regali aggiungono costi alle transazioni commerciali, possono influire sulle decisioni aziendali e, in alcuni casi, potrebbero violare la legge. Tuttavia, in alcuni casi, può essere opportuno fornire o accettare regali di modico valore. La Policy globale in materia di regali e intrattenimento di Kraft Heinz fornisce una guida dettagliata su quali tipi di regali potrebbero essere appropriati e quali approvazioni sono necessarie. Qualsiasi regalo dato a un partner commerciale deve anche essere conforme alla Policy sui regali al partner commerciale. È inoltre severamente vietato chiedere regali o servizi per noi stessi o per altri, inclusi familiari o amici.

L'intrattenimento aziendale è una situazione in cui rappresentanti di due società o entità separate (destinatario e fornitore) partecipano a un pasto, uno spettacolo o un altro evento e non è considerato un regalo vietato. Potremmo partecipare all'intrattenimento commerciale quando serve a uno

scopo commerciale legittimo e rispetta rigorosamente la Policy globale sui regali e l'intrattenimento di Kraft Heinz, nonché le policy di qualsiasi partner commerciale che parteciperà anche all'intrattenimento. Tutto l'intrattenimento aziendale deve essere appropriato alle circostanze e non essere stravagante o offensivo. Presta sempre attenzione e evita i casi in cui la reputazione dell'azienda potrebbe essere anche leggermente danneggiata e segnala tempestivamente l'incidente tramite un canale di segnalazione Kraft Heinz.

In molti casi, è illegale offrire regali anche modesti o intrattenimento aziendale a funzionari governativi. Pertanto, tutti i regali e l'intrattenimento forniti ai funzionari governativi devono essere rigorosamente conformi ai requisiti e ai processi di approvazione nella Policy globale su regali e intrattenimento, nonché alle disposizioni della Policy globale anticorruzione.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Usa sempre il buon senso e pensa a come il tuo comportamento potrebbe essere visto dagli altri all'interno o all'esterno di Kraft Heinz. Ti sentiresti a tuo agio a leggerlo sulla prima pagina di un quotidiano nazionale?
- Assicurati che qualsiasi regalo o intrattenimento aziendale sia accettabile negli affari, considerando le circostanze del settore o la posizione geografica.
- Non offrire né accettare mai regali o intrattenimento eccessivi o lussuosi.
- Non fornire o accettare mai regali in contanti o equivalenti, come i buoni regalo.
- Non chiedere mai a nessuno un regalo o un intrattenimento aziendale e, se qualcuno te lo chiede, non accontentarlo e segnala l'episodio attraverso il canale di segnalazione Kraft Heinz.



Domande e Risposte:

D: In qualità di responsabile, non mi sento a mio agio con chiunque nel mio team accetti regali o intrattenimento dai nostri partner commerciali, anche articoli di valore relativamente basso. Cosa devo fare?

R: Ti invitiamo a impostare una policy di regali o intrattenimento più restrittiva per il tuo team. Comunicalo per iscritto al tuo team e informa anche il team Etica e Conformità (ethics@kraftheinz.com), in modo che siamo a conoscenza di questi limiti aggiuntivi e possiamo aiutare i membri del team che hanno domande.

D: Come posso sapere se un regalo ha un valore ragionevole?

R: La risposta dipende da dove ti trovi. Secondo la Policy globale su regali e intrattenimento, i regali del valore di 25 USD o inferiore sono generalmente considerati ragionevoli. Tuttavia, ci sono alcune unità aziendali o regioni che hanno implementato limiti più rigorosi a causa delle pratiche locali. Consulta la policy e, se non sei sicuro, chiedi!



Mangia un altro boccone

- » Policy globale sui regali e l'intrattenimento
- » Policy globale sul conflitto di interessi
- » Policy globale sulle relazioni governative e sui contributi politici
- » Policy globale anticorruzione/anticorruzione

Non tolleriamo abuso d'ufficio e corruzione

Fare la cosa giusta significa che non esistono scorciatoie per il successo, mai. Costruiamo la nostra attività attraverso la fiducia e possiamo celebrare insieme i nostri successi. **Siamo una delle aziende alimentari più amate al mondo e la nostra reputazione è importante.**

Poiché facciamo la cosa giusta, Kraft Heinz proibisce ogni forma di abuso d'ufficio e corruzione, sia che coinvolga un funzionario o un'entità governativa o qualsiasi parte commerciale, come un cliente o un fornitore. Le tangenti possono assumere molte forme. Possono essere una busta piena di contanti, ma possono anche essere altre cose di valore tra cui un regalo, un viaggio, un favore o persino un lavoro. Non dobbiamo mai offrire o accettare nulla di valore per ottenere un vantaggio commerciale, influenzare una decisione commerciale o accelerare un processo e non facciamo affari con nessuno che lo faccia. Rifiutare di fornire o accettare tangenti è sempre la decisione giusta, anche se significa perdere affari. Rispettiamo il Foreign Corrupt Practices Act statunitense, il Bribery Act del Regno Unito e tutte le leggi anticorruzione applicabili in tutto il mondo.

Questo divieto si applica a chiunque agisca per nostro conto, inclusi fornitori, distributori, appaltatori, consulenti e agenti. Kraft Heinz può essere ritenuta responsabile delle azioni intraprese dai nostri partner commerciali e dobbiamo assicurarci che i nostri partner commerciali non offrano o accettino tangenti per nostro conto.

Questo divieto di corruzione copre anche i pagamenti "agevolati" o "oliati" effettuati a funzionari governativi forniti al fine di accelerare pratiche diffuse come il rilascio di licenze, permessi o visti.

In alcune parti del mondo le consuetudini e le pratiche commerciali locali possono consentire di offrire regali o intrattenimento a funzionari governativi. In tali casi, i dipendenti devono ottenere la pre-approvazione del team di Etica e Conformità prima di fornire al funzionario governativo qualsiasi regalo o oggetto di valore o fornitura di intrattenimento o ospitalità. Esamina la Policy globale su regali e intrattenimento per requisiti specifici. Inoltre, tutti i contributi di beneficenza effettuati per conto di Kraft Heinz devono essere rigorosamente conformi alla Policy sui contributi di beneficenza di Kraft Heinz.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Non offrire, promettere o fornire mai nulla di valore (non importa quanto piccolo) a un funzionario governativo o a un'altra parte commerciale al fine di ottenere un vantaggio commerciale.
- Assicurati che i nostri partner commerciali condividano i nostri standard elevati, seguano il nostro Codice e tutte le leggi pertinenti.
- Non istruire, autorizzare o consentire a un partner commerciale di pagare una tangente per conto tuo o di Kraft Heinz.
- Registra sempre tutti i pagamenti effettuati o le ricevute ottenute in modo accurato e trasparente con dettagli sufficienti, in modo che la natura di qualsiasi cosa data o ricevuta sia chiara. Non tolleriamo alcuna voce falsa o fuorviante nei nostri libri e registri, soprattutto se falsificata per mascherare transazioni improprie.
- Fai attenzione ai campanelli d'allarme attorno alla corruzione. Questi possono segnalare che una richiesta non è ciò che sembra essere. Essi comprendono:
 - › Grandi sconti ingiustificati
 - › Accordi di consulenza vaghi senza risultati chiari
 - › Un partner commerciale che non ha le qualifiche per fornire i servizi offerti
 - › Un partner commerciale che è stato raccomandato da un funzionario governativo
 - › Un partner commerciale che richiede di effettuare pagamenti a un'altra parte per suo conto



Mangia un altro boccone

- » Policy globale anticorruzione/anticoncussione
- » Policy globale su regali e intrattenimento
- » Policy globale sulle interazioni del governo e sui contributi politici
- » Policy globale di due diligence per i partner commerciali
- » Policy sui contributi di beneficenza di Kraft Heinz

Due Diligence dei partner commerciali

Kraft Heinz dispone di un programma di due diligence anti-corrruzione/concussione (ABAC) di terze parti basato sul rischio, gestito dal team di Etica e Conformità. I potenziali nuovi partner commerciali che conducono affari in aree a rischio più elevato sono soggetti a uno screening preliminare e, se vengono identificati ulteriori rischi, verranno adottati ulteriori passaggi di screening a discrezione del Responsabile della Conformità che gestisce lo screening di due diligence.

Se il tuo potenziale partner commerciale di terze parti rientra nell'ambito di applicazione, al momento della creazione ti verrà richiesta la documentazione di supporto che consentirà il completamento con successo dello screening di due diligence.

Tutti gli sponsor aziendali devono comprendere i propri obblighi nell'ambito del processo di due diligence dei partner commerciali, consultando la politica di due diligence dei partner commerciali globali di Kraft Heinz che si trova sul nostro intranet.



Aiuto all'apprendimento:

Ai sensi delle leggi anticorruzione, i funzionari governativi includono ma non sono limitati a: funzionari eletti; candidati politici; membri di famiglie reali; ministri del governo; dipendenti pubblici; membri delle forze armate; dipendenti dell'agenzia di regolamentazione; dipendenti di università, ospedali o carceri statali; coniugi o familiari stretti di uno dei suddetti.

Rispettiamo le regole del commercio internazionale

In qualità di azienda globale, ci impegniamo a rispettare tutte le leggi in tutto il mondo che regolano il commercio internazionale, comprese l'importazione e l'esportazione dei nostri prodotti. Queste leggi influenzano il modo in cui vendiamo i nostri prodotti e il modo in cui conduciamo affari con determinati paesi, entità o individui. Se il tuo lavoro in Kraft Heinz prevede la movimentazione di prodotti, servizi, informazioni o tecnologia attraverso i confini internazionali, assicurati di conoscere e rispettare le leggi e le regole che disciplinano queste transazioni.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Assicurati che tutte le informazioni siano accurate quando fornisci classificazione, valore, paese di origine o altri dati applicabili, quando attraversi i confini internazionali.
- Segui tutte le leggi sulle sanzioni applicabili e le politiche di Kraft Heinz che riguardano il commercio internazionale.
- Consulta la guida del team di Etica e Conformità o dell'Ufficio legale di Kraft Heinz, quando hai un dubbio su un problema relativo al commercio.



Domande e Risposte:

D: La nostra unità aziendale è alla ricerca di nuove opportunità di business in alcuni nuovi mercati. Come posso scoprire dove Kraft Heinz non è autorizzato a operare e altre regole che influiscono sulle nostre vendite?

R: Contatta il rappresentante legale locale di Kraft Heinz o il team di Etica e Conformità per ottenere maggiori informazioni su come avanzare nei nuovi mercati internazionali e per scoprire come rispettare tutte le leggi sul commercio internazionale pertinenti.



Mangia un altro boccone

- » Commercio economico globale e policy delle sanzioni
- » Policy commerciale delle esportazioni globali
- » Policy globale anti-diversione
- » Policy di due diligence per i partner commerciali globali

Siamo buoni cittadini aziendali.

Crediamo che le aziende e i marchi globali abbiano il potere di aiutare a plasmare il mondo per davvero. Il framework della Environmental Social Governance (ESG) di Kraft Heinz definisce il nostro approccio per fare la cosa giusta nel modo in cui facciamo affari ogni giorno. La nostra strategia ESG è guidata dalle aree che contano di più per la nostra attività e per i nostri stakeholder ed è focalizzata su dove possiamo avere l'impatto più significativo.

La strategia ESG è guidata da tre grandi pilastri: Tutela dell'ambiente, Approvvigionamento responsabile e Stile di vita salutare e Supporto alla comunità.

Praticiamo la tutela dell'ambiente

Ci prendiamo cura attivamente dell'ambiente, creando prodotti di alta qualità realizzati in modo responsabile. Siamo concentrati sulla protezione dell'ambiente ovunque operiamo, riducendo la nostra impronta operativa attraverso il risparmio idrico, riduzione dell'uso di energia e dei gas serra e la riduzione dei rifiuti in tutti i nostri impianti di produzione globali. Sosteniamo inoltre il passaggio a un'economia più circolare e l'uso di materiali più sostenibili nei nostri imballaggi.

Ci approvvigioniamo responsabilmente

In Kraft Heinz, non solo crediamo nello sforzo di essere migliori ogni giorno all'interno delle nostre operazioni, ma lavoriamo con l'intera catena del valore per migliorare continuamente i fattori sociali e ambientali. Ci dedichiamo all'approvvigionamento responsabile e ai relativi impatti in aree critiche per Kraft Heinz e i nostri stakeholder. Questi principi sono stabiliti nei Principi guida per i fornitori di Kraft Heinz e includono aree di interesse come i diritti umani, la tutela dell'ambiente, il benessere degli animali e l'agricoltura sostenibile. Ci impegniamo inoltre a rafforzare i nostri programmi di due diligence e di gestione, mantenendo le esigenze dei nostri fornitori e dei nostri clienti una priorità assoluta.

Promuoviamo uno stile di vita sano e sosteniamo le nostre comunità

Essendo una delle più grandi aziende di alimenti e bevande al mondo, prendiamo sul serio il nostro ruolo nell'assicurarci che le persone abbiano il cibo e il nutrimento di cui hanno bisogno per rendere la loro vita piacevole. Prendiamo ciò che sappiamo meglio e lo facciamo bene, producendo cibo di alta qualità e dal sapore eccezionale, che si allinea con le varie scelte di vita, e lo usiamo per aiutare a cambiare la vita delle persone.

La Campagna sui micronutrienti di Kraft Heinz sostiene la salute e lo sviluppo dei bambini donando micronutrienti in polvere, sviluppati dagli esperti di scienza dell'alimentazione e nutrizione di Kraft Heinz, con vitamine e minerali essenziali. Come dipendenti, lavoriamo insieme per aiutare a nutrire il mondo, imballando e spedendo pasti come parte di questa campagna nei paesi in via di sviluppo e sostenendo le nostre comunità in tutto il mondo.

Abbiamo stabilito linee guida nutrizionali globali focalizzate sul miglioramento degli attributi di salute e benessere nel nostro portafoglio di prodotti.



Mangia un altro boccone

- » Principi guida per i fornitori di Kraft Heinz
- » Policy globale sui diritti umani
- » Rapporto sulla governance sociale ambientale di Kraft Heinz



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Rivedi e comprendi gli impegni ESG di Kraft Heinz e sfida te stesso a rispettare questi impegni nel tuo lavoro.

Ci impegniamo in attività politiche in modo responsabile

Kraft Heinz si impegna responsabilmente nel processo politico nelle comunità in cui vivono e lavorano i nostri dipendenti. Il nostro obiettivo è garantire che i funzionari pubblici che rappresentano le nostre persone, i nostri prodotti e le nostre strutture di produzione comprendano i problemi che incidono sulla nostra attività.

Le leggi di tutto il mondo possono richiedere agli individui o alle aziende che interagiscono con funzionari governativi di registrarsi o di limitare i contributi politici e altri supporti aziendali per i candidati a cariche pubbliche. Rispettiamo tutte queste leggi e normative locali che regolano le interazioni, il lobbismo e i contributi politici aziendali.

Kraft Heinz incoraggia i dipendenti a partecipare personalmente al processo politico, purché sia in linea con le leggi applicabili. Quando ti impegni in espressioni politiche individuali o fornisci contributi politici personali, assicurati che il tuo coinvolgimento sia personale e non per conto di Kraft Heinz. Kraft Heinz non ti rimborserà per i contributi politici che fai e non dovresti usare la reputazione o le risorse di Kraft Heinz per le tue attività politiche. Dobbiamo segnalare qualsiasi conflitto di interesse effettivo o potenziale non appena ne veniamo a conoscenza, in modo che questi conflitti possano essere adeguatamente affrontati e gestiti. Questi problemi sorgono soprattutto nelle relazioni personali e familiari, nell'impiego esterno, nelle opportunità aziendali, negli interessi finanziari e nell'appartenenza a consigli di amministrazione esterni.



QUESTO È IL MODO IN CUI LO OTTENIAMO

- Informa il team per gli Affari governativi globali prima di ingaggiare o cercare di influenzare o fare pressioni su un funzionario governativo o fornire un contributo politico per conto dell'azienda.
- Alcuni dipendenti e funzionari di alto livello dell'azienda potrebbero essere soggetti a restrizioni nell'effettuare contributi politici personali in alcune elezioni statali o locali degli Stati Uniti da alcune leggi "pay-to-play". Contatta il team per gli Affari governativi globali se hai dubbi se questo si applica a te o se stai considerando un contributo in uno stato degli Stati Uniti con leggi "pay-to-play".



Domande e Risposte:

D: Collaboro con un'associazione di categoria per conto di Kraft Heinz. Questa associazione di categoria mi ha chiesto di contattare un funzionario eletto locale per opporsi a una proposta di imposta sulle bevande. Cosa devo fare?

R: Contatta il team globale per gli Affari governativi prima di intraprendere questa attività, per assicurarti che questa policy sia coerente con la posizione della policy dell'Azienda e per garantire che questa attività sia conforme alle leggi che regolano le interazioni con il governo nel luogo in cui ti trovi.



Mangia un altro boccone

- » Policy globale sulle interazioni del governo e sui contributi politici
- » Indice CPA-Zicklin di divulgazione politica e responsabilità aziendale

Contatta l'Helpline etica di Kraft Heinz

Puoi fare una segnalazione o fare domande attraverso il sito web o per telefono. La Helpline etica Kraft Heinz Helpline è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, con personale multilingue di terze parti per garantire la protezione della tua riservatezza.

Visita www.KraftHeinzEthics.com, chiama il numero 1-866-313-9182 negli Stati Uniti o trova un numero locale di seguito. *

Autoliquidazione globale +1-720-514-4400

Albania.....	4-454-1957	Croazia.....	0800-806-520	Kenya.....	20-3892291	Qatar.....	00800-100-801
Algeria.....	982402369	Curacao.....	9-7889979	Kirghizistan.....	00-800-13337-289	Regno Unito.....	0-800-014-8724
Angola.....	226434276	Danimarca.....	8082-0058	Kosovo.....	38-403-005	Regno Unito.....	0-808-189-1053
Antigua.....	1-855-385-4107	Ecuador.....	1-800-000-138	Kuwait.....	2227-9501	Repubblica Ceca.....	800-701-383
Arabia Saudita.....	800-814-0282	Egitto.....	0800-000-0413	Laos (via Singapore).....	+65-3158-9628	Repubblica del Congo.....	64000036
Arabia Saudita.....	800-850-0510	Egitto.....	0800-000-9376	Lettonia.....	8000-4721	Repubblica Dominicana.....	1-829-200-1123
Argentina.....	0800-333-0095	El Salvador.....	21133417	Libano (2 step).....	(01 426-801) 855-8659-450	Romania.....	0-800-360-228
Australia.....	1-300-136-801	Emirati Arabi Uniti.....	8000-3570-3169	Lituania.....	8-800-30451	Russia.....	8-800-100-9245
Australia.....	1-800-763-983	Emirati Arabi Uniti.....	8000-3201-06	Lussemburgo.....	800-27-311	Russia.....	8-800-100-9615
Austria.....	0800-281119	Estonia.....	800-0100-431	Macao.....	6825-8516	Santa Lucia.....	1-844-236-5175
Bahamas.....	1-855-271-0889	Etiopia.....	800-86-1917	Macedonia.....	0800-93894	Serbia.....	0800-190-167
Bahrein.....	800-06-488	Filippine.....	2-8626-3049	Malawi.....	800-026-9803	Singapore.....	800-852-3912
Bangladesh.....	0-9610-998400	Finlandia.....	0800-07-635	Malesia.....	(0)-1548770383	Slovacchia.....	0-800-002-487
Barbados.....	1-855-203-6928	Francia.....	0805-080257	Mali.....	449-60005	Slovenia.....	0-804-88853
Belgio.....	0800-260-39	Francia.....	0805-080339	Malta.....	800-62783	Spagna.....	900-839362
Belize.....	1-800-017-6274	Georgia.....	706777493	Marocco.....	5204-85014	Spagna.....	900-905460
Benin.....	61012482	Germania.....	0800-181-2394	Mauritius.....	802-049-0005	Sri Lanka.....	247-2494
Bermuda.....	1-855-579-9534	Germania.....	0800-181-2396	Messico.....	001.866.376.0139	Stati Uniti.....	1-866-313-9182
Bielorussia.....	8-820-0011-0404	Ghana.....	24-2426201	Messico.....	01-800-099-0759	Sud Africa.....	(+27)-212021696
Bolivia.....	800-104-008	Giamaica.....	1-876-633-1693	Moldavia.....	800-681-6945	Sud Africa.....	080 098 3612
Bosnia ed Erzegovina.....	080-083-038	Giappone.....	0800-170-5621	Montenegro.....	0-800-61802	Sud Africa.....	105004106
Botswana.....	00269-800-3002-116	Giappone.....	0120-952-590	Myanmar.....	20405815	Svezia.....	020-889-823
Brasile - Rio de Janeiro.....	212018111	Giordania.....	0800-22656	Nicaragua.....	1 239 0053	Svizzera.....	0800-838-835
Brasile.....	0-800-591-6047	Grecia.....	00800.1809.202.5606	Namibia.....	833300079	Tagikistan.....	427-815395
Brasile.....	0-800-892-2299	Grenada.....	21-1198-2708	Nepal.....	1-800-001-0106	Taiwan.....	00801-14-7064
Brunei.....	801-4144	Guatemala.....	1-855-304-7847	Nicaragua.....	001-800-220-1152	Tanzania.....	0800-780-005
Bulgaria.....	0800-46038	Honduras.....	23784832	Nicaragua.....	2248-2265	Thailandia.....	1-800-012-657
Burkina Faso.....	25300026	Hong Kong.....	800-2791-9500	Nigeria.....	070-80601844	Trinidad e Tobago.....	1-868-224-5814
Cambogia - Phnom Penh.....	23962515	India.....	800-906-069	Nigeria.....	1-227-8917	Tunisia.....	31399185
Canada.....	1-800-235-6302	India.....	000-800-040-1304	Norvegia.....	800-24-664	Turchia.....	00-800-113-0803
Canada.....	1-855-600-4763	India.....	000-800-100-4175	Nuova Zelanda.....	0800-002049	Turchia.....	90-850-3902140
Cile.....	1230.020.3559	India.....	000.800.100.3428	Nuova Zelanda.....	0800-002341	Turchia.....	850-390-2109
Cile.....	800-914-012	Indonesia.....	3371279005	Oman.....	800-74295	Ucraina.....	0-800-501134
Cina.....	400-120-0173	Indonesia.....	(+62)-21-50851419	Paesi Bassi.....	0-800-022-0441	Uganda.....	206300115
Cina.....	400-120-3062	Indonesia.....	0800 1503216	Paesi Bassi.....	0-800-022-2179	Ungheria.....	212111440
Cipro.....	8009-4544	Indonesia.....	21-50851420	Pakistan.....	518108900	Uruguay.....	000-401-912-22
Colombia - Bogotá.....	13816523	Irlanda.....	1-800-200-509	Panama.....	001.800.204.9188	Uzbekistan.....	00-800-120-1246
Colombia.....	01-800-5189703	Irlanda.....	1800-904-177	Panama.....	800-2066	Venezuela.....	0-800-100-4657
Colombia.....	844.397.3235	Islanda.....	800-4256	Papua Nuova Guinea.....	000-861242	Venezuela.....	0-800-102-9423
Corea del Sud.....	00308 491 0180	Isole Cayman.....	1-855-475-9296	Papua Nuova Guinea.....	000861204	Venezuela.....	2127202174
Corea.....	070-4732-5802	Israele.....	1-809-477-254	Paraguay.....	009-800-542-0162	Vietnam.....	2844581407
Costa d'Avorio.....	22-46-89-86	Israele.....	2-375-2169	Perù.....	0800-78323	Vietnam.....	122-80-390
Costa Rica.....	(+506)-40010388	Italia.....	800-143-959	Polonia.....	0-0-800-112-4014	Zimbabwe.....	86-4404-1046
Costa Rica.....	40003876	Italia.....	800-727-406	Polonia.....	00.800.111.3819		
		Kazakistan.....	8-800-333-3511	Portogallo.....	00.800.141.0213		
		Kenya.....	0800-221312		800-180-367		

*Nota: numeri soggetti a modifiche



KraftHeinz