



Kraft*Heinz*

Verhaltenskodex

Ethik und Integrität sind die Grundlage für alles, was wir tun

April 2024 / V1.1



INHALTSVERZEICHNIS

Ein Brief des CEO	3
Unser Ziel, unsere Vision, unsere Werte und unsere Führungsprinzipien	4
Einführung	10
Wir tun das Richtige am Arbeitsplatz.....	15
Wir tun das Richtige auf dem Markt.....	20
Wir tun das Richtige in unseren Geschäftsbeziehungen	25
Wir sind gute Geschäftspartner	37
Kraft Heinz Ethik-Telefonauskunft.....	40

Ein Brief von Carlos

Bei Kraft Heinz haben wir ein köstliches Erbe, die Grundlage für das, was wir heute sind. Und egal, wo auf der Welt wir arbeiten und leben, unsere sechs Unternehmenswerte geben uns eine gemeinsame Sprache, die uns zusammenhält. Sie definieren die gemeinsame Kultur, die wir bei Kraft Heinz aufbauen, und spiegeln das Unternehmen wider, an dem wir jeden Tag arbeiten, um es zu werden.

Unsere Werte geben unsere Richtung vor, dienen als Kompass und leiten uns bei den täglichen Entscheidungen darüber, *was wir tun und wie wir es tun*. Sie inspirieren uns und geben uns einen Rahmen, in dem wir handeln und streben können.

Jeder unserer Werte beginnt mit dem Wort **WIR**. Das ist Absicht, denn sie zeigen das Engagement, das unsere Mitarbeiter füreinander – und für Verbraucher auf der ganzen Welt. Hier bei Kraft Heinz ist es die **Kraft des WIR**, die uns wirklich zu einer unaufhaltsamen Kraft in der Welt macht. Wir haben das Privileg, eines der weltweit führenden Lebensmittel- und Getränkeunternehmen zu sein – und mit diesem Privileg geht echte Verantwortung einher. Zeiten, Geschmäcker und Aromen mögen sich ändern, aber unsere Grundwerte werden immer unsere Fundament sein und unsere Entscheidungen leiten. Deshalb ist es so wichtig, dass wir sie jeden Tag leben, in jeder Hinsicht.

Dies gilt insbesondere für unseren Wert **Wir tun das Richtige**. Für uns bei Kraft Heinz ist das eine Lebenseinstellung. Es geht darum, mit Ehrlichkeit und Integrität zu führen und unseren Kunden, Partnern, Lieferanten und den Gemeinschaften, denen wir dienen, immer das Richtige zu tun.

Deshalb nehmen wir keine Abkürzungen. Warum wir die Regeln nicht umgehen. Und warum wir bei der Qualität niemals Kompromisse eingehen, egal ob es um unsere kultigen Produkte, unsere Finanzergebnisse oder unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umwelt-Sozial-Governance geht. Unsere Integrität ist wichtig für unsere Kunden, Lieferanten, Partner und Investoren, die sich darauf verlassen, dass wir immer ehrlich und ethisch handeln. Und das sind wir natürlich auch unseren Kollegen von Kraft Heinz schuldig.

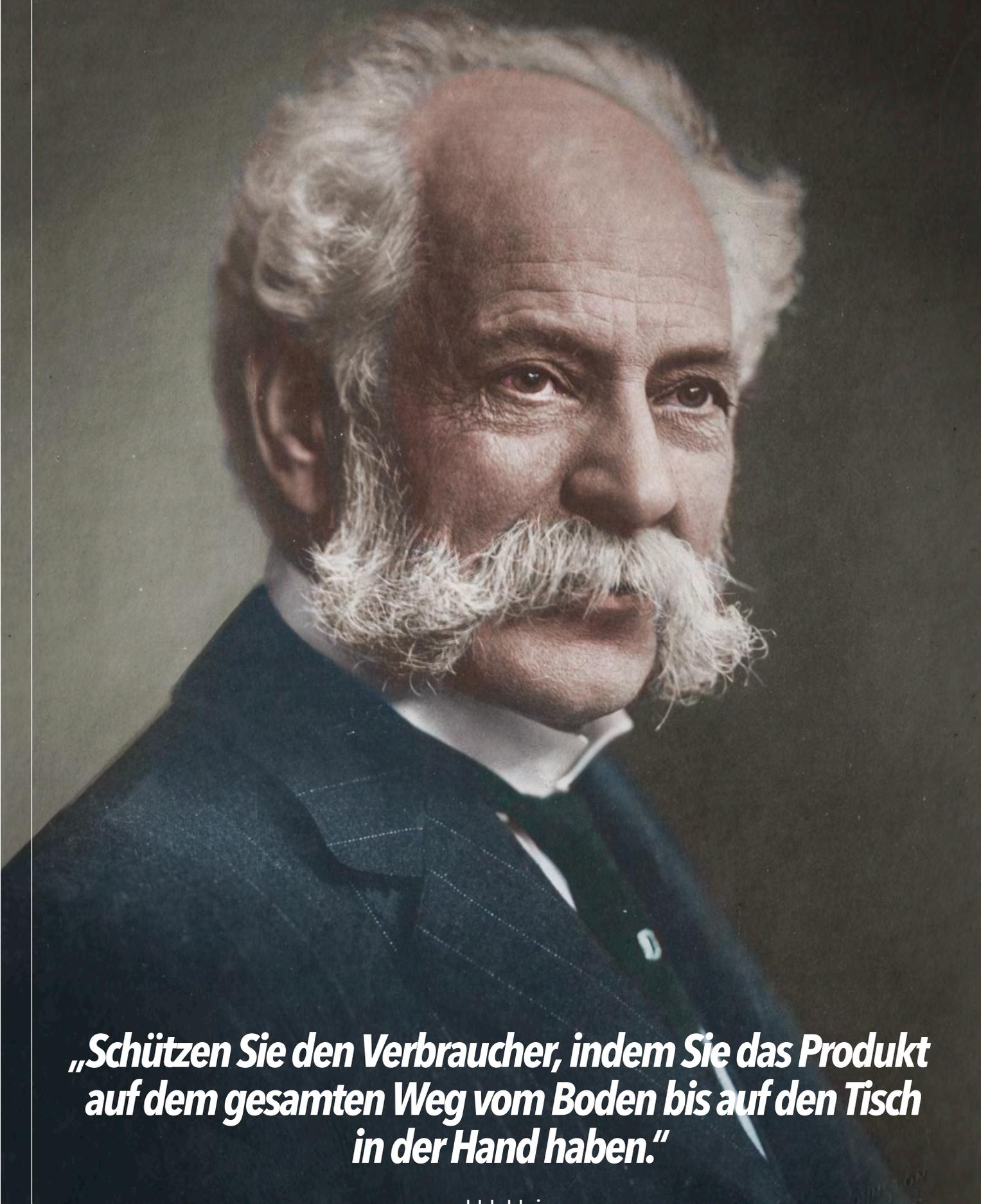
Eng damit verbunden ist unser Wert **Wir besitzen ihn**, der den Kern dessen ist, wer wir als Mitarbeiter und Führungskräfte sind. Dieser Wert definiert am meisten, wer wir bei Kraft Heinz sind – und das unterscheidet uns von anderen Unternehmen. Wir sind eine Gemeinschaft von Eigentümern, die befugt und verantwortlich sind, Entscheidungen für das Unternehmen zu treffen und das Geschäft so zu behandeln, als wäre es unser eigenes. Wir sind nicht nur rechenschaftspflichtig, sondern wir übernehmen auch die Verantwortung für unsere Handlungen und Ergebnisse und treten jeden Tag mit dem Geist der Eigenverantwortung auf, während wir gemeinsam daran arbeiten, um großartigen Geschmack und Geschmack zum Leben zu erwecken. Dies ist für Verbraucher auf der ganzen Welt von Bedeutung, da unsere Lebensmittel- und Getränkeprodukte in ihren Häusern und auf ihren Tischen stehen, die sie mit ihren Familien teilen und genießen. So leben wir unser Ziel, *lasst uns das Leben köstlich machen*, jeden Tag aufs Neue.

Es liegt an uns allen, unsere Ethik jeden Tag in jeder Hinsicht zu leben – egal, ob wir in einem unserer Büros auf der ganzen Welt oder in einer Produktionsstätte arbeiten. Hier bei Kraft Heinz **tun wir immer das Richtige** – weil es das Richtige zu tun ist. Und wir werden niemals Kompromisse eingehen, wenn es darum geht, auf die richtige Weise zu gewinnen. Lassen Sie uns also gemeinsam weiterhin die Welt ernähren, die Zukunft der Ernährung anführen und die Werte leben, die uns als Unternehmen ausmachen.

Carlos

Carlos
Chief Executive Officer

KraftHeinz



„Schützen Sie den Verbraucher, indem Sie das Produkt auf dem gesamten Weg vom Boden bis auf den Tisch in der Hand haben.“

— H.J. Heinz



„Was wir sagen, dass wir tun, tun wir auch.“

— J.L. Kraft

Unser Ziel, unsere Vision, unsere Werte und unsere Führungsprinzipien

Wir sind dabei, das nächste Kapitel unserer Geschichte bei Kraft Heinz zu schreiben. So wie ein Kompass Orientierung und Klarheit bietet, so geben auch unser Zweck, unsere Vision, unsere Werte und unsere Führungsprinzipien unseren gemeinsamen Kurs vor. Sie geben unsere Richtung vor und dienen als „Polarstern“ für das Unternehmen. Die Verbraucher stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt – angefangen bei der Qualität unserer kultigen Weltmarken bis hin zu unserem Engagement für die Gemeinden, in denen wir leben, arbeiten und Geschäfte machen. Sie erinnern uns alle daran, warum die Arbeit, die wir leisten, von Bedeutung ist.

LET'S MAKE
LIFE

Delicious

KraftHeinz

Unser Ziel

Unser Ziel ist ein inspirierender Aufruf zum Handeln – unsere Daseinsberechtigung. Es erinnert uns Tag für Tag daran, warum wir hier sind. Schließlich sind wir ein Lebensmittel- und Getränkehersteller, dessen Produkte und Marken Freude bereiten, Menschen zusammenbringen und unvergessliche Momente für Menschen auf der ganzen Welt schaffen. Mit Hingabe und Leidenschaft versorgen wir Verbraucher und ihre Familien mit Produkten, die sie kennen, lieben und denen sie vertrauen. Ganz einfach: Wir helfen, die Welt zu ernähren – und das auf eine köstliche Art und Weise.

Unsere Vision

Unsere Vision ist eine einfache interne Erklärung dessen, was wir anstreben. Sie weist den Weg dorthin, wo wir als Unternehmen hinwollen und was wir in den kommenden Jahren erreichen wollen. Sie macht unser Ziel deutlich – und dahinter steht das Konzept des Wachstums. Wir wollen beständig wachsen, und zwar sowohl im Hinblick auf den Umsatz als auf das Ergebnis. Wir werden dies nachhaltig tun, indem wir Jahr für Jahr ein finanzielles Wachstum erzielen und uns gleichzeitig für die Umwelt und die Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, engagieren.

Indem wir die Verbraucher begeistern und sie glücklich machen, indem wir ihre Bedürfnisse, Wünsche und Sehnsüchte in Bezug auf Geschmack und Aroma erfüllen und übertreffen, fördern wir den Markenwert und die Markentreue. Und wenn mehr Verbraucher so empfinden, werden wir in der Lage sein, unsere Markendurchdringung und unser Volumen zu erhöhen. Und wir haben vor, dies global zu tun, indem wir die Reichweite unserer Produkte auf der ganzen Welt und in unseren Zonen ausweiten.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

Wir sind konsumbesessen.

Wir sind ein Unternehmen von Lebensmittelliebhabern und unsere Marken haben einen besonderen Platz in den Herzen und Wohnungen unserer Verbraucher. Wir arbeiten jeden Tag daran, uns ihre Loyalität und Liebe zu verdienen. Unsere Verbraucher stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt; wir bauen eine Kultur der Kreativität auf, um ihre künftigen Bedürfnisse zu antizipieren und zu erfüllen, indem wir über alle unsere Marken hinweg appetitliche Lebensmittel anbieten. Zeiten und Geschmäcker mögen sich ändern, aber die Grundwerte, die uns ausmachen, werden es nie.



Wir wollen es jeden Tag besser machen.

Wir befinden uns auf einer Reise der kontinuierlichen Verbesserung und stellen den Status quo ständig in Frage. Unsere Neugierde sorgt dafür, dass wir ständig lernen und daran arbeiten, besser zu sein als gestern. Unser Engagement für Effizienz ermöglicht es uns, mutig in unser Geschäft zu investieren und das Wachstum voranzutreiben.



Wir setzen uns für großartige Menschen ein.

Wir sind eine Leistungsgesellschaft. Die Gewinnung, Förderung und Entwicklung von Talenten hat für uns oberste Priorität. Großartige Menschen haben die Vision zu erkennen, was getan werden muss, und den Mut, es zu tun. Als Unternehmen sind wir nur so gut wie die Qualität unserer Teams. Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied.



Wir fördern Vielfalt.

Wir sind integrativ. Alle Meinungen zählen. Wir werden nicht nur zuhören, sondern uns wirklich bemühen, verschiedene Standpunkte zu hören. Unterschiedliche Hintergründe und Perspektiven machen uns stärker, interessanter und innovativer.



Wir handeln auf richtige Art und Weise.

Wir führen mit Ehrlichkeit und Integrität. Wir werden unseren Kunden, Partnern, Zulieferern und den Gemeinden, denen wir dienen, immer gerecht werden. Wir kümmern uns aktiv um unsere Umwelt und stellen qualitativ hochwertige, verantwortungsvoll hergestellte Produkte her.



Wir haben es in der Hand.

Wir sind rechenschaftspflichtig. Wir handeln jeden Tag als Eigentümer, zeigen Engagement und Glauben an unsere Sache, treffen Entscheidungen und behandeln dieses Unternehmen, als wäre es unser eigenes. Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und unsere Ergebnisse, in dem Bestreben, gemeinsam etwas aufzubauen, das weit größer ist als wir selbst.



Unsere Werte

Wir folgen unserer Bestimmung, indem wir unsere Werte leben. Diese sechs Grundüberzeugungen erwecken unseren Zweck zum Leben. Sie bilden unsere gemeinsame Sprache, definieren unsere gemeinsame Kultur – und spiegeln das Unternehmen wider, das wir jeden Tag werden wollen.

Jeder unserer sechs Werte beginnt mit WIR – eine Verpflichtung unserer Mitarbeiter untereinander und gegenüber den Verbrauchern in aller Welt. Eines der weltweit führenden Lebensmittel- und Getränkeunternehmen zu sein, ist ein Privileg – und eine große Verantwortung. Zeiten und Geschmäcker mögen sich ändern, aber die Grundwerte, die uns ausmachen, werden es nie.

THIS IS HOW WE



Im Team arbeiten

Die „Macht des Wir“ leben

Mit Einfühlungsvermögen
und Sorgfalt vorgehen

Energie für sich und andere

Zur Exzellenz inspirieren

Das Komplexe vereinfachen

Mit Geschwindigkeit
und Beweglichkeit vorangehen

Lebenslanges Lernen, Neugierde
und Kreativität vorleben

Unsere Zukunft steuern

Das Ziel festlegen

Menschen zu ihrem
vollen Potenzial führen

Mutig sein im Angesicht
der Ungewissheit

Unsere Führungsprinzipien

Unsere Führungsprinzipien – Im Team arbeiten, Zur Exzellenz inspirieren und Unsere Zukunft steuern – dienen als Roadmap dafür, wie wir Ergebnisse erzielen und unsere Werte aktivieren. Diese drei Grundsätze sind miteinander verknüpft und stehen immer in direkter Beziehung zueinander. Es liegt an allen Mitarbeitern von Kraft Heinz, ihre Führungsqualitäten zu entwickeln, unabhängig von ihrer Berufsbezeichnung oder ihrer Position im Unternehmen. Wir wissen, dass starke Führungskräfte nicht einfach so entstehen – sie müssen entwickelt werden, damit wir unser globales Geschäft ausbauen, leistungsstarke Mitarbeiter und Teams heranziehen und unseren Wert „Wir setzen uns für großartige Mitarbeiter ein“ verwirklichen können.



EINFÜHRUNG

Wir handeln auf richtige Art und Weise. Jeden Tag, jedes Mal.

Der Kraft Heinz Verhaltenskodex, kurz „Kodex“ genannt, ist unser Leitfaden, um sicherzustellen, dass wir jeden Tag das Richtige tun, ob im Umgang mit unseren Kunden, unseren Geschäftspartnern, unseren Aktionären oder unseren Mitarbeitern.

Unser Kodex ist unser Ausgangspunkt, um sicherzustellen, dass wir die Dinge auf die Kraft Heinz-Weise tun. Dieser Kodex kann jedoch nicht alle Situationen abdecken, denen Sie bei Ihrer Arbeit begegnen könnten. erinnern Sie sich in neuen oder ungewöhnlichen Situationen an die „Macht des Wir“, die das wahre Erfolgsgeheimnis ist. Wir alle verlassen uns darauf, dass wir ein gutes Urteilsvermögen haben und bescheiden genug sind, um Hilfe zu bitten, wenn wir uns nicht sicher sind, wie es weitergeht.



Für wen gilt der Kodex?

Der Kodex gilt für jeden von uns bei Kraft Heinz. Dazu gehören alle Mitarbeiter, Vorstandsmitglieder, Zeit- und Vertragsangestellte in allen Kraft Heinz-Tochtergesellschaften weltweit. Wir sind alle füreinander verantwortlich und müssen den Kodex bei all unseren Tätigkeiten für Kraft Heinz befolgen, sei es in unseren Büros, in unseren Produktionsstätten oder wann immer wir mit unseren Verbrauchern, Zulieferern oder Gemeinden zu tun haben.

Wie verwende ich den Kodex?

Der Verhaltenskodex von Kraft Heinz ist in 5 große Kategorien unterteilt, um verschiedene Risiken und Verhaltensweisen abzudecken, die Ihnen bei Ihrer Arbeit begegnen können. Einige dieser Kategorien überschneiden sich, und Sie werden auf Fragestellungen stoßen, die im Kodex nicht direkt angesprochen werden. Vergewissern Sie sich, dass Sie die Regeln kennen, die für Sie gelten. Wenn Sie sich nicht sicher sind, bitten Sie einen Vorgesetzten, die Abteilung People & Performance, die Rechtsabteilung oder das Team für Geschäftsethik und Einhaltung um Hilfe. Erinnern Sie sich an die „Macht des Wir“ – wir kommen weiter, wenn wir gemeinsam den Weg beschreiten.

Was geschieht, wenn gegen den Kodex verstoßen wird?

Die Nichteinhaltung des Kodex ist eine ernste Angelegenheit. Wenn einer von uns gegen den Kodex verstößt, kann dies andere Mitarbeiter, Verbraucher, die Öffentlichkeit oder den Ruf von Kraft Heinz gefährden. Verstöße gegen den Kodex können disziplinarische Maßnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses nach sich ziehen. Bei sehr schwerwiegenden Verstößen kann es sogar zu zivil- oder strafrechtlichen Konsequenzen für die betroffenen Personen oder für Kraft Heinz kommen. Wenn Auftragnehmer oder Geschäftspartner sich nicht an den Kodex halten, kann dies zur Beendigung ihrer Beziehung zu Kraft Heinz führen.

Jeder Mitarbeiter muss sich an geltende Gesetze halten

Kraft Heinz ist zwar in den Vereinigten Staaten ansässig, aber wir sind ein globales Unternehmen, das in über 100 Ländern der Welt tätig ist. Als solche unterliegen wir alle einer Vielzahl von Gesetzen und Vorschriften, die unsere Arbeit überall dort regeln, wo wir tätig sind. In vielen Angelegenheiten sind wir verpflichtet, die Gesetze und Vorschriften der USA zu befolgen, auch wenn wir außerhalb der USA tätig sind. Wenn lokale Praktiken oder Bräuche im Widerspruch zu unserem Kodex und dem Gesetz stehen, sollten wir immer unseren Kodex und das Gesetz befolgen. Die Rechtsabteilung von Kraft Heinz kann Ihnen bei Fragen weiterhelfen.

Verantwortlichkeiten aller Mitarbeiter von Kraft Heinz

- Wir handeln nach ethischen Grundsätzen und verkörpern unseren Wert „Wir handeln auf richtige Art und Weise.“ Benutzen Sie ein gutes Urteilsvermögen und denken Sie nach, bevor Sie handeln.
- SPRECHEN Sie es an, wenn Sie Fehlverhalten oder unethisches Verhalten sehen oder vermuten.
- Denken Sie an die „Macht des Wir“ – bitten Sie um Hilfe, wenn Sie sich nicht sicher sind.
- Halten Sie diesen Kodex, die Richtlinien und Verfahren von Kraft Heinz sowie alle geltenden Gesetze, die für Ihre Tätigkeit bei Kraft Heinz gelten, ein.
- Nehmen Sie unverzüglich an allen zugewiesenen Schulungen zum Kodex und zu anderen Geschäftsethik und Einhaltung-bezogenen Themen teil.
- Kooperieren Sie uneingeschränkt, wenn Sie auf eine Untersuchung oder Prüfung reagieren.

Verantwortlichkeiten von Vorgesetzten und Führungskräften bei Kraft Heinz

Vorgesetzte bei Kraft Heinz leben die „Macht des Wir“.

- Gehen Sie mit gutem Beispiel voran. Geben Sie dem Team ein Beispiel dafür, was es bedeutet, das Richtige zu tun.
- Schaffen Sie ein Umfeld, in dem sich Ihr Team wohl fühlt, wenn es ehrliche und authentische Gespräche führt. Sorgen Sie dafür, dass sich Ihr Team wohl fühlt, wenn es Bedenken äußert, ohne Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen.
- Unterstützen Sie Ihr Team dabei, ihre Verantwortung im Rahmen des Kodex, anderer Unternehmensrichtlinien und geltender Gesetze zu verstehen. Bitten Sie um Hilfe, wenn Sie oder Mitglieder Ihres Teams Fragen haben, wie Sie das Richtige tun können.
- Schaffen Sie Gelegenheiten, den Kodex zu erörtern und Ihrem Team die Bedeutung von Ethik und Compliance zu verdeutlichen.
- Erinnern Sie Ihre Mitarbeiter daran, dass die Art und Weise, wie wir unsere Ergebnisse erzielen, genauso wichtig ist wie die Ergebnisse selbst.
- Handeln Sie mit Einfühlungsvermögen und Sorgfalt, indem Sie Ihrem Team zuhören und Mitarbeiter unterstützen, die Fragen stellen oder Bedenken äußern.
- Üben Sie niemals Vergeltung an jemandem, der sich mit einem Anliegen oder einer Frage an Sie wendet, und lassen Sie nicht zu, dass andere im Team Vergeltung üben.

Verantwortlichkeiten der Zulieferer von Kraft Heinz und anderer Geschäftspartner

- Wir erwarten von unseren Zulieferern und Geschäftspartnern, dass sie als Partner an den Verpflichtungen von Kraft Heinz mitwirken, ihre Geschäfte mit Integrität und auf ethische Weise zu führen.
- Alle Zulieferer und Geschäftspartner von Kraft Heinz müssen die Einhaltung der Leitprinzipien für Zulieferer von Kraft Heinz sicherstellen.





Änderungen am Kodex

Wir sind uns bewusst, dass unser Kodex nicht alle möglichen Umstände abdecken kann, insbesondere dann nicht, wenn Probleme mit Verträgen oder lokalen Gesetzen auftreten. Kraft Heinz behält sich das Recht vor, den Kodex bei Bedarf zu ändern.



Fragen & Antworten:

F: *Ich bin ein Vorgesetzter. Was soll ich tun, wenn jemand aus meinem Team mit einer Frage oder einem Anliegen in Bezug auf den Kodex zu mir kommt?*

A: Hören Sie aufmerksam zu und schenken Sie dem Mitarbeiter Ihre volle Aufmerksamkeit. Bitten Sie um Klärung, um sicherzustellen, dass Sie das Anliegen des Mitarbeiters verstehen. Beantworten Sie alle Fragen, wenn Sie können, aber haben Sie nicht das Gefühl, dass Sie sofort antworten müssen. Bitten Sie um Hilfe, wenn Sie sie brauchen - von einem anderen Vorgesetzten, von Unternehmensressourcen wie dem Team für Geschäftsethik und Einhaltung oder People & Performance.

Wenn ein Mitarbeiter Bedenken äußert, die eine Untersuchung gemäß dem Kodex erforderlich machen könnten, wenden Sie sich an eine Unternehmensressource wie dem Team für Geschäftsethik und Einhaltung oder People & Performance, um das Verhalten zu melden.

Wie man ein Anliegen vorbringt oder sich beraten lässt

Wir alle sind dafür verantwortlich, unsere Meinung zu äußern, wenn wir eine Frage zum richtigen Handeln haben oder ein Problem melden wollen.

Wenn Sie etwas sehen, äußern Sie es so schnell wie möglich. Falls Sie abwarten, könnte sich die Situation verschlimmern. Es ist hilfreich, sich zu erkennen zu geben, wenn Sie ein Fehlverhalten melden, da dies dazu beiträgt, Feedback zu geben und die Untersuchung des Verhaltens zu unterstützen.

Sie können mutmaßliches Fehlverhalten auch anonym über die Kraft Heinz Ethik-Telefonatankunft melden oder Fragen stellen. Die Kraft Heinz Telefonatankunft unter kraftheinzethics.com steht Ihnen 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zur Verfügung, damit Sie Bedenken melden oder Fragen stellen können, entweder online oder per Telefon. Die Kraft Heinz Telefonatankunft wird von unabhängigen Dritten betrieben, die auf vertrauliche und anonyme Meldungen von Mitarbeitern und Geschäftspartnern spezialisiert ist. Wenn Sie eine Meldung über die Telefonatankunft machen, wird ein webbasiertes Formular an das Team für Geschäftsethik und Einhaltung von Kraft Heinz übermittelt, damit Ihre Frage oder Ihr Anliegen beantwortet werden kann. Sie werden die Möglichkeit haben, ein Kennwort festzulegen, das es Ihnen ermöglicht, sich für weitere Mitteilungen oder zur Überprüfung des Status Ihres Anliegens erneut anzumelden, ohne dass Ihre Identität preisgegeben wird.

Das Kraft Heinz Team für Geschäftsethik und Einhaltung prüft alle Berichte über Fehlverhalten und stellt sicher, dass jedes Verhalten, das gegen den Kodex, die Richtlinien von Kraft Heinz oder das Gesetz verstoßen könnte, je nach Art des Berichts von der zuständigen Stelle untersucht wird. Nachdem Sie eine Meldung gemacht haben, werden Sie möglicherweise von einem Ermittler kontaktiert, sodass weitere Informationen über Ihre Meldung gesammelt werden können. Wenn möglich, werden Sie über den Stand der Ermittlungen informiert. Aus Gründen des Datenschutzes kann es jedoch sein, dass Sie keine Informationen über das Ergebnis einer Untersuchung erhalten.

Wo kann ich Hilfe bekommen?

Sie können sich an viele Stellen wenden, um Hilfe zu erhalten. Die folgenden Ressourcen können Ihnen helfen:

- Ihr Vorgesetzter oder ein anderer Vorgesetzter Ihres Vertrauens
- Ihr Human Resources Business Partner oder ein anderes Mitglied des People & Performance Teams
- Das Team für Geschäftsethik und Einhaltung bei Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- Die Rechtsabteilung von Kraft Heinz
- Die Kraft Heinz Telefonauskunft



Fragen & Antworten:

F: Bei welchen Arten von Verstößen erwarten Sie eine Meldung von mir?

A: Sie sollten alles melden, was einen Verstoß gegen das Gesetz, den Kodex oder die Kraft Heinz-Richtlinien darstellen könnte. Hier sind einige Beispiele für Probleme, die auftreten können:

- Mögliche Diskriminierung oder Belästigung
- Bedenken hinsichtlich der Sicherheit der Mitarbeiter oder Gewalt am Arbeitsplatz
- Bedenken hinsichtlich der Lebensmittelsicherheit oder -qualität
- Unregelmäßigkeiten oder falsche Angaben in der Buchführung oder bei der Rechnungsprüfung
- Betrug, Diebstahl, Bestechung und andere korrupte Geschäftspraktiken
- Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht oder Insiderhandel
- Menschenrechtsverletzungen
- Tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte
- Hinweise zu rechtlichen Anforderungen auf nationaler, regionaler, stammesbezogener, staatlicher oder kommunaler Ebene, die für Ihre Tätigkeit gelten.

Keine Vergeltungsmaßnahmen

Wir wissen, dass es Mut erfordert, sich zu melden und seine Sorgen mitzuteilen. Wir dulden keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben Fragen stellen, Probleme melden oder bei der Untersuchung von Fehlverhalten mithelfen. Sie sollten alles melden, was nicht in Ordnung ist, auch wenn Sie glauben, dass es sich um ein geringfügiges Problem handelt, oder wenn Sie sich nicht sicher sind. Sie sind vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt, sofern Sie ein Fehlverhalten in gutem Glauben melden, auch wenn sich herausstellt, dass Sie sich geirrt haben. Jeder, der Vergeltungsmaßnahmen ergreift, muss mit Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses rechnen. Wenn Sie von Vergeltungsmaßnahmen betroffen sind oder Zeuge von Vergeltungsmaßnahmen gegen eine andere Person werden, melden Sie dies unverzüglich dem Team für Geschäftsethik und Einhaltung (ethics@kraftheinz.com) oder der Telefonauskunft.



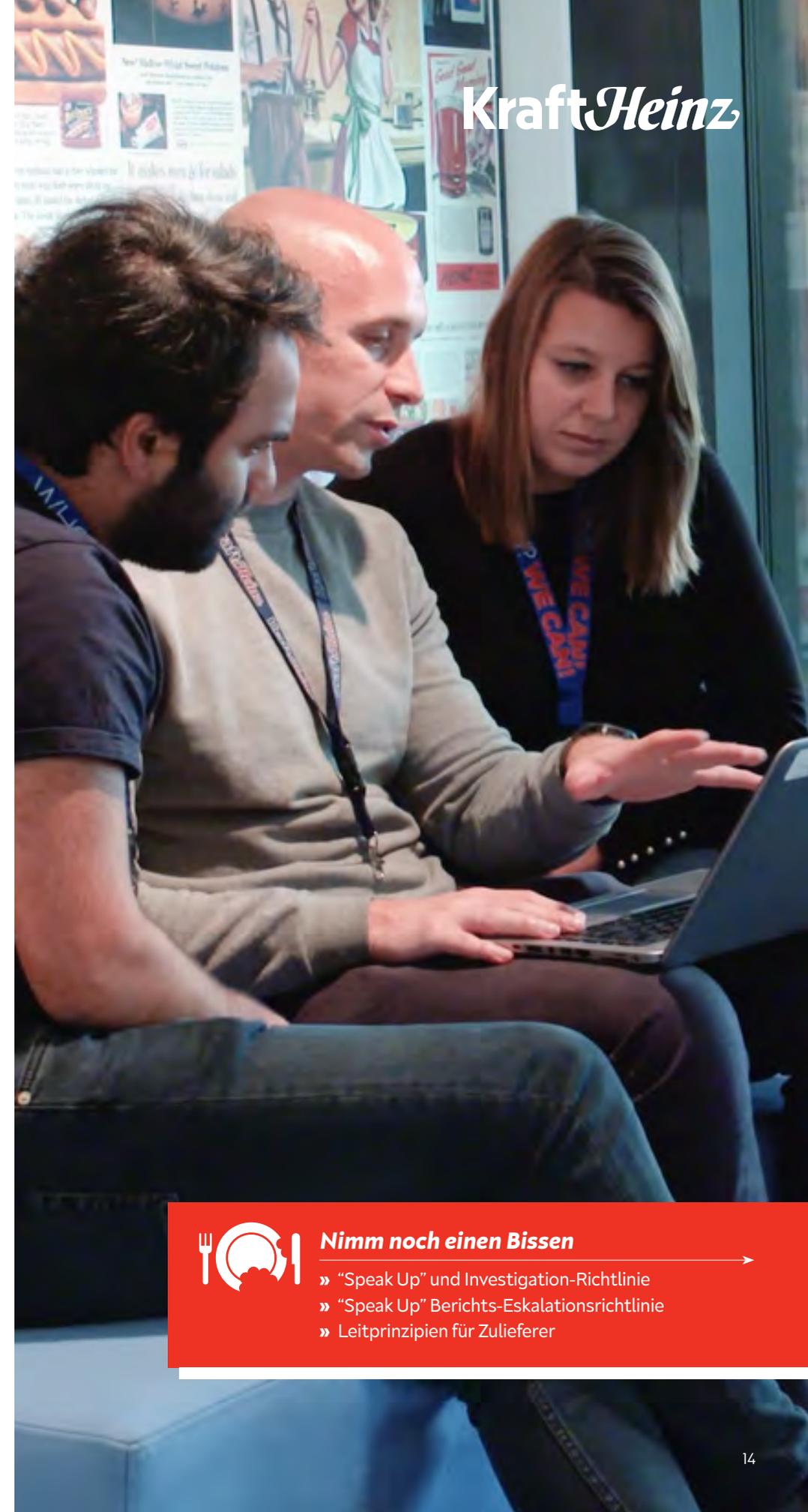
Fragen & Antworten:

F: Was sind Vergeltungsmaßnahmen?

A: Vergeltungsmaßnahmen können viele Formen annehmen, die häufigsten sind jedoch Versetzung oder Degradierung, Lohnkürzung, Änderung der Arbeitszeit/Schicht oder Kündigung. Vergeltungsmaßnahmen können auch ein feindseliges Verhalten oder eine feindselige Einstellung gegenüber einem Mitarbeiter beinhalten.

F: Wie kann ich eine Meldung über die Kraft Heinz Ethik-Telefonauskunft tätigen?

A: Rufen Sie KraftHeinzEthics.com auf. Von dort aus können Sie entweder eine Meldung machen oder eine Frage stellen, indem Sie das Webformular nutzen, oder Sie finden die Telefonnummer für Ihren Standort, die Sie nutzen können, um einen Vertreter zu kontaktieren, um eine Meldung zu tätigen oder eine Frage zu stellen.



Nimm noch einen Bissen

- » "Speak Up" und Investigation-Richtlinie
- » "Speak Up" Berichts-Eskalationsrichtlinie
- » Leitprinzipien für Zulieferer

Wir tun das Richtige am Arbeitsplatz.

Unsere Mitarbeiter stellen das wichtigste Kapital bei Kraft Heinz dar. Jeder von uns sollte eine faire Chance haben, am Erfolg von Kraft Heinz teilzuhaben. Wir pflegen ein Arbeitsumfeld, das auf Leistungsprinzipien, Würde und Respekt beruht und frei von Belästigung und Diskriminierung ist.



Wir fördern Vielfalt

Unterschiedliche Hintergründe und Perspektiven machen uns stärker, interessanter und innovativer. Unsere Mitarbeiter spiegeln zahllose Dimensionen der Vielfalt wider, und unsere integrative Arbeitsplatzkultur setzt die Kreativität und Innovation frei, die sich aus den vielfältigen Teams im gesamten Unternehmen ergeben.

Wir bei Kraft Heinz sind auf dem Weg, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich unsere Mitarbeiter zugehörig fühlen, ihre einzigartigen Perspektiven und Ideen am Arbeitsplatz einbringen können und eine großartige Karriere machen können, während sie ihre Tätigkeiten auf bestmögliche Art und Weise erledigen. Als Unternehmen arbeiten wir daran, unsere Ziele in Bezug auf Vielfalt, Integration und Zugehörigkeit zu erreichen.

Ambitionen: Bis 2025 werden wir eine Geschlechterparität in unseren Führungspositionen erreichen, eine demografische Parität in den Ländern, in denen wir tätig sind, erzielen und die Eingliederung verbessern. Wir werden auch weiterhin nach Möglichkeiten suchen, uns nach außen hin als Unternehmen zu profilieren, dem Inklusion am Herzen liegt und das darauf Wert legt. Dadurch werden wir weiterhin unser Engagement für den Aufbau vielfältiger Teams mit einzigartigen Stärken zeigen, die in unserem integrativen Umfeld gedeihen.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Unabhängig von der Ebene, auf der Sie bei Kraft Heinz tätig sind, sollten Sie mit gutem Beispiel vorangehen und durch Ihr Handeln und Ihre Worte eine integrative Kultur fördern.
- Respektieren Sie die unterschiedlichen Hintergründe, Kulturen und Ideen, die jeder von uns mitbringt.
- Unabhängig von Ihrer Funktion sollten Sie bei Ihrer Arbeit Maßnahmen ergreifen, um die Verwirklichung unserer Bestrebungen zu unterstützen.

Wir unterstützen einen respektvollen und nicht-diskriminierenden Arbeitsplatz

Alle Mitarbeiter, Bewerber und Geschäftspartner von Kraft Heinz müssen mit Respekt behandelt werden, unabhängig von Rasse, Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, nationaler Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, sexueller Orientierung, Geschlecht, Veteranenstatus oder anderen durch geltendes Recht geschützten Eigenschaften. Alle Beschäftigungsentscheidungen, einschließlich Einstellung, Ausbildung, Beförderung und Vergütung, müssen frei von jeglicher Diskriminierung sein und auf den Qualifikationen, der Leistung und den Fähigkeiten eines jeden Mitarbeiters oder Bewerbers basieren. Wir alle fühlen uns wohl, wenn der Arbeitsplatz frei von Diskriminierung ist.

Wir dulden keine Belästigung – ob sexueller oder nicht sexueller Natur – oder sonstiges beleidigendes oder respektloses Verhalten am Arbeitsplatz durch irgendjemanden, einschließlich Vorgesetzte, Mitarbeiter, Auftragnehmer oder andere Geschäftspartner des Unternehmens. Kraft Heinz hält sich an alle geltenden Gesetze zum Verbot von Belästigung, wo immer wir geschäftlich tätig sind. Unabhängig von den Umständen dulden wir jedoch kein belästigendes oder respektloses Verhalten, einschließlich unerwünschter verbaler, visueller, körperlicher oder sonstiger Verhaltensweisen jeglicher Art, die dazu führen, dass sich andere am Arbeitsplatz unwohl oder unerwünscht fühlen, oder die ein einschüchterndes, beleidigendes oder feindseliges Arbeitsumfeld schaffen. Belästigung wird dadurch bestimmt, wie sich Ihre Handlungen auf andere auswirken, unabhängig von Ihren Absichten. Wenn Sie diskriminiert oder belästigt werden oder miterleben, wie eine andere Person diskriminiert oder belästigt wird, sollten Sie dies mitteilen und melden.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Hören Sie mit Geduld und Einfühlungsvermögen zu. Bedenken Sie, wie Ihre Worte oder Handlungen von anderen in unserem globalen Unternehmen wahrgenommen werden.
- Kommunizieren Sie professionell und respektvoll. Vermeiden Sie Drohungen, Beschimpfungen oder das Erheben Ihrer Stimme.
- Führen Sie Menschen zu Ihrem vollen Potential. Stellen Sie die richtigen Mitarbeiter ein, halten Sie sie und befördern Sie sie – auf Grundlage ihrer Verdienste und Qualifikationen.
- Diskriminieren Sie nicht und tolerieren Sie keine Diskriminierung.
- Befolgen Sie die Gesetze gegen Belästigung und Diskriminierung sowie die Richtlinien von Kraft Heinz. Informieren Sie sich darüber, welche Verhaltensweisen als Belästigung oder Diskriminierung gelten.



Fragen & Antworten:

F: Mein Vorgesetzter schreit die Mitglieder unseres Teams an, wenn wir unser Monatsziel nicht erreichen.

Könnte dies eine Belästigung sein?

A: Es hängt von der Situation ab, aber es klingt so, als würde dies ein negatives Arbeitsumfeld schaffen und gegen das Gebot verstoßen, einander mit Respekt zu begegnen. Wir können unterschiedlicher Meinung sein und uns gegenseitig zur Rechenschaft ziehen und dennoch respektvoll miteinander umgehen. Melden Sie Ihre Bedenken an People & Performance, das Team für Geschäftsethik und Einhaltung oder an die Kraft Heinz Telefonauskunft.



Nimm noch einen Bissen

» Belästigungs- und Diskriminierungsrichtlinie

Wir fordern Sicherheit an unserem Arbeitsplatz

Wo auch immer wir uns befinden – die Sicherheit muss immer an erster Stelle stehen. Wir verpflichten uns, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz für alle unsere Mitarbeiter, Geschäftspartner und alle anderen Personen in und um unsere Einrichtungen zu schaffen. Jeder von uns ist dafür verantwortlich, die für seine Arbeit und unsere Einrichtungen geltenden Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und -praktiken zu befolgen. Wir müssen unsere Aufgaben stets auf sichere Weise erfüllen, d. h. wir müssen die entsprechende persönliche Schutzausrüstung tragen, Maschinen nur gemäß den Anweisungen bedienen und bei Sicherheitsrisiken geeignete Maßnahmen ergreifen.

Jeder von uns muss frei von Drogen- oder Alkoholeinfluss zur Arbeit erscheinen. Denken Sie daran: Jede Substanz, die unser Urteilsvermögen oder unsere körperliche Leistungsfähigkeit beeinträchtigen könnte, kann letztlich auch unseren Mitarbeitern und Verbrauchern schaden. Der Konsum von Cannabis oder illegalen Drogen auf dem Gelände von Kraft Heinz oder während der Arbeitszeit ist nicht gestattet. Sie dürfen auf dem Gelände von Kraft Heinz oder während Ihres Arbeitstages keinen Alkohol konsumieren, außer bei gesellschaftlichen Veranstaltungen von Kraft Heinz, bei denen Alkohol erlaubt ist.

Wir dulden keine Handlungen oder Androhungen von Gewalt, Mobbing, Schikane oder Einschüchterung jeglicher Art, weder physisch noch verbal. Dazu gehört jede Handlung, die dazu führen könnte, dass sich eine andere Person bedroht oder unsicher fühlt.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Befolgen Sie die Sicherheitsrichtlinien, die an jedem unserer Standorte gelten. Sie sind verantwortlich für die Aufrechterhaltung einer Umgebung, die frei von Sicherheits- und Gesundheitsrisiken ist.
- Wenn ein Risiko oder eine unerwartete Gefahr auftaucht, handeln Sie schnell und sicher, um es unter Kontrolle zu bringen, und suchen Sie sofort Hilfe.



Fragen & Antworten:

F: Ich nehme ein Sicherheitsrisiko an einem Arbeitsplatz in meinem Betrieb wahr – sollte ich dies der Ethik-Telefonatuskunft melden?

A: Sicherheit ist das Ziel aller und sämtliche Gefahren sollten so schnell wie möglich beseitigt werden. Die erste Stelle, an die Sie sich wenden sollten, wenn Sie ein potenzielles Sicherheits- oder Qualitätsrisiko sehen, ist Ihr Vorgesetzter am Standort oder jemand aus dem örtlichen Sicherheitsteam, sodass das Problem sofort angegangen werden kann. Wenn Sie der Meinung sind, dass Sie auf lokaler Ebene nicht die richtige Antwort erhalten, sollten Sie die Angelegenheit an die Telefonatuskunft weiterleiten.



Nimm noch einen Bissen

- » Globales operatives Risikomanagement Safety Playbook
- » Globales operatives Risikomanagement Sicherheitsregeln
- » Globales operationelles Risikomanagement Schulungsunterlagen
- » Belästigungs- und Diskriminierungsrichtlinie
- » Globale Menschenrechtsrichtlinie

Wir achten die Menschenrechte

Kraft Heinz hat sich verpflichtet, die Menschenrechte in unseren eigenen Betrieben und in unserer gesamten globalen Wertschöpfungskette zu achten. Wir wissen, dass die Achtung der Menschenrechte ein wesentlicher Bestandteil eines guten Unternehmens ist und dass wir das Richtige tun. Wir haben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Menschenrechtsverletzungen in unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Kraft Heinz verlangt von allen Mitarbeitern, Auftragnehmern, Zulieferern und Geschäftspartnern die strikte Einhaltung unserer globalen Menschenrechtsrichtlinie. Im Rahmen dieser Richtlinie halten wir uns an die folgenden Standards:

- Wir verbieten alle Formen von Missbrauch, Bestechung, Belästigung und Diskriminierung am Arbeitsplatz.
- Wir verbieten Kinderarbeit und die Beschäftigung von Minderjährigen.
- Wir verbieten Menschenhandel, Zwangs- oder unfreiwillige Gefängnisarbeit.
- Wir respektieren die Rechte von Wanderarbeitnehmern und stellen sicher, dass sie nicht bedroht oder gezwungen werden, die Arbeitsbedingungen zu akzeptieren oder ihre Fähigkeit, das Unternehmen zu verlassen, zu beeinträchtigen.
- Wir anerkennen und respektieren das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen.
- Wir erkennen und respektieren faire, legale und gerechte Arbeitszeiten, Arbeitsbedingungen (einschließlich Gesundheit und Sicherheit) und Löhne.
- Wir verlangen, dass die Arbeitnehmer Zugang zu sauberem Wasser und angemessenen sanitären Anlagen haben. Die Einrichtungen, die den Arbeitnehmern als Unterkunft zur Verfügung gestellt werden, müssen sauber, sicher und baulich instandgehalten sein.
- Wir verlangen, dass alle Einstellungs- und Beschäftigungsverfahren auf legale und ethische Weise durchgeführt werden.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Befolgen Sie diese Grundsätze und stellen Sie sicher, dass unsere Geschäftspartner verstehen, was von ihnen im Rahmen der globalen Menschenrechtspolitik erwartet wird.



Lernhilfe:

Die globale Menschenrechtsrichtlinie von Kraft Heinz orientiert sich an international anerkannten Standards wie den Leitprinzipien der Vereinten Nationen zu den Menschenrechten, der Internationalen Menschenrechtskonvention und den Grundsätzen der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit.

KraftHeinz



Nimm noch einen Bissen

» Globale Menschenrechtsrichtlinie

Wir tun das Richtige auf dem Markt.

Wir sind bestrebt, Produkte zu liefern, die den Erwartungen der Verbraucher und unseren eigenen hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen. Die Art und Weise, wie wir unsere Produkte an die Verbraucher vermarkten und mit unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und unseren Stakeholdern kommunizieren, spiegelt unser Engagement für Integrität und Transparenz wider.

Wir stellen köstliche, sichere und hochwertige Lebensmittel her.

Wir sorgen für ein köstliches Leben, indem wir unseren Verbrauchern und Gemeinschaften köstliche, sichere, hochwertige und gesunde Lebensmittel anbieten. Wir sind bestrebt, stets Produkte zu liefern, die den Erwartungen der Verbraucher und unseren eigenen hohen Standards entsprechen. Wir verpflichten uns, die auf der Etikettierung und in der Werbung unserer Produkte versprochenen ernährungsphysiologischen Vorteile und den Nährwert zu bieten.

WIR HABEN ES IN DER HAND



- Machen Sie die Lebensmittelsicherheit zu Ihrer persönlichen Verantwortung; Melden Sie Bedenken über mögliche Gesundheits- oder Sicherheitsrisiken sofort.
- Umgehen Sie niemals Qualitätskontrollen oder schlagen Sie keine Abkürzungen ein, welche die Qualität oder Sicherheit unserer Lebensmittel beeinträchtigen könnten.
- Halten Sie sich an alle geltenden Gesetze zur Sicherheit von Lebensmitteln und Konsumgütern, wo immer wir tätig sind.
- Befolgen Sie alle Gesundheits- und Sicherheitsprotokolle für Lebensmittel an Ihrem Arbeitsplatz und reagieren Sie schnell, wenn Probleme auftreten, um sicherzustellen, dass jedes Produkt, das unsere Verbraucher erreicht, von höchster Qualität ist.

Fragen & Antworten:



F: Was sollte ich tun, wenn ich ein Problem entdecke, das zu einem nicht deklarierten Allergen führen könnte, z. B. einen Etikettenfehler?

A: Nicht deklarierte Allergene sind ein ernstes Problem und erfordern sofortiges Einschreiten. Je nach Ihrer Funktion müssen Sie möglicherweise Ihren Qualitätskontakt benachrichtigen und/oder eine Untersuchung einleiten.

F: Habe ich die Möglichkeit, Produktschutzvorrichtungen, welche die Produktion verlangsamen, wie beispielsweise Barcode-Scanner, die ständig Falschrückweisungen ausgeben, auszuschalten oder anzuhalten?

A: Obgleich Falschrückweisungen frustrierend sind, ist es wichtig zu untersuchen, warum sie auftreten. Wenn ein Barcode-Scanner ständig Falschrückweisungen ausgibt, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten und holen Sie Hilfe. Die Nichteinhaltung unserer Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit könnte die Verbraucher gefährden und zu einem Rückruf führen.



Nimm noch einen Bissen

- » Qualitativ hochwertige Lebensmittel und Herstellungsstandards
- » Globale Richtlinie für Lebensmittelallergene
- » Unternehmensstandard für Heinz Tomate Ketchup
- » Ernährungsrichtlinie
- » Globale Standards für Säuglingsnahrungsprodukte

Wir vermarkten unsere Produkte verantwortungsbewusst

Die öffentliche Kommunikation des Unternehmens spiegelt – ebenso wie unsere Produkte – unsere Verpflichtung zu Integrität und Transparenz wider. Wir vermarkten, bewerben und kennzeichnen unsere Lebensmittel genau, verantwortungsbewusst und transparent. Wir versuchen niemals, unsere Verbraucher mit falschen oder unvollständigen Informationen über unsere eigenen Produkte oder die Produkte anderer in die Irre zu führen.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Befolgen Sie alle Marketing- und Werbegesetze und stellen Sie sicher, dass unsere Behauptungen begründet sind und unsere Verfahren sowohl ethisch als auch rechtlich einwandfrei sind.
- Vermarkten Sie unsere Lebensmittel wahrheitsgetreu und korrekt. Verwenden Sie niemals das Mittel der Täuschung oder Übertreibung.
- Achten Sie besonders auf die Art und Weise, wie unsere Produkte bei jüngeren Zielgruppen beworben werden. Ehrlichkeit ist der Schlüssel, um realistische Erwartungen an die Gesundheit und die Ernährung eines Kindes zu wecken.



Fragen & Antworten:

F: Wir entwickeln ein neues Produkt mit rein pflanzlichen Inhaltsstoffen. Wir würden dies gerne auf dem Etikett hervorheben und unsere Verbraucher wissen lassen, dass unser Produkt gesund für sie und besser für die Umwelt ist. Können wir unser Produkt als gesund beschreiben und diese Vorteile mit einer Planetengrafik hervorheben?

A: All unsere Behauptungen müssen belegt werden, und wir müssen uns bewusst sein, dass wir Begriffe und Bilder (z. B. Wörter wie „gesund“ und „pflanzlich“ und Bilder/Grafiken, die ökologische oder andere Vorteile implizieren können) so verwenden, dass sie von den Verbrauchern verstanden werden und allen geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Erkundigen Sie sich stets bei den lokalen Produktkennzeichnungsteams und der Rechtsabteilung, bevor Sie solche Texte oder Grafiken verwenden.



Nimm noch einen Bissen

- » Richtlinie für öffentliche Unternehmen
- » Social Media-Richtlinie

Wir kommunizieren verantwortungsbewusst

Kraft Heinz ist ein großes, vielfältiges Unternehmen, und es ist wichtig, dass wir unseren Mitarbeitern, unseren Kunden, unseren Stakeholdern und der ganzen Welt klare, einheitliche Botschaften vermitteln. Worte haben Macht und Bedeutung, und wenn man bedenkt, auf wie viele Arten Worte weitergegeben werden und sich auf ein beliebtes Unternehmen wie das unsere auswirken können, beginnt man zu verstehen, wie wichtig es ist, eine klare Botschaft mit einer Stimme zu senden.

Um sicherzustellen, dass wir der Öffentlichkeit, den Aufsichtsbehörden und anderen Interessengruppen nur korrekte und vollständige Informationen übermitteln, haben wir Personen benannt, die als unsere offiziellen Unternehmenssprecher fungieren. Geben Sie keine öffentlichen Erklärungen im Namen von Kraft Heinz ab, es sei denn, Sie sind dazu befugt.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Verweisen Sie alle Medienanfragen und öffentlichen Bitten um Informationen an das Team für Unternehmensangelegenheiten.
- Verweisen Sie alle Anfragen nach Finanzinformationen an Investor Relations und External Reporting.
- Verweisen Sie alle Anfragen von Regierungs- und Regulierungskontakten an die Rechtsabteilung.
- Bei der Nutzung von Social Media gilt:
 - › Halten Sie sich an unsere globale Social Media-Richtlinie, wenn Sie geschäftlich auf sozialen Plattformen aktiv sind oder wenn Sie soziale Medien für persönliche Aktivitäten nutzen, wenn Sie sich als Mitarbeiter von Kraft Heinz zu erkennen gegeben haben. Denken Sie daran, dass Ihr Handeln ein Spiegelbild des Unternehmens ist und handeln Sie entsprechend.
 - › Vermeiden Sie bei Beiträgen über Kraft Heinz einen täuschenden Eindruck, indem Sie sich eindeutig als Mitarbeiter von Kraft Heinz zu erkennen geben.
 - › Machen Sie deutlich, dass alle Meinungen, die Sie über unser Unternehmen äußern, Ihre eigenen sind und nicht die von Kraft Heinz widerspiegeln.
 - › Geben Sie keine vertraulichen Geschäftsinformationen über unser Unternehmen oder unsere Kunden, Geschäftspartner oder Zulieferer weiter.
 - › Veröffentlichen Sie nichts, was diskriminierend ist oder eine Bedrohung, Einschüchterung, Belästigung oder Mobbing darstellen könnte.



Nimm noch einen Bissen

- » Richtlinie für öffentliche Unternehmen
- » Social Media-Richtlinie
- » Informationsschutzrichtlinie

Wir konkurrieren auf faire Art und Weise miteinander

Bei Kraft Heinz gewinnen wir, indem wir unsere Kunden begeistern und uns trauen, es jeden Tag besser zu machen. Wir stehen weltweit in einem fairen Wettbewerb mit den höchsten Integritätsstandards. Wir verdienen unsere Marktanteile auf faire Weise und missbrauchen die von uns errungenen Marktpositionen nicht.

Kartell- oder Wettbewerbsgesetze gibt es überall auf der Welt und sie regeln das Wettbewerbsverhalten. Diese Gesetze sind komplex und unterscheiden sich von Land zu Land, aber sie haben ein gemeinsames Ziel: den Schutz der Verbraucher und ihrer Wahlmöglichkeiten, indem sie sicherstellen, dass die Unternehmen auf der Grundlage ihrer Leistungen in einen fairen Wettbewerb treten. Kraft Heinz verpflichtet sich zur vollständigen Einhaltung aller geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetze, wo immer wir geschäftlich tätig sind. Die Strafen für Verstöße gegen das Kartellrecht sind schwerwiegend und umfassen erhebliche Geldstrafen und andere Geldbußen für Kraft Heinz. Darüber hinaus können Mitarbeiter, die gegen das Gesetz verstoßen, in vielen Ländern strafrechtlich belangt werden und sogar ins Gefängnis kommen.

Die Kraft Heinz Global Antitrust and Competition Law Policy (Globale Richtlinie zum Kartell- und Wettbewerbsrecht) enthält allgemeine Leitprinzipien, die dazu beitragen sollen, die Einhaltung der Kartell- und Wettbewerbsgesetze in allen Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind, zu gewährleisten.

KraftHeinz



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Stimmen Sie niemals zu – weder formell noch informell:
 - › Preise anzuheben, festzulegen oder zu fixieren
 - › Märkte, Gebiete oder Kunden aufzuteilen
 - › den Markteintritt eines anderen Unternehmens zu verhindern
 - › sich zu weigern, mit einem bestimmten Mitbewerber, Zulieferern oder Kunden Geschäfte zu machen
 - › zu versuchen, das Ergebnis eines Ausschreibungsverfahrens zu beeinflussen
 - › die Produktion, den Verkauf oder den Ausstoß einzuschränken
- Vermeiden Sie alle Aktivitäten, die auch nur den Anschein erwecken, den freien Handel einzuschränken. Vergewissern Sie sich, dass alle Ihre schriftlichen und mündlichen Mitteilungen, die sich auf unser Unternehmen oder unsere Mitbewerber beziehen, in einem professionellen Ton gehalten sind. Verzicht auf Formulierungen, die als Aufforderung zu wettbewerbswidrigem Verhalten oder zur Verunglimpfung Dritter interpretiert werden könnten.
- Sammeln Sie Marktinformationen verantwortungsbewusst und fordern Sie keine vertraulichen Informationen anderer Unternehmen an oder prüfen diese.
- Wenden Sie sich unverzüglich an die Rechtsabteilung, wenn Sie Fragen dazu haben, welche Verhaltensweisen nach dem Gesetz zulässig sind.



Fragen & Antworten:

F: Sie besuchen eine Fachmesse, und ein Vertriebsmitarbeiter eines Mitbewerbers beginnt zu berichten, dass viele Anbieter in letzter Zeit ihre Preise erhöht haben. Der Vertriebsmitarbeiter des Mitbewerbers erklärt, dass die Preiserhöhungen der Zulieferer keinem einzelnen Unternehmen schaden, wenn alle ihre Preise erhöhen würden. Was tun Sie?

A: Was der Handelsvertreter des Mitbewerbers vorgeschlagen hat, ist ein Verstoß gegen das Kartell- oder Wettbewerbsrecht und kann eine strafrechtliche Haftung für Kraft Heinz und für Sie persönlich nach sich ziehen. Weisen Sie den Vertriebsmitarbeiter darauf hin, dass dieses Gespräch gegen die Richtlinien von Kraft Heinz verstößt, und beenden Sie das Gespräch sofort. Wenden Sie sich dann an die Rechtsabteilung von Kraft Heinz, um das Problem sofort zu melden.



Nimm noch einen Bissen

» Globale Richtlinie zum Kartell- und Wettbewerbsrecht

Wir tun das Richtige in unseren Geschäftsbeziehungen

Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte mit einem Höchstmaß an Genauigkeit, Vollständigkeit und Integrität zu erledigen. Wir schützen die Vermögenswerte von Kraft Heinz, die Ausrüstung, das geistige Eigentum und alle vertraulichen Informationen von Kraft Heinz sowie die vertraulichen Informationen, die uns von unseren Kunden, Zulieferern und anderen Geschäftspartnern anvertraut werden.

Wir führen genaue und zuverlässige Bücher, Aufzeichnungen und Kontrollen.

Wir führen alle Bücher und Unterlagen von Kraft Heinz mit einem Höchstmaß an Genauigkeit, Vollständigkeit und Integrität. Wir verlassen uns auf unsere finanziellen Aufzeichnungen und Geschäftsunterlagen, um kluge und rechtzeitige Geschäftsentscheidungen zu treffen. Wir sind uns auch bewusst, dass sich unsere Anleger auf unsere Bücher und Aufzeichnungen verlassen, um sich ein genaues Bild von der Lage des Unternehmens zu machen.

Wir alle erstellen Aufzeichnungen im Rahmen unserer regelmäßigen Aufgaben, z. B. bei der Erstellung von Spesenabrechnungen, der Ausarbeitung von Verträgen und Angeboten, der Einreichung von Stundenzetteln oder dem Versand von E-Mails. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass diese Dokumente die Situation genau wiedergeben und dass keine Informationen verfälscht oder zurückgehalten werden. Selbst die kleinste falsche Darstellung schadet dem Ruf von Kraft Heinz und erschüttert das Vertrauen unserer Kunden, Investoren und der Öffentlichkeit.

Kraft Heinz duldet keinen Betrug durch seine Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Auftragnehmer oder externe Geschäftspartner. Betrug liegt dann vor, wenn jemand über eine wesentliche Tatsache lügt (oder Informationen weglässt), um Geld oder Eigentum zu stehlen. Wir müssen mutmaßlichen Betrug rechtzeitig melden, sobald er zum Vorschein kommt, auf die Ursachen des Betrugs hinweisen und Betrugsverhalten abstellen, um sicherzustellen, dass sich das Fehlverhalten nicht wiederholt.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Stellen Sie den Verwaltungsratsmitgliedern, Mitarbeitern, Beratern und Betreuern des Unternehmens, die an der Erstellung der vorgeschriebenen Offenlegungen des Unternehmens beteiligt sind, korrekte und vollständige Informationen zur Verfügung.
- Erfassen Sie sämtliche Finanzinformationen und Geschäftstransaktionen vollständig, genau, in der richtigen Zeit und rechtzeitig und halten Sie die Offenlegungskontrollen und -verfahren des Unternehmens ein.
- Sorgen Sie dafür, dass die Aufzeichnungen und Konten den allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen und unserem internen Kontrollsystem entsprechen.
- Seien Sie klar, professionell und genau, wenn Sie Aufzeichnungen erstellen, einschließlich E-Mails, Sofortnachrichten oder Textnachrichten.
- Verstecken oder vernichten Sie niemals Dokumente oder Unterlagen, die Gegenstand einer Untersuchung sind oder in einem offiziellen Verfahren verwendet werden können.
- Pflegen und vernichten Sie Unterlagen gemäß unseren Richtlinien für die Verwaltung von Unterlagen, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und dem Zeitplan für die Aufbewahrung von Unterlagen.



Fragen & Antworten:

F: Ich arbeite im Vertrieb und bin derzeit mit meinem Quartalsziel in Verzug. Ich möchte keinen Ärger mit meinem Chef bekommen, sodass ich meinen besten Kunden bitten werde, ein Produkt zu bestellen, das er jetzt nicht braucht, und ihm sagen werde, dass er seine zukünftigen Bestellungen reduzieren soll. Ich darf mich doch so verhalten, oder?

A: Nein. Was Sie wollen, dass der Kunde tut, ist eine Art von Betrug bei der Umsatzrealisierung, der gegen unseren Kodex verstößt und möglicherweise zu ungenauen Finanzberichten führen würde. Die Forderung würde wahrscheinlich auch unsere Beziehungen zu unseren Kunden und unseren Ruf, das Richtige zu tun, schädigen.

F: Ich arbeite als Wartungsmitarbeiter in einer Produktionsstätte von Kraft Heinz. Jeden Monat haben wir ein Haushaltsziel für die Instandhaltung, das wir nur schwer einhalten können. Mein Chef hat mich gebeten, die Bestätigung einiger Waren, die wir am Monatsende erhalten, zu verzögern, sodass die Zahlen unseres Wartungsbudgets niedriger aussehen, als sie tatsächlich sind. Wenn der Monatserste kommt, scannen wir die Waren als „eingegangen“ an unseren Docks und verbuchen diese Ausgaben sofort. Geht dieses Verhalten in Ordnung?

A: Nein. Was Sie beschreiben, ist eine Art von Buchhaltungsbetrug, der als „Verzögerung des Wareneingangs“ bezeichnet wird und gegen unseren Kodex verstößt und wahrscheinlich zu ungenauen Finanzberichten führen würde. Wenden Sie sich an Ihren lokalen Standort-Controller oder Verantwortlichen für die Finanzen, um die Waren ordnungsgemäß zu verbuchen.



Lernhilfe:

Beispiele für Betrugsformen

- Falsche Angabe von Finanzdaten in unseren Büchern und Aufzeichnungen.
- Beschleunigung oder Verschiebung von Kosten unter Verstoß gegen die allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze (GAAP).
- „Trade Loading“, „Channel Stuffing“ oder anderweitiges Aufblähen oder Verringern von Quartals- oder Jahresumsätzen durch Vorziehen oder Verzögern von Lieferungen oder absichtliches Verkaufen größerer Mengen als der Kunde benötigt.
- Unterzeichnung einer Nebenabrede oder eines anderen Dokuments, das eine bestehende Kundenvereinbarung oder einen Vertrag ohne vorherige Prüfung und Genehmigung durch die Rechtsabteilung von Kraft Heinz ändert oder auslegt.
- Änderung der Fertigungszahlen zur Erreichung von Produktivitätszielen.
- Vorlegen falscher medizinischer Informationen, um Leistungen bei Arbeitsunfähigkeit zu erhalten.
- Falsche Angabe der geleisteten Arbeitszeit, um mehr Lohn zu erhalten oder um Disziplinarmaßnahmen wegen Verspätung oder Abwesenheit von der Arbeit zu vermeiden.



Nimm noch einen Bissen

- » Richtlinie zur Aufbewahrung von Unterlagen
- » Richtlinie Finanzielle Verantwortlichkeiten
- » Anti-Betrugs-Richtlinie

Falls Sie weitere Fragen zu den Finanzbuchhaltungsrichtlinien haben, wenden Sie sich bitte an den in der jeweiligen Richtlinie genannten Richtlinienverantwortlichen oder Fachexperten oder an Ihren Zonencontroller oder den Leiter der internen Kontrollen.

Wir schützen und gewährleisten die ordnungsgemäße Verwendung von Unternehmensvermögen, Ausstattung und Ressourcen

Bei Kraft Heinz gilt: „Wir haben es in der Hand.“ Das bedeutet, dass unsere Prämisse lautet, Vermögenswerte, Ausstattung und Ressourcen von Kraft Heinz vor Beschädigung, Verlust, Missbrauch und Diebstahl zu schützen. Wir müssen sämtliche angemessenen Schritte unternehmen, um die Vermögenswerte, Ausstattung und Ressourcen des Unternehmens vor Diebstahl, Zerstörung oder sonstigem Verlust zu schützen und sicherzustellen, dass sie nicht verschwendet, missbraucht oder abgezweigt werden.

Zu den Vermögenswerten des Unternehmens gehören Informationswerte, wie vertrauliche und geschützte Geschäftsinformationen und geistiges Eigentum (einschließlich unserer wertvollen Marken). Zur Unternehmensausstattung gehören physische Ausrüstungen wie Materialien, Vorräte, Software, Inventar, Geräte, Computer, Internetzugang und Technologien. Zu den Unternehmensressourcen gehören finanzielle Ressourcen wie Kapital und nicht-finanzielle Ressourcen wie die Zeit, die dem Unternehmen während des Arbeitstages zur Verfügung steht.

WIR HABEN ES IN DER HAND



- Schützen Sie alle Ihnen anvertrauten Vermögenswerte, Ausstattungen und Unternehmensressourcen vor Verlust, Diebstahl, Beschädigung, Verschwendung oder Missbrauch.
- Verwenden Sie niemals Vermögenswerte von Kraft Heinz für ein externes Geschäft oder zur persönlichen Bereicherung.
- Verwenden Sie alle Vermögenswerte, Ausstattungen und Ressourcen des Unternehmens für die vorgesehenen Geschäftszwecke. Auch wenn eine gewisse private Nutzung zulässig ist, muss diese immer legal, ethisch vertretbar und angemessen sein und darf Ihre Arbeit nicht beeinträchtigen.
- Verwenden Sie keine Ressourcen oder Vermögenswerte von Kraft Heinz, um obszönes, beleidigendes, diskriminierendes, belästigendes oder anderweitig ungesetzliches oder unethisches Material herunterzuladen, anzusehen oder zu versenden.
- Treffen Sie Vorkehrungen, um zu vermeiden, dass vertrauliche Informationen (oder Laptops, Smartphones oder andere Gegenstände mit diesen Informationen) verloren gehen, verlegt werden oder unbeaufsichtigt bleiben.
- Vermeiden Sie es, vertrauliche Informationen oder andere heikle Themen in öffentlichen Bereichen (z. B. in Flugzeugen, Fahrstühlen und Restaurants) zu besprechen, wo Sie von anderen belauscht werden könnten.



Fragen & Antworten:

F: Mein Laptop von Kraft Heinz wurde mir auf dem Heimweg vom Büro aus der Tasche gestohlen. Was sollte ich tun?

A: Setzen Sie sich unverzüglich mit der IT-Abteilung in Verbindung, um sie über den Diebstahl zu informieren, sodass sie alle notwendigen Maßnahmen zum Schutz der auf dem Laptop befindlichen vertraulichen Informationen ergreifen können.



Nimm noch einen Bissen

- » Informationsschutzrichtlinie
- » Systemnutzungsrichtlinie

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Stakeholder

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden sowie unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner und gehen mit ihren personenbezogenen Daten sorgfältig um. Wir wissen, wie wichtig es ist, personenbezogene Daten sicher aufzubewahren und diese Informationen auf ethische Weise und so zu nutzen, wie sie es erwarten. Wir halten uns überall dort, wo wir geschäftlich tätig sind, an alle einschlägigen Gesetze und Vorschriften zum Datenschutz.



WIR HABEN ES IN DER HAND

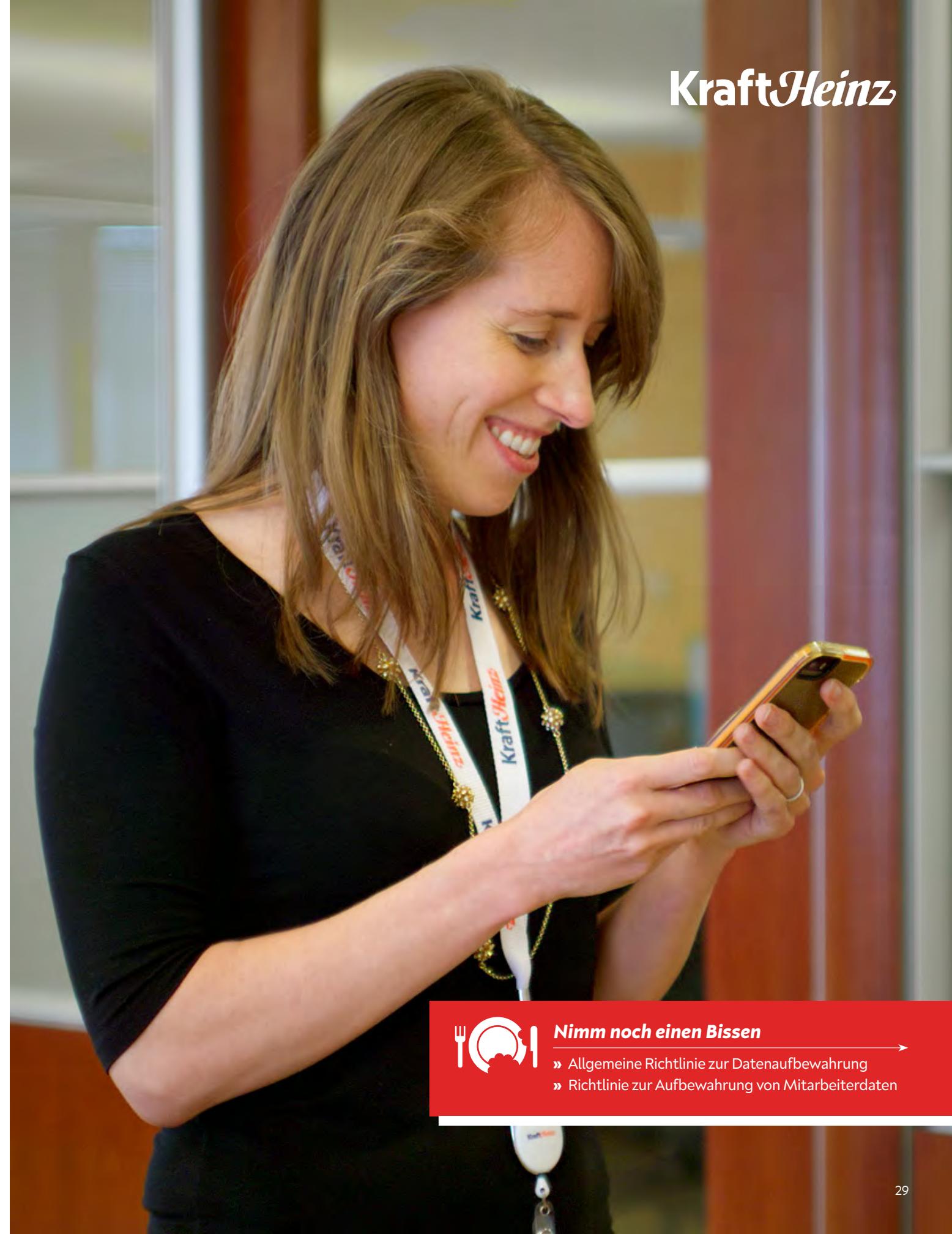
- Respektieren Sie das Vertrauen, das Einzelpersonen und Geschäftspartner in uns setzen, und behandeln Sie deren Daten entsprechend.
- Sorgen Sie dafür, dass wir nur Daten erfassen, die wir für legitime Geschäftszwecke benötigen, und dass wir die Daten nur so lange wie nötig aufbewahren.
- Machen Sie deutlich, welche personenbezogenen Daten wir erfassen, warum wir sie sammeln und wie wir sie verwenden werden.
- Schützen Sie alle Informationen vor unbefugtem Zugriff oder Offenlegung. Melden Sie jeden bekannten oder vermuteten unbefugten Zugriff oder jede unbefugte Weitergabe von Daten unverzüglich.
- Befolgen Sie alle Gesetze zum Datenschutz und zur Privatsphäre sowie die Richtlinien von Kraft Heinz.



Fragen & Antworten:

F: Wir arbeiten mit einem Anbieter zusammen, um eine E-Commerce-Webseite zu entwickeln. Wir werden nicht auf die personenbezogenen Daten unserer Kunden zugreifen, aber unser Anbieter schon. Was sollte ich tun?

A: Wir sind dafür verantwortlich, dass unsere Anbieter die personenbezogenen Daten unserer Kunden schützen, genauso wie wir selbst für den Schutz dieser Daten verantwortlich sind. Wenden Sie sich an das Datenschutzteam, die Rechtsabteilung oder das Team für Informationssicherheit, um herauszufinden, welche Schritte Sie unternehmen müssen.



Nimm noch einen Bissen

- » Allgemeine Richtlinie zur Datenaufbewahrung
- » Richtlinie zur Aufbewahrung von Mitarbeiterdaten

Wir verwenden Insiderinformationen nicht zum persönlichen Vorteil

Bei unserer Arbeit bei Kraft Heinz haben wir möglicherweise Zugang zu Informationen über unser Unternehmen (oder über unsere Zulieferer oder Geschäftspartner), die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind. Diese Art von Informationen wird als „Insiderinformationen“ bezeichnet. Es ist illegal und verstößt gegen den Kodex, Aktien oder andere Arten von Unternehmenswertpapieren auf der Grundlage von Insiderinformationen zu kaufen oder zu verkaufen oder diese Informationen an eine andere Person weiterzugeben, die auf der Grundlage dieser Informationen Wertpapiere kaufen oder verkaufen könnte. Indem wir „Insiderinformationen“ schützen und sie nicht missbrauchen, unterstützen wir faire Märkte und schützen unseren Ruf, das Richtige zu tun.

Insiderinformationen sind wesentliche, nicht öffentliche Informationen. Wesentliche Informationen sind Informationen, welche die Entscheidung einer Person über den Kauf, den Verkauf oder das Halten von Wertpapieren von Kraft Heinz (oder eines anderen Unternehmens) beeinflussen könnten. Nicht öffentlich bedeutet, dass die Information nicht auf breiter Basis an die Öffentlichkeit gelangt ist (z. B. durch öffentliche Einreichung bei einer Wertpapieraufsichtsbehörde, Veröffentlichung einer Pressemitteilung oder Bekanntgabe der Information in den nationalen Nachrichten).

Unabhängig davon, wie wir an Insiderinformationen gelangen, dürfen wir sie weder zum persönlichen Vorteil nutzen noch an andere weitergeben, es sei denn, wir haben die Genehmigung von Kraft Heinz. Diese Regel gilt auch für Insiderinformationen über andere Unternehmen, einschließlich unserer Zulieferer und Geschäftspartner, wenn diese Informationen im Rahmen eines Beschäftigungsverhältnisses mit dem Unternehmen oder bei der Erbringung von Dienstleistungen im Namen des Unternehmens erlangt werden.

WIR HABEN ES IN DER HAND



- Kaufen oder verkaufen Sie niemals Kraft Heinz-Wertpapiere (oder Wertpapiere eines anderen börsennotierten Unternehmens), wenn Sie über Insiderinformationen verfügen oder während der Sperrfristen.
- Vergewissern Sie sich vor dem Kauf oder Verkauf von Kraft Heinz-Wertpapieren, dass für Sie keine Handelssperre oder andere Handelsbeschränkungen gelten. Wenn Sie unsicher sind, wenden Sie sich an die Rechtsabteilung.
- Geben Sie keine Insiderinformationen an Personen außerhalb des Unternehmens weiter (einschließlich Familienmitglieder oder Freunde), egal aus welchem Grund. Wenn diese Person diese Informationen nutzt, um an der Börse zu handeln, sind Sie rechtlich für den „Tipp“ dieser Person verantwortlich und können strafrechtlich belangt werden. Dies schließt eine Gefängnisstrafe ein.



Fragen & Antworten:

F: Was sind einige Beispiele für wesentliche nicht-öffentliche oder Insiderinformationen?

A: Informationen, die noch nicht an die Öffentlichkeit gelangt sind. Hier sind einige Beispiele für diese Art von Informationen:

- Fusionen, Übernahmen oder Veräußerungen
- Änderungen in der Führungsspitze
- Neue Produktlinien
- Voraussichtliche finanzielle Ergebnisse
- Strategische Geschäftspläne
- Anhängige Gerichtsverfahren



Nimm noch einen Bissen

- » Richtlinie zum Insiderhandel
- » Informationen zu offenen Handelsfenstern

Wir schützen unser geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen

Das geistige Eigentum von Kraft Heinz, einschließlich unserer Warenzeichen (Marken), Verpackungsdesigns, Logos, Erfindungen, Patente, Geschäftsgeheimnisse (wie unsere köstlichen Rezepte), Domännennamen und Urheberrechte sind wertvolle Vermögenswerte des Unternehmens und müssen geschützt werden.

Sie sollten Dritten niemals erlauben, unsere Marken oder sonstiges geistiges Eigentum zu verwenden, ohne dass eine entsprechende Genehmigung vorliegt und das entsprechende Rechtsdokument von unserer Rechtsabteilung genehmigt wurde. Sie müssen unsere Marken ordnungsgemäß verwenden und dürfen diese niemals in einer entwürdigenden, verleumderischen oder anderweitig beleidigenden Weise nutzen. Sie sollten auch das geistige Eigentum von Dritten respektieren.

Als Mitarbeiter des Unternehmens gehört jede Tätigkeit, die Sie ganz oder teilweise in Verbindung mit Ihren Aufgaben und/oder unter Verwendung von Zeit, Ressourcen oder Informationen des Unternehmens erstellen, Kraft Heinz, es sei denn, dies ist gesetzlich verboten. Beispiele: Erfindungen, Ideen, Entdeckungen, Verbesserungen, Kunstwerke, Verfahren, Entwürfe, Software oder andere Materialien, die Sie im Zusammenhang mit Ihrer Tätigkeit bei Kraft Heinz erstellen oder verfassen, gehören unserem Unternehmen.

Darüber hinaus müssen wir alle vertraulichen Informationen von Kraft Heinz sowie die vertraulichen Informationen, die uns von unseren Kunden, Zulieferern und anderen Geschäftspartnern anvertraut werden, schützen.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Verstehen Sie die Art der Informationen, mit denen Sie umgehen oder die Sie verwalten, auf der Grundlage des potenziellen Risikos, das sich aus deren Verlust oder Offenlegung ergeben könnte. Vertrauliche Informationen sind Informationen, die Kraft Heinz im Falle einer unzulässigen Offenlegung Schaden zufügen könnten. Kritische Informationen sind Informationen, die bei unsachgemäßer Offenlegung Kraft Heinz ernsthaften Schaden zufügen könnten.
- Greifen Sie nur dann auf nicht-öffentliche Informationen zu, verwenden, speichern, übertragen oder ändern Sie diese, wenn Sie gute geschäftliche Gründe dafür haben.
- Geben Sie vertrauliche Informationen an niemanden weiter, auch nicht an Geschäftspartner oder Familienangehörige, es sei denn, bei der Offenlegung handelt es sich um Folgendes:
 - › Eine ordnungsgemäße schriftliche Genehmigung durch Ihren Vorgesetzten,
 - › in Verbindung mit einem klar definierten, legitimen Geschäftsbedarf und
 - › vorbehaltlich einer schriftlichen Vertraulichkeitsvereinbarung, die von der Rechtsabteilung genehmigt wurde.
- Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie hoch das Risiko von Informationen ist oder welches Schutzniveau angemessen ist, wenden Sie sich an das Kraft Heinz Informationssicherheitsteam oder an die Rechtsabteilung von Kraft Heinz.
- Stellen Sie sicher, dass alle Geräte, die Sie für den Zugriff auf Informationen von Kraft Heinz nutzen, mit einem Kennwort geschützt sind. Melden Sie den Verlust von Geräten oder Informationen unverzüglich Ihrem örtlichen IT-Service-Desk und Ihrem Vorgesetzten.
- Benachrichtigen Sie unverzüglich die Rechtsabteilung von Kraft Heinz, wenn Sie den Verdacht haben, dass jemand das geistige Eigentum von Kraft Heinz oder das geistige Eigentum eines unserer Geschäftspartner missbraucht.



KraftHeinz

Wir schützen unser geistiges Eigentum und vertrauliche Informationen (Fortsetzung)



Lernhilfe:

Beispiele für vertrauliche Informationen

- Informationen, die sich auf unseren Wettbewerbsvorteil beziehen, wie z. B. Verbraucher, Marketing, Vertrieb, Preisgestaltung oder Markenbildung
- Finanzinformationen, wie z. B. Budgets, Kapitalanlagen, Steuerinformationen oder Rechnungsprüfung, Prognosen, Daten zu Finanzergebnissen, Geschäftsplänen und Strategien
- Informationen zu Anbietern/Zulieferern einschließlich Verträgen

Beispiele für kritische Informationen

- Stark reglementierte Informationen wie personenbezogene Daten, Finanzinformationen und Informationen in Bezug auf ethnische Zugehörigkeit oder Geschlecht
- Geistiges Eigentum wie Rezepte, Formeln, Forschungs- und Entwicklungsinformationen oder geschützte Produktionsverfahren
- Informationen über potenzielle oder tatsächliche Fusionen und Übernahmen
- Informationen zur Rohstoffabsicherung
- Berichte über mögliche Rechtsverstöße

Schutz von Whistleblowern

- Diese Vertraulichkeitsverpflichtung hindert Sie nicht daran, Bedenken über mögliche Verstöße gegen den Kodex oder gegen das Gesetz innerhalb des Unternehmens oder bei einer Regierungsbehörde vorzubringen, sei es während oder nach Ihrer Beschäftigung. Sie sind nicht daran gehindert, eine Beschwerde bei einer Behörde einzureichen, mit ihr zu kommunizieren, ihre Informationen zukommen zu lassen oder sich an einer Untersuchung oder einem Verfahren vor einer Behörde zu beteiligen.



Nimm noch einen Bissen

- » IT-Systemnutzungsrichtlinie
- » Informationsschutzrichtlinie
- » Globale Richtlinie zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen

Wir vermeiden Interessenkonflikte

Bei Kraft Heinz leben wir die „Macht des Wir“. Das bedeutet, dass wir Entscheidungen treffen und im besten Interesse von Kraft Heinz handeln und nicht zu unserem persönlichen Vorteil. Wir müssen jegliche Umstände vermeiden, die einen unzulässigen persönlichen Vorteil durch die Nutzung von Unternehmenseigentum, Informationen oder Positionen schaffen oder zu schaffen scheinen. Schon der Anschein eines Interessenkonflikts kann schwerwiegende Folgen haben und das Vertrauen untergraben, das Mitarbeiter, Geschäftspartner und die Öffentlichkeit in das Unternehmen setzen.

Wir müssen alle tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikte offenlegen, sobald wir davon Kenntnis erlangen, sodass diese Konflikte angemessen behandelt und gehandhabt werden können. Diese Fragen stellen sich vor allem bei persönlichen und familiären Beziehungen, Nebentätigkeiten, unternehmerischen Möglichkeiten, finanziellen Interessen und Mitgliedschaften in externen Verwaltungsräten.



WIR HABEN ES IN DER HAND

Denken Sie daran: Wenn ein Interessenkonflikt offengelegt wird, kann er bewältigt werden! Legen Sie Interessenkonflikte gegenüber Ihrem Human Resources Business Partner, der Rechtsabteilung von Kraft Heinz, dem Team für Geschäftsethik und Einhaltung oder direkt unter [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures) offen.

Es ist unmöglich, alle möglichen Arten von Interessenkonflikten zu beschreiben, aber hier sind einige Beispiele für Situationen, in denen Konflikte häufig auftreten:

- Sie haben einen externen Job bei einem Zulieferer oder Mitbewerber von Kraft Heinz
- Ein Familienmitglied, ein Lebenspartner oder ein Mitglied Ihres Haushalts arbeitet für einen Zulieferer oder Mitbewerber von Kraft Heinz
- Sie sind in einer persönlichen oder romantischen Beziehung mit jemandem und stehen gleichzeitig in einer direkten oder indirekten Berichtsbeziehung mit dieser Person
- Sie haben die Möglichkeit, Beschäftigungsentscheidungen (wie Einstellung oder Entlassung, Beförderungen oder Gehaltserhöhungen) für ein Familienmitglied, einen Lebenspartner oder ein Mitglied Ihres Haushalts zu beeinflussen
- Sie sind Mitglied des Verwaltungsrats eines externen Unternehmens (oder wurden darum gebeten)
- Sie haben ein direktes oder indirektes finanzielles Interesse oder eine Beteiligung an einem Unternehmen, mit dem Kraft Heinz Geschäfte tätigt



Lernhilfe:

Stellen Sie diese Fragen, um zu verstehen, ob Sie mit einer Situation konfrontiert sind, die zu einem Konflikt oder der Wahrnehmung eines Konflikts führen könnte:

- Könnte dies mein Urteilsvermögen oder meine Fähigkeit beeinflussen, im besten Interesse von Kraft Heinz zu handeln?
- Würde dies für andere Personen bei Kraft Heinz, beispielsweise meine Kollegen oder direkten Mitarbeiter, wie ein Konflikt aussehen?
- Wie würde das auf jemanden außerhalb des Unternehmens wirken, z. B. auf einen Kunden, einen Zulieferer, einen Investor oder die Medien?



Nimm noch einen Bissen

- » Richtlinie Interessenkonflikte
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures)

Wir gehen verantwortungsvoll mit Geschäftsgeschenken und Bewirtung um

Wir schätzen unsere Beziehungen zu unseren Kunden, Zulieferern und anderen Geschäftspartnern. Der Austausch von Geschenken, Unterhaltungsangeboten und anderen Formen der Gastfreundschaft ist ein gängiger Weg, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Der Missbrauch von Geschenken und Einladungen kann jedoch zu tatsächlichen oder scheinbaren Interessenkonflikten führen und das Risiko von Bestechung und Korruption erhöhen. Um diese Probleme zu vermeiden, halten wir angemessene Beschränkungen für die Vergabe und Annahme von Geschenken und Unterhaltungsangeboten ein.

Im Allgemeinen sollten Mitarbeiter von Kraft Heinz es vermeiden, im Rahmen unserer geschäftlichen Transaktionen Geschenke an andere Personen zu machen oder von diesen anzunehmen, da Geschenke die Kosten für geschäftliche Transaktionen erhöhen, geschäftliche Entscheidungen beeinflussen können und in einigen Fällen gegen das Gesetz verstoßen könnten. In einigen Fällen kann es jedoch angemessen sein, Geschenke von geringem Wert zu machen oder anzunehmen. Die Kraft Heinz Global Gifts and Entertainment Policy (Richtlinie zu Geschenken & Unterhaltungsangeboten) enthält ausführliche Leitlinien dazu, welche Arten von Geschenken angemessen sein könnten und welche Genehmigungen erforderlich sind. Geschenk, das einem Geschäftspartner gemacht wird, muss auch mit der eigenen Geschenkerichtlinie des Geschäftspartners übereinstimmen. Es ist uns auch strengstens untersagt, Geschenke oder Dienstleistungen für uns selbst oder andere, einschließlich Familienmitglieder oder Freunde, zu erbitten.

Geschäftliche Unterhaltungsangebote sind eine Situation, in der Vertreter von zwei verschiedenen Unternehmen oder Einrichtungen (Empfänger und Anbieter) an einem Essen, einer Aufführung oder einer anderen Veranstaltung teilnehmen; sie gelten nicht als verbotenes Geschenk. Wir können uns an geschäftlichen Unterhaltungsangeboten beteiligen, wenn diese einem legitimen Geschäftszweck dient und die Kraft Heinz Richtlinie zu Geschenken & Unterhaltungsangeboten sowie die Richtlinien von Geschäftspartnern, die ebenfalls an der Unterhaltung teilnehmen, strikt eingehalten werden. Jegliches geschäftliches Unterhaltungsangebot muss den Umständen angemessen sein und darf nicht extravagant oder anstößig sein. Seien Sie stets vorsichtig und halten Sie sich von Fällen fern, in denen der Ruf des Unternehmens auch nur geringfügig geschädigt werden könnte, und melden Sie den Vorfall unverzüglich über einen Kraft Heinz-Meldeweg.

In vielen Fällen ist es illegal, Regierungsbeamten selbst bescheidene Geschenke oder geschäftliche Bewirtung zukommen zu lassen. Daher müssen alle Geschenke und Bewirtungen für Regierungsbeamte die Anforderungen und Genehmigungsverfahren der Globalen Richtlinie für Geschenke und Bewirtung sowie die Bestimmungen der Globalen Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung strikt einhalten.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Benutzen Sie immer ein gutes Urteilsvermögen und denken Sie daran, wie Ihr Verhalten von anderen innerhalb oder außerhalb von Kraft Heinz gesehen werden würde. Würden Sie sich wohl fühlen, wenn Sie darüber auf der Titelseite einer nationalen Zeitung lesen würden?
- Vergewissern Sie sich, dass Geschenke oder Einladungen zu geschäftlichem Zwecke in Anbetracht der Umstände in der Branche oder des geografischen Standorts akzeptabel sind.
- Geben oder akzeptieren Sie niemals Geschenke oder Unterhaltungsangebote, die übertrieben oder verschwenderisch sind.
- Geben oder akzeptieren Sie niemals Geschenke, die aus Bargeld oder Bargeldäquivalenten bestehen, wie z. B. Geschenkkarten.
- Bitten Sie niemals jemanden um ein Geschenk oder eine geschäftliche Einladung, und wenn Sie jemand darum bittet, gehen Sie nicht darauf ein und melden Sie den Vorfall über einen Kraft Heinz-Kanal.



Fragen & Antworten:

F: Als Vorgesetzter ist es mir unangenehm, wenn jemand aus meinem Team Geschenke oder Einladungen von unseren Geschäftspartnern annimmt, selbst wenn diese von relativ geringem Wert sind. Was sollte ich tun?

A: Sie können gerne eine restriktivere Geschenk- oder Unterhaltungsangebot Richtlinie für Ihr Team festlegen. Bitte teilen Sie dies Ihrem Team schriftlich mit und informieren Sie zudem das Team für Geschäftsethik und Einhaltung (ethics@kraftheinz.com), sodass wir über diese zusätzlichen Einschränkungen informiert sind und Ihren Teammitgliedern bei Fragen helfen können.

F: Woran erkenne ich, ob ein Geschenk von angemessenem Wert ist?

A: Diese Antwort hängt davon ab, wo Sie sich auf der Welt befinden. Gemäß der globalen Richtlinie für Geschenke und Bewirtung gelten Geschenke im Wert von bis zu 25 USD im Allgemeinen als angemessen. Es gibt jedoch einige Geschäftsbereiche oder Regionen, die aufgrund lokaler Praktiken strengere Grenzwerte eingeführt haben. Bitte konsultieren Sie die Richtlinie und fragen Sie, wenn Sie unsicher sind!



Nimm noch einen Bissen

- » Globale Richtlinie für Geschenke und Bewirtungen
- » Globale Richtlinie Interessenkonflikte
- » Globale Richtlinie zu Regierungsbeziehungen und politischen Spenden
- » Globale Anti-Bestechungs-/Anti-Korruptionsrichtlinien

Wir dulden keine Bestechung und Korruption

Das Richtige zu tun bedeutet, dass es keine Abkürzungen zum Erfolg gibt, niemals. Wir bauen unser Geschäft durch Vertrauen auf und wir können unsere Erfolge gemeinsam feiern. **Wir sind eines der beliebtesten Lebensmittelunternehmen der Welt und unser Ruf ist von Bedeutung.**

Weil wir das Richtige tun, verbietet Kraft Heinz jegliche Formen von Bestechung und Korruption – unabhängig davon, ob es sich um einen Regierungsbeamten oder eine Behörde oder eine kommerzielle Partei, wie einen Kunden oder Zulieferer, handelt. Bestechungsgelder können viele Formen annehmen. Das kann ein Umschlag mit Bargeld sein, aber auch andere Dinge von Wert wie ein Geschenk, eine Reise, ein Gefallen oder sogar ein Job. Wir sollten niemals etwas von Wert anbieten oder annehmen, um einen Geschäftsvorteil zu erlangen, eine Geschäftsentscheidung zu beeinflussen oder einen Prozess zu beschleunigen, und wir machen keine Geschäfte mit jemandem, der dies tut. Die Weigerung, Bestechungsgelder anzubieten oder anzunehmen, ist immer die richtige Entscheidung – auch wenn wir dadurch Aufträge verlieren. Wir halten uns an den U.S. Foreign Corrupt Practices Act, den U.K. Bribery Act und alle weltweit geltenden Anti-Korruptionsgesetze.

Dieses Verbot gilt für alle Personen, die in unserem Namen handeln, einschließlich Zulieferern, Vertriebshändler, Auftragnehmer, Berater und Vertreter. Kraft Heinz kann für Handlungen unserer Geschäftspartner verantwortlich gemacht werden, und wir müssen sicherstellen, dass unsere Geschäftspartner keine Bestechungsgelder in unserem Namen anbieten oder annehmen.

Dieses Verbot der Bestechung gilt auch für „Schmiergeldzahlungen“ an Regierungsbeamte, um Routinevorgänge wie die Ausstellung von Lizenzen, Genehmigungen oder Visa zu beschleunigen.

In bestimmten Teilen der Welt können die örtlichen Gepflogenheiten und Geschäftspraktiken die Gewährung von Geschenken oder Einladungen an Regierungsvertreter erlauben. In solchen Fällen müssen die Mitarbeiter die vorherige Genehmigung des Team für Geschäftsethik und Einhaltung einholen, bevor sie dem Regierungsbeamten ein Geschenk oder einen Wertgegenstand überreichen oder Bewirtungen oder Einladungen gewähren. Lesen Sie die Globale Richtlinie für Geschenke und Unterhaltungsangebote für spezifische Anforderungen. Darüber hinaus müssen alle wohltätigen Spenden, die im Namen von Kraft Heinz getätigt werden, strikt mit der Richtlinie zu wohltätigen Spenden von Kraft Heinz übereinstimmen.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Bieten, versprechen oder geben Sie niemals einem Regierungsbeamten oder einer anderen Geschäftspartei etwas von Wert (egal wie gering), um einen geschäftlichen Vorteil zu erlangen.
- Sicherstellen, dass unsere Geschäftspartner unsere hohen Standards teilen, unseren Kodex und alle einschlägigen Gesetze befolgen.
Weisen Sie einen Geschäftspartner nicht an, autorisieren Sie ihn nicht und erlauben Sie ihm nicht, in Ihrem Namen oder im Namen von Kraft Heinz Bestechungsgelder zu zahlen.
- Zeichnen Sie alle Zahlungen und Quittungen genau und transparent auf, sodass die Art des Geleisteten oder Erhaltenen klar ist. Wir dulden keine falschen oder irreführenden Einträge in unseren Büchern und Aufzeichnungen, insbesondere dann nicht, wenn sie gefälscht sind, um unzulässige Transaktionen zu verschleiern.
- Achten Sie auf Auffälligkeiten, die auf Bestechung hinweisen. Diese können signalisieren, dass eine Anfrage nicht das ist, was sie zu sein scheint. Hierzu gehören:
 - › Große, ungerechtfertigte Rabatte
 - › Vage Beratungsverträge ohne klare Leistungen
 - › Ein Geschäftspartner, der nicht qualifiziert genug ist, um die angebotenen Dienstleistungen zu erbringen
 - › Ein Geschäftspartner, der von einem Regierungsbeamten empfohlen wurde
 - › Ein Geschäftspartner, der in seinem Namen Zahlungen an eine andere Partei verlangt



Nimm noch einen Bissen

- » Globale Anti-Bestechungs-/Anti-Korruptionsrichtlinien
- » Globale Richtlinie für Geschenke und Bewirtungen
- » Globale Richtlinie zu Regierungsbeziehungen und politischen Spenden
- » Global Business Partner Due Diligence Richtlinie
- » Kraft Heinz Richtlinie zu wohltätigen Spenden

Business Partner Due Diligence

Kraft Heinz verfügt über ein risikobasiertes, von Dritten durchgeführtes Programm zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption (ABAC), das vom Team für Geschäftsethik und Einhaltung angeleitet wird. Potenzielle neue Geschäftspartner, die in Bereichen mit höherem Risiko tätig sind, werden einer Vorprüfung unterzogen, und wenn zusätzliche Risiken festgestellt werden, werden nach dem Ermessen des Compliance-Beauftragten, der die Due-Diligence-Prüfung durchführt, weitere Prüfungsschritte eingeleitet.

Wenn Ihr potenzieller Drittgeschäftspartner in den Geltungsbereich fällt, werden Sie bei der Gründung des Unternehmens um Unterlagen gebeten, die den erfolgreichen Abschluss der Due-Diligence-Prüfung ermöglichen.

Alle Geschäftssponsoren müssen ihre Verpflichtungen im Rahmen des Due-Diligence-Prozesses für Geschäftspartner verstehen, indem sie die Globale Richtlinie zur Sorgfaltspflicht von Geschäftspartnern von Kraft Heinz zu Rate ziehen, die in unserem Intranet zu finden ist.



Lernhilfe:

Nach den Antikorruptionsgesetzen zählen zu den Regierungsbeamten unter anderem: gewählte Regierungsbeamte, politische Kandidaten, Mitglieder der königlichen Familien, Minister, Beamte, Angehörige des Militärs, Mitarbeiter von Aufsichtsbehörden, Angestellte von staatlich geführten Universitäten, Krankenhäusern oder Gefängnissen sowie die Ehepartner oder unmittelbaren Familienangehörigen der oben genannten Personen.

Wir befolgen internationale Handelsregeln

Als globales Unternehmen sind wir verpflichtet, alle Gesetze auf der ganzen Welt einzuhalten, die den internationalen Handel, einschließlich der Ein- und Ausfuhr unserer Produkte, regeln. Diese Gesetze wirken sich darauf aus, wie wir unsere Produkte verkaufen und wie wir mit bestimmten Ländern, Organisationen oder Personen Geschäfte machen. Sofern Ihre Tätigkeit bei Kraft Heinz mit dem grenzüberschreitenden Verkehr von Produkten, Dienstleistungen, Informationen oder Technologien verbunden ist, sollten Sie die für diese Transaktionen geltenden Gesetze und Vorschriften kennen und einhalten.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Vergewissern Sie sich, dass alle Angaben zur Klassifizierung, zur Bewertung, zum Herkunftsland oder zu anderen relevanten Daten beim Überschreiten internationaler Grenzen korrekt sind.
- Befolgen Sie alle geltenden Sanktionsgesetze und die Richtlinien von Kraft Heinz für den internationalen Handel.
- Wenden Sie sich an das Team für Geschäftsethik und Einhaltung oder an die Rechtsabteilung von Kraft Heinz, wenn Sie Bedenken bezüglich eines handelsbezogenen Problems haben.



Fragen & Antworten:

F: Unser Geschäftsbereich ist auf der Suche nach neuen Geschäftsmöglichkeiten in einigen neuen Märkten. Wie kann ich herausfinden, wo Kraft Heinz keine Geschäfte tätigen darf, und welche anderen Vorschriften sich auf unsere Verkäufe auswirken?

A: Wenden Sie sich an Ihren örtlichen Rechtsvertreter von Kraft Heinz oder an das Team für Geschäftsethik und Einhaltung, um weitere Informationen darüber zu erhalten, wie Sie auf neuen internationalen Märkten vorankommen und wie Sie alle relevanten internationalen Handelsgesetze einhalten können.



Nimm noch einen Bissen

- » Globale Richtlinie Weltwirtschaftlicher Handel und Sanktion
- » Globale Richtlinie Handelsexporte
- » Globale Anti-Diversionsrichtlinie
- » Global Business Partner Due Diligence Richtlinie

Wir sind gute Geschäftsleute.

Wir sind der Auffassung, dass globale Unternehmen und Marken die Macht haben, die Welt zum Guten zu verändern. Das Kraft Heinz Environmental Social Governance (ESG)-Framework legt unseren Ansatz für das richtige Handeln fest, wie wir täglich unsere Geschäfte betreiben. Unsere ESG-Strategie orientiert sich an den Bereichen, die für unser Unternehmen und unsere Stakeholder am wichtigsten sind, und konzentriert sich auf die Bereiche, in denen wir die größte Wirkung erzielen können.

Die ESG-Strategie stützt sich auf drei große Säulen: Umweltverantwortung, verantwortungsvolle Beschaffung sowie gesundes Leben & Unterstützung der Gemeinschaft.

Wir praktizieren umweltbewusstes Handeln

Wir kümmern uns aktiv um die Umwelt, indem wir hochwertige Produkte herstellen, die verantwortungsvoll produziert werden. Wir konzentrieren uns darauf, die Umwelt überall dort zu schützen, wo wir geschäftlich tätig sind, indem wir unseren Betriebs-Fußabdruck durch Wassereinsparung, Reduzierung des Energieverbrauchs und der Treibhausgase sowie durch Abfallreduzierung in allen unseren weltweiten Produktionsstätten verringern. Wir unterstützen auch den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft und die Verwendung nachhaltigerer Materialien für unsere Verpackungen.

Wir beschaffen verantwortungsvoll

Bei Kraft Heinz streben wir nicht nur danach, jeden Tag in unseren eigenen Betrieben besser zu werden, sondern arbeiten mit unserer gesamten Wertschöpfungskette zusammen, um soziale und ökologische Faktoren kontinuierlich zu verbessern. Wir engagieren uns für eine verantwortungsvolle Beschaffung und die damit verbundenen Auswirkungen in kritischen Bereichen für Kraft Heinz und unsere Stakeholder. Diese Grundsätze sind in den Kraft Heinz Supplier Guiding Principles (Leitprinzipien für Zulieferer) niedergelegt und umfassen Schwerpunktbereiche wie Menschenrechte, Umweltverantwortung, Tierschutz und nachhaltige Landwirtschaft. Wir haben uns auch verpflichtet, unsere Sorgfaltspflicht und unsere Managementprogramme zu verstärken, wobei die Bedürfnisse unserer Lieferanten und Kunden oberste Priorität haben.

Wir fördern ein gesundes Leben und unterstützen unsere Gemeinden

Als eines der größten Lebensmittel- und Getränkeunternehmen der Welt nehmen wir unsere Aufgabe ernst, dafür zu sorgen, dass die Menschen die Nahrungsmittel und Nährstoffe erhalten, die sie brauchen, um ihr Leben köstlich zu gestalten. Wir konzentrieren uns auf das, was wir am besten können und was wir gut können – qualitativ hochwertige, wohlschmeckende Lebensmittel zu produzieren, die mit verschiedenen Lebensstilen vereinbar sind – und nutzen diese Fähigkeit, um Leben zu verändern.

Die Kraft Heinz Mikronährstoff-Kampagne unterstützt die Gesundheit und Entwicklung von Kindern durch die Spende von Mikronährstoff-Pulver, das von Kraft Heinz-Lebensmittelwissenschaftlern und Ernährungsexperten entwickelt wurde und wichtige Vitamine und Mineralien enthält. Wir arbeiten als Mitarbeiter zusammen, um zur Ernährung der Welt beizutragen, indem wir im Rahmen dieser Kampagne Mahlzeiten verpacken und in Entwicklungsländer versenden und unsere Gemeinden in aller Welt unterstützen.

Wir haben globale Ernährungsrichtlinien aufgestellt, die sich auf die Verbesserung der Gesundheits- und Wellness-Eigenschaften unseres Produktportfolios konzentrieren.



Nimm noch einen Bissen

- » Kraft Heinz Leitprinzipien für Zulieferer
- » Globale Menschenrechtsrichtlinie
- » Kraft Heinz Umwelt-Soziale-Governance-Bericht



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Lesen und verstehen Sie die ESG-Verpflichtungen von Kraft Heinz und stellen Sie sich der Herausforderung, diese Verpflichtungen bei Ihrer Arbeit einzuhalten.

Wir nehmen Verantwortung bei politischer Aktivität wahr

Kraft Heinz beteiligt sich verantwortungsbewusst am politischen Prozess in den Gemeinden, in denen unsere Mitarbeiter leben und arbeiten. Unser Ziel lautet, sicherzustellen, dass unsere gewählten Repräsentanten, die unsere Mitarbeiter, Produkte und Produktionsstätten repräsentieren, diejenigen Themen verstehen, die unser Geschäft beeinflussen.

Gesetze auf der ganzen Welt können von Einzelpersonen oder Unternehmen, die mit Regierungsbeamten in Kontakt stehen, verlangen, sich registrieren zu lassen, oder politische Spenden und andere Unternehmensunterstützung für Kandidaten für öffentliche Ämter beschränken. Wir halten uns an alle diese lokalen Gesetze und Vorschriften, die Interaktionen, Lobbyarbeit und politische Beiträge von Unternehmen regeln.

Kraft Heinz ermutigt seine Mitarbeiter, sich persönlich am politischen Prozess zu beteiligen, solange dies mit den geltenden Gesetzen vereinbar ist. Wenn Sie sich individuell politisch äußern oder persönliche politische Beiträge leisten, stellen Sie sicher, dass Ihr Engagement persönlich ist und nicht im Namen von Kraft Heinz erfolgt. Kraft Heinz erstattet Ihnen keine politischen Spenden, die Sie leisten, und Sie sollten den Ruf oder die Vermögenswerte von Kraft Heinz nicht für Ihre politischen Aktivitäten nutzen. Wir müssen alle tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikte offenlegen, sobald wir davon Kenntnis erlangen, sodass diese Konflikte angemessen behandelt und gehandhabt werden können. Diese Fragen stellen sich vor allem bei persönlichen und familiären Beziehungen, Nebentätigkeiten, unternehmerischen Möglichkeiten, finanziellen Interessen und Mitgliedschaften in externen Verwaltungsräten.



WIR HABEN ES IN DER HAND

- Informieren Sie das Global Government Affairs Team, bevor Sie im Namen des Unternehmens Einfluss auf einen Regierungsbeamten nehmen oder versuchen, Lobbyarbeit zu leisten oder einen politischen Beitrag zu leisten.
- Einige hochrangige Mitarbeiter und leitende Angestellte des Unternehmens können durch bestimmte „Pay-to-Play“-Gesetze daran gehindert werden, persönliche politische Spenden bei Wahlen in einigen US-Bundesstaaten oder Kommunen zu leisten. Wenden Sie sich an das Global Government Affairs Team, wenn Sie Fragen haben, ob dies auf Sie zutrifft, oder wenn Sie eine Spende in einem US-Bundesstaat mit „Pay-to-Play“-Gesetzen erwägen.



Fragen & Antworten:

F: Ich arbeite für einen Handelsverband im Auftrag von Kraft Heinz. Dieser Berufsverband hat mich gebeten, mich mit einem örtlichen Abgeordneten in Verbindung zu setzen, um gegen eine geplante Getränkesteuer zu protestieren. Was sollte ich tun?

A: Setzen Sie sich mit dem Global Government Affairs Team in Verbindung, bevor Sie sich an dieser Aktivität beteiligen, um sicherzustellen, dass diese Richtlinie mit der Position des Unternehmens übereinstimmt und dass diese Aktivität mit den Gesetzen übereinstimmt, die die Interaktion mit der Regierung an Ihrem Standort regeln.



Nimm noch einen Bissen

- » Globale Richtlinie zu Regierungsbeziehungen und politischen Spenden
- » CPA-Zicklin Index of Corporate Political Disclosure and Accountability

Kontaktieren Sie die Kraft Heinz Ethik-Telefonauskunft

Über die Webseite oder per Telefon können Sie eine Meldung tätigen oder Fragen stellen. Die Kraft Heinz Ethik-Telefonauskunft ist 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche erreichbar und wird von mehrsprachigen Drittmitarbeitern betreut, um den Schutz Ihrer Daten zu gewährleisten.

Rufen Sie www.KraftHeinzEthics.com auf, rufen Sie in den USA die Nummer 1-866-313-9182 an, oder wählen Sie eine der unten aufgeführten Telefonnummern. *

Global Reverse Charge +1-720-514-4400

Ägypten.....	0800-000-0413	France.....	0805-080339	Libanon (2 Stufen)	(01 426-801) 855-8659-450	Saudi-Arabien.....	800-814-0282
Albanien.....	4-454-1957	France.....	0805-080257	Litauen.....	8-800-30451	Saudi-Arabien.....	800-850-0510
Algerien.....	982402369	Georgien.....	706777493	Luxemburg.....	800-27-311	Schweden.....	020-889-823
Angola.....	226434276	Germany.....	0800-181-2394	Macau.....	6825-8516	Schweiz.....	0800-838-835
Antigua.....	1-855-385-4107	Ghana.....	24-2426201	Malawi.....	800-026-9803	Serbien.....	0800-190-167
Argentinien.....	0800-333-0095	Grenada.....	1-855-304-7847	Malaysia.....	(0) -1548770383	Simbabwe.....	86-4404-1046
Äthiopien.....	800-86-1917	Griechenland.....	00800.1809.202.5606	Mali.....	449-60005	Singapur.....	800-852-3912
Australien.....	1-300-136-801	Griechenland.....	21-1198-2708	Malta.....	800-62783	Slowakei.....	0-800-002-487
Australien.....	1-800-763-983	Guatemala.....	23784832	Marokko.....	5204-85014	Slowenien.....	0-804-88853
Bahamas.....	1-855-271-0889	Honduras.....	800-2791-9500	Mauritius.....	802-049-0005	Spanien.....	900-839362
Bahrain.....	800-06-488	Hongkong.....	800-906-069	Mazedonien.....	0800-93894	Spanien.....	900-905460
Bangladesch.....	0-9610-998400	Indien.....	000-800-040-1304	Mexiko.....	001.866.376.0139	Sri Lanka.....	247-2494
Barbados.....	1-855-203-6928	Indien.....	000.800.100.3428	Mexiko.....	01-800-099-0759	St. Lucia.....	1-844-236-5175
Belarus.....	8-820-0011-0404	Indien.....	000-800-100-4175	Mexiko.....	800-681-6945	Südafrika.....	(+27) -212021696
Belgien.....	0800-260-39	Indien.....	3371279005	Moldawien.....	0-800-61802	Südafrika.....	080 098 3612
Belize.....	1-800-017-6274	Indonesien.....	(+62) -21-50851419	Montenegro.....	20405815	Südafrika.....	105004106
Benin.....	61012482	Indonesien.....	0800 1503216	Myanmar.....	1 239 0053	Südkorea.....	00308 491 0180
Bermuda.....	1-855-579-9534	Indonesien.....	21-50851420	Namibia.....	833300079	Tadschikistan.....	427-815395
Bolivien.....	800-104-008	Irland.....	1-800-200-509	Nepal.....	1-800-001-0106	Taiwan.....	00801-14-7064
Bosnien-Herzegowina.....	080-083-038	Irland.....	1800-904-177	Neuseeland.....	0800-002341	Tansania.....	0800-780-005
Botswana.....	00269-800-3002-116	Island.....	800-4256	New Zealand.....	0800-002049	Thailand.....	1-800-012-657
Brasilien - Rio De Janeiro.....	2120181111	Israel.....	1-809-477-254	Nicaragua.....	001-800-220-1152	Trinidad und Tobago.....	1-868-224-5814
Brasilien.....	0-800-591-6047	Israel.....	2-375-2169	Nicaragua.....	2248-2265	Tschechische Republik.....	800-701-383
Brasilien.....	0-800-892-2299	Italien.....	800-143-959	Niederlande.....	0-800-022-0441	Tunesien.....	31399185
Brunei.....	801-4144	Italien.....	800-727-406	Niederlande.....	0-800-022-2179	Türkei.....	00-800-113-0803
Bulgarien.....	0800-46038	Jamaika.....	1-876-633-1693	Nigeria.....	070-80601844	Türkei.....	90-850-3902140
Burkina Faso.....	25300026	Japan.....	0800-170-5621	Nigeria.....	1-227-8917	Türkei.....	850-390-2109
Canada.....	1-855-600-4763	Japan.....	0120-952-590	Norwegen.....	800-24-664	Uganda.....	206300115
Chile.....	1230.020.3559	Jordanien.....	0800-22656	Oman.....	800-74295	Ukraine.....	0-800-501134
Chile.....	800-914-012	Kaimaninseln.....	1-855-475-9296	Österreich.....	0800-281119	Ungarn.....	212111440
China.....	400-120-0173	Kambodscha - Phnom Penh.....	23962515	Pakistan.....	518108900	Uruguay.....	000-401-912-22
China.....	400-120-3062	Kanada.....	1-800-235-6302	Panama.....	001.800.204.9188	Usbekistan.....	00-800-120-1246
Costa Rica.....	(+506) -40010388	Kasachstan.....	8-800-333-3511	Panama.....	800-2066	Venezuela.....	0-800-100-4657
Costa Rica.....	40003876	Katar.....	00800-100-801	Papua-Neuguinea.....	000-861242	Venezuela.....	0-800-102-9423
Curacao.....	9-7889979	Kenia.....	0800-221312	Papua-Neuguinea.....	000861204	Venezuela.....	2127202174
Dänemark.....	8082-0058	Kenia.....	20-3892291	Paraguay.....	009-800-542-0162	Vereinigte Arabische Emirate.....	8000-3570-3169
Deutschland.....	0800-181-2396	Kirgisistan.....	00-800-13337-289	Peru.....	0800-78323	Vereinigte Arabische Emirate.....	8000-3201-06
Dominikanische Republik.....	1-829-200-1123	Kolumbien - Bogota.....	13816523	Philippinen.....	2-8626-3049	Vereinigte Staaten von Amerika.....	1-866-313-9182
Ecuador.....	1-800-000-138	Kolumbien.....	01-800-5189703	Polen.....	0-0-800-112-4014	Vereinigtes Königreich.....	0-800-014-8724
Egypt.....	0800-000-9376	Kolumbien.....	844.397.3235	Polen.....	00.800.111.3819	Vereinigtes Königreich.....	0-808-189-1053
El Salvador.....	21133417	Korea.....	070-4732-5802	Polen.....	00.800.141.0213	Vietnam.....	2844581407
Elfenbeinküste.....	22-46-89-86	Kosovo.....	38-403-005	Portugal.....	800-180-367	Vietnam.....	122-80-390
Estland.....	800-0100-431	Kroatien.....	0800-806-520	Republik Kongo.....	64000036	Zypern.....	8009-4544
Finnland.....	0800-07-635	Kuwait.....	2227-9501	Rumänien.....	0-800-360-228		
		Laos (über Singapur).....	+65-3158-9628	Russland.....	8-800-100-9245		
		Lettland.....	8000-4721	Russland.....	8-800-100-9615		

*Hinweis: Telefonnummern können sich ändern



KraftHeinz