

# Zasady i wskazówki dla dostawców

Współpraca z naszymi dostawcami na rzecz ciągłego doskonalenia i odpowiedzialnego zaopatrzenia



## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>3</b>	<b>Wymagamy różnorodności dostawców</b> .....	<b>12</b>
Zakres .....	3	Wartości KHC: „Wymagamy różnorodności” .....	12
<b>Nasze podejście do Zasad i wskazówek dla dostawców</b> .....	<b>4</b>	<b>Dokładamy wszelkich starań na rzecz ochrony zwierząt i ich dobrostanu</b> .....	<b>13</b>
<b>Prowadzimy działalność w sposób uczciwy</b> .....	<b>6</b>	Polityka KHC dotycząca dobrostanu zwierząt.....	13
Zgodność z przepisami prawa i regulacjami .....	6	Przewodnik wdrażania polityki KHC w zakresie dobrostanu zwierząt.....	13
Prawo antykorupcyjne .....	6	<b>Jesteśmy strażnikami środowiska</b> .....	<b>14</b>
Upominki i wydatki reprezentacyjne.....	6	Gospodarka wodna.....	15
Konflikt interesów .....	7	Zarządzanie odpadami .....	15
Dokładność dokumentacji biznesowej .....	7	Emisje gazów cieplarnianych .....	15
Uczciwa konkurencja.....	7	Praktyki rolnicze .....	16
Prywatność danych i ochrona informacji .....	7	Różnorodność biologiczna.....	16
Poufność.....	7	Źródła protein .....	17
Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego .....	7	Proekologiczne opakowania .....	17
<b>Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracownicze</b> .....	<b>8</b>	Ograniczanie negatywnego wpływu stosowania środków chemicznych na środowisko .....	17
Globalna polityka praw człowieka KHC .....	8	Wylesianie .....	17
Praca dzieci .....	8	<b>Obowiązki firmy Kraft Heinz wobec swoich dostawców</b> .....	<b>18</b>
Odpowiedzialna rekrutacja.....	8	Polityka KHC dotycząca dobrostanu zwierząt.....	18
Pracownicy migrujący .....	9	Przewodnik wdrażania polityki KHC w zakresie dobrostanu zwierząt.....	18
Praca przymusowa .....	9	<b>Wdrożenie i szkolenia</b> .....	<b>19</b>
Godziny pracy, tydzień pracy i wypłata wynagrodzenia .....	9	Wdrożenie dostawcy .....	19
Zakaz dyskryminacji.....	9	Szkolenia .....	19
Swoboda zrzeszania się i umowy zbiorowe .....	9	<b>Monitorowanie i zgodność z przepisami</b> .....	<b>20</b>
Prawa do ziemi .....	9	Monitorowanie .....	20
Uwarunkowania językowe .....	9	Kontrole zewnętrzne.....	21
<b>Wierzymy, że pracownicy mają prawo do bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy</b> .....	<b>10</b>	Postępowanie w przypadku naruszenia Zasad .....	21
Bezpieczeństwo i higiena pracy .....	11	Zgłaszanie wątpliwości .....	21
Zakwaterowanie.....	11		
Mobbing, molestowanie i praktyki dyscyplinarne.....	11		



## Wprowadzenie

W firmie Kraft Heinz Company („Kraft Heinz”) kierujemy się naszą wizją: „Zrównoważony rozwój poprzez zachwywanie większej liczby konsumentów na całym świecie”. Jako firma postępujemy właściwie i bierzemy na siebie odpowiedzialność za wprowadzanie ulepszeń, które chronią naszą planetę, promują odpowiedzialne praktyki biznesowe i wspierają społeczności, w których żyjemy i pracujemy.

Niniejsze Zasady i wskazówki dla dostawców („Zasady” lub „Polityka”) określają nasze wymagania, standardy i oczekiwania wobec wszystkich naszych dostawców. Niniejsza Polityka jest globalnym standardem opartym na najlepszych praktykach branżowych i uznanych międzynarodowych standardach.

Obowiązkiem każdego dostawcy jest zapewnienie zgodności z niniejszą Polityką. Dostawcy są zobowiązani do zarządzania swoimi podwykonawcami i łańcuchami dostaw w sposób zgodny z niniejszą Polityką.

## Zakres

Zasady te są kluczowym filarem programów firmy Kraft Heinz w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i zarządzania (ESG) oraz etyki i zgodności z przepisami. Opierają się one na naszym niezachwianym zobowiązaniu do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i etyczny, określając oczekiwania firmy Kraft Heinz dotyczące uczciwych, bezpiecznych, zgodnych z prawem, przejrzystych, odpowiedzialnych i przyjaznych dla zdrowia warunków pracy w całym naszym łańcuchu dostaw. Zasady te mogą być okresowo zmieniane.

Niniejsze Zasady określają wymagania i praktyki biznesowe, których przestrzegania oczekuje się od dostawców firmy Kraft Heinz, jej spółek zależnych i jednostek biznesowych na całym świecie (zwanych dalej łącznie „Kraft Heinz”). Termin „dostawca” używany w niniejszych Zasadach odnosi się do bezpośrednich i pośrednich dostawców produktów i/lub usług dla firmy Kraft Heinz oraz ich podwykonawców. Termin „dostawca” obejmuje kontrahentów, zewnętrznych producentów, dostawców, usługodawców, podmioty zapewniające siłę roboczą, dystrybutorów, licencjobiorców i partnerów joint venture. Niniejsze Zasady dotyczą również wszystkich „pracowników” zatrudnionych lub zaangażowanych przez dostawcę firmy Kraft Heinz oraz podwykonawców i dalszych dostawców tego dostawcy, w tym między innymi pracowników stałych, tymczasowych, zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub na czas określony, pracowników agencyjnych, pracowników migrujących, legalnych pracowników młodocianych (nieletnich), stażystów, pracowników oddelegowanych oraz osób odbywających praktyki zawodowe.

Akceptacja niniejszych Zasad i zobowiązanie do przestrzegania zawartych w nich wymagań stanowi część wszelkich ustaleń umownych z dostawcą lub zamówień w firmie Kraft Heinz. Konkretnie umowy z dostawcami mogą zawierać bardziej szczegółowe postanowienia dotyczące niektórych z tych kwestii. Żadne z postanowień niniejszej Polityki nie ma na celu zastąpienia bardziej szczegółowych postanowień jakiegokolwiek umowy z dostawcą.





# Nasze podejście do Zasad i wskazówek dla dostawców

Współpraca firmy Kraft Heinz z naszymi dostawcami obejmuje uwzględnianie i ciągłe doskonalenie czynników społecznych i środowiskowych, co stanowi ważny element naszej działalności. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą podzielać nasze zaangażowanie na rzecz odpowiedzialnego zaopatrzenia.

**Obowiązkowe wymogi i oczekiwane praktyki** określone w niniejszej Polityce są oparte na najlepszych praktykach branżowych i uznanych na całym świecie standardach, w tym między innymi na Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz zasadach określonych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy.

Aby wspierać nasze zobowiązanie do dążenia do bycia lepszym każdego dnia, aktywnie uczestniczymy w platformach współpracy, przeprowadzamy benchmarking w stosunku do standardów branżowych i ściśle współpracujemy z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami (zgodnie z definicją w naszym raporcie ESG) poprzez programy zaangażowania ESG. Niniejsze Zasady odzwierciedlają nasze obecne stanowisko w zakresie odpowiedzialnego zaopatrzenia i będziemy na bieżąco weryfikować treść niniejszej Polityki w celu oceny i wdrażania odpowiednich aktualizacji wymagań i oczekiwań w niej określonych.

## Wymagania i praktyki

Wszyscy dostawcy Kraft Heinz muszą przestrzegać Obowiązkowych wymogów określonych w niniejszej Polityce. Zachęcamy dostawców do wykorzystania Oczekiwanych praktyk zawartych w niniejszej Polityce jako przewodnika do dalszych działań na rzecz poprawy.

- ✓ **Obowiązkowe wymogi** określają minimalne dopuszczalne zachowania oczekiwane od dostawcy firmy Kraft Heinz
- ✓ **Oczekiwane praktyki** określają postępowanie lub praktyki, które nie są jeszcze wymagane, ale mogą stać się w przyszłości Obowiązkowym wymogiem. Gorąco zachęcamy wszystkich naszych dostawców do pracy nad realizacją Oczekiwanych praktyk poprzez przeprowadzanie ocen ryzyka, tworzenie planów zarządzania i wyznaczanie celów ciągłego doskonalenia. Działania te powinny być mierzalne i możliwe do monitorowania.



# Zasady i wskazówki dla dostawców

Współpraca z naszymi dostawcami na rzecz ciągłego doskonalenia i odpowiedzialnego zaopatrzenia



**Prowadzimy działalność w sposób uczciwy.**



**Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracownicze.**

**Wierzymy, że pracownicy mają prawo do bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy.**



**Wymagamy różnorodności dostawców.**



**Dokładamy wszelkich starań na rzecz ochrony zwierząt i ich dobrostanu.**



**Jesteśmy strażnikami środowiska.**



# Prowadzimy działalność w sposób uczciwy.

✔ **Obowiązkowe wymagania:** Wszystkie poniższe wymagania są obowiązkowe dla naszych dostawców.

## ✔ Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji w krajach, w których prowadzą działalność, a także wszelkich przepisów prawa i regulacji mających zastosowanie do dostarczania produktów i/lub świadczenia usług na rzecz firmy Kraft Heinz.

## ✔ Prawo antykorupcyjne

Dostawcom nie wolno bezpośrednio ani pośrednio dokonywać żadnych płatności, składać ofert i obietnic, wręczać prezentów, oferować zachęt ani dostarczać niczego wartościowego w zamian za uzyskanie nienależnej korzyści biznesowej. Dostawcy muszą działać w pełnej zgodności z amerykańską ustawą o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA), brytyjską ustawą antykorupcyjną, kanadyjską ustawą o korupcji zagranicznych funkcjonariuszy publicznych i/lub wszystkimi innymi obowiązującymi przepisami antykorupcyjnymi. Dostawcy muszą przyjąć postawę zerowej tolerancji wobec kwestii związanych z malwersacjami, wymuszeniami, łapówkarstwem i korupcją (obejmuje to zakaz dokonywania płatności przyspieszających bieg spraw). Dostawcy muszą spełnić wymogi procesu weryfikacji antykorupcyjnej stron trzecich w zakresie etyki i zgodności z przepisami obowiązującego w firmie Kraft Heinz. Proces ten wymaga od dostawców, aby przed rozpoczęciem współpracy z firmą Kraft Heinz zadeklarowali wszelkie powiązania biznesowe lub własnościowe z urzędnikami lub podmiotami państwowymi, przedstawicielami partii politycznych lub pracownikami firmy Kraft Heinz.

## ✔ Upominki i wydatki reprezentacyjne

Pracownicy firmy Kraft Heinz nie powinni otrzymywać ani przyjmować prezentów od partnerów biznesowych, z wyjątkiem drobnych upominków, które mają charakter incydentalny i symboliczną wartość, takich jak artykuły promocyjne z logo. Wszelkie prezenty lub oferty rozrywki biznesowej zapewniane przez dostawcę muszą służyć zgodnym z prawem celom biznesowym, nie mogą służyć zapewnieniu nienależnej przewagi ani w inny sposób wpływać na decyzje biznesowe (lub sprawiać takiego wrażenia), a także nie mogą naruszać przepisów prawa kraju, w którym rozrywka lub prezent są wręczane lub przyjmowane. Żadne prezenty lub oferty rozrywki nie mogą być ekstrawaganckie ani częste, muszą mieć rozsądną wartość i muszą służyć uzasadnionym celom biznesowym.

## ✔ Konflikt interesów

Dostawcy muszą pozostać wolni od wpływu rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów podczas prowadzenia współpracy biznesowej z firmą Kraft Heinz. Dostawcy muszą niezwłocznie ujawniać wszelkie relacje biznesowe, w które są (lub planują być) zaangażowani, a które mogą powodować rzeczywisty lub potencjalny konflikt interesów lub pozory konfliktu interesów.

## ✔ Dokładność dokumentacji biznesowej

Dostawcy są zobowiązani rejestrować i prowadzić dokumentację odzwierciedlającą wszelkie transakcje handlowe i biznesowe w sposób kompletny, przejrzysty, dokładny i terminowy. Dostawcom nie wolno fałszować, pomijać, zniekształcać ani zatajać żadnych informacji w swojej dokumentacji biznesowej. Księgi rachunkowe i rejestry muszą być prowadzone zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, a także ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości.

## ✔ Uczciwa konkurencja

Dostawcy muszą konkurować z innymi na całym świecie w sposób uczciwy. Dostawcom nie wolno, bezpośrednio ani pośrednio, angażować się w nielegalną lub niedozwoloną współpracę z konkurentami, omawiać informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencji z konkurentami ani uzgadniać ograniczania handlu lub konkurencji. Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących konkurencji i przepisów antymonopolowych.

## ✔ Prywatność danych i ochrona informacji

Dostawcy muszą przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących ochrony, prywatności i/lub przetwarzania danych i informacji (w tym danych i informacji odnoszących się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby, które są uznawane za dane osobowe lub informacje osobowe) oraz nie mogą powodować naruszenia takich przepisów prawa i regulacji przez firmę Kraft Heinz. Każdy dostawca przetwarzający dane osobowe w imieniu firmy Kraft Heinz wyraża zgodę na przetwarzanie takich danych osobowych zgodnie z wszelkimi wymogami dotyczącymi przetwarzania danych, które Kraft Heinz przekaże dostawcy w postanowieniach umowy lub w inny sposób na piśmie. Dostawca musi powiadomić firmę Kraft Heinz niezwłocznie o wszelkich przypadkach nieuprawnionego dostępu, kradzieży, utraty, niewłaściwego wykorzystania lub uszkodzenia bądź innego naruszenia bezpieczeństwa w odniesieniu do wszelkich danych lub informacji firmy Kraft Heinz będących w posiadaniu dostawcy, jego przedstawicieli lub podwykonawców (lub przetwarzanych przez nich lub na ich polecenie).

## ✔ Poufność

Dostawcy muszą odpowiednio zarządzać i chronić wszelkie informacje poufne, tajemnice handlowe i/lub własność intelektualną należące do firmy Kraft Heinz lub partnera biznesowego firmy Kraft Heinz, które są im udostępniane, aby zapewnić zachowanie poufności i nieujawnianie takich informacji (nawet w przypadku, gdy dostawca zawarł z firmą Kraft Heinz umowę o zachowaniu poufności). Dostawcy muszą jak najszybciej powiadomić firmę Kraft Heinz, jeśli doszło do ujawnienia, utraty lub naruszenia jakichkolwiek informacji poufnych należących do Kraft Heinz lub partnera biznesowego Kraft Heinz i dołożyć wszelkich starań, aby zminimalizować potencjalne ryzyko związane z naruszeniem. Informacji poufnych lub zastrzeżonych dotyczących firmy Kraft Heinz nie wolno wykorzystywać do angażowania się w obrót papierami wartościowymi ani do żadnej innej działalności niezwiązanej z dostawą towarów i/lub usług na rzecz firmy Kraft Heinz i jej kontrahentów.

## ✔ Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego

Dostawcy muszą przestrzegać wszelkich obowiązujących sankcji gospodarczych, przepisów prawa, rozporządzeń, zarządzeń, oznaczeń, licencji i odpowiednich dyrektyw dotyczących kontroli eksportu i przepisów antybojkotowych. Dostawcy muszą wdrożyć skuteczne kontrole wewnętrzne w celu zminimalizowania ryzyka naruszenia tych przepisów przez siebie i firmę Kraft Heinz.



# Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracownicze.

Kraft Heinz dokłada wszelkich starań na rzecz przestrzegania odpowiedzialnych praktyk biznesowych i traktowania ludzi z godnością i poszanowaniem ich praw człowieka.

✔ **Obowiązkowe wymagania:** Wszystkie poniższe wymagania są obowiązkowe dla naszych dostawców.

## ✔ Praca dzieci

Dostawcy nie mogą bezpośrednio ani pośrednio poprzez swoich wykonawców lub podwykonawców wykorzystywać pracy dzieci i muszą wdrożyć politykę zabraniającą wykorzystywania pracy dzieci. Dostawcy będą przestrzegać minimalnej granicy wieku zatrudnienia określonej przez obowiązujące prawo lub przez Konwencję MOP nr 138, w zależności od tego, która z nich jest bardziej restrykcyjna. Zgodnie z Konwencją MOP nr 138 minimalny wiek zatrudnienia jest równy lokalnemu wiekowi obowiązku szkolnego, ale nie niższy niż 15 lat (14 lat w niektórych krajach rozwijających się), z zastrzeżeniem wyjątków dopuszczonych przez MOP i obowiązujące prawo (np. w przypadku lekkiej pracy w gospodarstwach rodzinnych, która nie koliduje z realizacją obowiązku szkolnego). Dzieci powyżej minimalnego wieku zatrudnienia nie powinny być narażone na nadmierne ryzyko fizyczne, które może zaszkodzić ich rozwojowi fizycznemu, psychicznemu lub emocjonalnemu. Osoby poniżej 18 roku życia nie mogą być zatrudniane w nocy lub w warunkach niebezpiecznych (np. przy obsłudze ciężkich maszyn lub pracy z niebezpiecznymi substancjami chemicznymi).

## ✔ Odpowiedzialna rekrutacja

Dostawcy zobowiązani są do stosowania profesjonalnych, etycznych, bezpiecznych i odpowiedzialnych praktyk rekrutacyjnych w celu zapobiegania niepotrzebnemu narażeniu na ryzyko, wykorzystywaniu i nakładaniu na rekrutowanych nieuzasadnionych zobowiązań finansowych. Kraft Heinz przestrzega zasady „Pracodawca płaci”. W związku z tym dostawcy muszą zagwarantować, że poszczególni pracownicy i osoby poszukujące pracy nie są obciążane opłatami za pracę, a koszty rekrutacji powinien ponosić nie pracownik, lecz pracodawca.



## ✔ Pracownicy migrujący

Należy zwrócić szczególną uwagę na ochronę pracowników migrujących – osób pracujących poza swoim krajem pochodzenia – przed dodatkowym narażeniem na łamanie praw człowieka i wyzysk. Dostawcy są zobowiązani do wdrożenia lub wzmocnienia odpowiednich systemów i polityk zarządzania personelem w celu uwzględnienia ryzyka dla pracowników migrujących. Pracownikom migrującym nie wolno grozić doniesieniem do władz lub zatrzymaniem dokumentów urzędowych z zamiarem wymuszenia na nich warunków zatrudnienia lub wywarcia wpływu na ich zdolność do odejścia z pracy.

## ✔ Praca przymusowa

Firma Kraft Heinz zabrania stosowania wszelkich form pracy przymusowej lub niewolniczej, w tym między innymi pracy więźniów, pracy żołnierzy oraz wszelkich form handlu ludźmi. Wszyscy pracownicy muszą pracować na dobrowolnych warunkach i z możliwością rozwiązania stosunku pracy w dowolnym momencie.

## ✔ Godziny pracy, tydzień pracy i wypłata wynagrodzenia

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących wynagrodzeń, wynagrodzenia za nadgodziny, świadczeń, urlopów i maksymalnej liczby godzin pracy. Pracownicy powinni otrzymywać uczciwe i sprawiedliwe wynagrodzenie. Dostawcy będą również przestrzegać przepisów dotyczących ograniczania regularnych godzin pracy i godzin nadliczbowych oraz zapewnią, że praca w nadgodzinach będzie dobrowolna i sprawiedliwie wynagradzana.

Jeśli przepisy prawa nie stanowią inaczej, dostawcy powinni zapewnić co najmniej jeden nieprzerwany 24-godzinny okres odpoczynku w każdym 7-dniowym okresie. Pracownicy mają prawo do rozsądnych przerw w pracy, corocznego urlopu i płatnych wakacji.

## ✔ Zakaz dyskryminacji

Dostawcom nie wolno stosować dyskryminacji w zakresie zatrudniania, zawierania umów ani praktyk dotyczących zatrudnienia, w tym, między innymi, wynagrodzeń, awansów, dyscypliny, rozwiązywania umów i przechodzenia na emeryturę. Ponadto, dostawcom nie wolno dyskryminować ze względu na rasę, wiek, rolę, płeć, tożsamość płciową, kolor skóry, pochodzenie etniczne, religię, kraj pochodzenia, orientację seksualną, stan cywilny, ciążę, osoby pozostające na utrzymaniu, niepełnosprawność, klasę społeczną, przynależność do związków i/lub poglądy polityczne. Dostawcy nie będą również dyskryminować ze względu na inne warunki lub cechy chronione przez obowiązujące prawo lub regulacje.

## ✔ Swoboda zrzeszania się i umowy zbiorowe

Dostawcy muszą znać i szanować wolność zrzeszania się i prawa każdego pracownika do angażowania się w układy zbiorowe pracy. Dostawcy muszą szanować te prawa, utrzymując profesjonalne środowisko wolne od strachu przed działaniami odwetowymi, zastraszaniem lub nękaniami.

## ✔ Prawa do ziemi

Firma Kraft Heinz jest przeciwna wszelkim formom nielegalnego nabywania ziemi. Dostawcy muszą przestrzegać praw do ziemi kobiet, ludności rdzennej i społeczności lokalnych, na których ma wpływ ich działalność, a w swoich praktykach zaopatrzenia muszą przestrzegać zasady Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa dotyczącej swobodnej, uprzedniej i świadomej zgody. Dostawcom nie wolno angażować się w żadne formy zawłaszczania ziemi. Firma Kraft Heinz oczekuje od wszystkich dostawców przestrzegania praw i przepisów dotyczących praw do użytkowania gruntów, w tym między innymi posiadania odpowiednich zezwoleń na użytkowanie gruntów (np. na prowadzenie działalności rolniczej, produkcyjnej lub innej działalności przemysłowej) oraz zgody na korzystanie z wód gruntowych lub innych źródeł wody, takich jak pobliskie rzeki lub jeziora.

## ✔ Uwarunkowania językowe

Podstawowa dokumentacja dotycząca praw pracowników, warunków zatrudnienia i kwestii bezpieczeństwa powinna być dostępna w języku kraju/regionu goszczącego.

- ✔ **Obowiązkowy wymóg:** Oprócz przestrzegania niniejszej Polityki wszyscy dostawcy są zobowiązani do przestrzegania powiązanych standardów i odpowiedzialnych praktyk biznesowych zawartych w Globalnej polityce praw człowieka Kraft Heinz.



# Wierzymy, że pracownicy mają prawo do bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy.

Kraft Heinz Company dokłada wszelkich starań na rzecz zapewnienia przyjaznego, bezpiecznego miejsca pracy dla pracowników, podwykonawców i wszystkich osób odwiedzających nasze zakłady. Wierzymy, że wszyscy pracodawcy – niezależnie od branży – są odpowiedzialni za utrzymywanie wysokich standardów w swoich programach BHP w miejscu pracy, aby zapewnić ochronę swoich pracowników.

✔ **Obowiązkowe wymagania:** Wszystkie poniższe wymagania są obowiązkowe dla naszych dostawców.



## ☑ Bezpieczeństwo i higiena pracy

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników oraz przypisać odpowiedzialność za warunki bezpieczeństwa i higieny pracy przedstawicielowi kierownictwa wyższego szczebla. Ponadto Kraft Heinz wymaga od dostawców zapewnienia co najmniej następujących standardów w zakresie BHP:

- Miejsce pracy nie powinno być szkodliwe dla zdrowia i bezpieczeństwa oraz wolne od zidentyfikowanych zagrożeń;
- Pracownikom należy udostępniać środki ochrony osobistej zgodne z lokalnymi przepisami, normami (w stosownych przypadkach OSHA) i zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia (w zakresie, w jakim odnoszą się one do globalnych kryzysów zdrowotnych);
- Środki chemiczne należy przechowywać i obchodzić się z nimi w bezpieczny sposób. Lista wszystkich używanych środków chemicznych powinna być dostępna na żądanie;
- Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy należy przeprowadzać w języku danego kraju/regionu, z zamieszczonymi i dostępnymi tłumaczeniami w przypadku, gdy 30 procent populacji pracowników posługuje się innym językiem, zgodnie z zakresem ich obowiązków służbowych (w tym w odniesieniu do substancji chemicznych), a dostawcy muszą prowadzić dokumentację wszystkich przeprowadzonych szkoleń;
  - › Pracownicy muszą mieć dostęp do opieki medycznej w nagłych wypadkach, oraz
  - › Wszystkie zakłady pracy muszą mieć wyraźnie określone wyjścia ewakuacyjne. W stosownych przypadkach znaki bezpieczeństwa powinny zawierać tłumaczenia.

## ☑ Zakwaterowanie

Dostawca zobowiązany jest zapewnić pracownikom dostęp do wody pitnej, czystych toalet i miejsc do mycia rąk, odpowiedniego ciepła i wentylacji, urządzeń sanitarnych do przechowywania żywności oraz higienicznych pomieszczeń. Obiekty muszą posiadać wyraźnie oznaczone i drożne wyjścia ewakuacyjne. Jeżeli dostawca, pośrednik pracy lub inny podwykonawca zapewnia pracownikom zakwaterowanie, dostawca musi zapewnić, że obiekty te są czyste, bezpieczne i utrzymane w dobrym stanie.

## ☑ Mobbing, molestowanie i praktyki dyscyplinarne

Każdy pracownik ma prawo być traktowany z szacunkiem i godnością. Dostawcy muszą stosować polityki i praktyki zakazujące stosowania kar cielesnych i upewnić się, że pracownicy nie podlegają żadnym innym formom nękania fizycznego, seksualnego, psychicznego lub słownego. Postępowanie dyscyplinarne musi być prowadzone tylko wtedy, gdy jest to właściwe, w sposób profesjonalny i etyczny i nie może obejmować kar pieniężnych. Dostawca zapewni wszystkim pracownikom dostęp do poufnych mechanizmów składania skarg.





# Wymagamy różnorodności dostawców.

Różnorodność dostawców w firmie Kraft Heinz jest zakorzeniona w jednej z naszych podstawowych wartości, która brzmi: „Wymagamy różnorodności”. Wierzymy, że nasz sukces zależy od tego, czy nasze praktyki biznesowe będą z każdym dniem coraz bardziej zróżnicowane i inkluzywne. Dokładamy wszelkich starań, aby poprawić sytuację niedostatecznie reprezentowanych społeczności poprzez zapewnienie, że baza naszych dostawców odzwierciedla naszych pracowników. Różnorodność dostawców jest jednym z wielu sposobów, w jaki Kraft Heinz pracuje nad integracją naszych wartości z naszą wizją biznesową.

Dążymy do sprawiedliwego włączenia różnorodnych dostawców w nasze działania zaopatrzeniowe. Staramy się, aby relacje między dostawcami a naszym łańcuchem wartości były bardziej dostępne i otwarte dla firm będących własnością kobiet, mniejszości etnicznych, lesbijek, gejów, osób biseksualnych i transgenderowych, osób niepełnosprawnych i weteranów, a także dla firm ze statusem SBA- HUBZone. Aktywnie poszukujemy możliwości budowania relacji biznesowych i zwiększania obrotów we współpracy z tymi różnorodnymi rodzajami firm oraz stosujemy podejście ciągłego doskonalenia w zakresie przeglądu naszych praktyk biznesowych i usuwania zidentyfikowanych barier.

- ✓ **Oczekiwana praktyka:** Firma Kraft Heinz zaprasza dostawców do przyłączenia się do nas w dążeniu do bardziej zróżnicowanych i inkluzywnych praktyk biznesowych poprzez włączenie różnorodności dostawców do własnych praktyk zaopatrzeniowych, polityk i planów zarządzania. Zapraszamy różnorodnych dostawców do korzystania z przyszłych możliwości biznesowych udostępnianych przez KHC.





# Dokładamy wszelkich starań na rzecz ochrony zwierząt i ich dobrostanu.

Firma Kraft Heinz jest zaangażowana w humanitarne traktowanie zwierząt i ciągłe doskonalenie w zakresie ich dobrostanu. Nie tolerujemy żadnego rodzaju znęcania się nad zwierzętami przez naszych dostawców. Kraft Heinz wymaga od swoich dostawców wspierania i ciągłej pracy na rzecz „Pięciu Wolności” (uznawanych na arenie międzynarodowej w zakresie dobrostanu zwierząt):

- Wolność od głodu i pragnienia
- Wolność od dyskomfortu fizycznego i termicznego
- Wolność od bólu, urazów lub chorób
- Wolność przejawiania normalnych zachowań
- Wolność od lęku i niepokoju

✓ **Obowiązkowy wymóg:** Oprócz niniejszej Polityki wszyscy bezpośredni dostawcy firmy Kraft Heinz muszą przestrzegać [Zasad dobrostanu zwierząt](#) oraz Przewodnika wdrażania polityki KHC w zakresie dobrostanu zwierząt. Od wszystkich dostawców, od których firma Kraft Heinz kupuje produkty pochodzenia zwierzęcego, oczekuje się udziału w globalnej ocenie ryzyka związanego z dobrostanem zwierząt, którą Kraft Heinz przeprowadza co roku.



# Jesteśmy strażnikami środowiska.

W firmie Kraft Heinz dbałość o środowisko naturalne zaczyna się od wpływu naszej działalności operacyjnej na przyrodę. Firma Kraft Heinz podejmuje aktywne starania, aby oszczędzać wodę i energię, ograniczać emisje, minimalizować ilość odpadów oraz sprawić, by nasze opakowania były przyjazne dla środowiska. Nasze zarządzanie środowiskiem obejmuje również działania w ramach naszego łańcucha dostaw, gdzie nasi dostawcy również są odpowiedzialni za minimalizowanie wpływu na środowisko swoich materiałów, produktów i działań.

Rosnące zagrożenie zmianami klimatycznymi i szkodami dla środowiska jest obecnie bardziej widoczne niż kiedykolwiek wcześniej. Firma Kraft Heinz realizuje holistyczne podejście do działań na rzecz klimatu i ochrony środowiska w ramach naszego strategicznego filaru „Odpowiedzialnego zaopatrzenia”. Zobowiązujemy się do współpracy z naszymi dostawcami w celu zajęcia się ryzykiem i opracowania zrównoważonych rozwiązań i praktyk zarządzania na rzecz ochrony i zachowania środowiska naturalnego.

- ✓ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawca jest zobowiązany, jako warunek minimum, do przestrzegania w swojej działalności wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji w zakresie ochrony środowiska. Tam, gdzie ma to zastosowanie, w tej sekcji wyróżniono dodatkowe obowiązkowe wymagania.
- ✓ **Oczekiwane praktyki:** Wszyscy dostawcy muszą być świadomi i rozumieć zagrożenia i wpływy środowiskowe w ramach swojej działalności i łańcuchów dostaw. Nasi dostawcy powinni zacząć stosować najlepsze praktyki w zakresie ochrony środowiska, jak zostało to podkreślone w tej sekcji:



## Gospodarka wodna

Firma Kraft Heinz stosuje najlepsze praktyki w zakresie gospodarki wodnej w ramach własnej działalności i oczekuje od wszystkich swoich dostawców stosowania skutecznych praktyk w zakresie gospodarki wodnej, aby zminimalizować nasz wspólny wpływ na środowisko.

✔ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawcy prowadzący działalność w regionach dotkniętych wysokim niedoborem wody (zgodnie z definicją Programu wodnego ONZ i oceną za pomocą narzędzi z inicjatywy CEO Water Mandate ONZ) muszą stosować następujące praktyki:

- › Wdrożenie planów gospodarowania wodą w celu zmniejszenia zużycia wody; oraz,
- › Tam, gdzie to możliwe, recykling lub ponowne wykorzystanie wody w ramach własnej działalności.

✔ **Oczekiwane praktyki:** W ramach zobowiązania firmy Kraft Heinz na rzecz inicjatywy Global Compact CEO Water Mandate ONZ oczekujemy, że wszyscy dostawcy będą pracować nad poprawą praktyk w zakresie gospodarki wodnej poprzez:

- Analizowanie i reagowanie na zagrożenia dla działów wodnych;
- Przeprowadzenie oceny wykorzystania wody i wpływu na środowisko, w tym ocena metod oszczędzania wody;
- Raportowanie i ujawnianie informacji na temat gospodarki wodnej;
- Przyjęcie efektywnych praktyk nawadniania w ramach działalności rolniczej i dążenie do ograniczenia ryzyka spływu wód opadowych;
- Działania na rzecz zachowania jakości i zaopatrzenia w naturalne źródła wody (np. wody gruntowe, oceany, rzeki lub jeziora); oraz
- Dzielenie się najlepszymi praktykami w zakresie oszczędzania wody wśród partnerów w łańcuchu dostaw.

## Zarządzanie odpadami

W firmie Kraft Heinz do odpadów podchodzimy w sposób holistyczny. W ramach naszej własnej działalności stosujemy szczegółowe oceny odpadów, które pomagają nam określić, gdzie możemy je zredukować, ponownie wykorzystać i poddać recyklingowi. Firma Kraft Heinz kieruje ponad 90 procent odpadów stałych do recyklingu lub wykorzystania jako produkty uboczne w swoich zakładach produkcyjnych na całym świecie.

✔ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących utylizacji odpadów i oczyszczania oraz posiadać ważne i aktualne zezwolenia na wykorzystanie i utylizację odpadów i wody.

✔ **Oczekiwane praktyki:** Wszyscy dostawcy powinni wspierać działania na rzecz zmniejszenia ilości odpadów i odpowiedzialnego wykorzystania zasobów. Odchodzenie od składowania odpadów na wysypiskach poprzez redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling oraz poprawę wydajności stało się standardową praktyką, którą wszyscy dostawcy powinni uwzględniać w swoich działaniach. Oprócz stosowania kompleksowego programu zarządzania odpadami i ich przekierowania do ponownego wykorzystania, wszyscy dostawcy powinni uwzględniać następujące najlepsze praktyki:

- Stosować środki ostrożności w zakresie ochrony środowiska podczas postępowania z odpadami, środkami chemicznymi i innymi niebezpiecznymi materiałami oraz ich usuwania;
- Nie wyrzucać odpadów do zbiorników wodnych, tj. rzek, jezior, wód gruntowych lub oceanów – z wyjątkiem odpadów przetworzonych, zgodnie z obowiązującym prawem i przepisami oraz wszelkimi obowiązującymi pozwoleniami;
- Nie wylewać nieoczyszczonych ścieków i wód poprodukcyjnych do gruntu lub podziemnych zbiorników wodnych; oraz
- Wdrożyć środki na rzecz odpowiedzialnego usuwania odpadów biologicznych.

## Emisje gazów cieplarnianych

Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym oznacza konieczność przemyslenia praktyk biznesowych i ich wpływu na emisję gazów cieplarnianych. Firma Kraft Heinz zobowiązała się do przejścia do 2025 roku na źródła odnawialne większości energii elektrycznej kupowanej przez nas ze źródeł konwencjonalnych.

✔ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawcy są zobowiązani do efektywnego pomiaru i raportowania swoich emisji SCOPE 1 i SCOPE 2 zgodnie z wymogami i definicją zawartą w Protokole z Kioto.

✔ **Oczekiwane praktyki:** Ze względu na to, że nawet 80% naszego śladu środowiskowego pochodzi z naszego łańcucha dostaw, oczekujemy od naszych dostawców, że przyłączą się do nas w ograniczaniu zużycia energii i będą preferować alternatywne, odnawialne źródła energii. Dostawcy powinni również podjąć działania w celu lepszego zrozumienia swoich emisji w ramach SCOPE 3.





## Praktyki rolnicze

Firma Kraft Heinz od lat stosuje odpowiedzialne praktyki rolnicze i angażuje się w działania na rzecz zrównoważonego rolnictwa, czego wyrazem jest nasz Program Zrównoważonego Rolnictwa. Praktyki Zrównoważonego Rolnictwa firmy Kraft Heinz będą podstawą naszej strategii w dążeniu do pozyskiwania w sposób zrównoważony 100 procent pomidorów do produkcji ketchupu do 2025 roku.

Dokładamy wszelkich starań, aby rozwijać praktyki, które poprawiają stan gleby w naszym łańcuchu dostaw, ponieważ odgrywa ona ważną rolę w utrzymaniu wydajności upraw, trwałości środowiska naturalnego i zdrowia ludzi. Jesteśmy przekonani, że należy podjąć odpowiednie kroki w celu zminimalizowania wpływu naszej działalności na jakość gleby, aby zapewnić jej długotrwałe zdrowie i ochronę. Właściwe gospodarowanie glebą sprzyja długoterminowemu zapewnieniu bytu rolnikom i wspiera ich plony.

### ✓ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawcom nie wolno:

- Stosować pestycydów lub herbicydów uznanych za nielegalne w kraju, w którym prowadzą działalność; oraz
- Stosować środków chemicznych i pestycydów znajdujących się na liście Światowej Organizacji Zdrowia, sekcja 1a i 1b, oraz Konwencji Rotterdamskiej

### ✓ **Oczekiwane praktyki:** Dostawcy powinni:

- Dążyć do wdrożenia Praktyk Zrównoważonego Rolnictwa firmy Kraft Heinz (dodać hiperlink, jeśli jest dostępny);
- Unikać wypalania ziemi jako sposobu przygotowania gleby (chyba że w ramach oceny środowiskowej zostanie to uznane za korzystne działanie) lub do usuwania odpadów po żniwach;
- Mierzyć ilość zużytej wody, nawozów i innych składników oraz na żądanie przedstawiać firmie Kraft Heinz udokumentowane dane;
- Pobierać próbki gleby w celu sprawdzenia, jakie składniki odżywcze są niezbędne, aby umożliwić efektywne zarządzanie zdrowiem gleby bez nadmiernego wykorzystywania zasobów.

## Różnorodność biologiczna

Ochrona bioróżnorodności jest kluczowym elementem utrzymania zrównoważonych ekosystemów. Bioróżnorodność stanowi ekologiczne wsparcie dla naszej planety i ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju naszych globalnych systemów żywnościowych. Firma Kraft Heinz stoi na stanowisku, że technologia bioinżynieryjna („BE”) może pomóc zwiększyć podaż żywności, utrzymać koszty na przystępnym poziomie oraz zmniejszyć zużycie pestycydów, wody i ogólne koszty produkcji. W związku z tym przestrzegamy wszystkich przepisów regulujących stosowanie i/lub znakowanie składników bioinżynieryjnych i współpracujemy z zewnętrzną organizacją w celu potwierdzania naszych oświadczeń o niestosowaniu technologii BE.

✓ **Obowiązkowy wymóg:** Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich przepisów prawa i regulacji dotyczących stosowania i/lub znakowania składników BE. Poniższe praktyki są obowiązkowe dla wszystkich dostawców:

- Zakaz polowania, wędkowania lub gromadzenia rzadkich i/lub zagrożonych gatunków bez wyraźnej zgody prawnej; oraz
- Nie wolno prowadzić zbioru dzikich gatunków wymienionych w Czerwonej Księdze Gatunków Zagrożonych Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody (czerwona lista IUCN).

✓ **Oczekiwane praktyki:** Dostawcy powinni podjąć możliwe do wykazania kroki w celu zrozumienia i ograniczenia zagrożeń dla różnorodności biologicznej w ramach swojej działalności. Należy unikać prowadzenia działalności na terenach o wysokiej wartości przyrodniczej i kontynuować ochronę takich obszarów. Wszyscy dostawcy powinni wziąć pod uwagę poniższe praktyki – ze szczególnym uwzględnieniem tych, którzy zajmują się rolnictwem:

- Ustanowienie stref buforowych, które nie są poddawane działaniu nawozów i nie są dostępne dla zwierząt gospodarskich;
- Zapewnienie zarządzania praktykami zbioru dzikich roślin w celu zapewnienia odrastania dzikich gatunków; oraz
- Dążenie do stosowania praktyk, które chronią i przywracają bioróżnorodność.



## Źródła protein

Jako firma z branży spożywczej mamy obowiązek zrozumieć, że różne produkty spożywcze mają różny wpływ na środowisko, a mianowicie ilość wody i ziemi potrzebnej do ich produkcji, zarządzanie składnikami odżywczymi oraz emisję gazów cieplarnianych. Źródła protein zostały uznane za kategorię wysokiego ryzyka, w związku z czym firma Kraft Heinz aktywnie dąży do ich dywersyfikacji.

Pozyskiwanie białek z takich źródeł jak jaja, soja, nabiał i mięso wymaga poszanowania i troski o zwierzęta, ludzi i środowisko w całym globalnym łańcuchu dostaw.

✓ **Oczekiwane praktyki:** Dostawcy powinni budować swoją świadomość obszarów ryzyka związanych z pozyskiwaniem białka i powinni starać się stosować najlepsze praktyki w tym zakresie. W tym celu dostawcy powinni:

- Dołożyć wszelkich starań na rzecz spowolnienia wylesiania oraz ograniczenia emisji i eutrofizacji poprzez produkcję mięsa i przetworów mlecznych;
- Zwiększyć świadomość ryzyka związanego z wylesianiem w odniesieniu do zasobów paszowych;
- Wprowadzić zakaz stosowania antybiotyków, chyba że jest to konieczne ze względu na dobrostan zwierząt; oraz
- Zapewnić, że białka są pozyskiwane w sposób odpowiedzialny i nie są powiązane z działaniami związanymi z wylesianiem – zwracając uwagę na powiązane ryzyko w łańcuchach dostaw paszy dla zwierząt.

## Proekologiczne opakowania

Ciągłe doskonalenie opakowań ma kluczowe znaczenie w walce z odpadami i zmianami klimatycznymi. Minimalizacja wpływu opakowań na środowisko powinna być priorytetem dla wszystkich. Pracując na rzecz takich praktyk, ważne jest, abyśmy eliminowali niepotrzebne opakowania z naszego łańcucha dostaw i nieustannie pracowali nad recyklingiem, ponownym wykorzystaniem i kompostowaniem oraz używali materiałów pochodzących z recyklingu, kiedy tylko jest to możliwe, przy jednoczesnym zmniejszeniu ilości opakowań nienadających się do recyklingu i opakowań pierwotnych.

✓ **Oczekiwane praktyki:** Kraft Heinz współpracuje z dostawcami w celu wykorzystania bardziej zrównoważonych metod pakowania w naszej sieci produkcyjnej, magazynowej, transportowej, dystrybucyjnej i sprzedażowej. Zachęcamy wszystkich dostawców do współpracy z Kraft Heinz w celu wprowadzania prośrodowiskowych ulepszeń na obszarze opakowań – zarówno w naszym łańcuchu dostaw, jak i w opakowaniach konsumenckich. Oczekuje się, że dostawcy będą wprowadzać innowacje i stale ulepszać swoje działania, wspierając zrównoważone inicjatywy w zakresie opakowań.

## Ograniczanie negatywnego wpływu stosowania środków chemicznych na środowisko

Wycieki substancji chemicznych mogą mieć katastrofalny, lub wręcz nieodwracalny, wpływ na środowisko. Przedsiębiorstwa są odpowiedzialne wobec obecnych i przyszłych pokoleń za podejmowanie wszelkich działań niezbędnych do zapobiegania szkodliwemu wpływowi substancji chemicznych na nasze środowisko.

✓ **Obowiązkowe wymagania:** Kraft Heinz wymaga przejrzystości w zakresie substancji chemicznych stosowanych w działalności dostawców lub na farmach.

✓ **Oczekiwane praktyki:** Wszyscy dostawcy powinni dokładać wszelkich starań na rzecz:

- Poszukiwania nowych sposobów pracy w celu zmniejszenia ilości wymaganych substancji chemicznych;
- Modyfikowania technik produkcji w celu uniknięcia procesów wymagających stosowania szkodliwych substancji chemicznych; oraz
- Wdrożenia procesów zapobiegania wyciekom lub rozlewom substancji chemicznych lub innych materiałów niebezpiecznych oraz wykazania wysiłków w celu usunięcia wszelkich negatywnych skutków takich zdarzeń dla środowiska.

## Wylesianie

Każdego roku tracimy miliony hektarów lasów, co przyczynia się do utraty różnorodności biologicznej, siedlisk zwierząt i przyspiesza skutki zmian klimatycznych. Firma Kraft Heinz przyznaje, że lasy są niezbędne do życia i wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za to, by nie przyczynić się do ich dalszego niszczenia.

Pozyskiwanie głównych składników i surowców, takich jak soja, cukier, kakao, nabiał, wołowina i włókna, wymaga uwzględnienia działań na rzecz spowolnienia globalnego wylesiania.

Olej palmowy jest jednym z głównych powodów wylesiania, w związku z czym firma Kraft Heinz zobowiązała się do pozyskiwania tego surowca wyłącznie z odpowiedzialnych źródeł. Oczekujemy więc, że wszyscy nasi dostawcy będą pozyskiwać olej palmowy w sposób odpowiedzialny. Ważne jest, abyśmy znali źródła wszystkich olejów palmowych używanych w naszych produktach i aby źródła te można było monitorować.

✓ **Obowiązkowy wymóg:** Wszyscy dostawcy muszą przestrzegać [Polityki w zakresie olejów palmowych Kraft Heinz](#).





## Obowiązki firmy Kraft Heinz wobec swoich dostawców

Firma Kraft Heinz zdaje sobie sprawę, że jej dostawcy są kluczowymi partnerami, dzięki którym każdego dnia możemy działać lepiej. W relacjach z dostawcami Kraft Heinz przestrzega następujących zasad.

- Kraft Heinz stara się zawsze traktować wszystkich swoich dostawców w sposób uczciwy, etyczny i sprawiedliwy. Firma Kraft Heinz nie będzie celowo wprowadzać dostawców w błąd.
- Kraft Heinz nie będzie wykorzystywać nieumyślnych błędów dostawców.
- Kraft Heinz będzie pracować nad rozwiązywaniem wszelkich problemów lub sporów w sposób uczciwy i rzeczowy.



A photograph showing the back of a woman with long brown hair wearing a red knit sweater, raising her right hand in a meeting. In the background, other people are seated at a table, and a whiteboard with colorful notes is visible.

# Wdrożenie i szkolenia

## Wdrożenie dostawcy

Dostawcy są zobowiązani utrzymywać kulturę uczciwości i zgodności z przepisami oraz dysponować odpowiednimi politykami, systemami zarządzania, procedurami i personelem, które spełniają wymogi niniejszych Zasad i wskazówek dla dostawców oraz odpowiednich przepisów prawa. Obejmuje to wyznaczenie osoby lub osób o odpowiednich uprawnieniach, które zapewnią przekazywanie informacji o tych wymogach i ich przestrzeganie w ramach działalności dostawcy i w powiązanych z nim łańcuchach dostaw. Kraft Heinz honoruje istniejące polityki, procesy, struktury zarządzania i związaną z nimi komunikację dostawcy w zakresie, w jakim dostawca poświadcza na piśmie zgodność z wymaganiami niniejszych Zasad.

Dostawcy są zobligowani do zawierania umów, realizowania zamówień oraz prowadzenia relacji biznesowych z zachowaniem uczciwości i w sposób, który nakazuje przestrzeganie wymogów określonych w niniejszych Zasadach. Podczas dostarczania produktów i/lub świadczenia usług dostawcy muszą spełniać wymogi określone w odpowiednich dokumentach umownych z firmą Kraft Heinz.

## Szkolenia

Kraft Heinz dostarczy dostawcom materiały szkoleniowe dotyczące niniejszych Zasad i innych standardów. Firma Kraft Heinz wymaga, aby wszyscy przedstawiciele dostawców lub opiekunowie klienta odpowiedzialni za współpracę z Kraft Heinz zapoznali się z tymi materiałami szkoleniowymi.

W celu zapewnienia zgodności dostawcy z niniejszą Polityką, obowiązkiem dostawcy jest spełnienie obowiązkowych wymogów i oczekiwanych praktyk, stosownie do okoliczności. W przypadku, gdy istniejące polityki i praktyki dostawcy spełniają lub przewyższają obowiązkowe wymagania niniejszej Polityki, szkolenie i zakomunikowanie przez dostawcę swoim pracownikom jego polityk i praktyk może spełnić ten wymóg.





# Monitorowanie i zgodność z przepisami

Od dostawców oczekuje się proaktywnego zarządzania zgodnością z niniejszą Polityką. Dostawcy muszą niezwłocznie zgłaszać wszelkie zidentyfikowane problemy związane z nieprzestrzeganiem **Obowiązkowych wymogów** określonych w niniejszej Polityce.

## Monitorowanie

Firma Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do monitorowania zgodności dostawcy z niniejszymi zasadami za pomocą autodeklaracji dostawcy (np. SEDEX dla dostawców bezpośrednich i EcoVadis dla dostawców pośrednich) oraz certyfikatów, kwestionariuszy lub ocen online i/lub weryfikacji poprzez audyty zewnętrzne, jak opisano w części Audyty poniżej.

Dostawca upoważnia firmę Kraft Heinz i jej wyznaczonych przedstawicieli (w tym wyznaczone osoby trzecie) do corocznego monitorowania każdego zakładu dostawcy, w tym do przeprowadzania audytów na miejscu za uprzednim powiadomieniem. Firma Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do przeprowadzania dodatkowych audytów w celu dokładniejszego zbadania potencjalnego naruszenia niniejszych Zasad, sprawdzenia wdrożenia działań naprawczych lub spełnienia wymogów organów regulacyjnych bądź innych podmiotów zewnętrznych.



## Kontrole zewnętrzne

Rodzaj przeprowadzanego audytu u dostawcy zależy od rodzaju produktu lub usługi dostarczanej firmie Kraft Heinz przez niego:

- **Dostawcy bezpośredni** (dostawcy surowców, opakowań i produktów, które mają być wykorzystywane w gotowych produktach, jak również producenci zewnętrzni):
  - › Audyt SEDEX SMETA lub zatwierdzony przez Kraft Heinz alternatywny audyt przeprowadzony przez stronę trzecią.
- **Dostawcy pośredni** (dostawcy usług lub towarów, które nie są materiałami bezpośrednimi):
  - › Ocena społecznej odpowiedzialności biznesu EcoVadis lub zatwierdzony przez Kraft Heinz przeprowadzony przez stronę trzecią.

## Postępowanie w przypadku naruszenia Zasad

Jeśli firma Kraft Heinz dowie się o postępowaniu dostawcy, które nie jest zgodne z wymogami niniejszej Polityki, podejmie odpowiednie działania w celu zbadania zgłoszonej niezgodności i omówienia ustaleń z dostawcą. Dostawca będzie pomagał w wyjaśnieniu sprawy i zapewni dostęp do żądanych informacji. Jeśli Kraft Heinz stwierdzi, że konieczne jest podjęcie działań naprawczych, dostawca wdroży odpowiedni plan działań naprawczych w celu niezwłocznego usunięcia niezgodności.

W przypadku poważnego lub uporczywego postępowania naruszającego niniejszą Politykę, postępowanie dostawcy będzie oceniane indywidualnie. Firma Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do rozwiązania każdej umowy lub relacji biznesowej z dostawcą, który nie spełnia któregoś z Obowiązkowych wymogów zawartych w niniejszej Polityce.

## Zgłaszanie wątpliwości

Dostawcy muszą udostępnić swoim pracownikom poufny mechanizm informowania o wszelkich skargach, wykroczeniach lub naruszeniach niniejszych Zasad lub wątpliwościach natury prawnej lub etycznej. Zgłoszone problemy należy rozwiązywać terminowo i z szacunkiem, a wszelkie działania naprawcze wynikające z takiego dochodzenia muszą zostać udokumentowane. Dostawcy muszą zapewnić zakaz podejmowania działań odwetowych wobec pracowników zgłaszających w dobrej wierze naruszenia lub współpracujących w ramach postępowań wyjaśniających.

Wszystkich dostawców i/lub ich pracowników, podwykonawców lub przedstawicieli zachęcamy do zgłaszania:

1. Wszelkich potencjalnych naruszeń niniejszych Zasad, lub
2. Wszelkich naruszeń lub niewłaściwych zachowań ze strony jakiegokolwiek pracownika, przedstawiciela lub agenta firmy Kraft Heinz, za pośrednictwem Infolinii ds. etyki i zgodności firmy Kraft Heinz.

Infolinia ds. etyki i zgodności Kraft Heinz jest obsługiwana przez niezależną zewnętrzną organizację i jest poufna, wielojęzyczna i dostępna przez całą dobę. Zgłoszenia można przekazywać za pośrednictwem bezpłatnych numerów telefonicznych dla poszczególnych krajów lub online pod adresem [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com). Firma Kraft Heinz zachęca dostawców do informowania swoich pracowników o dostępności Infolinii ds. etyki i zgodności z przepisami. Kraft Heinz nie będzie tolerować działań odwetowych wobec osób lub dostawców zgłaszających potencjalne niewłaściwe postępowanie w dobrej wierze.





**KraftHeinz**

Odwiedź stronę [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com), aby zobaczyć listę bezpłatnych numerów telefonów Infolinii ds. etyki i zgodności Kraft Heinz lub zgłosić potencjalne naruszenie niniejszych Zasad online.