



# Kode Etik

Etika dan Integritas Adalah Dasar dari Semua yang Kita Lakukan



**DAFTAR ISI**

Surat dari CEO ..... 3

Tujuan, Visi, Nilai, dan Prinsip Kepemimpinan Kita ..... 4

Pendahuluan..... 10

Kita Melakukan Hal yang Benar di Tempat Kerja ..... 15

Kita Melakukan Hal yang Benar di Pasar..... 20

Kita Melakukan Hal yang Benar dalam Urusan Bisnis Kita ..... 25

Kita Adalah Warga Perusahaan yang Baik..... 37

Saluran Bantuan Etika Kraft Heinz..... 40

## Surat dari Carlos

Di Kraft Heinz, kita memiliki warisan yang lezat, fondasi untuk siapa kita hari ini. Dan di mana pun kita bekerja dan tinggal di dunia ini, enam Nilai-Nilai Perusahaan milik kita memberikan kita satu bahasa umum yang menyatukan kita. Nilai-nilai ini mendefinisikan budaya bersama yang kita bangun di Kraft Heinz dan mencerminkan Perusahaan tempat kita bekerja setiap hari.

Nilai-nilai kita menetapkan arah kita, berfungsi sebagai kompas dan membimbing kita ketika membuat keputusan sehari-hari untuk *apa yang kita lakukan dan bagaimana kita melakukannya*. Mereka menginspirasi kita dan memberi kita kerangka kerja untuk bertindak dan bercita-cita.

Setiap Nilai kita dimulai dengan kata **KITA**. Itu disengaja, karena mereka menunjukkan komitmen yang dibuat orang-orang kita satu sama lain - dan kepada konsumen di seluruh dunia. Di sini, di Kraft Heinz, itu adalah **Kekuatan KITA** yang benar-benar membuat kita menjadi kekuatan yang tak terbendung di dunia. Kita memiliki hak istimewa untuk menjadi salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di dunia - dan dengan hak istimewa itu muncul tanggung jawab nyata. Waktu, selera, dan rasa dapat berubah, tetapi Nilai inti kita akan selalu menjadi fondasi kita, membimbing keputusan kita. Itulah mengapa sangat penting bagi kita masing-masing untuk menjalaninya setiap hari, dalam segala hal.

Hal ini terutama berlaku dengan Nilai kita yaitu ***Kita melakukan hal yang benar***. Ini adalah cara hidup bagi kita di Kraft Heinz. Ini tentang memimpin dengan kejujuran dan integritas, selalu melakukan yang benar oleh pelanggan, mitra, pemasok, dan komunitas yang kita layani.

Itu sebabnya kita tidak mengambil jalan pintas. Mengapa kita tidak bekerja di luar aturan. Dan mengapa kita tidak akan pernah berkompromi pada kualitas, apakah kita berbicara tentang produk ikonik kita, hasil keuangan kita, atau komitmen kita terhadap keberlanjutan dan Tata Kelola Sosial Lingkungan. Integritas kita penting bagi pelanggan, pemasok, mitra, dan investor kita, yang mengandalkan kita untuk selalu jujur dan etis. Dan tentu saja, kita juga bertanggung jawab untuk ini kepada sesama rekan-rekan Kraft Heinz.

Terkait erat adalah Nilai kita yaitu ***Kita memilikinya***, yang merupakan inti dari siapa kita sebagai karyawan dan pemimpin. Nilai ini paling menentukan siapa kita di Kraft Heinz - dan itu membedakan kita dari perusahaan lain. Kita adalah Komunitas Pemilik, diberdayakan dan bertanggung jawab untuk membuat keputusan bagi Perusahaan dan memperlakukan bisnis seolah-olah itu milik kita sendiri. Kita tidak hanya bertanggung jawab, tetapi kita bertanggung jawab atas tindakan dan hasil kita dan muncul setiap hari dengan semangat Kepemilikan saat kita bekerja sama untuk menghidupkan rasa dan cita rasa yang luar biasa. Hal ini penting bagi konsumen di seluruh dunia, karena produk makanan dan minuman kita ada di rumah dan di meja mereka, dibagikan dan dinikmati bersama keluarga mereka. Begitulah cara kita hidup dalam Tujuan kita, *Mari Membuat Hidup Lezat*, setiap hari.

Adalah tanggung jawab kita semua untuk menjalankan etika kita setiap hari dalam segala hal - apakah kita bekerja di salah satu kantor kita di seluruh dunia atau di pabrik manufaktur. Di sini, di Kraft Heinz, ***Kita selalu melakukan hal yang benar*** - karena itu adalah hal yang benar untuk dilakukan. Dan kita tidak akan pernah berkompromi untuk menang dengan cara yang benar. Jadi bersama-sama, mari kita terus memberi makan dunia, memimpin masa depan makanan, dan hidup sesuai dengan Nilai-nilai yang menjadikan kita sebagai siapa kita sebagai Perusahaan.

# Carlos

Carlos  
Chief Executive Officer

**KraftHeinz**

***"Melindungi konsumen dengan memiliki produk mulai dari tanah hingga meja."***

— H.J. Heinz

***"Apa yang Kita Katakan Kita Lakukan,  
Kita Lakukan."***

— J.L. Kraft

# Tujuan, Visi, Nilai, & Prinsip Kepemimpinan Kita

Kita sedang menulis bab berikutnya dari sejarah kita di Kraft Heinz. Sama seperti kompas yang memberikan panduan dan kejelasan, secara bersama-sama Tujuan, Visi, Nilai, dan Prinsip Kepemimpinan kita memetakan arah kolektif kita. Menetapkan arah baru kita, berfungsi sebagai “bintang utara” bagi Perusahaan. Konsumen adalah pusat dari semua yang kita lakukan—mulai dari kualitas merek ikonik kelas dunia hingga komitmen kita terhadap masyarakat tempat kita tinggal, bekerja, dan berbisnis. Mereka mengingatkan karyawan kita, secara individu dan sebagai tim, mengapa pekerjaan yang kita lakukan setiap hari penting.

LET'S MAKE  
LIFE

# Delicious

KraftHeinz

## Tujuan Kita

Tujuan kita adalah ajakan bertindak yang menginspirasi—alasan kita untuk ada. Mengingat kita, hari demi hari, mengapa kita ada di sini. Bagaimanapun, kita adalah perusahaan makanan dan minuman—perusahaan yang produk dan mereknya memicu kegembiraan, menyatukan orang, dan menciptakan momen yang tak terlupakan bagi orang-orang di seluruh dunia. Dengan dedikasi dan semangat, kita menyediakan konsumen dan keluarga mereka dengan produk yang mereka ketahui, cintai, dan percayai. Sederhananya, kita membantu memberi makan dunia—dan kita melakukannya dengan lezat.

## Visi Kita

Visi kita adalah deklarasi internal sederhana tentang apa yang kita cita-citakan. Menunjukkan jalan yang kita ingin tuju sebagai Perusahaan, dan apa yang kita rencanakan untuk dicapai di tahun-tahun mendatang. Membuat ambisi kita jelas—dan yang mendasarinya adalah konsep pertumbuhan. Kita bermaksud untuk tumbuh secara konsisten, baik pertumbuhan top- dan bottom line. Kita akan melakukannya secara berkelanjutan—memberikan pertumbuhan finansial dari tahun ke tahun, sekaligus melakukannya dengan cara yang benar dengan memperhatikan lingkungan dan masyarakat tempat kita tinggal dan bekerja.

Dengan memuaskan konsumen—membuat mereka bahagia dengan memenuhi dan melampaui apa yang mereka butuhkan, inginkan, dan harapkan dalam hal rasa dan cita rasa—kita akan mendorong ekuitas dan loyalitas merek. Dan ketika lebih banyak konsumen merasakan hal ini, kita akan dapat meningkatkan penetrasi dan volume merek kita. Dan kita berencana untuk melakukan ini secara global, memperluas jangkauan produk kita di seluruh dunia dan di dalam Zona kita.

OUR VISION:

**To sustainably  
grow by delighting more  
consumers globally.**

## Kita terobsesi pada konsumen.

Kita adalah perusahaan pencinta makanan, dan merek kita memiliki tempat khusus di hati dan rumah konsumen kita. Kitabekerja setiap hari untuk mendapatkan kesetiaan dan cinta mereka. Konsumen kita adalah pusat dari semua yang kita lakukan, dan kita sedang membangun budaya kreativitas untuk mengantisipasi dan menanggapi kebutuhan masa depan mereka, memberikan makanan yang menggugah selera di seluruh merek kita. Waktu dan selera mungkin berubah, tetapi Nilai-nilai inti yang membentuk siapa kita tidak akan pernah berubah.



## Kita berani menjadi lebih baik setiap hari.

Kita sedang dalam perjalanan perbaikan terus-menerus, terus-menerus menantang status quo. Rasa ingin tahu kita memastikan kita terus belajar dan bekerja untuk menjadi lebih baik dari kemarin. Komitmen kita terhadap efisiensi memungkinkan kita untuk berani berinvestasi dalam bisnis dan mendorong pertumbuhan.



KraftHeinz

## Kita memperjuangkan orang-orang hebat.

Kita adalah meritokrasi. Menarik, memelihara dan mengembangkan bakat adalah prioritas utama kita. Orang-orang hebat memiliki visi untuk melihat apa yang harus dilakukan, dan keberanian untuk melakukannya. Sebagai perusahaan kita seadanya sama hebatnya dengan kualitas tim kita. Orang-orang kita membuat perbedaan.



## Kita mengharuskan keberagaman.

Kita inklusif. Semua suara penting. Kita tidak akan hanya mendengarkan, tetapi benar-benar bekerja untuk mendengar sudut pandang yang berbeda. Latar belakang dan perspektif yang beragam membuat kita lebih kuat, lebih menarik, lebih inovatif.



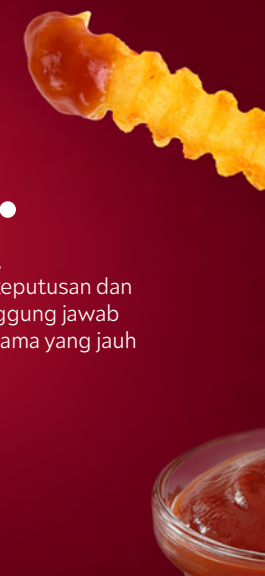
## Kita melakukan hal yang benar.

Kita memimpin dengan kejujuran dan integritas. Kita akan selalu melakukan yang benar dengan pelanggan, mitra, pemasok, dan masyarakat yang kita layani. Kita secara aktif peduli dengan lingkungan kita, menciptakan produk berkualitas tinggi yang diproduksi secara bertanggung jawab.



## Kita memilikinya.

Kita bertanggung jawab. Kita bertindak sebagai pemilik setiap hari, menunjukkan komitmen dan keyakinan pada tujuan kita, membuat keputusan dan memperlakukan bisnis ini seolah-olah milik kita sendiri. Kita bertanggung jawab atas tindakan dan hasil kita, dalam upaya membangun sesuatu bersama yang jauh lebih besar dari diri kita sendiri.



### Nilai kita

Kita berjalan dalam Tujuan kita dengan menghayati Nilai-nilai kita. Keenam keyakinan inti ini menghidupkan Tujuan kita. Mereka membentuk bahasa kita bersama, mendefinisikan budaya kita bersama—dan mencerminkan Perusahaan tempat kita bekerja setiap hari.

Masing-masing dari enam Nilai kita dimulai dengan KITA—komitmen yang dibuat orang-orang kita terhadap satu sama lain dan kepada konsumen di seluruh dunia. Menjadi salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di dunia adalah hak istimewa—dan tanggung jawab besar. Waktu dan selera mungkin berubah, tetapi Nilai-nilai inti yang membentuk siapa kita tidak akan pernah berubah.



# THIS IS HOW WE



## Bekerja sebagai Tim

Hidupkan “Kekuatan Kita”

Beroperasi dengan empati dan peduli

Berikan energi pada diri sendiri dan orang lain

## Menginspirasi Keunggulan

Sederhanakan yang kompleks

Bergerak dengan kecepatan dan kelincahan

Model belajar seumur hidup, rasa ingin tahu dan kreativitas

## Jelajahi Masa Depan Kita

Tentukan tujuan

Kembangkan orang menuju potensi penuh mereka

Berani dalam menghadapi ketidakpastian

## Prinsip Kepemimpinan Kita

Prinsip Kepemimpinan Kita—Bekerja sebagai Tim, Menginspirasi Keunggulan, dan Menjelajahi Masa Depan Kita—berfungsi sebagai peta jalan tentang bagaimana kita akan memberikan hasil dan mengaktifkan Nilai-Nilai kita. Ketiga Prinsip ini saling berhubungan dan selalu berhubungan langsung satu sama lain. Diberikan kesempatan kepada semua karyawan Kraft Heinz untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinannya, terlepas dari jabatan atau level pekerjaannya di Perusahaan. Kita menyadari bahwa pemimpin yang kuat tidak terjadi begitu saja—mereka harus dikembangkan agar kita dapat mengembangkan bisnis global kita, menumbuhkan orang dan tim yang berkinerja tinggi, dan menjalankan Nilai kita, Kita menghargai orang-orang hebat.



## PENDAHULUAN

# Kita melakukan hal yang benar. Setiap hari, setiap saat.

Kode Etik Kraft Heinz, atau disingkat “Kode”, adalah panduan kita untuk memastikan bahwa kita melakukan hal yang benar setiap hari, baik kita berurusan dengan pelanggan, mitra bisnis, pemegang saham, atau rekan kerja kita.

Kode kita adalah titik awal untuk memastikan bahwa kita melakukan sesuatu dengan Cara Kraft Heinz. Namun, Kode ini tidak dapat mencakup setiap situasi yang mungkin Anda hadapi dalam pekerjaan Anda. Ketika situasi baru atau tidak biasa muncul, ingatlah “Kekuatan Kita”, yang merupakan bahan rahasia sebenarnya dari kesuksesan kita. Kita semua saling mengandalkan satu sama lain untuk melakukan penilaian yang baik dan cukup rendah hati untuk meminta bantuan ketika kita tidak yakin tentang jalan ke depan.

### **Kepada Siapa Kode Berlaku?**

Kode ini berlaku bagi kita semua di Kraft Heinz. Ini mencakup semua karyawan, anggota dewan, dan karyawan sementara dan kontrak di semua anak perusahaan Kraft Heinz di seluruh dunia. Kita semua bertanggung jawab satu sama lain dan harus mengikuti Kode ini dalam semua pekerjaan kita untuk Kraft Heinz baik di kantor kita, di pabrik manufaktur kita, atau kapan pun kita berinteraksi dengan konsumen, pemasok, atau masyarakat.

### **Bagaimana Saya Menggunakan Kode?**

Kode Etik Kraft Heinz diatur dalam 5 kategori besar untuk mencakup berbagai risiko dan perilaku yang mungkin Anda temui dalam pekerjaan Anda. Beberapa kategori ini saling beririsan, dan Anda akan mengalami masalah yang tidak secara langsung dibahas di dalam Kode ini. Pastikan Anda mengetahui aturan yang berlaku untuk Anda. Jika Anda tidak yakin — minta bantuan dari manajer, Sumber Daya Manusia & Kinerja, Departemen Hukum, atau Tim Etika & Kepatuhan. Ingatlah “Kekuatan Kita”—kita melangkah lebih jauh ketika kita melangkah bersama.

### **Apa Yang Terjadi Jika Kode tersebut Dilanggar?**

Kegagalan untuk mengikuti Kode adalah masalah serius. Ketika salah satu dari kita melanggar Kode, hal itu dapat membahayakan karyawan lain, konsumen, publik, atau reputasi Kraft Heinz. Pelanggaran terhadap Kode dapat mengakibatkan tindakan kedisiplinan, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja. Dalam pelanggaran yang sangat serius, bahkan bisa ada konsekuensi hukum perdata atau pidana bagi orang-orang yang terlibat atau bagi Kraft Heinz. Kegagalan kontraktor atau mitra bisnis untuk mematuhi Kode dapat mengakibatkan pemutusan hubungan kerja mereka dengan Kraft Heinz.

### **Semua orang di Kraft Heinz Harus Mematuhi Hukum**

Meskipun Kraft Heinz didirikan di Amerika Serikat, kita adalah perusahaan global yang menjalankan bisnis di lebih dari 100 negara di seluruh dunia. Dengan demikian, kita semua tunduk pada berbagai undang-undang dan peraturan yang mencakup pekerjaan kita di mana pun kita berbisnis. Untuk banyak hal, kita diwajibkan untuk mengikuti undang-undang dan peraturan Amerika Serikat (AS), bahkan ketika kita menjalankan bisnis di luar AS. Jika praktik atau kebiasaan setempat bertentangan dengan Kode kita dan hukum, kita harus selalu mengikuti Kode kita dan hukum. Departemen Hukum Kraft Heinz dapat memberikan panduan jika Anda memiliki pertanyaan.

## Tanggung Jawab Semua Orang di Kraft Heinz

- Bertindak dengan cara yang etis, mewujudkan nilai kita “Kita melakukan hal yang benar.” Menggunakan penilaian yang baik dan berpikir sebelum Anda bertindak.
- ANGKAT BICARA jika Anda melihat atau mencurigai adanya perilaku tidak benar atau tidak etis.
- Ingat “Kekuatan Kita”—Mintalah bantuan saat Anda tidak yakin.
- Memahami dan mematuhi Kode ini, kebijakan dan prosedur Kraft Heinz, dan semua hukum yang berlaku yang berlaku untuk pekerjaan Anda di Kraft Heinz.
- Segera selesaikan semua pelatihan yang ditugaskan tentang Kode dan topik terkait etika dan kepatuhan lainnya.
- Bekerja sama sepenuhnya saat menanggapi investigasi atau audit.

## Tanggung Jawab Manajer dan Pemimpin Kraft Heinz

### Manajer di Kraft Heinz menghidupkan “Kekuatan Kita.”

- Memimpin dengan keteladanan. Model bagi tim tentang apa artinya melakukan hal yang benar.
- Menciptakan lingkungan yang tim Anda merasa nyaman melakukan percakapan yang jujur dan autentik. Memastikan tim Anda merasa nyaman menyampaikan kekhawatiran tanpa takut akan pembalasan.
- Membantu tim Anda memahami tanggung jawab mereka berdasarkan Kode, kebijakan perusahaan lainnya, dan undang-undang yang berlaku. Meminta bantuan jika Anda atau anggota tim Anda memiliki pertanyaan tentang bagaimana melakukan hal yang benar.
- Menciptakan peluang untuk mendiskusikan Kode dan untuk memperkuat pentingnya etika dan kepatuhan dengan tim Anda.
- Mengingatkan karyawan bahwa cara kita mencapai hasil sama pentingnya dengan hasil itu sendiri.
- Beroperasi dengan empati dan perhatian dengan mendengarkan tim Anda dan mendukung karyawan yang mengajukan pertanyaan atau menyampaikan kekhawatiran.
- Jangan pernah membalas atau membiarkan orang lain dalam tim membalas siapa pun yang menyampaikan kekhawatiran atau pertanyaan.

## Tanggung Jawab Pemasok Kraft Heinz dan Mitra Bisnis Lainnya

- Kita mengharapkan pemasok dan mitra bisnis kita untuk bekerja sebagai mitra dalam komitmen Kraft Heinz untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan dengan cara yang etis.
- Semua pemasok dan mitra bisnis Kraft Heinz harus memastikan kepatuhan terhadap Prinsip Panduan Pemasok Kraft Heinz.



## Modifikasi Kode

Kita menyadari bahwa kode kita tidak akan mencakup setiap kemungkinan keadaan, terutama ketika muncul masalah dengan kontrak atau undang-undang setempat. Kraft Heinz berhak untuk mengubah Kode sesuai kebutuhan.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** *Saya seorang manajer. Apa yang harus saya lakukan jika seseorang dalam tim saya datang kepada saya dengan pertanyaan atau masalah terkait dengan Kode?*

**J:** Dengarkan baik-baik dan berikan perhatian penuh Anda kepada karyawan tersebut. Mintalah klarifikasi untuk memastikan Anda memahami kekhawatiran karyawan tersebut. Jawab pertanyaan apa pun jika Anda bisa, tetapi jangan merasa bahwa Anda harus memberikan tanggapan segera. Cari bantuan jika Anda membutuhkannya—dari manajer lain, dari sumber daya perusahaan seperti tim Etika & Kepatuhan atau Sumber Daya Manusia & Kinerja.

Jika seorang karyawan menyampaikan kekhawatiran yang mungkin memerlukan penyelidikan berdasarkan Kode, hubungi sumber daya perusahaan seperti Tim Etika & Kepatuhan atau Sumber Daya Manusia & Kinerja untuk melaporkan perilaku tersebut.

## Cara Menyampaikan Kekhawatiran atau Mencari Bimbingan

Kita semua memiliki tanggung jawab untuk angkat bicara ketika kita memiliki pertanyaan tentang melakukan hal yang benar atau ingin melaporkan suatu kekhawatiran.

Jika Anda melihat sesuatu, sampaikan sesuatu itu sesegera mungkin. Jika Anda menunggu, situasinya bisa menjadi lebih buruk. Sangat membantu untuk mengidentifikasi diri Anda ketika melaporkan pelanggaran karena akan membantu memberikan umpan balik dan membantu dalam menyelidiki perilaku tersebut.

Anda juga dapat melaporkan dugaan pelanggaran atau mengajukan pertanyaan secara anonim menggunakan Saluran Bantuan Etika Kraft Heinz. Saluran Bantuan Kraft Heinz, tersedia di [kraftheinzethics.com](http://kraftheinzethics.com), tersedia 24 jam sehari, 7 hari seminggu untuk memungkinkan Anda melaporkan masalah atau mengajukan pertanyaan, baik secara online atau melalui telepon. Saluran Bantuan Kraft Heinz dioperasikan oleh pihak ketiga independen yang mengkhususkan diri dalam pelaporan karyawan dan mitra bisnis secara rahasia dan anonim. Saat Anda membuat laporan melalui Saluran Bantuan, formulir berbasis web akan dikirim ke Tim Etika & Kepatuhan Kraft Heinz untuk memungkinkan tanggapan atas pertanyaan atau kekhawatiran Anda. Anda akan memiliki kesempatan untuk menetapkan kata sandi yang memungkinkan Anda untuk memeriksa kembali untuk komunikasi lebih lanjut atau untuk memeriksa status masalah Anda sambil tetap menjaga identitas Anda tetap anonim.

Tim Etika & Kepatuhan Kraft Heinz meninjau semua laporan pelanggaran dan akan memastikan setiap perilaku yang dapat melanggar Kode, kebijakan Kraft Heinz, atau hukum diselidiki oleh fungsi yang sesuai, tergantung pada sifat laporannya. Setelah membuat laporan, Anda mungkin akan dihubungi oleh penyidik sehingga informasi lebih lanjut dapat dikumpulkan tentang laporan Anda. Jika memungkinkan, Anda akan menerima pembaruan terkait status investigasi. Namun, karena masalah privasi, Anda mungkin tidak menerima informasi tentang hasil penyelidikan.

## Ke Mana Mencari Bantuan

Anda memiliki banyak tempat untuk mencari bantuan. Semua sumber daya berikut dapat membantu Anda:

- Manajer Anda atau manajer lain yang Anda percaya
- Mitra Bisnis Sumber Daya Manusia Anda atau anggota lain dari Tim Sumber Daya Manusia & Kinerja
- Tim Etika & Kepatuhan Kraft Heinz (ethics@kraftheinz.com)
- Departemen Hukum Kraft Heinz
- Saluran Bantuan Kraft Heinz



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Pelanggaran macam apa yang Anda harapkan saya laporkan?

**J:** Anda harus melaporkan apa pun yang dapat menjadi pelanggaran hukum, Kode, atau Kebijakan Kraft Heinz. Berikut adalah beberapa contoh masalah yang mungkin muncul:

- Kemungkinan diskriminasi atau pelecehan
- Masalah keselamatan karyawan atau kekerasan di tempat kerja
- Masalah keamanan atau kualitas makanan
- Ketidakteraturan atau kekeliruan akuntansi atau audit
- Penipuan, pencurian, penyuapan, dan praktik bisnis korup lainnya
- Pelanggaran hukum persaingan atau perdagangan orang dalam
- Pelanggaran HAM
- Konflik kepentingan aktual atau potensial
- Panduan tentang persyaratan hukum negara, regional, suku, negara bagian, atau kota mana pun yang berlaku untuk pekerjaan Anda.

## Tidak Ada Pembalasan

Kita tahu bahwa dibutuhkan keberanian untuk maju dan berbagi kekhawatiran. Kita tidak mengizinkan pembalasan terhadap siapa pun yang, dengan itikad baik, mengajukan pertanyaan, melaporkan masalah, atau membantu penyelidikan pelanggaran. Anda harus melaporkan apa pun yang Anda saksikan yang tidak benar, meskipun menurut Anda masalahnya kecil atau bahkan jika Anda tidak yakin. Anda dilindungi dari pembalasan jika Anda melaporkan pelanggaran dengan itikad baik, meskipun ternyata Anda keliru. Siapa pun yang melakukan pembalasan akan dikenakan tindakan kedisiplinan, termasuk pemutusan hubungan kerja. Jika Anda mengalami pembalasan atau menyaksikan pembalasan terhadap orang lain, segera laporkan ke Tim Etika & Kepatuhan (ethics@kraftheinz.com) atau Saluran Bantuan.



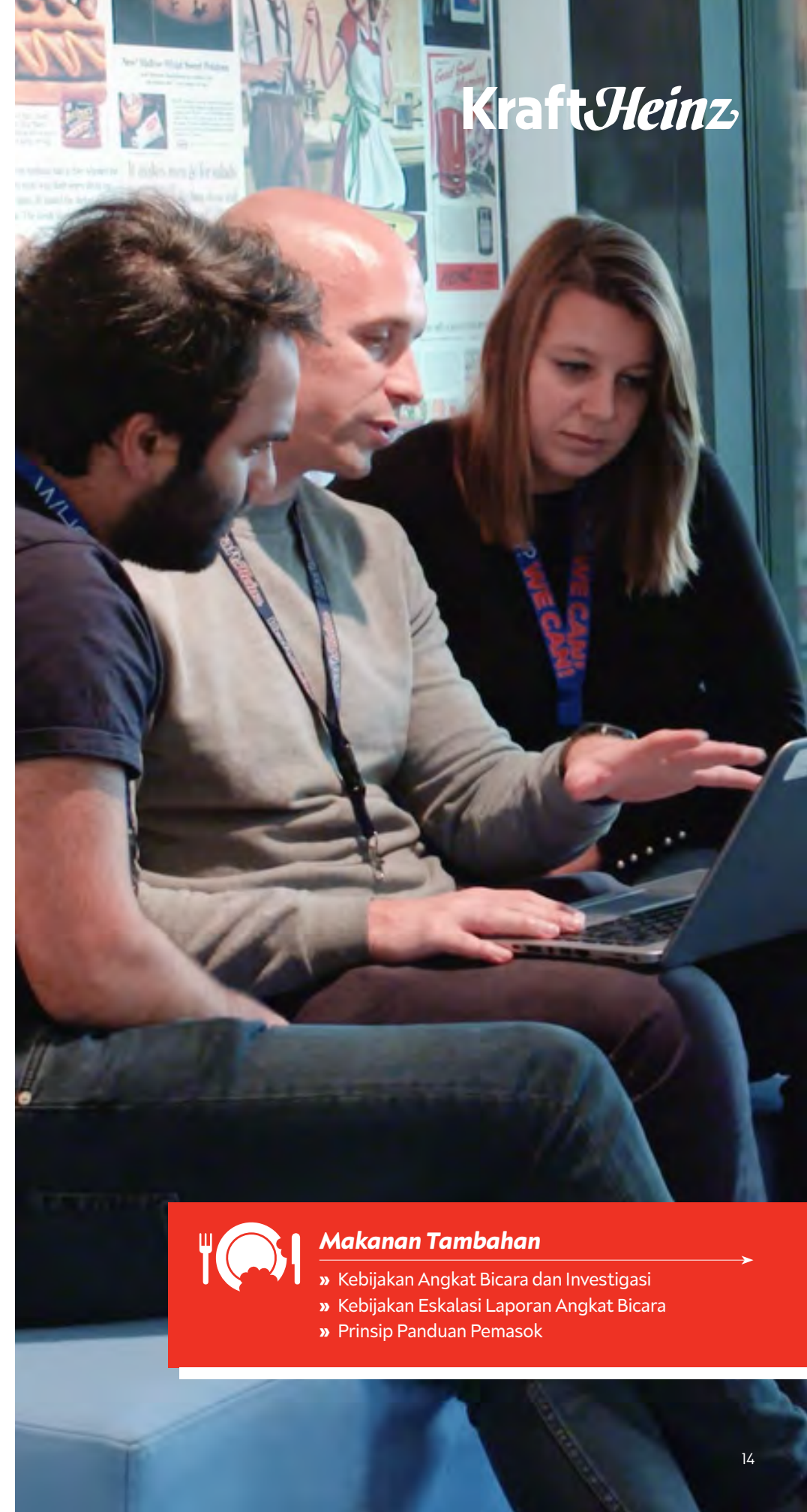
### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Apa itu Pembalasan?

**J:** Pembalasan dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, tetapi yang paling umum adalah penugasan kembali atau penurunan pangkat, pengurangan gaji, perubahan jam kerja/shift, atau pemutusan hubungan kerja. Pembalasan juga dapat mencakup perilaku atau sikap bermusuhan terhadap seorang karyawan.

**P:** Bagaimana saya membuat laporan menggunakan Saluran Bantuan Etika Kraft Heinz?

**J:** Akses KraftHeinzEthics.com. Dari sana Anda dapat membuat laporan atau mengajukan pertanyaan dengan menggunakan formulir web, atau Anda dapat menemukan nomor telepon untuk lokasi Anda yang dapat digunakan untuk menghubungi perwakilan untuk membuat laporan atau mengajukan pertanyaan.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Angkat Bicara dan Investigasi
- » Kebijakan Eskalasi Laporan Angkat Bicara
- » Prinsip Panduan Pemasok

# Kita melakukan hal yang benar di tempat kerja.

Karyawan kita adalah aset terpenting Kraft Heinz. Masing-masing dari kita harus memiliki kesempatan yang adil untuk berbagi dalam kesuksesan Kraft Heinz. Kita memelihara lingkungan kerja berdasarkan meritokrasi, martabat dan rasa hormat, serta bebas dari pelecehan dan diskriminasi.



# Kita mengharuskan keberagaman.

Latar belakang dan perspektif yang beragam membuat kita lebih kuat, lebih menarik, dan lebih inovatif. Karyawan kita mencerminkan dimensi keragaman yang tak terhitung jumlahnya, dan budaya tempat kerja kita yang inklusif melepaskan kreativitas dan inovasi yang berasal dari tim yang beragam di seluruh Perusahaan.

Kita sedang dalam perjalanan di Kraft Heinz untuk terus menciptakan tempat kerja yang karyawan kita merasa memiliki, dapat membawa perspektif dan ide unik mereka ke tempat kerja, dan dapat menumbuhkan karier yang hebat sambil melakukan pekerjaan terbaik mereka. Sebagai sebuah perusahaan, kita bekerja menuju keragaman, inklusi, dan aspirasi milik kami.

Aspirasi: Pada tahun 2025, kita akan mencapai kesetaraan gender dalam posisi manajemen kita, mencapai kesetaraan demografis di negara tempat kita beroperasi, dan meningkatkan inklusi. Kita juga akan terus mencari cara untuk memvalidasi kita secara eksternal sebagai perusahaan yang peduli dan menghargai inklusi. Dengan demikian, kita akan terus menunjukkan komitmen kami untuk membangun tim yang beragam dengan kekuatan unik yang berkembang di lingkungan inklusif kita.



## INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Tidak peduli level Anda di Kraft Heinz,—memimpin dengan memberi teladan dan kembangkan budaya inklusif melalui tindakan dan kata-kata Anda.
- Hormati beragam latar belakang, budaya, dan ide yang kita bawa masing-masing.
- Terlepas dari peran Anda, ambil tindakan dalam pekerjaan Anda untuk mendukung pencapaian Aspirasi kita.



## Kita Mendukung Tempat Kerja yang Penuh Rasa Hormat dan Tidak Diskriminatif

Semua karyawan Kraft Heinz, pelamar kerja, dan mitra bisnis harus diperlakukan dengan hormat, tanpa memandang ras, warna kulit, etnis, asal negara, agama, usia, disabilitas, jenis kelamin, identitas atau ekspresi gender, orientasi seksual, jenis kelamin, status veteran, atau karakteristik lainnya yang dilindungi oleh hukum yang berlaku.

Semua keputusan ketenagakerjaan, termasuk perekrutan, pelatihan, promosi, dan kompensasi, harus bebas dari diskriminasi apa pun dan berdasarkan kualifikasi, kinerja, dan kemampuan setiap karyawan atau pelamar. Kita semua berkembang ketika tempat kerja bebas dari diskriminasi.

Kita tidak akan menoleransi pelecehan—baik bersifat seksual atau nonseksual—dalam bentuk apa pun atau tindakan ofensif atau tidak sopan lainnya di tempat kerja oleh siapa pun, termasuk supervisor, karyawan, kontraktor, atau mitra bisnis Perusahaan lainnya. Kraft Heinz mematuhi semua undang-undang yang berlaku yang melarang pelecehan di mana pun kita berbisnis. Namun, dalam situasi apa pun, kami tidak mengizinkan perilaku yang melecehkan atau tidak sopan, termasuk perilaku verbal, visual, fisik, atau lainnya dalam bentuk apa pun yang menyebabkan orang lain merasa tidak nyaman atau tidak diinginkan di tempat kerja, atau yang menciptakan suasana lingkungan kerja mengintimidasi, menyinggung, atau bermusuhan. Pelecehan ditentukan oleh bagaimana tindakan Anda memengaruhi orang lain, terlepas dari niat Anda. Jika Anda mengalami diskriminasi atau pelecehan atau menyaksikannya terjadi pada orang lain, angkat bicara dan laporkan.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Dengarkan dengan sabar dan empati. Pertimbangkan bagaimana kata-kata atau tindakan Anda akan dirasakan oleh orang lain di perusahaan global kita.
- Berkomunikasi secara profesional dan penuh hormat. Hindari membuat ancaman, memanggil nama, atau meninggikan suara Anda.
- Kembangkan orang untuk potensi penuh mereka. Pekerjakan, pertahankan, dan promosikan dengan cara yang benar—berdasarkan prestasi dan kualifikasi.
- Jangan mendiskriminasi dan jangan menoleransi diskriminasi.
- Patuhi undang-undang pelecehan dan diskriminasi serta kebijakan Kraft Heinz. Ketahui perilaku apa yang dianggap sebagai pelecehan atau diskriminasi.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Manajer saya meneriaki anggota tim kami ketika kami tidak memenuhi target bulanan kami. Mungkinkah ini pelecehan?

**J:** Tergantung pada situasinya, tetapi sepertinya ini menciptakan lingkungan kerja yang negatif dan melanggar ketentuan untuk memperlakukan satu sama lain dengan hormat. Kita bisa tidak setuju dan saling meminta pertanggungjawaban sambil tetap memperlakukan satu sama lain dengan hormat. Laporkan kekhawatiran Anda kepada Sumber Daya Manusia & Kinerja, Tim Etika & Kepatuhan, atau laporkan ke Saluran Bantuan Kraft Heinz.



### Makanan Tambahan

» Kebijakan Pelecehan dan Diskriminasi

## Kita Mengharuskan Keselamatan di Tempat Kerja Kita

Di manapun kita berada, keselamatan harus selalu didahulukan. Kita berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat bagi semua karyawan, mitra bisnis, dan siapa pun di dalam dan di sekitar fasilitas kita. Masing-masing dari kita bertanggung jawab untuk mengikuti aturan dan praktik kesehatan dan keselamatan yang berlaku untuk pekerjaan dan fasilitas kita. Kita harus melakukan tugas kita dengan cara yang aman setiap saat, termasuk mengenakan alat pelindung diri yang sesuai, mengoperasikan mesin hanya sesuai dengan instruksi, dan mengambil tindakan yang tepat ketika bahaya keselamatan muncul.

Masing-masing dari kita harus melapor untuk bekerja bebas dari pengaruh obat-obatan atau alkohol. Ingat: zat apa pun yang dapat merusak penilaian atau kinerja fisik kita pada akhirnya dapat membahayakan rekan kerja dan konsumen kita. Anda tidak boleh mengonsumsi ganja atau obat-obatan terlarang di tempat Kraft Heinz atau selama hari kerja Anda. Anda tidak boleh mengonsumsi alkohol di tempat Kraft Heinz atau selama hari kerja Anda, kecuali di acara sosial Kraft Heinz saat alkohol diizinkan.

Kita tidak memberikan toleransi atas tindakan atau ancaman kekerasan, perundungan, perpeloncoan, atau intimidasi dalam bentuk apa pun, baik fisik maupun verbal. Termasuk setiap tindakan yang dapat menyebabkan individu lain merasa terancam atau tidak aman.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Ikuti panduan keselamatan yang berlaku di setiap lokasi kita. Anda bertanggung jawab untuk menjaga lingkungan yang bebas dari risiko keselamatan atau bahaya kesehatan.
- Ketika risiko atau bahaya yang tidak terduga muncul, lakukan tindakan dengan cepat dan aman untuk mengendalikannya dan segera cari bantuan.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Saya melihat bahaya keselamatan di tempat kerja di pabrik saya—haruskah saya melaporkan hal ini ke Saluran Bantuan Etika?

**J:** Keselamatan adalah tujuan semua orang dan setiap bahaya harus diperbaiki sesegera mungkin. Tempat pertama Anda harus melaporkan potensi bahaya keselamatan atau kualitas adalah supervisor Anda di pabrik atau seseorang di tim keselamatan setempat sehingga bahaya dapat segera ditangani. Jika Anda tidak yakin Anda mendapatkan respons yang tepat di tingkat lokal, eskalasikan ke Saluran Bantuan untuk penyelesaian.



### Makanan Tambahan

- » Buku Pedoman Keselamatan Manajemen Risiko Operasional Global
- » Aturan Keselamatan Manajemen Risiko Operasional Global
- » Materi Pelatihan Manajemen Risiko Operasional Global
- » Kebijakan Pelecehan dan Diskriminasi
- » Kebijakan Hak Asasi Manusia Global

## Kita Menghormati Hak Asasi Manusia

Kraft Heinz berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia dalam operasi kita sendiri dan di seluruh rantai nilai global kita. Kita tahu bahwa menghormati hak asasi manusia adalah bagian penting dari menjadi warga perusahaan yang baik dan melakukan hal yang benar. Kita memiliki pendekatan tanpa toleransi terhadap pelanggaran hak asasi manusia di seluruh rantai nilai kita.

Kraft Heinz mewajibkan semua karyawan, kontraktor, pemasok, dan mitra bisnis untuk secara ketat mematuhi Kebijakan Hak Asasi Manusia Global kita. Berdasarkan kebijakan ini, kita mematuhi standar berikut:

- Kita melarang segala bentuk pelecehan, suap, pelecehan, dan diskriminasi di tempat kerja.
- Kita melarang pekerja anak dan pekerjaan di bawah umur.
- Kita melarang perdagangan manusia, kerja paksa, atau kerja paksa di penjara.
- Kita menghormati hak-hak pekerja migran dan memastikan bahwa mereka tidak akan diancam atau dipaksa untuk menerima persyaratan kerja atau memengaruhi kemampuan mereka untuk keluar.
- Kita mengakui dan menghormati hak kebebasan berserikat dan perundingan bersama.
- Kita mengakui dan menghormati kerangka waktu kerja, kondisi kerja (termasuk kesehatan dan keselamatan), dan upah yang adil, legal, dan setara.
- Kita mewajibkan pekerja memiliki akses ke air bersih dan fasilitas sanitasi yang memadai. Fasilitas yang disediakan sebagai akomodasi bagi pekerja harus bersih, aman dan terpelihara secara struktural.
- Kita mewajibkan semua perekrutan tenaga kerja dan prosedur ketenagakerjaan dilakukan dengan cara yang legal dan etis.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Ikuti prinsip-prinsip ini dan pastikan mitra bisnis kita memahami apa yang diharapkan dari mereka berdasarkan Kebijakan Hak Asasi Manusia Global.



### Bantuan Pembelajaran:

Kebijakan Hak Asasi Manusia Global Kraft Heinz dipandu oleh standar yang diakui secara internasional termasuk Prinsip-Prinsip Panduan Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Hak Asasi Manusia, Undang-undang Hak Asasi Manusia Internasional, dan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip dan Hak-Hak Dasar di Tempat Kerja.



### Makanan Tambahan

» Kebijakan Hak Asasi Manusia Global

# Kita melakukan hal yang benar di pasar.

Kita berkomitmen untuk memberikan produk yang memenuhi harapan konsumen dan standar tinggi kita sendiri terkait kualitas dan keselamatan. Cara kita memasarkan produk kepada konsumen dan berkomunikasi dengan rekan kerja, pelanggan, dan pemangku kepentingan mencerminkan komitmen kita terhadap integritas dan transparansi.

# Kita membuat makanan yang lezat, aman, & berkualitas tinggi.

Kita membuat hidup menjadi lezat dengan menyediakan makanan yang lezat, aman, berkualitas tinggi, dan sehat bagi konsumen dan masyarakat. Kita berusaha untuk secara konsisten memberikan produk yang memenuhi harapan konsumen dan standar tinggi kita sendiri. Kita berkomitmen untuk memberikan manfaat nutrisi dan nilai makanan yang dijanjikan dalam label dan iklan produk kita.



## INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Jadikan keamanan pangan sebagai tanggung jawab pribadi: segera sampaikan kekhawatiran tentang potensi bahaya kesehatan atau keselamatan.
- Jangan pernah mengabaikan kontrol kualitas atau mengambil jalan pintas yang dapat membahayakan kualitas atau keamanan makanan kita.
- Patuhi semua undang-undang keamanan makanan dan produk konsumen yang berlaku di mana pun kita berbisnis.
- Ikuti semua protokol kesehatan dan keamanan pangan di tempat kerja Anda dan tanggapilah dengan cepat ketika masalah muncul untuk memastikan bahwa setiap produk yang sampai ke konsumen kita memiliki kualitas terbaik.



## Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Apa yang harus saya lakukan jika saya menemukan masalah yang dapat menyebabkan alergen yang tidak dinyatakan, seperti kesalahan label?

**J:** Alergen yang tidak dinyatakan merupakan masalah serius dan memerlukan tindakan segera. Tergantung pada fungsi Anda, Anda mungkin perlu memberi tahu kontak Kualitas Anda dan/atau memulai penyelidikan.

**P:** Apakah saya memiliki fleksibilitas untuk mematikan atau menjeda perangkat perlindungan produk yang memperlambat produksi, seperti pemindai barcode yang terus memberikan penolakan palsu?

**J:** Meskipun penolakan palsu membuat frustrasi, penting untuk menyelidiki mengapa hal itu terjadi. Jika pemindai barcode secara konsisten memberikan penolakan palsu, hubungi supervisor Anda dan dapatkan bantuan. Kegagalan untuk mengikuti persyaratan keamanan pangan kita dapat membahayakan konsumen dan menyebabkan penarikan kembali.



## Makanan Tambahan

- » Makanan Berkualitas dan Standar Manufaktur
- » Kebijakan Alergen Makanan Global
- » Standar Perusahaan untuk Saus Tomat Heinz
- » Kebijakan Gizi
- » Standar Global untuk Produk Makanan Bayi

## Kita Memasarkan Produk Kita Secara Bertanggung Jawab

Komunikasi publik Perusahaan—seperti produk-produk kita—mencerminkan komitmen kita terhadap integritas dan transparansi. Kita memasarkan, mengiklankan, dan memberi label makanan kita secara akurat, bertanggung jawab, dan transparan. Kita tidak akan pernah mencoba menyesatkan konsumen dengan informasi yang salah atau tidak lengkap tentang produk kita sendiri atau produk orang lain.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Patuhi semua undang-undang pemasaran dan periklanan, pastikan bahwa klaim kita terbukti, dan metode kita etis dan legal.
- Pasarkan makanan kita dengan cara yang jujur dan akurat. Jangan pernah menipu atau melebih-lebihkan.
- Berikan perhatian khusus terhadap cara produk kita diiklankan kepada penonton yang lebih muda. Kejujuran adalah kunci dalam menciptakan harapan yang realistis seputar kesehatan dan gizi anak.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Kita sedang mengembangkan produk baru dengan bahan sepenuhnya nabati. Kita benar-benar ingin mempromosikan ini pada label, dan memberi tahu konsumen kita bahwa produk kita sehat untuk mereka dan lebih baik untuk lingkungan. Bisakah kita menggambarkan produk ini sebagai produk yang sehat dan menggunakan grafik planet untuk menyoroti manfaat ini?

**J:** Semua klaim kita harus dibuktikan, dan kita harus sadar bahwa kita menggunakan istilah dan gambar (misalnya, kata-kata seperti “sehat” dan “berbasis tanaman” dan gambar/grafik yang mungkin menyiratkan manfaat lingkungan atau lainnya) dengan cara yang dipahami oleh konsumen dan sesuai dengan semua persyaratan peraturan yang berlaku. Selalu periksa dengan tim pelabelan produk lokal dan Departemen Hukum sebelum menggunakan salinan atau gambar apa pun seperti ini.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Komunikasi Perusahaan Publik
- » Kebijakan Media Sosial Global

## Kita Berkomunikasi dengan Bertanggung Jawab

Kraft Heinz adalah perusahaan yang besar dan beragam, dan penting bagi kita untuk mengirimkan pesan yang jelas dan konsisten kepada rekan kerja, pelanggan, pemangku kepentingan, dan dunia yang lebih luas. Kata-kata memiliki kekuatan dan makna, dan ketika Anda mempertimbangkan banyaknya cara kata-kata dapat dibagikan dan berdampak pada perusahaan tercinta seperti perusahaan kita, Anda mulai memahami nilai mengirim satu pesan yang jelas dalam satu suara.

Untuk memastikan bahwa kita hanya menyampaikan informasi yang akurat dan lengkap kepada publik, otoritas pengatur, dan pemangku kepentingan lainnya, kita telah menunjuk individu untuk bertindak sebagai juru bicara resmi perusahaan kita. Kecuali Anda diberi wewenang untuk melakukannya, jangan membuat pernyataan publik apa pun atas nama Kraft Heinz.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Rujuk semua pertanyaan media, dan permintaan publik akan informasi kepada tim Urusan Korporat.
- Rujuk semua permintaan informasi keuangan ke Hubungan Investor dan Pelaporan Eksternal.
- Rujuk semua pertanyaan dari kontak pemerintah dan regulator ke Departemen Hukum.
- Ketika menggunakan media sosial:
  - › Patuhi Kebijakan Media Sosial Global kita saat aktif di platform sosial untuk bisnis atau saat menggunakan media sosial untuk aktivitas pribadi jika Anda telah mengidentifikasi diri Anda sebagai karyawan Kraft Heinz. Ingat—tindakan Anda mencerminkan Perusahaan dan bertindaklah sesuai dengan itu.
  - › Saat memposting tentang Kraft Heinz, hindari “persepsi penipuan” dengan mengidentifikasi diri Anda secara jelas sebagai karyawan Kraft Heinz.
  - › Nyatakan dengan jelas bahwa setiap pendapat yang Anda ungkapkan tentang perusahaan kita adalah milik Anda sendiri dan tidak mencerminkan pendapat Kraft Heinz.
  - › Jangan mengungkapkan informasi bisnis rahasia tentang perusahaan kita, atau pelanggan, mitra bisnis, atau pemasok kita.
  - › Jangan memposting apa pun yang diskriminatif, atau akan menjadi ancaman, intimidasi, pelecehan, atau perundungan.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Komunikasi Perusahaan Publik
- » Kebijakan Media Sosial Global
- » Kebijakan Perlindungan Informasi

## Kita Bersaing Secara Adil

Di Kraft Heinz, kita menang dengan menyenangkan pelanggan kita dan berani melakukan yang lebih baik setiap hari. Kita bersaing secara adil dan dengan standar integritas tertinggi di seluruh dunia. Kita memperoleh pangsa pasar kita secara adil dan tidak menyalahgunakan posisi pasar yang telah kita peroleh.

Undang-undang antimonopoli atau persaingan ada di seluruh dunia dan mengatur perilaku persaingan. Undang-undang ini rumit dan bervariasi dari satu negara ke negara lain, tetapi memiliki tujuan yang sama: melindungi konsumen dan pilihan konsumen dengan memastikan perusahaan bersaing secara adil berdasarkan kemampuannya. Kraft Heinz berkomitmen untuk sepenuhnya mematuhi semua undang-undang antimonopoli atau persaingan yang berlaku di mana pun kita menjalankan bisnis. Hukuman karena melanggar undang-undang antimonopoli sangat berat dan termasuk denda yang signifikan dan hukuman keuangan lainnya untuk Kraft Heinz. Selain itu, karyawan yang melanggar hukum dapat menghadapi pertanggungjawaban pidana, termasuk penjara, di banyak negara.

Kebijakan Hukum Antimonopoli dan Persaingan Global Kraft Heinz memberikan prinsip panduan menyeluruh yang akan membantu memastikan kepatuhan terhadap undang-undang antimonopoli dan persaingan di semua yurisdiksi tempat kita menjalankan bisnis.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Jangan pernah setuju dengan pesaing atau vendor—baik secara formal maupun informal—untuk:
  - › Menaikkan, menetapkan, atau memperbaiki harga
  - › Membagi pasar, wilayah, atau pelanggan
  - › Mencegah perusahaan lain memasuki pasar
  - › Menolak untuk berurusan dengan pesaing, pemasok, atau pelanggan tertentu
  - › Mencoba untuk memengaruhi hasil dari penawaran yang kompetitif
  - › Membatasi produksi, penjualan, atau keluaran
- Hindari semua aktivitas yang bahkan terkesan membatasi perdagangan bebas. Pastikan bahwa semua komunikasi tertulis dan lisan Anda yang mengacu pada bisnis kita atau pesaing kita bernada profesional. Menahan diri dari bahasa yang akan ditafsirkan sebagai mendorong perilaku anti-persaingan atau meremehkan pihak ketiga.
- Kumpulkan informasi pasar secara bertanggung jawab, dan jangan meminta atau meninjau informasi rahasia perusahaan lain.
- Segera hubungi Departemen Hukum setiap kali Anda memiliki pertanyaan tentang perilaku apa yang diperbolehkan menurut hukum.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Anda menghadiri pameran dagang, dan perwakilan penjualan dari pesaing mulai mendiskusikan berapa banyak pemasok yang menaikkan tarif baru-baru ini. Perwakilan penjualan kompetitor menyebutkan bahwa jika setiap orang menaikkan harga mereka, kenaikan tarif pemasok tidak akan merugikan setiap perusahaan. Apa yang harus Anda lakukan?

**J:** Apa yang disarankan oleh perwakilan penjualan pesaing adalah pelanggaran undang-undang antimonopoli atau persaingan dan dapat menimbulkan pertanggungjawaban pidana bagi Kraft Heinz, dan Anda secara pribadi. Beritahu perwakilan penjualan bahwa percakapan ini bertentangan dengan kebijakan Kraft Heinz dan segera akhiri percakapan. Kemudian, hubungi Departemen Hukum Kraft Heinz untuk segera melaporkan masalah tersebut.



### Makanan Tambahan

» Kebijakan Hukum Anti Monopoli dan Persaingan



# Kita melakukan hal yang benar dalam urusan bisnis kita.

Kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis kita dengan tingkat akurasi, kelengkapan, dan integritas tertinggi. Kita melindungi aset, peralatan, kekayaan intelektual Kraft Heinz, dan semua informasi rahasia Kraft Heinz, serta informasi rahasia yang dipercayakan kepada kita oleh pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.

# Kita memelihara pembukuan, catatan, & kontrol yang akurat dan andal.

Kita memelihara semua pembukuan dan catatan Kraft Heinz dengan tingkat akurasi, kelengkapan, dan integritas tertinggi. Kita mengandalkan pembukuan keuangan dan catatan bisnis kita untuk membuat keputusan bisnis yang cerdas dan tepat waktu. Kita juga menyadari bahwa investor kita mengandalkan pembukuan dan catatan kita untuk mendapatkan gambaran yang akurat tentang kondisi Perusahaan.

Kita semua membuat catatan sebagai bagian dari tugas rutin kita, seperti menyiapkan laporan pengeluaran, menyusun kontrak dan proposal, mengirimkan lembar waktu, atau mengirim email. Sangat penting bahwa dokumen-dokumen ini secara akurat mencerminkan situasi, dan tidak ada informasi yang terdistorsi atau ditahan. Bahkan pernyataan yang salah sekecil apa pun akan merusak reputasi Kraft Heinz dan menggoyahkan kepercayaan pelanggan, investor, dan masyarakat kita.

Kraft Heinz tidak menoleransi penipuan oleh karyawan, pejabat, direktur, kontraktor, atau mitra bisnis pihak ketiganya. Penipuan terjadi ketika seseorang berbohong (atau menghilangkan informasi) tentang fakta material untuk mencuri uang atau properti. Kita harus melaporkan dugaan penipuan secara tepat waktu setelah terdeteksi, berupaya memahami akar penyebab penipuan, dan memperbaiki masalah penipuan untuk memastikan kesalahan tidak terjadi lagi.



## INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Berikan informasi yang akurat dan lengkap kepada Direksi, karyawan, konsultan, dan penasihat Perusahaan yang terlibat dalam persiapan pengungkapan yang diperlukan Perusahaan.
- Catat semua informasi keuangan dan transaksi bisnis secara lengkap, akurat, dalam periode yang tepat, dan tepat waktu, serta patuhi kontrol dan prosedur pengungkapan Perusahaan.
- Pastikan bahwa catatan dan akun sesuai dengan prinsip akuntansi yang diterima secara umum dan sistem kontrol internal kita.
- Jelas, profesional, dan akurat saat membuat catatan, termasuk email, pesan instan, atau pesan teks.
- Jangan sekali-kali menyembunyikan atau memusnahkan dokumen atau catatan apa pun yang sedang diselidiki atau dapat digunakan dalam proses resmi.
- Pelihara dan musnahkan arsip sesuai dengan kebijakan manajemen arsip kita, penanggulangan hukum yang berlaku, dan jadwal penyimpanan arsip.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Saya bekerja di bagian Penjualan dan saat ini saya tertinggal dari target triwulanan saya. Saya tidak ingin mendapat masalah dengan bos saya, jadi saya akan meminta pelanggan terbaik saya untuk memesan beberapa produk yang tidak mereka butuhkan sekarang dan memberi tahu mereka untuk mengurangi pesanan di masa mendatang. Saya bisa melakukan ini, bukan?

**J:** Tidak. Apa yang Anda ingin pelanggan lakukan adalah jenis penipuan pengakuan pendapatan yang akan melanggar Kode kita dan berpotensi menghasilkan laporan keuangan yang tidak akurat. Permintaan tersebut juga kemungkinan besar akan merusak hubungan kita dengan pelanggan dan reputasi kita untuk melakukan hal yang benar.

**P:** Saya bekerja sebagai petugas pemeliharaan di fasilitas manufaktur Kraft Heinz. Setiap bulan kita memiliki target anggaran pemeliharaan yang kita sulit memenuhinya. Atasan saya meminta saya untuk menunda konfirmasi beberapa barang yang kami terima di setiap akhir bulan agar angka anggaran pemeliharaan kami terlihat lebih rendah dari yang sebenarnya. Ketika awal bulan tiba, kami memindai barang sebagai "diterima" di dermaga kami dan segera mencatat pengeluaran ini. Apakah ini ok?

**J:** Tidak. Apa yang Anda gambarkan adalah jenis penipuan akuntansi yang disebut "menunda penerimaan barang" yang melanggar Kode kita dan kemungkinan akan menyebabkan laporan keuangan yang tidak akurat. Anda harus menghubungi Pengendali Pabrik atau Pemimpin Keuangan setempat untuk memperhitungkan barang dengan benar.



### Bantuan Pembelajaran:

Contoh Jenis Penipuan

- Salah saji informasi keuangan dalam pembukuan dan catatan kita.
- Mempercepat atau menunda biaya yang melanggar prinsip akuntansi yang berlaku secara umum (GAAP).
- "Pemuatan perdagangan", "pengisian saluran", atau dengan cara lain menggembungkan atau mengempiskan penjualan triwulanan atau tahunan dengan memajukan atau menunda pengiriman atau dengan sengaja menjual jumlah yang lebih besar dari kebutuhan pelanggan.
- Menandatangani surat tambahan atau dokumen lain apa pun yang mengubah atau menafsirkan perjanjian atau kontrak pelanggan yang ada tanpa peninjauan dan persetujuan sebelumnya dari Departemen Hukum Kraft Heinz.
- Mengubah nomor manufaktur untuk memenuhi tujuan produktivitas.
- Menyajikan informasi medis palsu untuk mendapatkan tunjangan disabilitas.
- Memalsukan laporan waktu bekerja untuk mendapatkan gaji yang lebih banyak atau untuk menghindari disiplin karena terlambat atau tidak masuk kerja.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Penyimpanan Catatan
- » Kebijakan Tanggung Jawab Keuangan
- » Kebijakan Anti-Penipuan

Untuk pertanyaan tambahan tentang Kebijakan Akuntansi Keuangan, silakan hubungi Pemilik Kebijakan atau Pakar Subjek yang disebutkan dalam setiap kebijakan atau hubungi Pengendali Zona atau Pimpinan Kontrol Internal Anda.

## Kita Melindungi dan Memastikan Penggunaan Aset, Peralatan, dan Sumber Daya Perusahaan dengan Benar

Di Kraft Heinz, "Kita Memilikinya." Artinya, kita dipercaya untuk melindungi aset, peralatan, dan sumber daya Kraft Heinz dari kerusakan, kehilangan, penyalahgunaan, dan pencurian. Kita harus mengambil semua langkah yang wajar untuk melindungi aset, peralatan, dan sumber daya Perusahaan dari pencurian, perusakan, atau kerugian lainnya dan untuk memastikan bahwa aset, peralatan, dan sumber daya Perusahaan tidak disia-siakan, disalahgunakan, atau dialihkan.

Aset Perusahaan mencakup aset informasi, seperti informasi bisnis rahasia dan kepemilikan serta kekayaan intelektual (termasuk merek kita yang berharga). Peralatan perusahaan meliputi peralatan fisik seperti bahan, persediaan, perangkat lunak, inventaris, peralatan, komputer, akses internet, dan teknologi. Sumber daya perusahaan termasuk sumber daya keuangan seperti modal dan sumber daya non-keuangan seperti waktu perusahaan selama hari kerja.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Lindungi semua aset, peralatan, dan sumber daya Perusahaan yang Anda kelola dari hilang, pencurian, kerusakan, pemborosan, atau penyalahgunaan.
- Jangan pernah menggunakan aset Kraft Heinz untuk bisnis lain atau untuk keuntungan pribadi.
- Gunakan semua aset, peralatan, dan sumber daya Perusahaan untuk tujuan bisnis yang dimaksudkan. Meskipun beberapa penggunaan pribadi mungkin diperbolehkan, penggunaan tersebut harus selalu legal, etis, dan wajar serta tidak boleh mengganggu pekerjaan Anda.
- Jangan menggunakan sumber daya atau aset Kraft Heinz untuk mengunduh, melihat, atau mengirim materi yang cabul, menyinggung, diskriminatif, melecehkan, atau melanggar hukum atau tidak etis.
- Lakukan tindakan pencegahan untuk menghindari kehilangan, salah meletakkan, atau meninggalkan informasi rahasia (atau laptop, ponsel cerdas, atau barang lain yang berisi informasi ini) tanpa pengawasan.
- Hindari mendiskusikan informasi rahasia atau topik sensitif lainnya di tempat umum (misalnya pesawat, lift, dan restoran) yang orang lain mungkin mendengar Anda.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Laptop Kraft Heinz saya dicuri dari tas saya dalam perjalanan pulang dari kantor. Apa yang sebaiknya saya lakukan?

**J:** Hubungi Departemen TI segera untuk memberi tahu mereka tentang pencurian tersebut dan agar mereka dapat mengambil tindakan yang diperlukan untuk melindungi informasi rahasia apa pun yang terdapat di laptop.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Perlindungan Informasi
- » Kebijakan Penggunaan Sistem

## Kita Menghormati Privasi Para Pemangku Kepentingan Kita

Kita menghormati privasi konsumen serta karyawan dan mitra bisnis kita dan kita menangani informasi pribadi mereka dengan hati-hati. Kita memahami pentingnya menjaga keamanan data pribadi dan menggunakan informasi tersebut secara etis dan dengan cara yang mereka harapkan. Kita mematuhi semua undang-undang dan peraturan terkait yang mengatur privasi data di mana pun kita melakukan bisnis.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Hormati kepercayaan yang diberikan individu dan mitra bisnis kepada kita dan perlakukan data mereka sebagaimana mestinya.
- Pastikan kita hanya mengumpulkan data yang kita perlukan untuk tujuan bisnis yang sah dan kita hanya menyimpan data selama diperlukan.
- Perjelas tentang informasi pribadi apa yang kita kumpulkan, mengapa kita mengumpulkannya, dan bagaimana kita akan menggunakannya.
- Jaga semua informasi dari akses atau pengungkapan yang tidak sah. Segera laporkan akses atau pengungkapan data yang diketahui atau dicurigai tidak sah.
- Patuhi semua undang-undang perlindungan data dan privasi serta kebijakan Kraft Heinz.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Kita bekerja sama dengan vendor untuk mengembangkan situs web e-commerce. Kita tidak akan mengakses informasi pribadi pelanggan, tetapi vendor kami akan mengaksesnya. Apa yang sebaiknya saya lakukan?

**J:** Kita bertanggung jawab untuk memastikan vendor kita melindungi informasi pribadi pelanggan sama seperti kita bertanggung jawab untuk melindungi informasi ini sendiri. Hubungi Tim Privasi Data, Departemen Hukum, atau Tim Keamanan Informasi untuk mengetahui langkah apa yang perlu Anda ambil.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Penyimpanan Data Umum
- » Kebijakan Penyimpanan Data Karyawan

## Kita Tidak Menggunakan Informasi Orang Dalam untuk Keuntungan Pribadi

Dalam pekerjaan kita di Kraft Heinz, kita mungkin memiliki akses ke informasi tentang perusahaan kita (atau tentang pemasok atau mitra bisnis kita) yang tidak diketahui oleh masyarakat umum. Jenis informasi ini dikenal sebagai "informasi orang dalam." Adalah ilegal dan melanggar Kode untuk membeli atau menjual saham atau jenis sekuritas perusahaan lainnya berdasarkan informasi orang dalam, atau membagikan informasi ini dengan orang lain yang mungkin membeli atau menjual sekuritas berdasarkan informasi ini. Dengan melindungi "informasi orang dalam", dan tidak menyalahgunakannya, kita mendukung pasar yang adil dan melindungi reputasi kita untuk melakukan hal yang benar.

Informasi orang dalam adalah informasi material nonpublik. Informasi material berarti informasi yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli, menjual, atau menahan sekuritas Kraft Heinz (atau perusahaan lain). Nonpublik berarti belum dipublikasikan secara luas ke publik (misalnya, melalui pengarsipan publik dengan otoritas pengatur sekuritas; penerbitan siaran pers; atau pengungkapan informasi di berita nasional).

Terlepas dari bagaimana kita menemukan informasi orang dalam, kita tidak dapat menggunakannya untuk keuntungan pribadi atau mengungkapkannya kepada orang lain kecuali diizinkan oleh Kraft Heinz. Aturan ini juga berlaku untuk informasi orang dalam yang berkaitan dengan perusahaan lain, termasuk pemasok dan mitra bisnis kita ketika informasi tersebut diperoleh dalam hubungan kerja dengan, atau pelaksanaan layanan atas nama Perusahaan.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Jangan pernah membeli atau menjual sekuritas Kraft Heinz (atau sekuritas dari perusahaan publik mana pun) ketika Anda memiliki informasi orang dalam atau selama periode penghentian perdagangan.
- Sebelum membeli atau menjual sekuritas Kraft Heinz, pastikan bahwa Anda tidak terkena larangan perdagangan atau pembatasan perdagangan lainnya. Jika Anda tidak yakin, hubungi Departemen Hukum.
- Jangan mengungkapkan informasi orang dalam kepada siapa pun di luar Perusahaan (termasuk anggota keluarga atau teman) dengan alasan apa pun. Jika orang tersebut menggunakan informasi ini untuk berdagang di pasar saham, Anda bertanggung jawab secara hukum untuk "memberi tip" kepada orang itu, dan dapat dikenakan hukuman pidana termasuk penjara.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Apa saja contoh informasi material nonpublik atau orang dalam?

**J:** Informasi yang belum dirilis ke publik. Berikut adalah beberapa contoh dari jenis informasi ini:

- Merger, akuisisi atau divestasi
- Perubahan dalam kepemimpinan eksekutif
- Lini produk baru
- Proyeksi hasil-hasil keuangan
- Rencana bisnis strategis
- Tuntutan hukum yang tertunda



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Perdagangan Orang Dalam
- » Membuka Informasi Jendela Perdagangan

## Kita Melindungi Kekayaan Intelektual dan Informasi Rahasia Kita

Kekayaan intelektual Kraft Heinz, termasuk merek dagang (merek), desain paket, logo, penemuan, paten, rahasia dagang (seperti resep lezat kita), nama domain, dan hak cipta kita adalah aset Perusahaan yang berharga dan harus dilindungi.

Anda tidak boleh mengizinkan pihak ketiga untuk menggunakan merek dagang kita atau kekayaan intelektual lainnya tanpa izin yang tepat dan dokumen hukum yang sesuai dan disetujui oleh Departemen Hukum kita. Anda harus menggunakan merek dagang kita dengan benar dan tidak pernah menggunakannya dengan cara yang merendahkan, memfitnah, atau menyinggung. Anda juga harus menghormati kekayaan intelektual pihak ketiga lainnya.

Sebagai karyawan Perusahaan, setiap pekerjaan yang Anda buat, seluruhnya atau sebagiannya, sehubungan dengan tugas Anda dan/atau menggunakan waktu, sumber daya, atau informasi perusahaan, adalah milik Kraft Heinz, kecuali jika dilarang oleh undang-undang. Misalnya: penemuan, ide, peningkatan, karya seni, proses, desain, perangkat lunak, atau materi lain apa pun yang Anda bantu buat atau buat sehubungan dengan pekerjaan Anda di Kraft Heinz adalah milik Perusahaan kami.

Selain itu, kita harus melindungi semua informasi rahasia Kraft Heinz, serta informasi rahasia yang dipercayakan kepada kita oleh pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Pahami jenis informasi yang Anda tangani atau kelola, berdasarkan potensi risiko yang mungkin timbul dari kehilangan atau pengungkapannya. Informasi rahasia berarti informasi yang, jika diungkapkan secara tidak benar, dapat membahayakan Kraft Heinz. Informasi penting berarti informasi yang, jika diungkapkan secara tidak benar, dapat mengakibatkan kerugian serius bagi Kraft Heinz.
- Hanya mengakses, menggunakan, menyimpan, mentransfer, atau mengubah informasi non-publik jika Anda memiliki alasan bisnis yang baik untuk melakukannya.
- Jangan berbagi informasi rahasia dengan siapa pun, termasuk mitra bisnis atau bahkan anggota keluarga Anda sendiri, kecuali pengungkapannya:
  - › Ditorisasi dengan benar, secara tertulis, oleh supervisor Anda,
  - › Berhubungan dengan kebutuhan bisnis yang jelas dan sah, dan
  - › Tunduk kepada perjanjian kerahasiaan tertulis yang disetujui oleh Departemen Hukum.
- Jika Anda tidak yakin dengan tingkat risiko informasi atau tingkat perlindungan yang sesuai, hubungi Tim Keamanan Informasi Kraft Heinz atau Departemen Hukum Kraft Heinz.
- Pastikan semua perangkat yang Anda gunakan untuk mengakses informasi Kraft Heinz dilindungi kata sandi. Laporkan setiap peralatan atau kehilangan informasi ke meja Layanan TI setempat dan manajer Anda segera.
- Segera beri tahu Departemen Hukum Kraft Heinz jika Anda mencurigai seseorang menyalahgunakan kekayaan intelektual Kraft Heinz, atau kekayaan intelektual mitra bisnis kita.



## Kita Melindungi Kekayaan Intelektual dan Informasi Rahasia Kita (lanjutan)



### Bantuan Pembelajaran:

#### Contoh Informasi Rahasia

- Informasi yang terkait dengan keunggulan kompetitif kita, seperti konsumen, pemasaran, penjualan, penetapan harga, atau branding
- Informasi keuangan, seperti anggaran, aset modal, informasi pajak, atau audit, prakiraan, data hasil keuangan, rencana dan strategi bisnis
- Informasi Vendor/Pemasok termasuk kontrak

#### Contoh Informasi Kritis

- Informasi yang diatur secara ketat seperti data pribadi, informasi keuangan, dan informasi terkait etnis atau gender
- Kekayaan intelektual seperti resep, formula, informasi Penelitian dan Pengembangan atau proses produksi hak milik
- Informasi mengenai merger dan akuisisi potensial atau aktual
- Informasi lindung nilai komoditas
- Laporan potensi pelanggaran hukum

#### Perlindungan Pelapor

- Kewajiban kerahasiaan ini tidak mencegah Anda untuk menyampaikan kekhawatiran tentang potensi pelanggaran Kode atau hukum di dalam perusahaan atau dengan lembaga pemerintah, baik selama atau setelah Anda bekerja. Anda tidak dibatasi untuk mengajukan keluhan, berkomunikasi dengan, memberikan informasi atau berpartisipasi dalam penyelidikan atau proses di hadapan lembaga pemerintah.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Penggunaan Sistem TI
- » Kebijakan Perlindungan Informasi
- » Kebijakan Rahasia Dagang Global



## Kita Menghindari Konflik Kepentingan

Di Kraft Heinz, kita menjalani “Kekuatan Kita.” Ini berarti kita membuat keputusan dan bertindak demi kepentingan terbaik Kraft Heinz daripada untuk keuntungan pribadi kita sendiri. Kita harus menghindari keadaan apa pun yang menciptakan atau tampak menciptakan keuntungan pribadi yang tidak patut melalui penggunaan properti, informasi, atau posisi Perusahaan. Bahkan munculnya konflik kepentingan dapat mengakibatkan konsekuensi yang serius, dan dapat merusak kepercayaan yang diberikan oleh karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat terhadap Perusahaan.

Kita harus mengungkapkan setiap konflik kepentingan aktual atau potensial segera setelah kita mengetahuinya sehingga konflik ini dapat ditangani dan dikelola dengan baik. Isu-isu ini muncul terutama dalam hubungan pribadi dan keluarga, pekerjaan di luar, peluang perusahaan, kepentingan keuangan, dan keanggotaan di dewan direksi luar.

### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

Ingat: jika konflik kepentingan diungkapkan, maka bisa dikelola! Ungkapkan setiap konflik kepentingan kepada Mitra Bisnis Sumber Daya Manusia Anda, Departemen Hukum Kraft Heinz, Tim Etika & Kepatuhan Kraft Heinz, atau langsung di [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures).

Tidak mungkin untuk menggambarkan setiap jenis konflik kepentingan yang mungkin terjadi, tetapi berikut adalah beberapa contoh situasi di mana konflik sering muncul:

- Anda memiliki pekerjaan luar dengan pemasok atau pesaing Kraft Heinz
- Seorang anggota keluarga atau pasangan romantis atau anggota rumah tangga Anda bekerja untuk pemasok atau pesaing Kraft Heinz
- Anda berada dalam hubungan pribadi atau romantis dengan seseorang sementara juga berada dalam hubungan atasan-bawahan langsung atau tidak langsung dengan orang itu
- Anda memiliki kemampuan untuk memengaruhi keputusan pekerjaan (seperti perekrutan atau pemecatan, pemberian promosi atau kenaikan gaji) untuk anggota keluarga, pasangan romantis atau anggota rumah tangga Anda
- Anda menjabat di (atau telah diminta untuk menjabat) dewan direksi perusahaan lain
- Anda memiliki kepentingan keuangan atau kepemilikan langsung atau tidak langsung di perusahaan yang berbisnis dengan Kraft Heinz



### Bantuan Pembelajaran:

Ajukan pertanyaan-pertanyaan ini untuk membantu memahami jika Anda menghadapi situasi yang dapat menyebabkan konflik atau persepsi konflik:

- Bisakah ini memengaruhi penilaian atau kemampuan saya untuk bertindak demi kepentingan terbaik Kraft Heinz?
- Apakah ini akan terlihat seperti konflik bagi orang lain di dalam Kraft Heinz, seperti rekan kerja saya atau bawahan langsung?
- Bagaimana hal ini terlihat oleh seseorang di luar perusahaan seperti pelanggan, pemasok, investor, atau media?



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Konflik Kepentingan
- » [KraftHeinzDisclosures.com](https://www.kraftheinz.com/disclosures)

## Kita Menangani Hadiah dan Jamuan Bisnis Secara Bertanggung Jawab

Kita menghargai hubungan kita dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya. Bertukar hadiah, jamuan, dan bentuk keramahan lainnya adalah cara umum untuk membangun hubungan bisnis. Namun, penyalahgunaan hadiah dan jamuan dapat menyebabkan konflik kepentingan yang nyata atau jelas dan meningkatkan risiko masalah penyuapan dan korupsi yang serius. Untuk mencegah masalah ini, kita mempertahankan batasan yang sesuai terhadap pemberian dan penerimaan hadiah dan jamuan.

Secara umum, karyawan Kraft Heinz harus menghindari memberikan hadiah atau menerima hadiah dari siapa pun selama transaksi bisnis kita karena hadiah akan menambah biaya transaksi bisnis, dapat memengaruhi keputusan bisnis, dan dalam beberapa kasus, dapat melanggar hukum. Namun, dalam beberapa kasus, mungkin tepat untuk memberikan atau menerima hadiah dengan nilai sederhana. Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global Kraft Heinz memberikan panduan terperinci tentang jenis hadiah apa yang sesuai dan persetujuan apa yang diperlukan. Setiap hadiah yang diberikan kepada Mitra Bisnis juga harus sesuai dengan kebijakan hadiah dari Mitra Bisnis itu sendiri. Kita juga dilarang keras meminta hadiah atau layanan untuk diri kita sendiri atau orang lain, termasuk anggota keluarga, atau teman.

Jamuan Bisnis adalah situasi ketika perwakilan dari dua perusahaan atau entitas terpisah (penerima dan penyedia) menghadiri jamuan makan, pertunjukan, atau acara lainnya dan tidak dianggap sebagai hadiah yang dilarang. Kita dapat berpartisipasi dalam Jamuan Bisnis jika jamuan tersebut memiliki tujuan bisnis yang sah dan secara ketat mematuhi Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global Kraft Heinz, serta kebijakan setiap mitra bisnis yang juga akan berpartisipasi dalam jamuan tersebut. Semua Jamuan Bisnis harus sesuai dengan keadaan, dan tidak berlebihan atau menyinggung. Selalu berhati-hati dan jauhkan diri Anda dari kejadian yang reputasi Perusahaan bahkan mungkin sedikit dirugikan, dan segera laporkan kejadian tersebut melalui saluran pelaporan Kraft Heinz.

Dalam banyak kasus, memberikan hadiah atau jamuan bisnis yang sederhana kepada Pejabat Pemerintah adalah ilegal. Oleh karena itu, semua hadiah dan jamuan yang diberikan kepada Pejabat Pemerintah harus secara ketat mematuhi persyaratan dan proses persetujuan dalam Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global serta ketentuan Kebijakan Anti-Suap Global.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- » Kebijakan Konflik Kepentingan Global
- » Kebijakan Hubungan Pemerintah Global dan Kontribusi Politik
- » Kebijakan Anti Suap/Anti-Korupsi Global



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Selalu gunakan penilaian yang baik dan pikirkan bagaimana perilaku Anda akan dilihat oleh orang lain di dalam atau di luar Kraft Heinz. Apakah Anda merasa nyaman membacanya di halaman depan surat kabar nasional?
- Pastikan bahwa hadiah atau jamuan bisnis apa pun dapat diterima dalam bisnis dengan mempertimbangkan keadaan industri atau lokasi geografis.
- Jangan sekali-kali memberikan atau menerima hadiah atau jamuan apa pun yang berlebihan atau mewah.
- Jangan pernah memberikan atau menerima hadiah yang berupa uang tunai atau yang setara dengan uang tunai, seperti kartu hadiah.
- Jangan pernah meminta hadiah atau jamuan bisnis kepada siapa pun, dan jika seseorang meminta Anda, jangan mewajibkan dan melaporkan kejadian tersebut ke saluran pelaporan Kraft Heinz.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Sebagai seorang manajer, saya merasa tidak nyaman dengan siapa saja di tim saya yang menerima hadiah atau jamuan apa pun dari Mitra Bisnis kita, bahkan barang dengan nilai yang relatif rendah. Apa yang sebaiknya saya lakukan?

**J:** Anda dipersilakan untuk menetapkan kebijakan hadiah atau hiburan yang lebih ketat untuk tim Anda. Silakan komunikasikan hal ini kepada tim Anda secara tertulis, dan juga beri tahu tim Etika & Kepatuhan ([ethics@kraftheinz.com](mailto:ethics@kraftheinz.com)) agar kami mengetahui batasan tambahan ini dan dapat membantu anggota tim Anda yang memiliki pertanyaan

**P:** Bagaimana saya bisa tahu apakah suatu hadiah itu nilainya masuk akal?

**J:** Jawaban ini tergantung di mana Anda berada di dunia. Menurut kebijakan Hadiah & Jamuan Global, hadiah senilai \$25 USD atau kurang umumnya dianggap wajar. Namun, ada beberapa unit bisnis atau wilayah yang menerapkan batasan yang lebih ketat karena praktik lokal. Silakan berkonsultasi dengan kebijakan dan jika Anda tidak yakin, tanyakan!!

## Kita Tidak Menoleransi Suap dan Korupsi

Melakukan Hal yang Benar berarti tidak ada jalan pintas menuju kesuksesan, selamanya. Kita membangun bisnis kita melalui kepercayaan dan kita dapat merayakan kesuksesan kita bersama. **Kita adalah salah satu perusahaan makanan terbaik di dunia dan reputasi kita penting.**

Karena kita melakukan hal yang benar, Kraft Heinz melarang segala bentuk suap dan korupsi—baik yang melibatkan pejabat atau entitas pemerintah atau pihak komersial apa pun, seperti pelanggan atau pemasok. Suap bisa bermacam-macam bentuknya. Bisa jadi amplop penuh uang tunai, tetapi juga bisa berupa barang berharga lainnya termasuk hadiah, perjalanan, bantuan, atau bahkan pekerjaan. Kita tidak boleh menawarkan atau menerima sesuatu yang berharga untuk mendapatkan keuntungan bisnis, mempengaruhi keputusan bisnis, atau mempercepat proses dan kita tidak berbisnis dengan siapa pun yang melakukannya. Menolak memberikan atau menerima suap selalu merupakan keputusan yang tepat—bahkan jika itu berarti kita kehilangan bisnis. Kita mematuhi Undang-Undang Praktik Korupsi Asing AS, Undang-Undang Penyusunan Britania Raya, dan semua undang-undang anti-penyuapan yang berlaku di seluruh dunia.

Larangan ini berlaku bagi siapa pun yang bertindak atas nama kita, termasuk pemasok, distributor, kontraktor, konsultan, dan agen. Kraft Heinz dapat dimintai pertanggungjawaban atas tindakan yang diambil oleh mitra bisnis kita, dan kita harus memastikan bahwa mitra bisnis kita tidak menawarkan atau menerima suap atas nama kita. Larangan suap ini juga mencakup pembayaran “fasilitasi” atau “pelicin” yang diberikan kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat tindakan rutin seperti menerbitkan lisensi, izin, atau visa.

Di bagian dunia tertentu, kebiasaan dan praktik bisnis setempat dapat mengizinkan pemberian hadiah atau jamuan kepada pejabat pemerintah. Dalam kasus seperti itu, karyawan harus mendapatkan persetujuan sebelumnya dari Tim Etika & Kepatuhan sebelum memberikan hadiah atau barang berharga apa pun kepada pejabat pemerintah atau pemberian jamuan atau keramahtamahan apa pun. Meninjau Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global untuk persyaratan khusus. Selain itu, semua sumbangan amal yang dibuat atas nama Kraft Heinz harus benar-benar mematuhi Kebijakan Sumbangan Amal Kraft Heinz.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Jangan pernah menawarkan, menjanjikan, atau memberikan sesuatu yang berharga (sekecil apapun) kepada pejabat pemerintah atau pihak komersial lainnya untuk mendapatkan keuntungan bisnis.
- Pastikan mitra bisnis kita memiliki standar yang tinggi, mengikuti Kode kita, dan semua undang-undang yang relevan.
- Jangan menginstruksikan, mengizinkan, atau membiarkan mitra bisnis untuk membayar suap atas nama Anda atau Kraft Heinz.
- Selalu catat setiap pembayaran yang dilakukan atau penerimaan yang diperoleh secara akurat dan transparan dengan detail yang cukup sehingga sifat dari apa pun yang diberikan atau diterima jelas. Kita tidak menoleransi entri yang palsu atau menyesatkan dalam pembukuan dan catatan kita, terutama jika entri tersebut dipalsukan untuk menyamarkan transaksi yang tidak semestinya.
- Waspada tanda bahaya di sekitar penyusunan. Ini dapat menandakan bahwa suatu permintaan tidak seperti yang terlihat. Termasuk di antaranya:
  - › Diskon besar dan tidak wajar
  - › Perjanjian konsultasi yang tidak jelas tanpa hasil yang jelas
  - › Mitra bisnis yang tidak memiliki kualifikasi untuk menyediakan layanan yang ditawarkan
  - › Mitra bisnis yang direkomendasikan oleh pejabat pemerintah
  - › Mitra bisnis yang meminta pembayaran dilakukan kepada pihak lain atas nama mereka

Kraft Heinz



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Global Anti-Suap/Anti-Korupsi
- » Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global
- » Kebijakan Interaksi Pemerintah Global dan Kontribusi Politik
- » Kebijakan Uji Kelayakan Mitra Bisnis Global
- » Kebijakan Kontribusi Amal Kraft Heinz

## Uji Kelayakan Mitra Bisnis

Kraft Heinz memiliki program uji kelayakan berbasis risiko, pihak ketiga, Anti-Suap/Anti-Korupsi (ABAC) yang dijalankan oleh tim Etika & Kepatuhan. Calon mitra bisnis baru yang menjalankan bisnis di area berisiko lebih tinggi tunduk pada penyaringan awal dan jika risiko tambahan diidentifikasi, langkah penyaringan tambahan akan diambil atas kebijaksanaan Compliance Officer yang menangani penyaringan uji kelayakan.

Jika calon mitra bisnis pihak ketiga Anda berada dalam cakupan, Anda akan diminta dalam rangka penyiapan untuk dokumentasi pendukung yang akan memungkinkan penyelesaian pemeriksaan uji kelayakan dengan sukses.

Semua sponsor bisnis harus memahami kewajiban mereka berdasarkan proses uji kelayakan mitra bisnis dengan berkonsultasi dengan Kebijakan Uji Kelayakan Mitra Bisnis Global Kraft Heinz yang dapat ditemukan di intranet kami.



### Bantuan Pembelajaran:

Di bawah undang-undang antikorupsi, Pejabat Pemerintah mencakup namun tidak terbatas pada: pejabat terpilih; kandidat politik; anggota keluarga kerajaan; menteri pemerintah; ASN; anggota militer; pegawai badan pengatur; pegawai universitas negeri, rumah sakit, atau penjara; dan pasangan atau anggota keluarga dekat dari salah satu di atas.

## Kita Mengikuti Aturan Perdagangan Internasional

Sebagai perusahaan global, kita berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang di seluruh dunia yang mengatur perdagangan internasional termasuk impor dan ekspor produk kita. Undang-undang ini memengaruhi cara kita menjual produk dan cara kita menjalankan bisnis dengan negara, entitas, atau individu tertentu. Jika pekerjaan Anda di Kraft Heinz mencakup pergerakan produk, layanan, informasi, atau teknologi melintasi batas-batas internasional, pastikan Anda mengetahui dan mematuhi undang-undang dan peraturan yang mencakup transaksi ini.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Pastikan semua informasi akurat saat memberikan klasifikasi, penilaian, negara asal atau data lain yang berlaku saat melintasi perbatasan internasional.
- Patuhi semua undang-undang sanksi yang berlaku dan kebijakan Kraft Heinz yang mencakup perdagangan internasional.
- Lihat panduan dari Tim Etika & Kepatuhan atau Departemen Hukum Kraft Heinz bila Anda memiliki kekhawatiran tentang masalah yang terkait dengan perdagangan.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Unit Bisnis kita sedang mencari peluang bisnis baru di sejumlah pasar baru. Bagaimana saya bisa mengetahui di mana Kraft Heinz tidak diizinkan berbisnis, dan aturan lain yang memengaruhi penjualan kita?

**J:** Hubungi Perwakilan Hukum Kraft Heinz setempat atau Tim Etika & Kepatuhan untuk mengetahui informasi lebih lanjut tentang cara bergerak maju di pasar internasional baru, dan untuk mengetahui cara mematuhi semua undang-undang perdagangan internasional yang relevan.



### Makanan Tambahan

- » Kebijakan Sanksi dan Perdagangan Ekonomi Global
- » Kebijakan Perdagangan Ekspor Global
- » Kebijakan Anti-Pengalihan Global
- » Kebijakan Uji Kelayakan Mitra Bisnis Global

# Kita adalah warga perusahaan yang baik.

Kita percaya bahwa perusahaan dan merek global memiliki kekuatan untuk membantu membentuk dunia untuk kebaikan. Kerangka kerja Tata Kelola Sosial Lingkungan (ESG) Kraft Heinz menetapkan pendekatan kita untuk melakukan hal yang benar dalam cara kita menjalankan bisnis setiap harinya. Strategi ESG kita dipandu oleh bidang-bidang yang paling penting bagi bisnis dan pemangku kepentingan kita dan difokuskan pada yang dapat memiliki dampak paling signifikan bagi kita.

Strategi ESG dipandu oleh tiga pilar besar: Pengelolaan Lingkungan, Sumber Daya yang Bertanggung Jawab dan Hidup Sehat & Dukungan Masyarakat.

## Kita Mempraktikkan Pemeliharaan Lingkungan

Kita secara aktif peduli terhadap lingkungan, menciptakan produk berkualitas tinggi yang diproduksi secara bertanggung jawab. Kita berfokus untuk melindungi lingkungan di mana pun kita melakukan bisnis dengan mengurangi jejak operasional kita melalui konservasi air, pengurangan penggunaan energi dan gas rumah kaca, serta pengurangan limbah di semua fasilitas manufaktur global kita. Kita juga mendukung gerakan menuju ekonomi yang lebih sirkular dan penggunaan bahan yang lebih berkelanjutan dalam kemasan kita.

## Kita Menggunakan Sumber Daya Secara Bertanggung Jawab

Di Kraft Heinz, kita tidak hanya percaya pada upaya untuk menjadi lebih baik setiap hari dalam operasi kita sendiri, tetapi kita bekerja dengan seluruh rantai nilai kita untuk terus meningkatkan faktor sosial dan lingkungan. Kita berdedikasi pada pengadaan yang bertanggung jawab dan dampak terkait di area kritis bagi Kraft Heinz dan pemangku kepentingan kita. Prinsip-prinsip ini ditetapkan dalam Prinsip Panduan Pemasok Kraft Heinz dan mencakup bidang fokus seperti hak asasi manusia, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan hewan, dan pertanian berkelanjutan. Kita juga berkomitmen untuk memperkuat program uji kelayakan dan manajemen kita, sambil menjaga kebutuhan pemasok dan pelanggan kita sebagai prioritas utama.

## Kita Mempromosikan Hidup Sehat & Mendukung Masyarakat Kita

Sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia, kita menganggap serius peran kita dalam memastikan orang memiliki makanan dan nutrisi yang mereka butuhkan untuk membuat hidup mereka lezat. Kita mengambil apa yang paling kita ketahui dan melakukannya dengan baik—menghasilkan makanan berkualitas tinggi dengan rasa lezat yang selaras dengan berbagai pilihan gaya hidup—dan menggunakannya untuk membantu mengubah kehidupan.

Kampanye Mikronutrien Kraft Heinz mendukung kesehatan dan perkembangan anak-anak dengan mendonasikan bubuk mikronutrien—yang dikembangkan oleh ahli ilmu pangan dan nutrisi Kraft Heinz—dengan vitamin dan mineral penting. Kita bekerja sama sebagai karyawan untuk membantu memberi makan dunia dengan mengemas dan mengirimkan makanan sebagai bagian dari kampanye ini ke negara-negara berkembang dan mendukung komunitas kami di seluruh dunia.

Kita telah menetapkan pedoman nutrisi global yang berfokus pada peningkatan atribut kesehatan dan kebugaran dalam portofolio produk kita.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Tinjau dan pahami Komitmen ESG Kraft Heinz, dan tantang diri Anda untuk memenuhi komitmen ini dalam pekerjaan Anda.



### Makanan Tambahan

- » Prinsip Panduan Pemasok Kraft Heinz
- » Kebijakan Hak Asasi Manusia Global
- » Laporan Tata Kelola Sosial Lingkungan Kraft Heinz

## Kita Terlibat dalam Kegiatan Politik Secara Bertanggung Jawab

Kraft Heinz terlibat secara bertanggung jawab dalam proses politik di masyarakat tempat karyawan kita tinggal dan bekerja. Tujuan kita adalah memastikan pejabat publik yang mewakili karyawan, produk, dan fasilitas manufaktur kita memahami masalah yang memengaruhi bisnis kita.

Undang-undang di seluruh dunia mungkin mengharuskan individu atau perusahaan yang berinteraksi dengan pejabat pemerintah untuk mendaftarkan diri, atau membatasi kontribusi politik dan dukungan perusahaan lainnya untuk kandidat jabatan publik. Kita mematuhi semua undang-undang dan peraturan setempat yang mengatur interaksi, lobi, dan kontribusi politik perusahaan.

Kraft Heinz mendorong karyawan untuk berpartisipasi secara pribadi dalam proses politik selama itu konsisten dengan hukum yang berlaku. Saat terlibat dalam ekspresi politik individu atau memberikan kontribusi politik pribadi, pastikan bahwa keterlibatan Anda bersifat pribadi, dan bukan atas nama Kraft Heinz. Kraft Heinz tidak akan mengganti uang Anda untuk kontribusi politik yang Anda buat, dan Anda tidak boleh menggunakan reputasi atau aset Kraft Heinz untuk aktivitas politik Anda. Kita harus mengungkapkan setiap konflik kepentingan aktual atau potensial segera setelah kita mengetahuinya sehingga konflik ini dapat ditangani dan dikelola dengan baik. Isu-isu ini muncul terutama dalam hubungan pribadi dan keluarga, pekerjaan di luar, peluang perusahaan, kepentingan keuangan, dan keanggotaan di dewan direksi luar.



### INILAH CARA KITA MEMILIKINYA

- Beri tahu Tim Urusan Pemerintah Global sebelum melibatkan atau berusaha mempengaruhi atau melobi pejabat pemerintah atau memberikan kontribusi politik atas nama perusahaan.
- Beberapa karyawan dan pejabat tinggi perusahaan mungkin dibatasi dalam memberikan kontribusi politik pribadi di beberapa pemilihan negara bagian atau lokal U.S. oleh undang-undang "bayar untuk bermain" tertentu. Hubungi Tim Urusan Pemerintah Global jika Anda memiliki pertanyaan apakah ini berlaku untuk Anda atau Anda sedang mempertimbangkan kontribusi di negara bagian AS dengan undang-undang 'bayar untuk bermain'.



### Pertanyaan & Jawaban:

**P:** Saya bekerja dengan asosiasi perdagangan atas nama Kraft Heinz. Asosiasi perdagangan ini telah meminta saya untuk menghubungi pejabat terpilih setempat untuk menentang usulan pajak minuman. Apa yang sebaiknya saya lakukan?

**J:** Hubungi Tim Urusan Pemerintah Global sebelum terlibat dalam aktivitas ini untuk memastikan kebijakan ini konsisten dengan posisi kebijakan Perusahaan dan untuk memastikan aktivitas ini mematuhi undang-undang yang mengatur interaksi pemerintah di tempat Anda berada.



### Makanan Tambahan

- » Interaksi Pemerintah Global dan Kebijakan Kontribusi Politik
- » Indeks CPA-Zicklin dari Pengungkapan dan Akuntabilitas Politik Perusahaan

# Hubungi Saluran Bantuan Etika Kraft Heinz

Anda dapat membuat laporan atau mengajukan pertanyaan melalui situs web atau melalui telepon. Saluran Bantuan Etika Kraft Heinz tersedia 24 jam sehari, 7 hari seminggu dengan staf pihak ketiga multibahasa untuk memastikan kerahasiaan Anda terlindungi.

**Kunjungi [www.KraftHeinzEthics.com](http://www.KraftHeinzEthics.com), hubungi 1-866-313-9182 di AS, atau temukan nomor lokal di bawah ini. \***

## Reverse Charge Global..... +1-720-514-4400

Afrika Selatan .....	(+27)-212021696
Afrika Selatan .....	080 098 3612
Afrika Selatan .....	105004106
Albania .....	4-454-1957
Aljazair .....	982402369
Amerika Serikat .....	1-866-313-9182
Angola .....	226434276
Antigua .....	1-855-385-4107
Arab Saudi .....	800-814-0282
Arab Saudi .....	800-850-0510
Argentina .....	0800-333-0095
Australia .....	1-300-136-801
Australia .....	1-800-763-983
Austria .....	0800-281119
Bahama .....	1-855-271-0889
Bahrain .....	800-06-488
Bangladesh .....	0-9610-998400
Barbados .....	1-855-203-6928
Belanda .....	0-800-022-0441
Belanda .....	0-800-022-2179
Belarusia .....	8-820-0011-0404
Belgia .....	0800-260-39
Belize .....	1-800-017-6274
Benin .....	61012482
Bermuda .....	1-855-579-9534
Bolivia .....	800-104-008
Bosnia & Herzegovina .....	080-083-038
Botswana .....	00269-800-3002-116
Brasil - Rio De Janeiro .....	2120181111
Brasil .....	0-800-591-6047
Brasil .....	0-800-892-2299
Britania Raya .....	0-800-014-8724
Britania Raya .....	0-808-189-1053
Brunei .....	801-4144
Bulgaria .....	0800-46038
Burkina Faso .....	25300026
Chili .....	1230.020.3559
Chili .....	800-914-012
Curacao .....	9-7889979
Denmark .....	8082-0058
Ekuador .....	1-800-000-138
El Salvador .....	21133417
Estonia .....	800-0100-431
Etiopia .....	800-86-1917

Filipina .....	2-8626-3049
Finlandia .....	0800-07-635
Georgia .....	706777493
Ghana .....	24-2426201
Granada .....	1-855-304-7847
Guatemala .....	23784832
Honduras .....	800-2791-9500
Hong Kong .....	800-906-069
Hongaria .....	212111440
India .....	000-800-040-1304
India .....	000-800-100-4175
India .....	000.800.100.3428
India .....	3371279005
Indonesia .....	(+62)-21-50851419
Indonesia .....	0800 1503216
Indonesia .....	21-50851420
Irlandia .....	1-800-200-509
Irlandia .....	1800-904-177
Islandia .....	800-4256
Israel .....	1-809-477-254
Israel .....	2-375-2169
Italia .....	800-143-959
Italia .....	800-727-406
Jamaika .....	1-876-633-1693
Jepang .....	0800-170-5621
Jepang .....	0120-952-590
Jerman .....	0800-181-2394
Jerman .....	0800-181-2396
Kamboja - Phnom Penh .....	23962515
Kanada .....	1-800-235-6302
Kanada .....	1-855-600-4763
Kazakhstan .....	8-800-333-3511
Kenya .....	0800-221312
Kenya .....	20-3892291
Kepulauan Cayman .....	1-855-475-9296
Kirgizstan .....	00-800-13337-289
Kolombia - Bogota .....	13816523
Kolombia .....	01-800-5189703
Kolombia .....	844.397.3235
Korea Selatan .....	00308 491 0180
Korea .....	070-4732-5802
Kosovo .....	38-403-005
Kosta Rika .....	40003876
Kosta Rika .....	(+506)-40010388
Kroasia .....	0800-806-520
Kuwait .....	2227-9501

Laos (melalui Singapura) .....	+65-3158-9628
Latvia .....	8000-4721
Libanon (2 langkah) .....	(01 426-801) 855-8659-450
Lithuania .....	8-800-30451
Luksemburg .....	800-27-311
Makau .....	6825-8516
Makedonia .....	0800-93894
Malawi .....	800-026-9803
Malaysia .....	(0)-1548770383
Mali .....	449-60005
Malta .....	800-62783
Maroko .....	5204-85014
Mauritius .....	802-049-0005
Meksiko .....	001.866.376.0139
Meksiko .....	01-800-099-0759
Meksiko .....	800-681-6945
Mesir .....	0800-000-0413
Mesir .....	0800-000-9376
Moldova .....	0-800-61802
Montenegro .....	20405815
Myanmar .....	1239 0053
Namibia .....	833300079
Nepal .....	1-800-001-0106
Nigeria .....	070-80601844
Nigeria .....	1-227-8917
Nikaragua .....	001-800-220-1152
Nikaragua .....	2248-2265
Norwegia .....	800-24-664
Oman .....	800-74295
Pakistan .....	518108900
Panama .....	001.800.204.9188
Panama .....	800-2066
Pantai Gading .....	22-46-89-86
Papua Nugini .....	000-861242
Papua Nugini .....	000861204
Paraguay .....	009-800-542-0162
Peru .....	0800-78323
Polandia .....	0-0-800-112-4014
Polandia .....	00.800.111.3819
Polandia .....	00.800.141.0213
Portugal .....	800-180-367
Prancis .....	0805-080257
Prancis .....	0805-080339
Qatar .....	00800-100-801
Republik Ceko .....	800-701-383
Republik Dominika .....	1-829-200-1123

Republik Kongo .....	64000036
Rumania .....	0-800-360-228
Rusia .....	8-800-100-9245
Rusia .....	8-800-100-9615
Selandia Baru .....	0800-002049
Selandia Baru .....	0800-002341
Serbia .....	0800-190-167
Singapura .....	800-852-3912
Siprus .....	8009-4544
Slovenia .....	0-804-88853
Slowakia .....	0-800-002-487
Spanyol .....	900-839362
Spanyol .....	900-905460
Sri Lanka .....	247-2494
St. Lucia .....	1-844-236-5175
Swedia .....	020-889-823
Swiss .....	0800-838-835
Taiwan .....	00801-14-7064
Tajikistan .....	427-815395
Tanzania .....	0800-780-005
Thailand .....	1-800-012-657
Tiongkok .....	400-120-0173
Tiongkok .....	400-120-3062
Trinidad dan Tobago .....	1-868-224-5814
Tunisia .....	31399185
Turki .....	00-800-113-0803
Turki .....	90-850-3902140
Turki .....	850-390-2109
Uganda .....	206300115
Ukraina .....	0-800-501134
Uni Emirat Arab .....	8000-3570-3169
Uni Emirat Arab .....	8000-3201-06
Uruguay .....	000-401-912-22
Uzbekistan .....	00-800-120-1246
Venezuela .....	0-800-100-4657
Venezuela .....	0-800-102-9423
Venezuela .....	2127202174
Vietnam .....	2844581407
Vietnam .....	122-80-390
Yordania .....	0800-22656
Yunani .....	00800.1809.202.5606
Yunani .....	21-1198-2708
Zimbabwe .....	86-4404-1046

\*Catatan: Nomor dapat berubah





*KraftHeinz*